



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国葛根产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国葛根产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281943.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

葛根，中药名。为豆科植物野葛的干燥根，习称野葛。秋、冬二季采挖，趁鲜切成厚片或小块；干燥。甘、辛，凉。有解肌退热，透疹，生津止渴，升阳止泻之功。常用于表证发热，项背强痛，麻疹不透，热病口渴，阴虚消渴，热泻热痢，脾虚泄泻。

中国大部地区有产，主要分布于辽宁、河北、河南、山东、安徽、江苏、浙江、福建、台湾、广东、广西、江西、湖南、湖北、重庆、四川、贵州、云南、山西、陕西、甘肃等地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 葛根产品概述及其分析 11

第一节 葛根介绍 11

一、葛根的定义 11

二、葛根产品的性能 14

三、葛根的主要用途 15

四、葛根的包装与储运 17

第二节 葛根的下游产品 18

第三节 葛根行业产业链分析 19

第二章 2017-2022年中国葛根外部发展环境展望 24

第一节 中国宏观经济历史运行情况 24

一、GDP历史变动轨迹 24

二、固定资产投资历史变动轨迹 25

三、进出口贸易历史变动轨迹 28

第二节 2017-2022年中国宏观经济发展环境展望 28

第三节 2011-2016年中国葛根产业社会环境分析 36

第四节 中国葛根行业相关政策、法规标准分析 44

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 44

二、相关政策法规对市场的影响程度 45

第三章 葛根发展的政策环境分析 47

第一节 产业政策分析	47
第二节 相关产业政策分析	47
第四章 中外葛根发展状况比较	51
第一节 中国葛根行业发展状况	51
一、中国葛根行业发展历程	51
二、中国葛根行业发展面临的问题	52
第二节 国际葛根行业发展轨迹综述	52
一、国际葛根行业发展历程	52
二、国际葛根行业发展面临的问题	53
第五章 葛根的生产工艺及技术进展	54
第一节 葛根主要生产方法	54
第二节 葛根工艺技术进展和发展趋势	58
第六章 国内葛根生产现状分析	60
第一节 葛根行业总体规模	60
第二节 葛根产能概况	60
第三节 葛根产量概况	61
一、产量变动	61
二、产能配置与产能利用率调查	62
第四节 葛根产业的生命周期分析	63
第七章 葛根原材料供应情况分析	65
第一节 葛根主要原材料	65
第二节 葛根主要原材料产量变动情况	65
第三节 葛根主要原材料价格情况	66
第四节 葛根主要原材料供应情况	67
第五节 影响原材料供应的因素	67
第八章 葛根销售市场分析	69
第一节 葛根国内营销模式分析	69
第三节 葛根国内分销商形态分析	70
第四节 葛根国内销售渠道分析	72
第五节 葛根行业国际化营销模式分析	73
第六节 葛根重点销售区域分析	74
第六节 葛根内部与外部流通量分析	75

第九章 葛根市场价格及价格走势分析	77
第一节 葛根年度价格变化分析	77
第二节 葛根月度价格变化分析	77
第三节 葛根各厂家价格分析	78
第四节 葛根市场价格驱动因素分析	79
第五节 2017-2022年我国葛根市场价格预测	80
第十章 2017-2022年葛根竞争格局展望	81
第一节 葛根行业的发展周期	81
一、葛根行业的经济周期	81
二、葛根行业的增长性与波动性	82
三、葛根行业的成熟度	83
第二节 葛根行业历史竞争格局综述	83
一、葛根行业集中度分析	83
二、葛根行业竞争程度	83
第三节 中国葛根市行业SWOT分析与对策	84
一、优势	84
二、劣势	84
三、威胁	85
四、机遇	85
五、发展我国葛根工业的建议	85
第十一章 葛根国内重点生产厂家分析	89
第一节 上饶市春桂葛根开发有限公司	89
一、企业介绍及其发展历程	89
二、企业产品介绍	89
三、企业经营状况	89
四、未来发展战略	92
第二节 江西省百草园药材种植有限公司	92
一、企业介绍及其发展历程	92
二、企业产品介绍	92
三、企业经营状况	92
四、未来发展战略	94
第三节 四川葛老酒业有限公司	95

一、企业介绍及其发展历程	95
二、企业产品介绍	96
三、企业经营状况	96
四、未来发展战略	99
第四节 永州市献华中药材种植开发有限公司	99
一、企业介绍及其发展历程	99
二、企业产品介绍	101
三、企业经营状况	101
四、未来发展战略	103
第五节 武冈市顺顺和食品饮料有限公司	103
一、企业介绍及其发展历程	104
二、企业产品介绍	104
三、企业经营状况	105
四、未来发展战略	107
第十二章 2017-2022年葛根未来发展趋势及投资风险分析	108
第一节 当前葛根市存在的问题	108
第二节 2017-2022年葛根市未来发展预测分析	108
第三节 2017-2022年葛根市投资前景分析	109
第四节 2017-2022年葛根行业投资风险展望	110
一、宏观调控风险	110
二、行业竞争风险	110
三、供需波动风险	111
四、经营管理风险	111
五、其他风险	112
第十三章 2017-2022年葛根企业经营战略建议	114(AK WZY)
第一节 2017-2022年葛根企业的标杆管理	114
一、国内企业的经验借鉴	114
二、国外企业的经验借鉴	114
第二节 2017-2022年葛根企业的资本运作模式	114
一、葛根企业国内资本市场的运作建议	114
二、葛根企业海外资本市场的运作建议	119
第三节 2017-2022年葛根企业营销模式建议	121

一、葛根企业的国内营销模式建议 121

二、葛根企业海外营销模式建议 121

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 葛根的产业链结构图 22

图表 3 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 24

图表 4 国内生产总值同比增长速度 25

图表 5 2006-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度 26

图表 6 2015年固定资产投资(不含农户)同比增速 27

图表 7 进出口总额 28

图表 8 2015年12月居民消费价格主要数据 41

图表 9 2011-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅 43

图表 10 <中国高新技术产品出口目录>有关植物提取物部分 48

图表 11 2009-2015年我国葛根市场规模分析 60

图表 12 2009-2015年我国葛根产能分析 60

图表 13 2009-2015年我国葛根产量分析 61

图表 14 2009-2015年我国葛根行业产能利用率分析 62

图表 15 葛根行业生命周期的判断 63

图表 16 2009-2015年我国葛根种苗产量分析 65

图表 17 2009-2015年我国葛根种苗价格走势分析 66

图表 18 2009-2015年我国葛根种苗供应量分析 67

图表 19 各主体中国的葛根销售份额 72

图表 20 我国葛根重点销售区域份额分析 75

图表 21 2009-2015年我国葛根价格走势分析 77

图表 22 2015年我国葛根价格走势分析 77

图表 23 2015年12月葛根各厂家价格分析 78

图表 24 中国葛根市场不同因素的价格影响力对比 79

图表 25 2017-2022年我国葛根价格走势分析预测 80

图表 26 生命周期各发展阶段的影响 81

图表 27 近4年上饶市春桂葛根开发有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 28 近4年上饶市春桂葛根开发有限公司销售毛利率变化情况 90

图表 29 近4年上饶市春桂葛根开发有限公司资产负债率变化情况 90

图表 30 近4年上饶市春桂葛根开发有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 31 近4年上饶市春桂葛根开发有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 32 近4年上饶市春桂葛根开发有限公司产权比率变化情况 91

图表 33 近4年江西省百草园药材种植有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 34 近4年江西省百草园药材种植有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 35 近4年江西省百草园药材种植有限公司资产负债率变化情况 93

图表 36 近4年江西省百草园药材种植有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 37 近4年江西省百草园药材种植有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表 38 近4年江西省百草园药材种植有限公司产权比率变化情况 94

图表 39 近4年四川葛老酒业有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 40 近4年四川葛老酒业有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 41 近4年四川葛老酒业有限公司资产负债率变化情况 97

图表 42 近4年四川葛老酒业有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 43 近4年四川葛老酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 98

图表 44 近4年四川葛老酒业有限公司产权比率变化情况 98

图表 45 近4年永州市献华中药材种植开发有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 46 近4年永州市献华中药材种植开发有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 47 近4年永州市献华中药材种植开发有限公司资产负债率变化情况 102

图表 48 近4年永州市献华中药材种植开发有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 49 近4年永州市献华中药材种植开发有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 50 近4年永州市献华中药材种植开发有限公司产权比率变化情况 103

图表 51 近4年武冈市顺顺和食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 52 近4年武冈市顺顺和食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 53 近4年武冈市顺顺和食品饮料有限公司资产负债率变化情况 105

图表 54 近4年武冈市顺顺和食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 55 近4年武冈市顺顺和食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 56 近4年武冈市顺顺和食品饮料有限公司产权比率变化情况 106

图表 57 2017-2022年我国葛根市场前景分析预测 109

图表 58 2017-2022年葛根行业同业竞争风险及控制策略 111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281943.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。