



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国燃油添加剂市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国燃油添加剂市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

发动机积碳会不知不觉的在发动机内部缓慢沉积，如果您忽略积碳的存在，它会慢慢吞噬发动机动力，降低燃油经济性，恶化排放，以及导致一系列的发动机故障。您可以帮助燃油系统，让它发挥持续的、可信赖的性能。可清除积碳，提升动力，节省燃油，降低噪音，防止燃油导致的发动机故障。汽车养护化学品，通过清洁油路，稳定燃油，减少积碳，保护发动机

根据燃油系统添加剂的组成和在发动机中产生的不同功能，可分为两类：一是保洁型燃油添加剂；二是清洗型燃油添加剂。

保洁型：燃油中的不稳定成份，在高温下产生氧化缩合反应，形成积碳微粒，加入汽油中的保洁型添加剂，把这些碳微粒从四面八方进行包围，形成一个个油性胶束，利用胶束间的静电相斥和立体障碍，阻止它们聚集变大，无法沉积在金属表面，从而提高燃油品质，这就是保洁型作用原理。

清洗型：当积碳已经聚集在喷油嘴和进气阀表面时，清洗型燃油添加剂，借助很强的表面活性，钻入积碳的孔隙，破坏其结构，并对这些积碳微粒进行分割包围，逐渐把这些积碳微粒从金属表面溶解下来，与燃油一起高温燃烧后通过尾气排出，这就是清洗型的作用原理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃油添加剂概述

第一节 燃油添加剂定义18

第二节 燃油添加剂行业发展历程18

第三节 燃油添加剂分类情况19

第四节 燃油添加剂产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、燃油添加剂产业链模型分析23

第二章 2012-2016年中国燃油添加剂行业发展环境分析25

第一节 2012-2016年中国经济环境分析25

一、宏观经济	25
二、工业形势	26
三、固定资产投资	28
第二节 燃油添加剂行业相关政策	30
一、国家"十三五"产业政策	30
二、其他相关政策	31
三、出口关税政策	31
第三节 2012-2016年中国燃油添加剂行业发展社会环境分析	33
一、居民消费水平分析	33
二、工业发展形势分析	36
第三章 中国燃油添加剂生产现状分析	38
第一节 燃油添加剂行业总体规模	38
第一节 燃油添加剂产能概况	38
一、2012-2016年产能分析	38
二、2017-2022年产能预测	40
第三节 燃油添加剂市场容量概况	42
一、2012-2016年市场容量分析	42
二、产能配置与产能利用率调查	43
三、2017-2022年市场容量预测	44
第四节 燃油添加剂产业的生命周期分析	45
第五节 燃油添加剂产业供需情况	48
第四章 燃油添加剂国内产品价格走势及影响因素分析	49
第一节 国内产品2015年价格回顾	49
第二节 国内产品当前市场价格及评述	49
第三节 国内产品价格影响因素分析	50
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	50
第五章 2016年我国燃油添加剂行业发展现状分析	51
第一节 我国燃油添加剂行业发展现状	51
一、燃油添加剂行业品牌发展现状	51

二、燃油添加剂行业需求市场现状51

三、燃油添加剂市场需求层次分析52

四、我国燃油添加剂市场走向分析54

第二节 中国燃油添加剂产品技术分析54

一、2016年燃油添加剂产品技术变化特点54

二、2016年燃油添加剂产品市场的新技术54

三、2016年燃油添加剂产品市场现状分析55

第三节 中国燃油添加剂行业存在的问题56

一、燃油添加剂产品市场存在的主要问题56

二、国内燃油添加剂产品市场的三大瓶颈56

三、燃油添加剂产品市场遭遇的规模难题57

第四节 对中国燃油添加剂市场的分析及思考57

一、燃油添加剂市场特点57

二、燃油添加剂市场分析58

三、燃油添加剂市场变化的方向58

四、中国燃油添加剂行业发展的新思路59

五、对中国燃油添加剂行业发展的思考59

第六章 2016年中国燃油添加剂行业发展概况60

第一节 2016年中国燃油添加剂行业发展态势分析60

第二节 2016年中国燃油添加剂行业发展特点分析60

第三节 2016年中国燃油添加剂行业市场供需分析61

第七章 燃油添加剂行业市场竞争策略分析63

第一节 行业竞争结构分析63

一、现有企业间竞争64

二、潜在进入者分析64

三、替代品威胁分析64

四、供应商议价能力65

五、客户议价能力65

第二节 燃油添加剂市场竞争策略分析66

一、燃油添加剂市场增长潜力分析66

## 二、燃油添加剂产品竞争策略分析66

## 第八章 燃油添加剂行业投资与发展前景分析71

### 第一节 2016年燃油添加剂行业投资情况分析71

#### 一、2016年总体投资结构71

#### 二、2016年投资规模情况71

#### 三、2016年投资增速情况72

#### 四、2016年分地区投资分析73

### 第二节 燃油添加剂行业投资机会分析73

#### 一、燃油添加剂投资项目分析73

#### 二、可以投资的燃油添加剂模式76

#### 三、2016年燃油添加剂投资机会76

#### 四、2016年燃油添加剂投资新方向77

### 第三节 燃油添加剂行业发展前景分析78

#### 一、金融危机下燃油添加剂市场的发展前景78

#### 二、2016年燃油添加剂市场面临的发展商机79

## 第九章 2017-2022年中国燃油添加剂行业发展前景预测分析80

### 第一节 2017-2022年中国燃油添加剂行业发展预测分析80

#### 一、未来燃油添加剂发展分析80

#### 二、未来燃油添加剂行业技术开发方向80

#### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测81

### 第二节 2017-2022年中国燃油添加剂行业市场前景分析85

#### 一、产品差异化是企业发展的方向85

#### 二、渠道重心下沉86

## 第十章 燃油添加剂上游原材料供应状况分析90

### 第一节 主要原材料90

### 第二节 主要原材料2016年价格及供应情况90

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测95

## 第十一章 燃油添加剂行业上下游行业分析97

## 第一节上游行业分析97

### 一、发展现状97

### 二、发展趋势预测100

### 三、行业最新动态及其对燃油添加剂行业的影响102

### 四、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义103

## 第二节下游行业分析104

### 一、发展现状104

### 二、发展趋势预测110

### 三、市场现状分析111

### 四、行业最新动态及其对燃油添加剂行业的影响113

### 五、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义114

## 第十二章 2017-2022年燃油添加剂行业发展趋势及投资风险分析116

### 第一节 当前燃油添加剂存在的问题116

### 第二节 燃油添加剂未来发展预测分析116

#### 一、中国燃油添加剂发展方向分析116

#### 二、2017-2022年中国燃油添加剂行业发展规模117

#### 三、2017-2022年中国燃油添加剂行业发展趋势预测118

### 第三节 2017-2022年中国燃油添加剂行业投资风险分析118

#### 一、市场竞争风险118

#### 二、原材料压力风险分析120

#### 三、技术风险分析120

#### 四、政策和体制风险122

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁123

## 第十三章 燃油添加剂国内重点生产厂家分析125

### 第一节 广州逸阳汽车用品有限公司125

#### 一、企业基本概况125

#### 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析126

##### （一）企业偿债能力分析126

##### （二）企业运营能力分析127

##### （三）企业盈利能力分析128

- 三、2012-2016年企业竞争优势分析129
- 四、企业未来发展战略与规划130
- 第二节 中国石油兰州石化公司130
  - 一、企业基本情况130
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析131
    - (一) 企业偿债能力分析131
    - (二) 企业运营能力分析132
    - (三) 企业盈利能力分析133
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析134
  - 四、企业未来发展战略与规划135
- 第三节 中国环保燃油集团有限公司135
  - 一、企业基本情况135
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析136
    - (一) 企业偿债能力分析136
    - (二) 企业运营能力分析137
    - (三) 企业盈利能力分析138
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析139
  - 四、企业未来发展战略与规划139
- 第四节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司140
  - 一、企业基本情况140
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析140
    - (一) 企业偿债能力分析140
    - (二) 企业运营能力分析141
    - (三) 企业盈利能力分析143
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析144
  - 四、企业未来发展战略与规划145
- 第五节 北京博纳士科技有限公司145
  - 一、企业基本情况145
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析146
    - (一) 企业偿债能力分析146
    - (二) 企业运营能力分析147
    - (三) 企业盈利能力分析148



三、2012-2016年企业竞争优势分析149

四、企业未来发展战略与规划149

第六节 深圳市丰汇精工科技有限公司150

一、企业基本情况150

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析150

(一) 企业偿债能力分析150

(二) 企业运营能力分析151

(三) 企业盈利能力分析152

三、2012-2016年企业竞争优势分析153

四、企业未来发展战略与规划153

第十四章 燃油添加剂地区销售分析154

第一节 中国燃油添加剂各地区对比销售分析154

第二节 燃油添加剂"东北地区"销售分析154

一、2011-2016年东北地区销售规模154

二、东北地区"规格"销售分析155

三、2011-2016年东北地区"规格"销售规模分析155

第三节 燃油添加剂"华北地区"销售分析155

一、2011-2016年华北地区销售规模155

二、华北地区"规格"销售分析156

三、2011-2016年华北地区"规格"销售规模分析156

第四节 燃油添加剂"华东地区"销售分析156

一、2011-2016年华东地区销售规模156

二、华东地区"规格"销售分析157

三、2011-2016年华东地区"规格"销售规模分析157

第五节 燃油添加剂"华南地区"销售分析158

一、2011-2016年华南地区销售规模158

二、华南地区"规格"销售分析158

三、2011-2016年华南地区"规格"销售规模分析158

第六节 燃油添加剂"西北地区"销售分析159

一、2011-2016年西北地区销售规模159

二、西北地区"规格"销售分析159

三、2011-2016年西北地区"规格"销售规模分析159

第七节 燃油添加剂"华中地区"销售分析160

一、2011-2016年华中地区销售规模160

二、华中地区"规格"销售分析160

三、2011-2016年华中地区"规格"销售规模分析160

第八节 燃油添加剂"西南地区"销售分析161

一、2011-2016年西南地区销售规模161

二、西南地区"规格"销售分析161

三、2011-2016年西南地区"规格"销售规模分析162

第十五章 2017-2022年中国燃油添加剂行业投资战略研究163

第一节 2012-2016年中国燃油添加剂行业投资策略分析163

一、燃油添加剂投资策略163

二、燃油添加剂投资筹划策略164

三、2016年燃油添加剂品牌竞争战略167

第二节 2017-2022年中国燃油添加剂行业品牌建设策略169

一、燃油添加剂的规划169

二、燃油添加剂的建设170

三、燃油添加剂业成功之道170

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议171

第一节 中国燃油添加剂行业市场发展趋势预测171

第二节 燃油添加剂产品投资机会171

第三节 燃油添加剂产品投资趋势分析172

第四节 项目投资建议172

一、行业投资环境考察172

二、投资风险及控制策略173

三、产品投资方向建议174

四、项目投资建议175

第十七章 燃油添加剂企业制定"十三五"发展战略研究分析182(AK WZY)

一、"十三五"发展战略规划的背景意义182

第一节 企业转型升级的需要182

第二节 企业强做大做的需要	183
第三节 企业可持续发展需要	183
二、"十三五"发展战略规划的制定原则	184
第一节 科学性	184
第二节 实践性	184
第三节 前瞻性	184
第四节 创新性	185
第五节 全面性	185
第六节 动态性	186
三、"十三五"发展战略规划的制定依据	186
第一节 国家产业政策	186
第二节 行业发展规律	188
第三节 企业资源与能力	190
第四节 可预期的战略定位	193

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	21
图表 2 燃油添加剂行业的产业链结构图	23
图表 3 1998年I季度&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	25
图表 4 2000年12月&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%)	26
图表 5 2001年1-12月&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	28
图表 6 2000年12月&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	33
图表 7 2000年12月&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	36
图表 8 2012-2016年我国燃油添加剂行业资产合计及增长情况	38
图表 9 2012-2016年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比	39
图表 10 2017-2022年中国燃油添加剂行业资产合计预测图	40
图表 11 2012-2016年我国燃油添加剂行业销售收入及增长情况	42
图表 12 2012-2016年我国燃油添加剂行业销售收入及增长对比	42
图表 13 2017-2022年中国燃油添加剂行业销售收入预测图	44
图表 14 我国燃油添加剂行业所处生命周期示意图	45
图表 15 行业生命周期、战略及其特征	46
图表 16 燃油添加剂行业环境"波特五力"分析模型	63

图表 17	燃油添加剂生产企业定价目标选择	69
图表 18	燃油添加剂企业对付竞争者降价的程序	70
图表 19	2016年燃油添加剂投资结构	71
图表 20	2012-2016年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比	71
图表 21	2016年我国燃油添加剂行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	72
图表 22	2016年我国燃油添加剂行业分地区固定资产投资增速情况	73
图表 23	油气开采业和石油加工及炼焦业的累计工业增加值增速	91
图表 24	2016年石化行业主要产品产量	92
图表 25	2016年石化行业工业销售产值增长情况	93
图表 26	2016年油品进口情况	94
图表 27	2016年油品出口情况	94
图表 28	2012-2016年月度汽车销量及同比变化情况	105
图表 29	2012-2016商用车月度销量变化情况	105
图表 30	2012-2016商用车月度销量变化情况	106
图表 31	2012-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况	107
图表 32	2007-2015国内轿车市场份额变化比较	107
图表 33	2016年国内汽车销售市场占有率	110
图表 34	2017-2022年燃油添加剂行业同业竞争风险及控制策略	118
图表 35	2011-2015中国燃油添加剂各地区对比销售分析	154
图表 36	燃油添加剂产业链投资示意图	169
图表 37	燃油添加剂项目投资注意事项图	178
图表 38	燃油添加剂渠道策略示意图	191
图表 39	燃油添加剂行业生产开发策略	194

#### 表格目录：

表格 1	2017-2022年中国燃油添加剂行业资产合计预测结果	41
表格 2	2017-2022年中国燃油添加剂行业销售收入预测结果	44
表格 3	近4年广州逸阳汽车用品有限公司资产负债率变化情况	126
表格 4	近4年广州逸阳汽车用品有限公司产权比率变化情况	126
表格 5	近4年广州逸阳汽车用品有限公司固定资产周转次数情况	127
表格 6	近4年广州逸阳汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 7	近4年广州逸阳汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况	128

- 表格 8 近4年广州逸阳汽车用品有限公司销售毛利率变化情况128
- 表格 9 近4年中国石油兰州石化公司资产负债率变化情况131
- 表格 10 近4年中国石油兰州石化公司产权比率变化情况131
- 表格 11 近4年中国石油兰州石化公司固定资产周转次数情况132
- 表格 12 近4年中国石油兰州石化公司流动资产周转次数变化情况132
- 表格 13 近4年中国石油兰州石化公司总资产周转次数变化情况133
- 表格 14 近4年中国石油兰州石化公司销售毛利率变化情况133
- 表格 15 近4年中国环保燃油集团有限公司资产负债率变化情况136
- 表格 16 近4年中国环保燃油集团有限公司产权比率变化情况137
- 表格 17 近4年中国环保燃油集团有限公司固定资产周转次数情况137
- 表格 18 近4年中国环保燃油集团有限公司流动资产周转次数变化情况138
- 表格 19 近4年中国环保燃油集团有限公司总资产周转次数变化情况138
- 表格 20 近4年中国环保燃油集团有限公司销售毛利率变化情况138
- 表格 21 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司资产负债率变化情况141
- 表格 22 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司产权比率变化情况141
- 表格 23 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司固定资产周转次数情况142
- 表格 24 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况142
- 表格 25 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司总资产周转次数变化情况143
- 表格 26 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司销售毛利率变化情况143
- 表格 27 近4年北京博纳士科技有限公司资产负债率变化情况146
- 表格 28 近4年北京博纳士科技有限公司产权比率变化情况146
- 表格 29 近4年北京博纳士科技有限公司固定资产周转次数情况147
- 表格 30 近4年北京博纳士科技有限公司流动资产周转次数变化情况147
- 表格 31 近4年北京博纳士科技有限公司总资产周转次数变化情况148
- 表格 32 近4年北京博纳士科技有限公司销售毛利率变化情况148
- 表格 33 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司资产负债率变化情况150
- 表格 34 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司产权比率变化情况151
- 表格 35 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司固定资产周转次数情况151
- 表格 36 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司流动资产周转次数变化情况152
- 表格 37 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司总资产周转次数变化情况152
- 表格 38 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司销售毛利率变化情况153
- 表格 39 2011-2016年同期东北地区燃油添加剂行业生产规模154

表格 40 2012-2016年东北地区燃油添加剂行业盈利能力表155  
表格 41 2011-2016年同期东北地区燃油添加剂行业销售能力155  
表格 42 2011-2016年同期华北地区燃油添加剂行业生产规模155  
表格 43 2012-2016年华北地区燃油添加剂行业盈利能力表156  
表格 44 2011-2016年同期华北地区燃油添加剂行业销售能力156  
表格 45 2011-2016年同期华东地区燃油添加剂行业生产规模156  
表格 46 2012-2016年华东地区燃油添加剂行业盈利能力表157  
表格 47 2011-2016年同期华东地区燃油添加剂行业销售能力157  
表格 48 2011-2016年同期华南地区燃油添加剂行业生产规模158  
表格 49 2012-2016年华南地区燃油添加剂行业盈利能力表158  
表格 50 2011-2016年同期华南地区燃油添加剂行业销售能力158  
表格 51 2011-2016年同期西北地区燃油添加剂行业生产规模159  
表格 52 2012-2016年西北地区燃油添加剂行业盈利能力表159  
表格 53 2011-2016年同期西北地区燃油添加剂行业销售能力159  
表格 54 2011-2016年同期华中地区燃油添加剂行业生产规模160  
表格 55 2012-2016年华中地区燃油添加剂行业盈利能力表160  
表格 56 2011-2016年同期华中地区燃油添加剂行业销售能力160  
表格 57 2011-2016年同期西南地区燃油添加剂行业生产规模161  
表格 58 2012-2016年西南地区燃油添加剂行业盈利能力表161  
表格 59 2011-2016年同期西南地区燃油添加剂行业销售能力162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281954.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。