



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国轻卡产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国轻卡产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281958.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轻卡是指车型分类中的N类载货车中最大设计总质量不大于3.5吨的N1类车型。

轻卡行业发展初期门槛比较低，生产企业一度达上百家，经过这几年的发展，轻卡产品的技术含量不断提高，进入门槛和市场集中度也在提高，近3年行业排名前三的企业市场占有率达到60%以上。从轻卡市场的结构看，中高端轻卡产品市场占有率依然较低。

在进出口方面，目前国内轻卡出口数量呈现大幅增长的趋势，全球经济危机的影响正在减弱，出口形势一片大好。但是中国轻卡的区域优势已不再，出口区域仍然是集中在中东、非洲和拉美地区。随着国际市场的全面开放，印度、越南、印尼等发展中国家的崛起，中国轻型卡车的原有低成本优势已越来越弱。另外，出口国的准入标准也大幅提高。而与此同时，中国轻卡自身的质量问题也不容乐观。就目前的情况来看，制动系统、排放、噪声问题还十分明显和普遍。如果在技术上得不到提升，此前以“低成本、低价格”形态进入国际视野的中国轻卡制造优势将不复存在。目前我国进口轻卡数量很少，其主要原因是国外轻卡价格较高，很难被轻卡用户接受。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章	2016年世界卡车行业发展现状分析	15
1.1	2016年世界卡车行业总体运行态势分析	15
1.1.1	世界卡车市场需求状况分析	15
1.1.2	2016年世界汽车市场产销形势	15
1.2	2016年世界卡车行业主要地区发展情况分析	17
1.2.1	美国	17
1.2.2	巴西	18
1.2.3	英国	20
1.2.4	日本	22
1.3	2012-2016年世界卡车行业发展趋势分析	24
第二章	2013-2016年中国卡车行业运行环境分析	25
2.1	2013-2016年中国卡车行业经济环境分析	25

2.1.1	中国GDP分析	25
2.1.2	工业经济形势	25
2.1.3	固定资产投资	27
2.1.4	人口与消费	28
2.2	2013-2016年中国卡车行业政策环境分析	31
2.2.1	2015年中国汽车行业政策环境综述	31
2.2.2	2015年中国汽车行业出口政策分析	35
2.2.3	2015年中国汽车行业消费政策分析	38
2.2.4	2016年一季中国汽车行业政策环境分析	44
2.3	2013-2016年中国卡车行业社会环境分析	50
2.3.1	2015年中国公路建设情况统计分析	50
2.3.2	2013-2016年中国公路运输情况分析	52
2.3.3	中国公路运输发展趋势分析	55
2.3.4	2013-2016年中国物流行业发展分析	57
2.4	2013-2016年中国汽车工业产销形势分析	61
2.4.1	2015年中国汽车产销形势	61
2.4.2	2016年1-3月中国汽车工业产销形势	62
2.4.3	2016年中国汽车工业发展预测	64
第三章	2013-2016年中国卡车行业市场分析	68
3.1	2015年中国卡车产品市场产销分析	68
3.1.1	2015年中国卡车产品市场分析	68
3.1.2	2015年中国卡车企业格局分析	73
3.2	2013-2016年卡车整车产销态势分析	77
3.2.1	2004-2016年中国卡车整车总体产量	77
3.2.2	2004-2016年中国卡车整车细分产品产量	78
3.2.3	2004-2016年中国卡车整车总体销量	79
3.2.4	2004-2016年中国卡车整车细分产品销量	80
第四章	2013-2016年中国轻型卡车产销分析	83
4.1	中国轻型卡车行业综述	83
4.1.1	中国轻卡定义及分类	83
4.1.2	中国轻卡行业发展历程	83
4.1.3	中国轻卡行业发展特点	85

4.1.4	中国轻卡行业需求变化趋势	88
4.2	2013-2016年中国轻卡市场分析	89
4.2.1	2007-2016年中国轻卡产量	89
4.2.2	2007-2016年中国轻卡细分产品产量	89
4.2.3	2007-2016年中国轻卡销量	90
4.2.4	2007-2016年中国轻卡细分产品销量	91
4.2.5	2013-2016年主要轻卡企业产销量	92
4.3	2013-2016年中国轻型卡车市场分析	95
4.3.1	轻卡产品竞争概况分析	95
4.3.2	轻卡五力竞争模型分析	96
4.3.3	2016年轻卡销量前十企业排名	99
4.4	2016年中国轻型卡车重要动态	101
4.4.1	2016年高端轻卡市场态势	101
4.4.2	2016年轻卡新产品集中上市	103
4.4.3	2016年轻卡发动机市场动态	106
4.4.4	2016年品牌高端轻卡竞争态势	106
	第五章 2013-2016年中国载货汽车产量数据统计分析	109
5.1	2013-2016年中国轻卡产量集中度	109
5.1.1	2013-2016年中国轻卡生产区域结构	109
5.1.2	2013-2016年中国轻卡生产区域集中度	110
5.1.3	2013-2016年中国各省市轻卡产量排名	111
5.2	2013-2016年中国轻卡销量集中度	112
5.2.1	2013-2016年中国轻卡销售区域结构	112
5.2.2	2013-2016年中国轻卡销售区域集中度	113
5.2.3	2013-2016年中国各省市轻卡销量排名	115
5.3	2007-2016年中国重点省市轻卡产销分析	116
5.3.1	2016年北京市轻卡产销分析	116
5.3.2	2016年山东省轻卡产销分析	117
5.3.3	2016年安徽省轻卡产销分析	117
5.3.4	2016年湖北省轻卡产销分析	118
5.3.5	2016年重庆市轻卡产销分析	119
5.3.6	2016年河北省轻卡产销分析	119

5.3.7 2016年江西省轻卡产销分析 120

第六章 2008-2016年中国典型卡车企业财务数据分析 121

6.1 北汽福田汽车股份有限公司 121

6.1.1 企业基本情况 121

6.1.2 2013-2016年企业卡车产销情况 122

6.1.3 2015年企业经营情况 123

6.1.4 2016年企业运营指标状况 124

6.1.5 企业面临的风险分析 126

6.1.6 2016年企业发展展望 127

6.1.7 企业未来发展计划 127

6.2 长城汽车股份有限公司 128

6.2.1 企业基本情况 128

6.2.2 2013-2016年企业卡车产销情况 128

6.2.3 2015年企业经营情况 129

6.2.4 2015年企业运营指标状况 130

6.2.5 企业研发实力分析 133

6.2.6 企业未来规划及发展 133

6.2.7 2016年企业产品战略 133

6.3 江西江铃汽车股份有限公司 134

6.3.1 企业基本情况 134

6.3.2 2013-2016年企业卡车产销情况 135

6.3.3 2015年企业经营情况 135

6.3.4 2015年企业运营指标状况 136

6.3.5 企业最新投资动向分析 139

6.3.6 企业最新动态 139

6.4 东风汽车集团股份有限公司 139

6.4.1 企业基本情况 139

6.4.2 2013-2016年企业卡车产销情况 140

6.4.3 2015年企业经营情况 141

6.4.4 2015年企业运营指标状况 142

6.4.5 2016年企业投资动态 144

6.5 安徽江淮汽车股份有限公司 144

6.5.1	企业基本情况	144
6.5.2	2013-2016年企业卡车产销情况	146
6.5.3	2015年企业经营情况	146
6.5.4	2016年企业运营指标状况	147
6.5.5	企业最新发展动态	149
6.6	山东凯马汽车制造有限公司	150
6.6.1	企业基本情况	150
6.6.2	2013-2016年企业卡车产销情况	150
6.6.3	企业偿债能力分析	151
6.6.4	企业盈利能力分析	152
6.6.5	企业成本费用分析	153
6.7	中国第一汽车集团公司	154
6.7.1	企业基本情况	154
6.7.2	2013-2016年企业卡车产销情况	155
6.8	南京汽车集团有限公司	156
6.8.1	企业基本情况	156
6.8.2	2013-2016年企业卡车产销情况	156
6.8.3	企业偿债能力分析	157
6.8.4	企业盈利能力分析	158
6.8.5	企业成本费用分析	159
6.8.6	企业最新动态	160
6.9	东安黑豹股份有限公司	160
6.9.1	企业基本情况	160
6.9.2	2013-2016年企业卡车产销情况	160
6.9.3	2015年企业经营情况	161
6.9.4	2016年企业运营指标状况	162
6.9.5	企业销售网络分析	165
6.9.6	企业技术研发实力	165
6.9.7	企业风险与对策	165
6.9.8	企业机遇与挑战	166
6.10	四川南骏汽车有限公司	166
6.10.1	企业基本情况	166

6.10.2	2013-2016年企业卡车产销情况	167
6.10.3	企业偿债能力分析	168
6.10.4	企业盈利能力分析	169
6.10.5	企业成本费用分析	170
6.11	金杯汽车股份有限公司	171
6.11.1	企业基本情况	171
6.11.2	2013-2016年企业卡车产销情况	171
6.11.3	2015年企业经营情况	172
6.11.4	2016年企业运营指标状况	173
6.11.5	企业面临的困境	176
6.11.6	企业机遇与挑战	176
6.11.7	企业发展战略和年度计划	177
6.11.8	企业风险及对策	177
6.12	重庆力帆汽车有限公司	178
6.12.1	企业基本情况	178
6.12.2	2013-2016年企业卡车产销情况	178
6.12.3	企业偿债能力分析	179
6.12.4	企业盈利能力分析	180
6.12.5	企业成本费用分析	181
6.12.6	企业最新发展动态	182
6.13	庆铃汽车（集团）有限公司	182
6.13.1	企业基本情况	182
6.13.2	2013-2016年企业卡车产销情况	183
6.13.3	企业偿债能力分析	184
6.13.4	企业盈利能力分析	184
6.13.5	企业成本费用分析	186
6.14	重庆长安汽车股份有限公司	187
6.14.1	企业基本情况	187
6.14.2	2013-2016年企业卡车产销情况	187
6.14.3	2015年企业经营情况	188
6.14.4	2016年企业运营指标状况	189
6.14.5	企业面临的风险及对策分析	191

6.14.6 企业投资兼并动态 192

第七章 2017-2022年中国轻卡行业发展前景预测分析 194

7.1 2017-2022年中国轻卡产品发展走向分析 194

7.1.1 轻卡行业发展趋势分析 194

7.1.2 轻型卡车技术发展趋势 195

7.2 2017-2022年中国轻卡市场发展走势分析 197

7.2.1 轻卡市场需求预测分析 197

7.2.2 轻卡市场供给预测分析 197

第八章 2017-2022年中国轻卡行业投资策略分析 199 (AK WZY)

8.1 2017-2022年中国轻卡行业投资机会分析 199

8.1.1 轻卡行业吸引力分析 199

8.1.2 轻卡市场增长动力分析 199

8.1.3 轻卡行业区域投资潜力 201

8.2 2017-2022年中国轻卡行业投资风险分析 202

8.2.1 宏观经济波动风险 202

8.2.2 市场竞争风险分析 202

8.2.3 技术风险分析 203

8.2.4 原材料风险分析 203

8.3 2017-2022年中国卡车行业投资策略分析 204

图表目录：

图表 1 2004-2016年全球汽车产量趋势图 15

图表 2 2008-2016年全球主要国家汽车产量统计表 15

图表 3 2008-2016年美国汽车(分车型)产量统计 16

图表 4 2016年1-6月美国货车细分产品产销量统计 17

图表 5 2015年巴西卡车主要企业销量统计 17

图表 6 2016年1-6月巴西货车细分产品产销量及出口统计 18

图表 7 2013-2016年英国载重大于6吨的重卡分企业销量统计 19

图表 8 2013-2016年英国载重大于3.5吨小于6吨的轻卡分企业销量统计 19

图表 9 2013-2016年英国载重小于3.5吨的厢式货车分企业销量统计 20

图表 10 2004-2016年日本重型卡车 (heavy trucks) 产量增长统计 21

图表 11 2016年1-6月日本货车细分产品产销量及出口统计 22

图表 12	2007-2016年中国国内生产总值及增长速度	24
图表 13	2007-2016年中国工业增加值统计	25
图表 14	2004-2016年中国固定资产投资金额趋势图	26
图表 15	2015年中国人口数及其构成情况	27
图表 16	2004-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	28
图表 17	2004-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	28
图表 18	2007-2016年中国居民消费价格涨跌幅度	29
图表 19	2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	29
图表 20	中国汽车出口政策促进出口结构实现五个转变	34
图表 21	促进我国汽车出口具体措施	35
图表 22	汽车及摩托车下乡补贴政策不断完善情况	38
图表 23	2004-2016年交叉型乘用车销量变化情况	39
图表 24	2004-2016年微型货车销量变化情况	40
图表 25	多地加大"以旧换新"补贴力度	41
图表 26	汽车"以旧换新"补贴标准调整情况	42
图表 27	2015年1-12月以旧换新政策受益车型销量增长情况	43
图表 28	2015年中国各类型汽车企业产能利用率情况	44
图表 29	汽车质量促进措施情况	46
图表 30	乘用车"以旧换新"补贴调整后的优惠情况	48
图表 31	2016年第一季度国外汽车"以旧换新"补贴标准	48
图表 32	2006-2016年中国公路建设统计数据	50
图表 33	2007-2016年中国公路总里程趋势图	51
图表 34	2006-2016年中国公路建设投资统计数据	51
图表 35	2016年1-6月中国公路建设投资完成情况	51
图表 36	2006-2016年公路运输货物量及运输周转量统计	52
图表 37	2006-2016年中国公路客运量及客运周转量统计	52
图表 38	2007-2016年中国公路营业性货运量趋势图	52
图表 39	2016年1-6月中国各地区公路货运量及货运周转量统计	53
图表 40	2016年1-6月中国各地区公路客运量及客运周转量统计	54
图表 41	2007-2016年中国社会物流总额情况	56
图表 42	2007-2016年中国社会物流总费用情况	57
图表 43	2015年中国社会物流费用构成情况	58

图表 44 2004-2016年中国汽车产量增长趋势图 60

图表 45 2004-2016年中国汽车销量增长趋势图 60

图表 46 2015年1-12月中国汽车市场产销情况表 61

图表 47 2015年4月-2016年6月中国汽车市场产销情况表 62

图表 48 2016年6月中国汽车市场销量统计表 62

图表 49 2016年6月中国汽车市场产量统计表 63

图表 50 2008-2016年中国卡车产品产销情况统计（分季度） 67

图表 51 2008-2016年中国卡车细分市场产销统计 68

图表 52 2001-2016年中国重卡产品产量增长趋势图 68

图表 53 2015年中国重卡产品产销统计（分季度） 69

图表 54 2007-2016年中国重卡细分市场份额 69

图表 55 2001-2016年中国中卡产量增长趋势图 70

图表 56 2015年中国中卡产销情况统计（分季度） 70

图表 57 2007-2016年中国中卡细分市场份额 71

图表 58 2015年中国轻卡产销情况统计（分季度） 71

图表 59 2015年中国微卡产销情况统计（分季度） 72

图表 60 2015年中国主要重卡企业产销情况统计 73

图表 61 2015年中国主要中卡企业产销情况统计 74

图表 62 2015年中国主要轻卡企业产销情况统计 75

图表 63 2015年中国主要微卡企业产销情况统计 76

图表 64 2004-2016年中国卡车产量增长趋势图 76

图表 65 2016年1-6月中国卡车细分产品产量统计表 77

图表 66 2004-2016年中国卡车细分产品产量统计表 78

图表 67 2004-2016年中国卡车销量增长趋势图 79

图表 68 2016年1-6月中国卡车细分产品销量统计表 80

图表 69 2004-2016年中国卡车细分产品销量统计表 80

图表 70 中国轻卡产品分类 82

图表 71 轻型卡车发动机分类 84

图表 72 主要轻卡企业及其发动机配套关系 85

图表 73 主要轻卡企业及其变速箱配套关系 85

图表 74 主要轻卡企业及其车桥配套关系 86

图表 75 2007-2016年6月中国轻卡价格走势 87

图表 76	2007-2016年中国轻卡产量增长趋势图	88
图表 77	2016年1-6月轻卡细分产品产量统计表	89
图表 78	2004-2016年轻卡细分产品产量统计表	89
图表 79	2007-2016年中国轻卡销量增长趋势图	90
图表 80	2016年1-6月轻卡细分产品销量统计表	90
图表 81	2004-2016年轻卡细分产品销量统计表	91
图表 82	2016年1-6月中国轻卡主要企业产销情况统计表	92
图表 83	2015年中国轻卡主要企业产销情况统计表	93
图表 84	2015年中国轻卡整车主要企业市场份额统计	95
图表 85	轻卡成本构成分析	96
图表 86	钢材价格指数与轻卡毛利率水平	96
图表 87	2016年3月轻卡销量前十企业销量统计	99
图表 88	2016年6月轻卡销量前十企业销量统计	99
图表 89	2015年中国轻卡区域产量占比	108
图表 90	2016年1-6月中国轻卡区域产量占比	108
图表 91	2007-2016年6月中国轻卡产量区域集中度变化趋势	109
图表 92	2015年中国轻卡前五省市产量区域集中度	109
图表 93	2016年1-6月中国轻卡前五省市产量区域集中度	110
图表 94	2015年中国各省市地区轻卡产量统计表	110
图表 95	2016年1-6月中国各省市地区轻卡产量统计表	111
图表 96	2015年中国轻卡区域销量占比	112
图表 97	2016年1-6月中国轻卡区域销量占比	112
图表 98	2007-2016年6月中国轻卡销量区域集中度变化趋势	113
图表 99	2015年中国轻卡前五省市销量区域集中度	113
图表 100	2016年1-6月中国轻卡前五省市销量区域集中度	113
图表 101	2015年中国各省市地区轻卡销量统计表	114
图表 102	2016年1-6月中国各省市地区轻卡销量统计表	115
图表 103	2007-2016年6月北京市轻卡产销数据统计表	116
图表 104	2007-2016年6月山东省轻卡产销数据统计表	116
图表 105	2007-2016年6月安徽省轻卡产销数据统计表	117
图表 106	2007-2016年6月湖北省轻卡产销数据统计表	117
图表 107	2007-2016年6月重庆市轻卡产销数据统计表	118

图表 108	2007-2016年6月河北省轻卡产销数据统计表	118
图表 109	2007-2016年6月江西省轻卡产销数据统计表	119
图表 110	北汽福田汽车股份有限公司按专业构成分员工情况	120
图表 111	北汽福田汽车股份有限公司按教育程度分员工情况	121
图表 112	2007-2016年北汽福田汽车股份有限公司卡车产量统计	121
图表 113	2007-2016年北汽福田汽车股份有限公司卡车销量统计	121
图表 114	2007-2016年北汽福田汽车股份有限公司轻卡产销统计	122
图表 115	2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务分行业情况表	122
图表 116	2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务分产品情况表	122
图表 117	2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务分地区情况表	123
图表 118	2006-2016年北汽福田汽车股份有限公司资产及负债统计	123
图表 119	2006-2016年北汽福田汽车股份有限公司收入及利润统计	124
图表 120	2006-2016年北汽福田汽车股份有限公司成本费用统计	124
图表 121	2006-2016年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力情况	124
图表 122	2006-2016年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力情况	124
图表 123	2006-2016年北汽福田汽车股份有限公司成长能力情况	125
图表 124	2006-2016年北汽福田汽车股份有限公司营运能力统计	125
图表 125	2007-2016年长城汽车股份有限公司轻卡产销统计	128
图表 126	2008-2016年长城汽车股份有限公司主营业务分产品情况表	129
图表 127	2008-2016年长城汽车股份有限公司主营业务分国家情况表	129
图表 128	2008-2016年长城汽车股份有限公司资产负债表	130
图表 129	2007-2016年长城汽车股份有限公司全面损益表	130
图表 130	2008-2016年长城汽车股份有限公司成本费用统计	131
图表 131	2008-2016年长城汽车股份有限公司偿债能力情况	131
图表 132	2008-2016年长城汽车股份有限公司盈利能力情况	131
图表 133	2006-2016年长城汽车股份有限公司成长能力情况	131
图表 134	2008-2016年长城汽车股份有限公司营运能力统计	131
图表 135	2007-2016年江西江铃汽车股份有限公司轻卡产量统计	134
图表 136	2007-2016年江西江铃汽车股份有限公司轻卡销量统计	134
图表 137	2015年江西江铃汽车股份有限公司主营业务分产品情况表	135
图表 138	2015年江西江铃汽车股份有限公司主营业务分地区情况表	135
图表 139	2006-2016年江西江铃汽车股份有限公司资产及负债统计	136

图表 140	2006-2016年江西江铃汽车股份有限公司收入及利润统计	136
图表 141	2006-2016年江西江铃汽车股份有限公司成本费用统计	136
图表 142	2006-2016年江西江铃汽车股份有限公司偿债能力情况	137
图表 143	2006-2016年江西江铃汽车股份有限公司盈利能力情况	137
图表 144	2006-2016年江西江铃汽车股份有限公司成长能力情况	137
图表 145	2006-2016年江西江铃汽车股份有限公司营运能力统计	137
图表 146	东风汽车集团股份有限公司按专业构成分员工情况	139
图表 147	2007-2016年东风汽车公司卡车产量统计	139
图表 148	2007-2016年东风汽车公司卡车销量统计	139
图表 149	2007-2016年东风汽车公司轻卡产销统计	140
图表 150	2015年东风汽车集团股份有限公司分产品产销情况表	140
图表 151	2015年东风汽车集团股份有限公司分车型销售情况表	141
图表 152	2015年东风汽车集团股份有限公司分产品收入情况表	141
图表 153	2008-2016年东风汽车集团股份有限公司资产负债统计	141
图表 154	2008-2016年东风汽车集团股份有限公司收入及利润统计	142
图表 155	2008-2016年东风汽车集团股份有限公司成本费用统计	142
图表 156	2008-2016年东风汽车集团股份有限公司偿债能力情况	142
图表 157	2008-2016年东风汽车集团股份有限公司盈利能力情况	143
图表 158	2015年东风汽车集团股份有限公司成长能力情况	143
图表 159	2008-2016年东风汽车集团股份有限公司营运能力统计	143
图表 160	安徽江淮汽车股份有限公司按专业构成分员工情况	144
图表 161	安徽江淮汽车股份有限公司按教育程度分员工情况	144
图表 162	2007-2016年安徽江淮汽车股份有限公司卡车产量统计	145
图表 163	2007-2016年安徽江淮汽车股份有限公司卡车销量统计	145
图表 164	2007-2016年安徽江淮汽车股份有限公司轻卡产销统计	145
图表 165	2015年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务分产品情况表	146
图表 166	2015年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务分地区情况表	146
图表 167	2006-2016年安徽江淮汽车股份有限公司资产及负债统计	147
图表 168	2006-2016年安徽江淮汽车股份有限公司收入及利润统计	147
图表 169	2006-2016年安徽江淮汽车股份有限公司成本费用统计	147
图表 170	2006-2016年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力情况	147
图表 171	2006-2016年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力情况	148

图表 172	2006-2016年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力情况	148
图表 173	2006-2016年安徽江淮汽车股份有限公司营运能力统计	148
图表 174	2007-2016年山东凯马汽车制造有限公司卡车产量统计	149
图表 175	2007-2016年山东凯马汽车制造有限公司卡车销量统计	150
图表 176	2007-2016年山东凯马汽车制造有限公司轻卡产销统计	150
图表 177	2001-2016年山东凯马汽车制造有限公司资产及负债统计	150
图表 178	2001-2016年山东凯马汽车制造有限公司偿债能力	150
图表 179	2001-2016年山东凯马汽车制造有限公司收入及利润统计	151
图表 180	2001-2016年山东凯马汽车制造有限公司收入增长趋势图	151
图表 181	2001-2016年山东凯马汽车制造有限公司利润增长趋势图	152
图表 182	2006-2016年山东凯马汽车制造有限公司毛利率	152
图表 183	2006-2016年山东凯马汽车制造有限公司销售利润率	152
图表 184	2015年山东凯马汽车制造有限公司成本费用统计	152
图表 185	2015年山东凯马汽车制造有限公司成本费用比例图	153
图表 186	2007-2016年中国第一汽车集团公司卡车产量统计	154
图表 187	2007-2016年中国第一汽车集团公司卡车销量统计	154
图表 188	2007-2016年中国第一汽车集团公司轻卡产销统计	154
图表 189	2007-2016年南京汽车集团有限公司卡车产量统计	156
图表 190	2007-2016年南京汽车集团有限公司卡车销量统计	156
图表 191	2007-2016年南京汽车集团有限公司轻卡产销统计	156
图表 192	2004-2015年南京汽车集团有限公司资产及负债统计	156
图表 193	2004-2015年南京汽车集团有限公司偿债能力	157
图表 194	2004-2016年南京汽车集团有限公司收入及利润统计	157
图表 195	2004-2016年南京汽车集团有限公司收入增长趋势图	157
图表 196	2006-2016年南京汽车集团有限公司毛利率	158
图表 197	2006-2016年南京汽车集团有限公司销售利润率	158
图表 198	2015年南京汽车集团有限公司成本费用统计	158
图表 199	2015年南京汽车集团有限公司成本费用比例图	158
图表 200	2007-2016年东安黑豹股份有限公司卡车产量统计	160
图表 201	2007-2016年东安黑豹股份有限公司卡车销量统计	160
图表 202	2007-2016年东安黑豹股份有限公司轻卡产销统计	160
图表 203	2015年东安黑豹股份有限公司主营业务分产品情况表	161

图表 204	2015年东安黑豹股份有限公司主营业务分地区情况表	161
图表 205	2006-2016年东安黑豹股份有限公司资产及负债统计	162
图表 206	2006-2016年东安黑豹股份有限公司收入及利润统计	162
图表 207	2006-2016年东安黑豹股份有限公司成本费用统计	162
图表 208	2006-2016年东安黑豹股份有限公司偿债能力情况	162
图表 209	2006-2016年东安黑豹股份有限公司盈利能力情况	163
图表 210	2006-2016年东安黑豹股份有限公司成长能力情况	163
图表 211	2006-2016年东安黑豹股份有限公司营运能力统计	163
图表 212	2007-2016年四川南骏汽车有限公司卡车产量统计	166
图表 213	2007-2016年四川南骏汽车有限公司卡车销量统计	167
图表 214	2007-2016年四川南骏汽车有限公司轻卡产销统计	167
图表 215	2001-2015年四川南骏汽车有限公司资产及负债统计	167
图表 216	2001-2015年四川南骏汽车有限公司偿债能力	168
图表 217	2001-2016年四川南骏汽车有限公司收入及利润统计	168
图表 218	2001-2016年四川南骏汽车有限公司收入增长趋势图	168
图表 219	2001-2016年四川南骏汽车有限公司利润增长趋势图	169
图表 220	2006-2016年四川南骏汽车有限公司毛利率	169
图表 221	2006-2016年四川南骏汽车有限公司销售利润率	169
图表 222	2015年四川南骏汽车有限公司成本费用统计	169
图表 223	2015年四川南骏汽车有限公司成本费用比例图	170
图表 224	2007-2016年金杯汽车股份有限公司卡车产量统计	171
图表 225	2007-2016年金杯汽车股份有限公司卡车销量统计	171
图表 226	2007-2016年金杯汽车股份有限公司轻卡产销统计	171
图表 227	2015年金杯汽车股份有限公司主营业务分行业或分产品情况表	172
图表 228	2015年金杯汽车股份有限公司主营业务分地区情况表	172
图表 229	2006-2016年金杯汽车股份有限公司资产及负债统计	173
图表 230	2006-2016年金杯汽车股份有限公司收入及利润统计	173
图表 231	2006-2016年金杯汽车股份有限公司成本费用统计	173
图表 232	2006-2016年金杯汽车股份有限公司偿债能力情况	174
图表 233	2006-2016年金杯汽车股份有限公司盈利能力情况	174
图表 234	2006-2016年金杯汽车股份有限公司成长能力情况	174
图表 235	2006-2016年金杯汽车股份有限公司营运能力统计	174

图表 236 2007-2016年重庆力帆汽车有限公司卡车产量统计 178

图表 237 2007-2016年重庆力帆汽车有限公司卡车销量统计 178

图表 238 2007-2016年重庆力帆汽车有限公司轻卡产销统计 178

图表 239 2003-2016年重庆力帆汽车有限公司资产及负债统计 178

图表 240 2001-2016年重庆力帆汽车有限公司偿债能力 179

图表 241 2003-2016年重庆力帆汽车有限公司收入及利润统计 179

图表 242 2001-2016年重庆力帆汽车有限公司收入增长趋势图 179

图表 243 2001-2016年重庆力帆汽车有限公司利润增长趋势图 180

图表 244 2006-2016年重庆力帆汽车有限公司毛利率 180

图表 245 2006-2016年重庆力帆汽车有限公司销售利润率 180

图表 246 2016年重庆力帆汽车有限公司成本费用统计 180

图表 247 2016年重庆力帆汽车有限公司成本费用比例图 181

图表 248 2007-2016年庆铃汽车（集团）有限公司卡车产量统计 182

图表 249 2007-2016年庆铃汽车（集团）有限公司卡车销量统计 182

图表 250 2007-2016年庆铃汽车（集团）有限公司轻卡产销统计 183

图表 251 2001-2016年庆铃汽车（集团）有限公司资产及负债统计 183

图表 252 2001-2016年庆铃汽车（集团）有限公司偿债能力 183

图表 253 2001-2016年庆铃汽车（集团）有限公司收入及利润统计 184

图表 254 2001-2016年庆铃汽车（集团）有限公司收入增长趋势图 184

图表 255 2001-2016年庆铃汽车（集团）有限公司利润增长趋势图 184

图表 256 2006-2016年庆铃汽车（集团）有限公司毛利率 185

图表 257 2006-2016年庆铃汽车（集团）有限公司销售利润率 185

图表 258 2016年庆铃汽车（集团）有限公司成本费用统计 185

图表 259 2016年庆铃汽车（集团）有限公司成本费用比例图 185

图表 260 2007-2016年重庆长安汽车股份有限公司卡车产量统计 186

图表 261 2007-2016年重庆长安汽车股份有限公司卡车销量统计 187

图表 262 2007-2016年重庆长安汽车股份有限公司轻卡产销统计 187

图表 263 2016年重庆长安汽车股份有限公司主营业务分产品情况表 187

图表 264 2016年重庆长安汽车股份有限公司主营业务分地区情况表 188

图表 265 2006-2016年重庆长安汽车股份有限公司资产及负债统计 188

图表 266 2006-2016年重庆长安汽车股份有限公司收入及利润统计 189

图表 267 2006-2016年重庆长安汽车股份有限公司成本费用统计 189

图表 268	2006-2016年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力情况	189
图表 269	2006-2016年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力情况	189
图表 270	2006-2016年重庆长安汽车股份有限公司成长能力情况	190
图表 271	2006-2016年重庆长安汽车股份有限公司营运能力统计	190
图表 272	2017-2022年中国轻卡销量增长预测趋势图	196
图表 273	2017-2022年中国轻卡产量增长预测趋势图	197
图表 274	2007-2016年国内钢材价格波动情况趋势图	202

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。