



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国蚝肉市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国蚝肉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281962.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 蚝肉产品特性	17
第一节 产品分类	17
第二节 产品发展社会背景	19
第三节 产品原理	19
第四节 产业链概述	20
一、产业链模型介绍	20
二、蚝肉产业链模型分析	23
第二章 蚝肉市场分析	24
第一节 国际蚝肉市场发展总体概况	24
一、国际现状分析	24
二、主要国家和地区情况	24
三、国际发展趋势分析	24
四、2013-2016年国际蚝肉发展概况	25
第二节 我国蚝肉市场的发展状况	25
一、我国蚝肉市场发展基本情况	25
二、蚝肉市场的总体现状	25
三、蚝肉行业发展中存在的问题	25
四、2013-2016年我国蚝肉行业发展回顾	26
第三章 蚝肉行业所处生命周期	27
第一节 生命周期	27
第二节 蚝肉行业技术变革与产品革新	29
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	29
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	30
第三节 差异化 / 同质化分析	30
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	30
二、产品个性化是行业远离战火的武器	31
三、蚝肉产品的个性化空间很大	31
第四节 进入 / 退出难度分析	31

一、	蚝肉产品市场进入壁垒	31
二、	可以选择不同方式进入	32
	第四章中国蚝肉销售状况分析	36
	第一节蚝肉国内营销模式分析	36
	第二节蚝肉国内分销商形态分析	37
	第三节蚝肉国内销售渠道分析	42
	第四节蚝肉行业国际化营销模式分析	43
	第五节蚝肉重点销售区域分析	46
	第六节2013-2016年市场供需现状分析	47
	第七节2017-2022年行业发展前景预测	47
	第八节2017-2022年行业投资质战略预测	48
	第五章蚝肉的生产分析	49
	第一节行业生产规模及增长速度	49
	第二节产业地区分布情况	49
	第三节优势企业产品价格策略	50
	第四节行业生产所面临的几个问题	58
	第五节未来几年行业产量变化趋势	59
	第六节蚝肉营销策略分析	59
	第七节蚝肉行业广告与促销方式分析	63
	一、主要的广告媒体	63
	二、主要的广告媒体的优/缺点分析	64
	三、主要的广告媒体费用分析	64
	第六章蚝肉市场渠道分析	65
	第一节渠道对行业至关重要	65
	第二节市场渠道格局	65
	第三节销售渠道形式	66
	第四节销售渠道要素对比	67
	第五节对竞争对手渠道策略的研究	69
	第七章蚝肉行业品牌分析	71
	第一节品牌数量分析	71
	第二节品牌推广策略分析	71
	第三节品牌首要认知渠道分析	72

第四节消费者对蚝肉品牌认知度宏观调查	72
第五节消费者对蚝肉品牌偏好调查	73
第八章蚝肉用户分析	74
第一节用户认知程度	74
第二节用户关注的因素	74
一、用户对蚝肉产品不同功能各有需求	75
二、用户普遍关注蚝肉产品质量	75
三、价格与用户心理预期已比较接近	76
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	76
第九章中国蚝肉产品价格分析	77
第一节中国蚝肉历年平均价格回顾	77
第二节中国蚝肉当前市场价格	77
一、产品市场价格驱动因素分析	77
二、产品未来价格预测	79
第三节中国蚝肉价格影响因素分析	79
一、我国总体经济环境走势分析	79
二、国家宏观调控政策分析	118
三、蚝肉市场国家宏观发展规划调控影响	125
第十章行业运行状况分析	126
第一节行业情况背景	126
一、参与调查企业及其分布情况	126
二、典型企业介绍	126
第二节总体效益运行状况	126
一、总体销售效益	126
二、2013-2016年蚝肉行业总体盈利能力	127
三、2013-2016年蚝肉行业总体税收能力	128
四、2013-2016年蚝肉行业市场总体产值能力	128
第三节不同地区行业效益状况对比	128
一、不同地区销售效益状况对比	129
二、不同地区行业盈利能力状况对比	129
三、不同地区行业税收能力状况对比	129
四、不同地区行业产值状况对比	130

第四节类型运行效益对比130

一、行业不同类型销售效益状况对比130

二、不同类型盈利能力状况对比131

三、不同类型税收能力状况对比131

四、不同类型产值状况对比132

第五节规模运行效益对比132

一、行业不同规模销售效益状况对比132

二、不同规模盈利能力状况对比133

三、不同规模税收能力状况对比133

四、不同规模产值状况对比134

第十一章蚝肉国内重点生产厂家分析135

第一节蚝肉重点公司介绍135

一、深圳市千年蚝业发展有限公司135

1、企业简介135

2、经营情况135

3、未来发展趋势141

二、广东省阳西程村蠔产业有限公司141

1、企业简介141

2、经营情况142

3、未来发展趋势148

三、珠海泰勒食品有限公司148

1、企业简介148

2、经营情况149

3、未来发展趋势154

四、台山市横山客运水产养殖基地154

1、企业简介154

2、经营情况155

3、未来发展趋势160

五、伟兴水产贸易有限公司160

1、企业简介160

2、经营情况161

3、未来发展趋势167

第十二章2017-2022年蚝肉行业发展趋势及投资风险分析168

第一节当前蚝肉存在的问题168

第二节蚝肉未来发展预测分析168

一、中国蚝肉发展方向分析168

二、2017-2022年中国蚝肉行业发展规模168

三、2017-2022年中国蚝肉行业投资发展趋势预测169

第三节2017-2022年中国蚝肉行业投资风险分析169

一、市场竞争风险169

二、原材料压力风险分析169

三、技术风险分析169

四、政策和体制风险170

五、外资进入退出风险171

第十三章行业项目投资建议172

第一节蚝肉技术应用注意事项172

第二节项目投资注意事项173

第三节蚝肉生产开发注意事项175

第四节蚝肉销售注意事项176

第十四章2017-2022年中国蚝肉行业发展预测分析178

第一节2017-2022年国内蚝肉产业宏观预测178

一、2017-2022年我国蚝肉行业宏观预测178

1、2017-2022年中国固定资产投资预测178

2、2017-2022年中国国际贸易预测180

二、2017-2022年蚝肉工业发展展望180

三、2017-2022年蚝肉业发展状况预测分析181

第二节2017-2022年中国蚝肉市场趋势分析181

一、2013-2016年蚝肉市场趋势总结181

二、2017-2022年蚝肉企业资本结构发展趋势分析182

1、蚝肉企业国内资本市场的运作建议182

2、蚝肉企业海外资本市场的运作建议187

三、2017-2022年蚝肉市场发展空间188

四、2017-2022年蚝肉市场战略188

1、战略综合规划188

- 2、技术开发战略189
- 3、区域战略规划189
- 4、产业战略规划189
- 5、营销品牌战略192
- 6、竞争战略规划192

第十五章 蚝肉行业投资风险预警193(AKWZY)

第一节 影响蚝肉行业发展的主要因素193

- 一、2013-2016年影响蚝肉行业运行的有利因素193
- 二、2013-2016年影响蚝肉行业运行的稳定因素193
- 三、2013-2016年影响蚝肉行业运行的不利因素194
- 四、2013-2016年我国蚝肉行业发展面临的挑战194
- 五、2013-2016年我国蚝肉行业发展面临的机遇195

第二节 蚝肉行业专家投资风险预警196

- 一、2017-2022年蚝肉行业市场风险及控制策略196
- 二、2017-2022年蚝肉行业政策风险及控制策略196
- 三、2017-2022年蚝肉行业经营风险及控制策略196
- 四、2017-2022年蚝肉同业竞争风险及控制策略198
- 五、2017-2022年蚝肉行业其他风险及控制策略198

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图21

图表2 蚝肉的产业链结构图23

图表3 我国蚝肉行业所处生命周期示意图27

图表4 行业生命周期、战略及其特征28

图表5 中国蚝肉生产厂家主要经营模式37

图表6 各主体中国的蚝肉销售份额42

图表7 我国蚝肉行业重点销售市场份额分析46

图表8 2009-2016年6月我国蚝肉市场供需现状分析47

图表9 2009-2016年6月我国蚝肉市场规模分析49

图表10 我国蚝肉行业集中度分析49

图表11 蚝肉生产企业定价目标选择51

图表12 蚝肉企业对付竞争者降价的程序58

图表13 2009-2016年6月我国蚝肉产量变化趋势分析59

图表14蚝肉行业销售渠道控制五力模型68

图表15蚝肉品牌市场占有率调查71

图表16消费者对蚝肉的首要认知渠道分析72

图表17消费者对蚝肉品牌认知度调查74

图表18蚝肉功能影响程度分析75

图表19蚝肉质量影响程度分析75

图表20我国蚝肉市场不同因素的价格影响力对比78

图表212006-2016年2季度我国国内生产总值及其增长速度80

图表222016年2季度GDP初步核算数据80

图表23GDP环比增长速度81

图表242014年6月-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅度82

图表252014年6月-2016年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况83

图表262014年6月-2016年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况83

图表272016年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅85

图表282016年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅86

图表292016年6月居民消费价格主要数据86

图表302014年6月-2016年6月工业生产者出厂价格涨跌幅89

图表312014年6月-2016年6月工业生产者购进价格涨跌幅89

图表322014年6月-2016年6月生产资料出厂价格涨跌幅90

图表332014年6月-2016年6月生活资料出厂价格涨跌幅90

图表342016年6月份工业生产者价格主要数据91

图表352006-2016年2季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度95

图表362006-2016年2季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度96

图表371978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表98

图表382014年6月-2016年6月规模以上工业增加值同比增长速度99

图表392016年6月份规模以上工业生产主要数据101

图表402014年6月-2016年3月我国发电量日均产量及同比增速103

图表412014年6月-2016年6月我国钢材日均产量及同比增速104

图表422014年6月-2016年6月我国水泥日均产量及同比增速104

图表432014年6月-2016年6月我国原油加工量日均产量及同比增速105

图表442014年6月-2016年6月我国十种有色金属日均产量及同比增速105

图表452014年6月-2016年6月我国乙烯日均产量及同比增速106

图表462014年6月-2016年6月我国汽车日均产量及同比增速106

图表472014年6月-2016年6月我国轿车日均产量及同比增速107

图表482006-2016年2季度我国全社会固定资产及其增长率情况109

图表492006-2016年2季度我国社会消费品零售总额及其增长率114

图表502014年6月-2016年6月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度115

图表512016年6月份社会消费品零售总额主要数据116

图表522013-2016年6月我国蚝肉行业销售毛利率分析126

图表532013-2016年6月我国蚝肉行业盈利能力分析127

图表542013-2016年6月我国蚝肉行业产值利税率分析128

图表552013-2016年6月我国蚝肉行业净资产增长率分析128

图表562016年1-6月蚝肉产业不同地区销售效益状况对比分析129

图表572016年1-6月蚝肉产业不同地区盈利能力状况对比分析129

图表582016年1-6月蚝肉产业不同地区税收能力状况对比分析129

图表592016年1-6月蚝肉产业不同地区产值状况对比分析130

图表602016年1-6月蚝肉行业不同类型销售效益状况对比分析130

图表612016年1-6月蚝肉行业不同类型盈利能力状况对比分析131

图表622016年1-6月蚝肉行业不同类型税收能力状况对比分析131

图表632016年1-6月蚝肉行业不同类型产值状况对比分析132

图表642016年1-6月蚝肉行业不同规模销售效益状况对比分析132

图表652016年1-6月蚝肉行业不同规模盈利能力状况对比分析133

图表662016年1-6月蚝肉行业不同规模税收能力状况对比分析133

图表672016年1-6月蚝肉行业不同规模产值状况对比分析134

图表68近4年深圳市千年蚝业发展有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表69近4年深圳市千年蚝业发展有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表70近4年深圳市千年蚝业发展有限公司产权比率变化情况136

图表71近4年深圳市千年蚝业发展有限公司产权比率变化情况136

图表72近4年深圳市千年蚝业发展有限公司销售毛利率变化情况137

图表73近4年深圳市千年蚝业发展有限公司销售毛利率变化情况137

图表74近4年深圳市千年蚝业发展有限公司资产负债率变化情况138

图表75近4年深圳市千年蚝业发展有限公司资产负债率变化情况138

图表76近4年深圳市千年蚝业发展有限公司总资产周转次数变化情况139

图表77近4年深圳市千年蚝业发展有限公司总资产周转次数变化情况139

图表78近4年深圳市千年蚝业发展有限公司固定资产周转次数情况140

图表79近4年深圳市千年蚝业发展有限公司固定资产周转次数变化情况140

图表80近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经流动资产周转次数变化情况142

图表81近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经流动资产周转次数变化情况142

图表82近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经产权比率变化情况143

图表83近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经产权比率变化情况143

图表84近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经销售毛利率变化情况144

图表85近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经销售毛利率变化情况144

图表86近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经资产负债率变化情况145

图表87近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经资产负债率变化情况145

图表88近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经总资产周转次数变化情况146

图表89近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经总资产周转次数变化情况146

图表90近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经固定资产周转次数情况147

图表91近4年广东省阳西程村蠔产业有限公司经固定资产周转次数情况147

图表92近4年珠海泰勒食品有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表93近4年珠海泰勒食品有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表94近4年珠海泰勒食品有限公司产权比率变化情况150

图表95近4年珠海泰勒食品有限公司产权比率变化情况150

图表96近4年珠海泰勒食品有限公司销售毛利率变化情况150

图表97近4年珠海泰勒食品有限公司销售毛利率变化情况151

图表98近4年珠海泰勒食品有限公司资产负债率变化情况151

图表99近4年珠海泰勒食品有限公司资产负债率变化情况152

图表100近4年珠海泰勒食品有限公司总资产周转次数变化情况152

图表101近4年珠海泰勒食品有限公司总资产周转次数变化情况152

图表102近4年珠海泰勒食品有限公司固定资产周转次数情况153

图表103近4年珠海泰勒食品有限公司固定资产周转次数情况153

图表104近4年台山市横山客运水产养殖基地流动资产周转次数变化情况155

图表105近4年台山市横山客运水产养殖基地流动资产周转次数变化情况155

图表106近4年台山市横山客运水产养殖基地产权比率变化情况156

图表107近4年台山市横山客运水产养殖基地产权比率变化情况156

图表108近4年台山市横山客运水产养殖基地销售毛利率变化情况156

图表109近4年台山市横山客运水产养殖基地销售毛利率变化情况157

图表110近4年台山市横山客运水产养殖基地资产负债率变化情况157

图表111近4年台山市横山客运水产养殖基地资产负债率变化情况158

图表112近4年台山市横山客运水产养殖基地总资产周转次数变化情况158

图表113近4年台山市横山客运水产养殖基地总资产周转次数变化情况158

图表114近4年台山市横山客运水产养殖基地固定资产周转次数情况159

图表115近4年台山市横山客运水产养殖基地固定资产周转次数情况159

图表116近4年伟兴水产贸易有限公司流动资产周转次数变化情况161

图表117近4年伟兴水产贸易有限公司流动资产周转次数变化情况161

图表118近4年伟兴水产贸易有限公司产权比率变化情况162

图表119近4年伟兴水产贸易有限公司产权比率变化情况162

图表120近4年伟兴水产贸易有限公司销售毛利率变化情况163

图表121近4年伟兴水产贸易有限公司销售毛利率变化情况163

图表122近4年伟兴水产贸易有限公司资产负债率变化情况164

图表123近4年伟兴水产贸易有限公司资产负债率变化情况164

图表124近4年伟兴水产贸易有限公司总资产周转次数变化情况165

图表125近4年伟兴水产贸易有限公司总资产周转次数变化情况165

图表126近4年伟兴水产贸易有限公司固定资产周转次数情况166

图表127近4年伟兴水产贸易有限公司固定资产周转次数情况166

图表1282017-2022年我国蚝肉市场规模预测分析168

图表129蚝肉技术应用注意事项分析172

图表130蚝肉项目投资注意事项图174

图表131蚝肉行业生产开发注意事项175

图表132蚝肉销售注意事项176

图表1332013-2016年影响蚝肉行业运行的有利因素193

图表1342013-2016年影响蚝肉运行的稳定因素193

图表1352013-2016年影响蚝肉运行的不利因素194

图表1362013-2016年我国蚝肉行业发展面临的挑战195

图表1372013-2016年我国蚝肉行业发展面临的机遇195

图表1382017-2022年蚝肉行业经营风险及控制策略197

图表1392017-2022年蚝肉行业同业竞争风险及控制策略198

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281962.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。