



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国珠三角物流产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国珠三角物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281976.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章、物流行业的相关概述

#### 第一节、物流的概念

##### 一、物流的定义

##### 二、物流的性质

##### 三、物流服务的特点

##### 四、物流产业的基本特征

#### 第二节、物流的分类

##### 一、从宏观角度对物流的分类

##### 二、从微观角度对物流的分类

##### 三、按物流活动的空间范围分类

##### 四、按物流系统性质分类

##### 五、按物流的作用分类

#### 第三节、物流系统介绍

##### 一、物流系统的概念及模式

##### 二、物流系统的组成

##### 三、物流系统的特征

##### 四、物流系统的要素

##### 五、物流系统的目标

#### 第四节、政府在物流业中的作用

##### 一、现代物流发展中的政府分级职能

##### 二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

##### 三、国际上政府推动现代物流业发展的经验

##### 四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位

##### 五、中国政府在发展现代物流业中的角色

### 第二章、中国物流业的发展

#### 第一节、中国物流业发展的综述

##### 一、物流业在国民经济中的地位

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。2010年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010年的125.41万亿元，增长到2015年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。2010-2015年中国社会物流总额及同比变动

## 二、中国物流业的发展背景

## 三、“十二五”我国物流业发展总体回顾

## 四、我国物流企业的成长模式简析

## 五、中国物流产业发展的商业环境

## 六、中国物流产业的政策体系

## 第二节、2012-2016年2季度我国物流业运行分析

### 一、2012年中国物流行业运行分析

### 二、2013年我国物流行业运行分析

### 三、2015年中国物流业运行态势良好

### 四、2016年2季度中国物流行业平稳运行

## 第三节、中国物流业发展中存在的问题

### 一、制约中国物流产业发展的主要因素

### 二、我国物流行业发展壮大面临的挑战

### 三、中国物流业发展中存在的隐患

### 四、我国物流业发展亟需解决的问题

## 第四节、中国物流业发展的对策

### 一、中国促进物流业发展的政策建议

### 二、我国物流业加速发展的对策

### 三、促进中国物流业发展的思路

### 四、发展中国物流业的政策选择

### 五、实现中国物流业可持续发展的战略

### 六、中国物流行业发展的策略建议

## 第三章、珠三角地区物流业的发展

### 第一节、珠三角物流业发展状况

#### 一、珠三角物流业现状简述

#### 二、珠三角物流市场需求旺盛

三、珠三角物流业的发展成就

四、珠三角物流业发展的优势

五、珠三角物流业发展的劣势

六、珠三角社会物流体系的构建

第二节、珠三角地区物流业企业发展分析

一、珠三角物流企业的类型分析

二、珠三角物流企业的格局分析

三、珠三角物流企业的核心竞争力

四、珠三角中小物流企业信息化发展分析

第三节、珠三角物流一体化与资源整合研究

一、物流一体化的发展阶段及特征

二、珠三角经济一体化与物流的联动

三、珠三角经济区物流一体化的驱动力

四、物流资源整合对珠三角经济一体化的支撑

五、构建珠三角物流一体化的思路和框架

六、珠三角物流一体化的合作模式分析

七、构建珠三角物流一体化的重点

八、构建珠三角物流一体化的保障措施

第四节、珠三角物流园区资源整合问题研究

一、物流园区的概述

二、珠三角物流园区发展概况

三、珠三角物流园区的管理模式

四、珠三角物流园区资源整合分析

第五节、粤港澳物流业的协调发展

一、开展粤港澳物流合作的意义

二、粤港澳物流合作状况综述

三、粤港澳三地物流业联手创建合作试验区

四、2013年粤港澳物流业共谋合作升级

五、粤澳加强合作打造"珠三角"世界物流中心

六、粤港澳物流合作存在的问题

七、推动粤港澳物流行业协调发展的建议

第六节、珠三角物流业的问题及对策分析

- 一、珠三角物流业发展存在的主要问题
- 二、珠三角物流发展中存在的不协调因素
- 三、珠三角地区物流业的发展对策
- 四、应推动珠三角物流业的协调有序发展
- 五、珠三角本土物流企业的发展策略

#### 第四章、珠三角地区主要城市物流业的发展

##### 第一节、广州

- 一、广州物流行业发展回顾
- 二、广州加快打造亚洲物流中心
- 三、广州首个保税物流中心介绍
- 四、广州保税物流的发展
- 五、广州国际医药港项目进展状况
- 六、2012-2016年广州物流企业享土地使用税优惠
- 七、广州市物流业存在的主要问题
- 八、广州物流业优化发展的对策措施

##### 第二节、深圳

- 一、深圳物流行业持续快速发展
- 二、深圳市现代物流业的发展特征
- 三、2013年深圳物流业发展简况
- 四、2015年深圳物流业发展概况
- 五、深圳机场保税物流中心发展分析
- 六、深圳物流业发展存在的主要问题
- 七、“十三五”深圳市物流业发展规划解析

##### 第三节、东莞

- 一、虎门港开港使东莞物流业提速5年
- 二、东莞保税物流中心发展态势良好
- 三、东莞物流业发展存在的问题及其根源
- 四、加快发展东莞现代物流行业的策略
- 五、未来东莞物流行业的发展规划

##### 第四节、惠州

- 一、“十二五”惠州物流业发展成就分析

- 二、惠州物流业发展存在的主要问题
- 三、惠州物流业发展的政策措施
- 四、惠州物流业面临的机遇和挑战
- 五、未来惠州物流业发展的总体要求
- 六、未来惠州物流业发展的任务及重点
- 第五节、其它城市
  - 一、珠海
  - 二、中山
  - 三、佛山
  - 四、江门

## 第五章、珠三角地区港口物流业的发展

### 第一节、珠三角港口物流业的发展概况

- 一、珠三角港口带动现代物流业成为城市支柱产业
- 二、珠三角中小港口发展现代物流的优势
- 三、珠三角港口发展现代物流的模式分析
- 四、珠三角港口发展现代物流的策略

### 第二节、深圳港口物流业

- 一、深圳物流体系结构和港口功能的转变
- 二、深圳港物流业发展状况
- 三、深圳盐田港保税物流园进出口状况
- 四、深圳港发展现代物流的对策

### 第三节、广州港口物流业

- 一、广州发展港口物流的优势
- 二、广州市积极推动港口现代物流业发展
- 三、广州港口现代物流业现状综述
- 四、广州港口发展现代物流的思路
- 五、广州港口现代物流的发展对策

## 第六章、珠三角物流业重点企业

### 第一节、宝供物流企业集团有限公司

- 一、公司简介

- 二、宝供物流集团的竞争力不断增强
- 三、宝供物流集团创新发展模式剖析
- 四、宝供物流联手广东移动打造智能物流

## 第二节、招商局物流集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、招商局物流集团的物流业务组成
- 三、招商局集团现代物流业发展迅速
- 四、2015年招商局物流发展大事记
- 五、招商局物流集团的营销策略

## 第三节、深圳市普路通供应链管理股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、普路通公司供应链服务的构成
- 三、普路通公司发展战略

## 第四节、深圳赤湾港航股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013年1-12月深赤湾经营状况分析
- 三、2015年1-12月深赤湾经营状况分析
- 四、2016年1-6月深赤湾经营状况分析

## 第五节、深圳市盐田港股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013年1-12月盐田港经营状况分析
- 三、2015年1-12月盐田港经营状况分析
- 四、2016年1-6月盐田港经营状况分析

## 第七章、珠三角物流业投资环境机遇及风险分析

### 第一节、珠三角地区经济与社会环境

- 一、珠三角地区已是全球第三大都市圈
- 二、2015年珠三角地区经济状况
- 三、珠三角地区三大经济圈协调性增强
- 四、珠三角经济未来发展的展望

### 第二节、珠三角发展物流业的其它环境与条件

- 一、健全的法律法规环境与条件



- 二、良好的基础设施环境与条件
- 三、先进的信息技术环境与条件
- 四、优越的人才环境与条件

### 第三节、投资风险的防范

- 一、物流业风险防范的举措
- 二、物流项目风险防范的建议
- 三、现代物流业对法律风险的防范
- 四、企业使物流外包有效的对策

## 第八章、珠三角物流业的前景趋势分析(AKWZY)

### 第一节、中国物流业的发展前景及趋势

- 一、我国物流市场发展前景广阔
- 二、中国物流市场将进一步加强整合
- 三、中国物流行业的发展趋势
- 四、物流业将向专业化社会化方向发展
- 五、"十三五"我国物流业发展展望

### 第二节、珠三角物流业的发展前景及趋势

- 一、珠三角地区物流业的远景展望
- 二、未来仓储物流设施将转向珠三角
- 三、2017-2022年珠三角地区物流业发展预测分析

### 第三节、珠三角物流业未来发展格局分析

- 一、国际物流巨头具有强大竞争力
- 二、港资物流
- 三、民营物流
- 四、国有资本转型物流
- 五、物流行业的多元化

附录：

珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020年）

图表目录：

图表1 物流系统的物理组成

图表2 2006-2016年全国社会物流总额和增长率情况

图表3 2006-2016年全国社会物流总费用占GDP比重

图表4 2013年社会物流总额及增长变化情况

图表5 2013年社会物流总额及增减变化情况

图表6 2013年物流实物量增减变化情况

图表7 2013年社会物流总费用构成情况

图表8 2013年固定资产投资增长情况比较

图表9 2013年中国沿海（散货）综合运价指数CCBFI

图表10 2013年物流业PMI指数变化情况

图表11 2012-2016年2季度社会物流总额及变化情况

图表12 2016年2季度社会物流总费用构成情况

图表13 珠江三角洲社会物流体系的结构

图表14 珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位

图表15 物流基础设施的结构

图表16 物流信息系统的体系结构

图表17 政策环境建设的主要内容

图表18 全国范围广域物流服务体系

图表19 广东省九大支柱产业对物流时间和成本的敏感度分析

图表20 广州三大国际物流园区业务比较

图表21 广州物流总量增长情况

图表22 中国前30位城市物流业发展综合环境指数及排序

图表23 2008-2016年深圳市物流业增加值统计表

图表24 2008-2016年深圳市物流业增加值分析图

图表25 2008-2016年深圳市物流业增加值占GDP比重情况

图表26 深圳国际物流、区域物流、市域物流的协同效应示意图

图表27 深圳六大物流园区定位与功能分析表

图表28 招商局物流集团的客户分类

图表29 普路通公司分销执行服务的模式

图表30 2013年1-12月深赤湾主要财务数据

图表31 2013年1-12月深赤湾非经常性损益项目及金额

图表32 2008年-2016年深赤湾主要会计数据和主要财务指标

图表33 2013年1-12月深赤湾主营业务分行业、产品情况

图表34 2015年1-12月深赤湾非经常性损益项目及金额  
图表35 2012年-2016年深赤湾主要会计数据  
图表36 2012年-2016年深赤湾主要财务指标  
图表37 2015年1-12月深赤湾主营业务分行业、产品情况  
图表38 2016年1-6月深赤湾主要会计数据及财务指标  
图表39 2016年1-6月深赤湾非经常性损益项目及金额  
图表40 2013年1-12月盐田港非经常性损益项目及金额  
图表41 2008年-2016年盐田港主要会计数据  
图表42 2008年-2016年盐田港主要财务指标  
图表43 2013年1-12月盐田港主营业务分行业、产品情况  
图表44 2013年1-12月盐田港主营业务分地区情况  
图表45 2015年1-12月盐田港非经常性损益项目及金额  
图表46 2012年-2016年盐田港主要会计数据  
图表47 2012年-2016年盐田港主要财务指标  
图表48 2015年1-12月盐田港主营业务分行业、产品情况  
图表49 2015年1-12月盐田港主营业务分地区情况  
图表50 2016年1-6月盐田港主要会计数据及财务指标  
图表51 2016年1-6月盐田港非经常性损益项目及金额  
图表52 2017-2022年珠三角地区港口货物吞吐量预测  
图表53 2017-2022年珠三角地区集装箱吞吐量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281976.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。