



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车易损件产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车易损件产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281984.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章汽车易损件概述13

第一节汽车易损件定义13

第二节汽车易损件产业链分析13

第二章2014-2016年中国汽车易损件行业发展环境分析41

第一节2014-2016年中国经济环境分析41

1.国内生产总值41

2.工业生产42

3.社会消费44

4.固定资产投资46

5.对外贸易48

6.居民消费价格指数51

7.工业品出厂价格指数55

8.货币供应量57

第二节2014-2016年中国汽车易损件行业发展政策环境分析59

第三章中国汽车易损件行业发展现状分析64

第一节汽车易损件行业总体规模64

第二节汽车易损件产业的生命周期分析64

第三节汽车易损件产业供需情况67

第四章中国汽车易损件行业重点产品分析68

第一节三滤（机油滤清器、燃油滤清器、空气滤清器）68

第二节润滑油82

第三节防冻液83

第四节刹车片89

第五节轮胎90

受国内市场需求持续增长、全球轮胎产业向国内转移等因素的影响，近年来我国轮胎行业

生产规模快速扩张并成为轮胎生产大国。据中橡协轮胎分会统计，截至2014年，我国轮胎年产量达到56,200万条，位居世界第一，2005-2014年我国轮胎产量年均复合增长率高达9.42%；其中，全钢子午胎年产量达到11,200万条，年均复合增长率达16.65%；半钢子午胎年产量达到39,900万条，年均复合增长率达14.82%。根据中橡协预测，2015年我国轮胎产量预计约5.63亿条，较2014年同比增幅约0.18%，增速有所放缓。 2005-2015年我国轮胎行业发展情况

第五章中国汽车易损件行业其次易损件产品分析95

第一节玻璃水95

第二节雨刮片96

第六章中国汽车易损件行业重点企业分析98

第一节豹王集团98

一、企业基本概况98

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析98

（一）企业偿债能力分析98

（二）企业运营能力分析100

（三）企业盈利能力分析103

三、2014-2016年企业竞争优势分析104

四、企业未来发展战略与规划105

第二节上海苏菲玛汽车滤清器有限公司105

一、企业基本概况105

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析105

（一）企业偿债能力分析105

（二）企业运营能力分析107

（三）企业盈利能力分析110

三、2014-2016年企业竞争优势分析111

四、企业未来发展战略与规划111

第三节双星集团112

一、企业基本概况112

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析112

（一）企业偿债能力分析112

(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
三、2014-2016年企业竞争优势分析	118
四、企业未来发展战略与规划	119
第四节浙江耐磨达刹车片有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	119
(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
三、2014-2016年企业竞争优势分析	125
四、企业未来发展战略与规划	126
第五节上海东风油品有限公司	127
一、企业基本概况	127
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	127
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	132
三、2014-2016年企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	134

第七章中国汽车易损件行业发展趋势分析135

第一节三滤（机油滤清器、燃油滤清器、空气滤清器）135

第二节润滑油140

第三节防冻液144

第四节刹车片145

第五节轮胎148

第六节玻璃水152

第七节雨刮片154

第八章中国汽车易损件行业发展数据预测分析157(AKWZY)

图表目录：

图表12014年9月-2016年6月汽车产销量15

图表22014年9月-2016年6月汽车产销走势图16

图表32014年9月-2016年6月乘用车产销量17

图表42014年9月-2016年6月乘用车产销走势图17

图表52014年9月-2016年6月乘用车分系列市场份额情况18

图表62016年6月乘用车整体市场情况19

图表72014年9月-2016年6月乘用车分系列市场份额变化情况20

图表82014年9月-2016年6月乘用车分车型销售情况21

图表92014年9月-2016年6月基本型乘用车（轿车）销售走势图22

图表102014年9月-2016年6月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图23

图表112016年6月乘用车分排量销售汇总表24

图表122014年9月-2016年6月小排量乘用车市场份额变化情况25

图表132014年9月-2016年6月商用车产销量26

图表142014年9月-2016年6月商用车产销走势图27

图表152014年9月-2016年6月客车分车型销售情况28

图表162014年9月-2016年6月客车分车型销售情况29

图表172014年9月-2016年6月货车分车型销售情况30

图表182014年9月-2016年6月货车分车型销售走势图31

图表192016年6月汽车分车型销售情况32

图表202016年6月汽车生产企业前十家销量排名33

图表212016年6月乘用车生产企业前十家销量排名34

图表222016年6月商用车生产企业前十家销量排名35

图表232016年6月份汽车企业出口情况36

图表242016年6月汽车价格走势38

图表252014年8月-2016年6月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势39

图表262005年3季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）41

图表272005年9月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%）42

图表282005年9月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）44

图表292005年1-9月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）46

图表302005年9月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）48

图表312016年6月居民消费价格主要数据51

图表322005年9月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）52

图表332005年9月—2016年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）55

图表342005年9月—2016年6月货币供应量月度同比增长率（%）57

图表352012-2016年我国汽车易损件行业行业销售收入64

图表36我国汽车易损件行业所处生命周期示意图64

图表37行业生命周期、战略及其特征66

图表382012-2016年我国汽车易损件行业行业工业总产值67

图表392012-2016年我国三滤（机油滤清器、燃油滤清器、空气滤清器）行业销售收入68

图表40国内外知名滤清器品牌71

图表412012-2016年我国润滑油行业销售收入82

图表422012-2016年我国防冻液行业销售收入83

图表432012-2016年我国刹车片行业销售收入89

图表442012-2016年我国轮胎行业销售收入90

图表452012-2016年我国玻璃水行业销售收入95

图表462012-2016年我国雨刮片行业销售收入96

图表47近3年豹王集团资产负债率变化情况98

图表48近3年豹王集团产权比率变化情况99

图表49近3年豹王集团固定资产周转次数情况100

图表50近3年豹王集团流动资产周转次数变化情况101

图表51近3年豹王集团总资产周转次数变化情况102

图表52近3年豹王集团销售毛利率变化情况103

图表53近3年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司资产负债率变化情况106

图表54近3年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司产权比率变化情况107

图表55近3年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司固定资产周转次数情况108

图表56近3年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司流动资产周转次数变化情况108

图表57近3年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司总资产周转次数变化情况109

图表58近3年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司销售毛利率变化情况110

图表59近3年双星集团资产负债率变化情况112

图表60近3年双星集团产权比率变化情况113

图表61近3年双星集团固定资产周转次数情况114

图表62近3年双星集团流动资产周转次数变化情况115

图表63近3年双星集团总资产周转次数变化情况116
图表64近3年双星集团销售毛利率变化情况117
图表65近3年浙江耐磨达刹车片有限公司资产负债率变化情况120
图表66近3年浙江耐磨达刹车片有限公司产权比率变化情况121
图表67近3年浙江耐磨达刹车片有限公司固定资产周转次数情况122
图表68近3年浙江耐磨达刹车片有限公司流动资产周转次数变化情况123
图表69近3年浙江耐磨达刹车片有限公司总资产周转次数变化情况123
图表70近3年浙江耐磨达刹车片有限公司销售毛利率变化情况124
图表71近3年上海东风油品有限公司资产负债率变化情况127
图表72近3年上海东风油品有限公司产权比率变化情况128
图表73近3年上海东风油品有限公司固定资产周转次数情况129
图表74近3年上海东风油品有限公司流动资产周转次数变化情况130
图表75近3年上海东风油品有限公司总资产周转次数变化情况131
图表76近3年上海东风油品有限公司销售毛利率变化情况132
图表772017-2022年我国三滤（机油滤清器、燃油滤清器、空气滤清器）行业销售收入预测图135
图表782017-2022年我国润滑油行业销售收入预测图140
图表792017-2022年我国防冻液行业销售收入预测图144
图表802017-2022年我国刹车片行业销售收入预测图145
图表812017-2022年我国轮胎行业销售收入预测图148
图表822017-2022年我国玻璃水行业销售收入预测图152
图表832017-2022年我国雨刮片行业销售收入预测图154
图表842017-2022年我国汽车易损件行业销售收入预测图157

表格目录：

表格1近4年豹王集团资产负债率变化情况98
表格2近4年豹王集团产权比率变化情况99
表格3近4年豹王集团固定资产周转次数情况100
表格4近4年豹王集团流动资产周转次数变化情况101
表格5近4年豹王集团总资产周转次数变化情况102
表格6近4年豹王集团销售毛利率变化情况103
表格7近4年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司资产负债率变化情况105

表格8近4年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司产权比率变化情况106

表格9近4年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司固定资产周转次数情况107

表格10近4年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司流动资产周转次数变化情况108

表格11近4年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司总资产周转次数变化情况109

表格12近4年上海苏菲玛汽车滤清器有限公司销售毛利率变化情况110

表格13近4年双星集团资产负债率变化情况112

表格14近4年双星集团产权比率变化情况113

表格15近4年双星集团固定资产周转次数情况114

表格16近4年双星集团流动资产周转次数变化情况115

表格17近4年双星集团总资产周转次数变化情况116

表格18近4年双星集团销售毛利率变化情况117

表格19近4年浙江耐磨达刹车片有限公司资产负债率变化情况119

表格20近4年浙江耐磨达刹车片有限公司产权比率变化情况120

表格21近4年浙江耐磨达刹车片有限公司固定资产周转次数情况121

表格22近4年浙江耐磨达刹车片有限公司流动资产周转次数变化情况122

表格23近4年浙江耐磨达刹车片有限公司总资产周转次数变化情况123

表格24近4年浙江耐磨达刹车片有限公司销售毛利率变化情况124

表格25近4年上海东风油品有限公司资产负债率变化情况127

表格26近4年上海东风油品有限公司产权比率变化情况128

表格27近4年上海东风油品有限公司固定资产周转次数情况129

表格28近4年上海东风油品有限公司流动资产周转次数变化情况130

表格29近4年上海东风油品有限公司总资产周转次数变化情况131

表格30近4年上海东风油品有限公司销售毛利率变化情况132

表格312017-2022年我国三滤（机油滤清器、燃油滤清器、空气滤清器）行业销售收入预测结果135

表格322017-2022年我国润滑油行业销售收入预测结果140

表格332017-2022年我国防冻液行业销售收入预测结果144

表格342017-2022年我国刹车片行业销售收入预测结果146

表格352017-2022年我国轮胎行业销售收入预测结果149

表格362017-2022年我国玻璃水行业销售收入预测结果152

表格372017-2022年我国雨刮片行业销售收入预测结果155

表格382017-2022年我国汽车易损件行业销售收入预测结果157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。