



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铝业市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铝业市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281990.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2017-2022年铝业产量规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状	12
第一章 铝行业相关概述	12
第一节 铝的概念	12
一、铝的定义	12
二、铝的特点	12
第二节 铝的主要用途	13
第三节 铝行业发展周期分析	14
第二章 全球铝行业发展分析	15
第一节 世界铝行业发展分析	15
一、生产情况分析	15
二、价格走势分析	15
第二节 2012-2015年主要地区铝产量	16
第三章 中国铝行业发展环境分析	17
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	17
一、中国GDP增长情况分析	17
二、工业经济发展形势分析	18
三、社会固定资产投资分析	18
四、全社会消费品零售总额	19
五、城乡居民收入增长分析	20
六、居民消费价格变化分析	20
第二节 中国铝行业政策发展环境分析	21

一、行业监管体制分析	21
二、铝行业规范条件	21
三、铝产业相关政策	27
四、进出口政策影响分析	29
第三节 中国铝行业社会发展环境分析	30
一、人口环境分析	30
二、中国城镇化率	31
第四章 中国铝行业发展状况分析	33
第一节 中国铝市场发展分析	33
一、铝行业发展概况	33
二、2014年铝市场分析	33
三、2015年铝市场分析	34
第二节 铝市场供需与价格分析	35
一、铝矿资源储量及分布	35
（一）铝土矿资源的储量	35
（二）铝矿资源分布特征	35
（三）铝矿资源勘探空间	36
二、氧化铝市场供求情况分析	37
（一）氧化铝行业发展现状	37
（二）氧化铝产量增长分析	37
（三）氧化铝消费需求分析	37
三、电解铝市场供求情况分析	38
（一）电解铝行业发展现状	38
（二）电解铝行业产能分析	38
（三）电解铝产量增长分析	39
（四）电解铝消费需求分析	39
四、铝材市场供求情况分析	40
（一）铝材产量增长分析	40
（二）铝材消费需求分析	40
（三）铝材应用需求领域	41
五、铝市场价格走势分析	41

(一) 铝市场价格走势分析 41

(二) 铝价格影响因素分析 44

第二部分 行业运行现状 47

第五章 2011-2015年中国铝压延加工行业数据监测分析 47

第一节 2013-2015年中国铝压延加工行业发展分析 47

一、2013年中国铝压延加工行业发展概况 47

二、2014年中国铝压延加工行业发展概况 48

三、2015年中国铝压延加工行业发展概况 49

第二节 2011-2015年中国铝压延加工行业规模分析 50\ 2011-2015年中国铝业产量规模

一、企业数量增长分析 50

二、资产规模增长分析 50

三、销售规模增长分析 51

四、利润规模增长分析 52

第三节 2011-2015年中国铝压延加工行业成本费用分析 53

一、销售成本统计 53

二、主要费用统计 54

第四节 2011-2015年中国铝压延加工行业运营效益分析 54

一、偿债能力分析 54

二、盈利能力分析 55

三、运营能力分析 57

第六章 2011-2015年中国铝产品进出口分析 59

第一节 2014-2015年中国铝产品进出口分析 59

第二节 2011-2015年中国铝粉及片状粉末进出口分析 59

一、2011-2015年中国铝粉及片状粉末进口分析 59

(一) 铝粉及片状粉末进口数量情况 59

(二) 铝粉及片状粉末进口金额情况 60

(三) 铝粉及片状粉末进口来源分析 60

(四) 铝粉及片状粉末进口均价分析 61

二、2011-2015年中国铝粉及片状粉末出口分析 61

(一) 铝粉及片状粉末出口数量情况 61

(二) 铝粉及片状粉末出口金额情况	62
(三) 铝粉及片状粉末出口流向分析	62
(四) 铝粉及片状粉末出口均价分析	63
第七章 中国铝产业地区发展比较分析	64
第一节 华北地区	64
一、竞争优势	64
二、2011-2015年发展状况	64
(一) 电解铝产量分析	64
(二) 氧化铝产量分析	64
(三) 铝合金产量分析	65
(四) 铝材产量分析	65
第二节 华东地区	65
一、竞争优势	65
二、2011-2015年发展状况	66
(一) 电解铝产量分析	66
(二) 氧化铝产量分析	66
(三) 铝合金产量分析	66
(四) 铝材产量分析	67
第三节 华中地区	67
一、竞争优势	67
二、2011-2015年发展状况	68
(一) 电解铝产量分析	68
(二) 氧化铝产量分析	68
(三) 铝合金产量分析	68
(四) 铝材产量分析	69
第四节 华南地区	69
一、竞争优势	69
二、2011-2015年发展状况	69
(一) 电解铝产量分析	69
(二) 氧化铝产量分析	70
(三) 铝合金产量分析	70

(四) 铝材产量分析 70

第五节 东北地区 71

一、竞争优势 71

二、2011-2015年发展状况 71

(一) 电解铝产量分析 71

(二) 铝合金产量分析 71

(三) 铝材产量分析 71

第六节 西部地区 72

一、竞争优势 72

二、2011-2015年发展状况 72

(一) 电解铝产量分析 72

(二) 氧化铝产量分析 73

(三) 铝合金产量分析 73

(四) 铝材产量分析 74

第三部分 行业竞争现状 75

第八章 铝行业竞争结构分析 75

第一节 行业竞争结构分析 75

一、行业内竞争分析 75

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 77

五、客户议价能力 77

第二节 行业集中度分析 77

第三节 行业国际竞争力比较 77

一、成本竞争力 77

二、技术竞争力 78

第四节 中国铝工业竞争力分析 79

一、潜在资源优势 80

二、潜在资源劣势 80

三、竞争劣势 80

第九章 铝企业发展战略分析	81
第一节 建立战略联盟组织	81
一、实施纵向一体化的必要性	81
二、价差的存在	82
三、行业发展的不确定因素	82
四、实施纵向一体化的优势	83
第二节 实施成本领先战略	84
一、实施成本领先战略的必要性	84
二、如何实施成本领先战略	84
第三节 技术领先战略	85
一、实施技术领先战略的必要性	85
二、如何实施技术领先战略	85
第十章 中国主要铝企业竞争力分析	88
第一节 中国铝业股份有限公司	88
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 山东南山铝业股份有限公司	93
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第三节 中国忠旺控股有限公司	98
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第四节 新疆众和股份有限公司	102
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第五节 江苏常铝铝业股份有限公司	106
(1) 企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 云南铝业股份有限公司 110

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 信发集团有限公司 116

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 丛林集团有限公司 118

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 肇庆亚洲铝厂有限公司 120

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 滨州市政通新型铝材有限公司 123

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分 行业发展前景 125

第十一章 铝行业发展趋势分析 125

第一节 国际铝业发展趋势 125

第二节 中国铝业趋势分析 125

一、铝业发展趋势分析 125

二、铝业消费结构趋势 126

三、铝业技术革新趋势 126

四、铝业市场结构趋势 126

五、铝业价格走势趋势 127

第十二章 2017-2022年中国铝行业发展预测 128

第一节 2017-2022年中国铝行业产量预测 128

一、2017-2022年氧化铝产量预测 128

二、2017-2022年电解铝产量预测 128

三、2017-2022年铝材产量预测 129

第二节 2017-2022年中国铝行业消费量预测 129

一、2017-2022年氧化铝消费量预测 129

二、2017-2022年电解铝消费量预测 130

三、2017-2022年铝材消费量预测 130

第十三章 我国铝行业投资情况分析 132

第一节 2011-2015年有色金属投资分析 132

第二节 我国铝行业准入条件 132

一、新建铝土矿开采项目 132

二、新建氧化铝项目 132

三、新增生产能力的电解铝项目 133

四、新建再生铝项目 133

第三节 2015年中国铝行业发展动态 133

第十四章 铝行业投资机会与风险 135

第一节 铝行业投资机会 135

一、总体投资机会 135

二、区域投资机会 135

三、铝产品投资机会 136

四、产业链投资机会 137

第二节 铝行业投资风险 138

一、产业政策风险 138

二、原材料的风险 138

三、市场竞争风险 138

四、技术风险分析 139

第五部分 行业发展战略	140
第十五章 铝行业投资战略研究(AK TL)	140
第一节 铝行业发展战略研究	140
一、战略综合规划	140
二、技术开发战略	140
三、区域战略规划	141
四、产业战略规划	141
五、营销品牌战略	141
六、竞争战略规划	143
第二节 我国铝业的品牌战略	144
一、品牌定位战略的概述	144
二、品牌定位必要性分析	145
三、品牌定位应注意问题	145
四、品牌定位的战略策略	146
第三节 铝行业投资战略研究	148
一、2017-2022年有色金属行业投资战略	148
二、2017-2022年我国铝行业投资战略	149

部分图表目录：

图表 1 铝业生命周期各阶段特点	14
图表 2 2012-2015年全球主要地区原铝产量统计	16
图表 3 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度	17
图表 4 2014-2015年中国国内生产总值及构成	17
图表 5 2011-2015年中国工业增加值及增长速度	18
图表 6 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度	19
图表 7 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度	19
图表 8 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度	20
图表 9 2011-2015年中国人口总量趋势图	30
图表 10 2015年中国人口数及构成情况	31
图表 11 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图	32
图表 12 2011-2015年中国铝土矿查明资源储量统计	35
图表 13 2011-2015年中国氧化铝产量情况统计	37

图表 14	2011-2015年中国氧化铝消费量情况统计	38
图表 15	2011-2015年中国电解铝产量情况统计	39
图表 16	2011-2015年中国电解铝消费量情况统计	39
图表 17	2011-2015年中国铝材产量情况统计	40
图表 18	2016年度中国铝材行业十大品牌	40
图表 19	2011-2015年中国铝材消费量情况统计	41
图表 20	2013-2015年中国氧化铝价格走势	43
图表 21	2013-2015年LME原铝价格走势	44
图表 22	2013年中国铝压延加工行业经济指标统计	47
图表 23	2014年中国铝压延加工行业经济指标统计	48
图表 24	2015年中国铝压延加工行业经济指标统计	49
图表 25	2012-2015年中国铝压延加工企业数量变化图	50
图表 26	2011-2015年中国铝压延加工行业资产总额统计	51
图表 27	2011-2015年中国铝压延加工行业资产变化趋势图	51
图表 28	2011-2015年中国铝压延加工行业销售收入统计	51
图表 29	2011-2015年中国铝压延加工行业销售收入变化趋势图	52
图表 30	2011-2015年中国铝压延加工行业利润总额统计	52

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281990.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。