



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国金融培训市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国金融培训市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281994.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 研究概述 11

第一节 研究背景 11

一、产业背景 11

（一）产业定义 11

（二）产业分类 12

（三）产业发展历程 13

（四）产业价值链构成 13

二、市场背景 14

三、地质战略背景 15

四、政策背景 16

第二节 研究内容 16

一、分析目的 16

二、分析要点 17

三、数据来源 18

第三节 研究方法 19

第四节 研究结论 20

第二章 中国金融培训行业发展内外部环境研究 22

第一节 中国金融培训行业发展宏观环境研究（PEST分析法） 22

一、政治环境对中国金融培训行业发展的影响 22

二、经济环境对中国金融培训行业发展的影响 22

三、社会环境对中国金融培训行业发展的影响 23

四、技术环境对中国金融培训行业发展的影响 24

第二节 中国金融培训行业发展特征研究 26

一、中国金融培训行业发展阶段 26

二、中国金融培训行业竞争类型 27

三、中国金融培训行业发展机会与风险优劣势研究(SWOT分析) 28

第三节 2014-2016年中国金融培训行业市场环境发展状况研究 30

一、2014-2016年中国金融培训行业市场规模现状及发展趋势研究 30

（一）资本市场迅猛发展带动金融培训市场规模的增长 30

(二) 中国金融培训市场潜力巨大, 未来规模仍将高速增长	32
二、2014-2016年中国金融培训行业供求格局现状及发展趋势研究	32
(一) 中国股票市场波动催生了金融培训需求的增长	32
(二) 中国理财业务发展带动金融培训市场需求增加	33
(三) 中国金融人才供需不平衡, 培训须快速发展缓解矛盾	34
1、金融人才需求飙升	34
2、各类专业证书成为市场新亮点	34
(四) 未来高端金融培训需求旺盛将成为趋势	35
三、2014-2016年中国金融培训行业竞争格局现状及发展趋势研究	35
(一) 细分行业集中度分析	35
(二) 区域集中度分析	37
(三) 市场份额集中度分析	38
(四) 品牌集中度分析	39
四、中国金融培训相关行业发展状况分析	40
(一) 中国金融总体行业发展状况分析	40
(二) 中国银行行业发展状况分析	44
(三) 中国保险行业发展状况分析	48
(四) 中国基金行业发展状况分析	51
(五) 中国证券行业发展状况分析	54
第三章 中国金融培训细分行业发展状况研究	55
第一节 金融实务培训	55
一、市场规模分析	55
二、竞争格局分析	56
三、发展趋势分析	57
第二节 金融认证培训	57
一、市场规模分析	57
二、竞争格局分析	58
三、发展趋势分析	61
第四章 中国金融培训行业细分区域市场发展状况研究	62
第一节 东北地区金融培训市场发展状况研究	62
一、市场规模分析	62
二、竞争格局分析	63

三、发展趋势分析	63
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	63
第二节 华北地区金融培训市场发展状况研究	64
一、市场规模分析	65
二、竞争格局分析	66
三、发展趋势分析	67
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	68
第三节 华东地区金融培训市场发展状况研究	68
一、市场规模分析	69
二、竞争格局分析	71
三、发展趋势分析	72
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	73
第四节 华中地区金融培训市场发展状况研究	73
一、市场规模分析	74
二、竞争格局分析	75
三、发展趋势分析	76
四、区域标杆企业（SWOT分析）	77
第五节 华南地区金融培训市场发展状况研究	77
一、市场规模分析	78
二、竞争格局分析	80
三、发展趋势分析	81
四、区域标杆企业（SWOT分析）	82
第六节 西部地区金融培训市场发展状况研究	82
一、市场规模分析	83
二、竞争格局分析	84
三、发展趋势分析	85
四、区域标杆企业（SWOT分析）	86
第七节 中国金融培训行业各区域市场发展状况对比研究	86
一、市场规模对比分析	86
二、竞争格局对比分析	87
三、发展趋势对比分析	87
四、标杆企业对比分析	88

第五章 中国金融培训行业消费者购买决策研究 89

第一节 消费者人口统计变量分析 89

第二节 消费者地理变量分析 91

第三节 消费者心理变量分析 92

第四节 消费者行为变量分析（产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/渠道偏好、促销偏好、影响因素等） 94

第五节 消费者需求趋势分析 95

第六章 中国金融培训市场投融资与并购特征研究 95

第一节 投资政策解读 95

第二节 投资规模分析 96

第七章 中国金融培训行业国际主体企业综合竞争力研究 97

第一节 英国金融培训公司FTC 97

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 加拿大证券专业学会（CSI） 103

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 英国特许公认会计师公会（ACCA） 111

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 英博职业培训有限公司（BPP） 120

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第八章 中国金融培训行业国内主体企业综合竞争力研究 129

第一节 金程教育 129

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 道明诚金融培训中心 137

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 北京国际金融培训中心 149

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 深圳华扬金融教育 157

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 中国金融培训行业市场投资机会与风险优劣势研究 (SWOT分析) 166

第一节 中国金融培训行业市场投资优势分析 166

第二节 中国金融培训行业市场投资劣势分析 167

第三节 中国金融培训行业市场投资机会分析 168

第四节 中国金融培训行业市场投资风险分析 169

第十章 中国金融培训行业研究成果及战略咨询建议 170(ZY WZY)

第一节 中国金融培训行业研究成果 170

第二节 中国金融培训行业战略咨询建议 170

一、企业上市前融资建议 171

二、提高综合竞争力建议 173

三、企业扩张战略建议 174

四、市场营销战略建议 176

1、分析市场机会 176

2、选择目标市场 176

3、确定市场营销策略 176

4、市场营销活动管理 177

部分图表目录：

图表 1：中国金融培训行业定义 16

图表 2：中国金融培训产业分类 17

图表 3：中国金融培训产业发展历程 18

图表 4：中国金融培训产业价值链构成 19

图表 5：中国金融培训行业地质战略 22

图表 6：中国金融培训行业市场研究目的 25

图表 7：中国金融培训行业市场分析要点 26

图表 8：中国金融培训行业研究数据来源 27

图表 9：中国金融培训行业报告研究方法 28

图表 10：中国金融培训行业市场深度研究结论 29

图表 11：2016年中国金融培训行业重点企业市场份额 30

图表 12：技术环节对中国金融培训行业发展的影响 37

图表 13：中国金融人才培养模式 40

图表 14：微观经济学各种市场结构的特点分析 42

图表 15：中国金融培训行业SWOT分析 44

图表 16：2011-2016年中国金融培训行业市场规模及变化趋势 47

图表 17：中国金融培训细分行业集中度 54

图表 18：中国一、二线城市金融培训市场集中度 55

图表 19：经济发达区域金融培训集中度 56

图表 20：中国金融培训市场份额集中度 57

图表 21：中国金融培训行业品牌集中度 58

图表 22：中国金融行业多层次金融体系 60

图表 23：中国金融行业外汇管理体制 61

图表 24：中国金融行业存在的问题 62

图表 25：2016年细分保险行业保费收入及同比增长率 68

图表 26：2016年细分保险行业赔付支出及同比增长率 68

图表 27：2016年细分保险行业资金运用情况级占比 68

图表 28：中国保险行业现阶段的主要表现 69

图表 29：2011-2016年中国金融实务培训市场规模及变化趋势 79

图表 30：2006-2016年中国金融认证培训市场规模及变化趋势 85

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281994.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。