



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国荧光涂料色浆 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国荧光涂料色浆产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281997.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 荧光涂料色浆行业概述 31

第一节 荧光涂料色浆概念与分类 31

一、荧光涂料色浆概念 31

二、荧光涂料色浆的分类 31

三、荧光涂料色浆的部分行业标准 31

第二节 荧光涂料色浆行业的行业特征 33

一、荧光涂料色浆行业技术特性 33

二、荧光涂料色浆行业资本密集度分析 34

三、荧光涂料色浆行业的规模效益分析 34

第三节 荧光涂料色浆行业在国民经济中的重要性 35

第四节 行业相关统计数据 36

第二章 2017-2022年荧光涂料色浆行业发展环境分析 42

第一节 我国宏观经济环境分析 42

一、2015年我国宏观经济形势总结 42

三、“十三五”经济发展思考 44

二、2016年我国宏观经济形势分析 46

1.国内生产总值 46

2.工业生产 48

3.社会消费 49

4.固定资产投资 51

5.对外贸易 53

6.居民消费价格指数 55

7.工业品出厂价格指数 58

8.货币供应量 60

第二节 荧光涂料色浆行业政策环境分析 62

一、2015年我国宏观经济政策总结 62

二、2016年我国宏观经济政策分析 64

三、荧光涂料色浆行业政策及相关政策解读 68

第三节 荧光涂料色浆行业技术环境分析 72

一、生产工艺与技术	72
二、技术发展趋势与方向	74
第三章 2016年荧光涂料色浆年度市场调查分析	75
第一节 2016年荧光涂料色浆行业盈利能力分析	75
第二节 2016年荧光涂料色浆行业偿债能力分析	75
第三节 2016年荧光涂料色浆行业经营效率分析	76
第四节 2016年荧光涂料色浆行业人均创利对比分析	76
第五节 2016年荧光涂料色浆行业亏损面分析	77
第四章 荧光涂料色浆行业发展情况分析	78
第一节 荧光涂料色浆行业发展分析	78
一、荧光涂料色浆行业发展历程及现状	78
二、荧光涂料色浆行业发展特点分析	78
三、荧光涂料色浆行业与宏观经济相关性分析	79
四、荧光涂料色浆行业生命周期分析	79
第二节 荧光涂料色浆行业生产情况分析	82
一、荧光涂料色浆行业生产总量及增速分析	82
二、荧光涂料色浆行业厂家开工情况分析	84
第三节 荧光涂料色浆行业对外贸易情况	84
一、进口数量及增长情况	84
二、出口数量及增长情况	85
第四节 荧光涂料色浆产品价格走势分析	85
第五章 荧光涂料色浆市场供需调查分析	87
第一节 2016年荧光涂料色浆市场供给分析	87
一、市场供给分析	87
二、价格供给分析	87
三、渠道供给调研	88
第二节 2016年荧光涂料色浆市场需求分析	88
一、市场需求分析	88
二、价格需求分析	90
三、渠道需求分析	90
四、购买需求分析	90
第三节 2016年荧光涂料色浆市场特征分析	91

一、2016年荧光涂料色浆产品特征分析	91
二、2016年荧光涂料色浆价格特征分析	92
三、2016年荧光涂料色浆渠道特征	92
四、2016年荧光涂料色浆购买特征	93
第四节 2017-2022年荧光涂料色浆市场特征预测分析	94
一、2017-2022年荧光涂料色浆种类特征预测分析	94
二、2017-2022年荧光涂料色浆价格特征预测分析	94
三、2017-2022年荧光涂料色浆市场渠道特征	95
四、2017-2022年荧光涂料色浆购买特征	95
第六章 荧光涂料色浆行业产业链分析	97
第一节 荧光涂料色浆行业产业链分析	97
一、产业链模型介绍	97
二、荧光涂料色浆产业链模型分析	100
第二节 上游产业发展及其影响分析	102
一、上游产业发展现状	102
二、上游产业发展趋势预测	103
三、上游产业对荧光涂料色浆行业的影响	104
第三节 下游产业发展及其影响分析	104
一、下游产业发展现状	104
二、下游产业发展趋势预测	105
三、下游产业对荧光涂料色浆行业的影响	106
第七章 荧光涂料色浆营销策略调研	112
第一节 销售组织及结构调查分析	112
一、主要销售模式分析	112
二、主要销售组织架构分析	113
三、主要销售战略规划分析	114
第二节 销售区域调查分析	116
一、主要产品品种销售区域分布	116
二、新产品销售区域分布预测	116
第三节 品牌策略分析	118
第八章 2017-2022年荧光涂料色浆行业竞争格局展望	119
第一节 荧光涂料色浆行业的发展周期	119

- 一、荧光涂料色浆行业的经济周期 119
- 二、荧光涂料色浆行业的增长性与波动性 119
- 三、荧光涂料色浆行业的成熟度 120
- 第二节 荧光涂料色浆行业历史竞争格局综述 120
  - 一、荧光涂料色浆行业集中度分析 120
  - 二、荧光涂料色浆行业竞争程度 120
- 第三节 中国荧光涂料色浆市行业SWOT分析与对策 121
  - 一、优势 121
  - 二、劣势 121
  - 三、威胁 121
  - 四、机遇 122
  - 五、发展我国荧光涂料色浆市工业的建议 122
- 第九章 荧光涂料色浆行业主要优势企业分析 123
  - 第一节 嘉兴贝瑞克化工有限公司 123
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 第二节 东莞七彩花涂料科技有限公司 133
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 第三节 黄山荧光科技有限公司 142
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 第四节 青山工艺有限公司 152
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 第五节 上海劳安涂料有限公司 161
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海名彩化工有限公司 171

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 黄山加佳科技有限公司 180

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 江苏丽王化工有限公司 191

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 东莞市天龙化工实业有限公司 201

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 上海彩生色料化学有限公司 213

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十章 2017-2022年荧光涂料色浆企业投资潜力与价值分析 223

##### 第一节 2017-2022年荧光涂料色浆企业投资环境分析 223

##### 第二节 2017-2022年我国荧光涂料色浆企业投资潜力分析 223

##### 第三节 2017-2022年我国荧光涂料色浆企业前景展望分析 224

##### 第四节 2017-2022年我国荧光涂料色浆企业盈利能力预测 224

##### 第五节 2017-2022年行业生产总量及增速预测 225

#### 第十一章 2017-2022年中国荧光涂料色浆行业发展趋势分析 227

##### 第一节 未来荧光涂料色浆行业发展趋势分析 227

一、2017-2022年行业发展分析 227

二、2017-2022年行业技术开发方向 227

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 228

第二节 2017-2022年荧光涂料色浆行业运行状况预测	228
一、2017-2022年行业总产值预测	228
二、2017-2022年行业销售收入预测	230
三、2017-2022年行业利润总额预测	231
四、2017-2022年行业总资产预测	233
第十二章 荧光涂料色浆产业投资机会与风险总结	235
第一节 产业风险总结	235
一、宏观调控风险	235
二、行业竞争风险	239
三、供需波动风险	240
四、经营管理风险	241
五、技术风险	242
六、其他风险	244
第二节 投资机会及建议	246
一、投资效益	246
二、投资方向	246
三、投资需注意的问题分析	247
第三节 经营风险建议	248
一、影响荧光涂料色浆企业经营的内外部因素	248
二、企业业务方向分析	249
三、企业营销分析	250
第十三章 2017-2022年荧光涂料色浆行业发展投资策略及建议	252(ZY WZY)
第一节 2017-2022年中国荧光涂料色浆企业投资策略分析	252
一、产品定位策略	252
二、产品开发策略	255
三、渠道销售策略	257
四、品牌经营策略	262
五、服务策略	263
第二节 企业观点综述及专家建议	267
一、企业观点综述	267
二、应对金融危机策略建议	267
三、专家投资建议	268



## 部分图表目录:

- 图表 1 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业利润总额及增长情况 34
- 图表 2 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业利润总额及增长对比 35
- 图表 3 2016年1-6月中国涂料产量分省市统计 37
- 图表 4 2016年1-6月中国涂料分省市产量数据统计 40
- 图表 5 2002年2季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 46
- 图表 6 2013年12月&mdash;2016年6月工业增加值月度同比增长率(%) 48
- 图表 7 2013年12月&mdash;2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 49
- 图表 8 2013年1-12月&mdash;2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 51
- 图表 9 2013年12月&mdash;2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 53
- 图表 10 2013年12月&mdash;2016年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 55
- 图表 11 2013年12月&mdash;2016年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 58
- 图表 12 2013年12月&mdash;2016年6月货币供应量月度同比增长率(%) 60
- 图表 13 荧光涂料印花色浆配方 72
- 图表 14 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业销售利润率及增长情况 75
- 图表 15 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业资产负债率及增长情况 75
- 图表 16 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业流动资产周转次数及增长情况 76
- 图表 17 2011-2016年我国荧光涂料色浆行业人均销售率及增长情况 76
- 图表 18 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业亏损面及增长情况 77
- 图表 19 我国荧光涂料色浆行业所处生命周期示意图 79
- 图表 20 行业生命周期、战略及其特征 81
- 图表 21 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业工业总产值及增长情况 82
- 图表 22 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业工业总产值及增长对比 83
- 图表 23 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业开工率及增长情况 84
- 图表 24 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业销售收入及增长情况 88
- 图表 25 2010-2016年我国荧光涂料色浆行业销售收入及增长对比 89
- 图表 26 产业链形成模式示意图 98
- 图表 27 荧光涂料色浆行业的产业链结构图 100
- 图表 28 荧光涂料色浆产业链投资示意图 117
- 图表 29 近3年嘉兴贝瑞克化工有限公司资产负债率变化情况 124

图表 30 近3年嘉兴贝瑞克化工有限公司产权比率变化情况 125

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281997.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。