



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国清洗剂市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国清洗剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

清洗剂是一个很大的范畴，种类繁多，包括无机清洗和有机清洗两大类。有机清洗剂与无机清洗剂的区别简单地说，有机清洗剂就是含碳的化合物制成的清洗剂，无机清洗剂就是不含碳的化合物制成的清洗剂，因此它们属于无机物。清洗剂的分类方法也很多，各国都不尽相同，我们通常分成水系，半水系、非水系清洗剂三大类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界清洗剂行业整体发展现状分析

第一节 2016年世界清洗工业运行环境分析

第二节 2016年世界清洗剂行业市场运行格局

一、世界清洗剂市场特征分析

二、世界清洗剂市场动态分析

三、国外洗涤剂助剂的发展动向

第三节 2016年世界主要国家清洗剂运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2017-2022年世界清洗剂行业发展呈现新趋势分析

第二章 2016年世界品牌清洗剂企业营运状况浅析

第一节 陶氏

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化投资前景分析

第二节 拜耳

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化投资前景分析

第三节 杜邦

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化投资前景分析

第四节 壳牌 Shell

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化投资前景分析

第三章 2016年中国清洗剂行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国清洗剂市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国清洗剂市场社会环境分析

第四章 2016年中国清洗剂行业市场供需分析剖析

第一节 2016年中国清洗工业现状综述

一、中国清洗工业发展阶段

二、中国清洗工业在国民经济中的地位

三、中国清洗工业发展规模及区域分布

第二节 2016年中国清洗剂合成技术分析

一、技术现状

二、新技术进展

三、清洗工业先进国家经验借鉴

第三节 2016年中国清洗剂工业四大问题凸显

第五章 2016年中国清洗剂市场趋势预测分析

第一节 清洗剂市场运行特点分析

第二节 2016年中国洗清剂市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014-2016年中国口腔及牙齿清洁剂进出口数据监测分析

一、口腔及牙齿清洁剂进出口数量分析（33069000）

二、口腔及牙齿清洁剂进出口金额分析

三、口腔及牙齿清洁剂进出口国家及地区分析

第六章 2016年中国清洗剂细分市场运行分析

第一节 2016年民用清洗剂市场调研

一、民用清洗剂市场概况

二、民用清洗剂热点产品透析

三、我国织物等洗涤剂全面禁磷迫在眉睫

四、洗衣液将成主流产品

五、民用清洗用剂市场营销策略分析

六、我国家用洗涤用品的发展新趋势

第二节 2016年工业清先剂市场调研

一、工业清洗剂行业面临洗牌

二、超精密工业清洗产业高速发展

三、科技引领国内节能环保产业发展

四、国内工业清洗市场巨大

第七章 2014-2016年中国三氯三氟乙烷,用于清洗剂进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国三氯三氟乙烷,用于清洗剂进口数据分析

一、进口数量分析（29034300）

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国三氯三氟乙烷,用于清洗剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国三氯三氟乙烷,用于清洗剂进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国三氯三氟乙烷,用于清洗剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2016年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016年中国清洗剂市场竞争格局透析

第一节 2016年中国清洗剂行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2016年中国清洗剂市场竞争格局

一、环保高效多功能清洗剂提升用户市场竞争力

二、世界化工巨头青睐中国市场

第三节 2016年中国清洗剂重点区市场竞争分析

一、华北地区

二、华东地区

第三节 2017-2022年中国清洗剂行业竞争趋势分析

第十章 2016年中国清洗剂优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 蓝星清洗股份有限公司（000598）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 南风化工集团股份有限公司（000737）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 无锡润奥动力机械实业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 东营市强品化工有限责任公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 东营市润成碳材料科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节 东营市润成碳材料科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第七节 郑州易和精细化学品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 西安协力动力科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 威海华勒比亚日用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 北京绿伞化学股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2016年中国清洗剂主要原料市场运行透析

第一节 表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的内部结构及分类方法
- 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能分析

第二节 表面活性剂市场发展现状

- 一、国际表面活性剂行业增势减缓
- 二、中国表面活性剂产业现状
- 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 洗涤剂助剂行业概况

- 一、中国合成洗涤助剂的发展及应用状况
- 二、洗涤助剂过碳酸钠概述
- 三、洗涤助剂层硅酸钠概述

第四节 2017-2022年中国清洗剂原料产业趋势预测分析

第十二章 2017-2022年中国清洗剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国清洗剂行业趋势预测分析

一、清洗剂产业前景展望

二、民用清洗剂市场前景分析

三、工业清洗剂市场趋势分析

四、清洗剂市场有望率先复苏

第二节 2017-2022年中国清洗剂行业发展趋势分析

一、绿色产品广受推崇

二、清洗剂技术发展趋势分析

三、中国工业清洗行业的发展趋势

第三节 2017-2022年中国清洗剂行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国清洗剂市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国清洗剂行业投资机会与风险规避指引(ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国清洗剂行业投资周期分析

第二节 2017-2022年中国清洗剂行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国清洗剂行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2017-2022年中国清洗剂行业投资规划指引

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年人民币汇率中间价对照表
图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元
图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2014-2016年中国外汇储备走势图
图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2014-2016年中国就业人数走势图
图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。