



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国硅酸钙板产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国硅酸钙板产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282006.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅酸钙板(英文：calcium silicate)作为新型绿色环保建材，除具有传统石膏板的功能外，更具有优越防火性能及耐潮、使用寿命超长的优点，大量应用于工商业工程建筑的吊顶天花和隔墙，家庭装修、家具的衬板、广告牌的衬板、船舶的隔仓板、仓库的棚板、网络地板以及隧道等室内工程的壁板。

目前国内的硅酸钙板生产线大概有50条左右，主要分布在广东、河北、山东、浙江、江苏、江西等地，广东目前有10多家硅酸钙板生产企业，而且每年还都在以30%以上的速度增加。

硅酸钙板经过市场的长期检验，卓越性价比已得到行业用户的普遍赞誉。多家投资公司也看中了硅酸钙板的前景，国内下在建设的硅酸钙板工厂在10家左右。

硅酸钙板属新一代"绿色"建材，在优良的防潮，防火性能基础上独具环保功能。它是以硅粉和钙粉材料为主要基材，以天然木质纤维为增强材料，外掺其它辅助材料，通过流浆成型后，在高温，高压养护生成的一种新型建筑材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国硅酸钙板行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国硅酸钙板行业经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2016年中国硅酸钙板行业政策环境分析

一、纤维增强硅酸钙板标准

- 二、《民用建筑节能管理规定》
- 三、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》
- 四、《建筑节能设计施工规范》

第三节 2013-2016年中国硅酸钙板行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2013-2016年中国新型建材行业发展概况分析

第一节 2013-2016年中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

第二节 2013-2016年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第三节 2013-2016年中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调
- 四、科技开发投入少，创新能力差

第四节 2013-2016年中国新型建材行业发展对策分析

- 二、发展新型建材应当遵循的原则
- 三、新型建材行业的发展对策
- 四、推进新型建材发展的具体措施

第三章 2013-2016年中国硅酸钙板生产现状分析

第一节 2013-2016年中国硅酸钙板行业发展概况分析

- 一、硅酸钙板应用领域分析
- 二、硅酸钙板行业概况分析

第二节 2013-2016年中国硅酸钙板产品技术经济分析

一、产品生产的技术经济分析

二、产品应用的技术经济分析

第三节 2013-2016年中国硅酸钙板产业对国家政策适应性分析

一、节约能源方面

二、环境保护方面

三、综合利废方面

第四章 2013-2016年中国硅酸钙板行业发展态势分析

第一节 2013-2016年中国硅酸钙板市场形势分析

一、硅酸钙板在中国的发展历程

二、硅酸钙板的生产企业现状

三、硅酸钙板行业存在的问题分析

第二节 2013-2016年中国硅酸钙板行业发展建议分析

一、提高质量、降低成本

二、注重配套产品和应用技术的开发

三、加快技术进步

四、充分利用国家各项优惠政策

第三节 2013-2016年中国硅酸钙板行业市场动态分析

第五章 2013-2016年中国轻质建筑材料制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国轻质建筑材料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国轻质建筑材料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国轻质建筑材料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2013-2016年中国轻质建筑材料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2016年中国硅酸钙板行业竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国新型建材行业竞争态势分析

一、成本制约发展

二、竞争集中在中低端市场

三、国内企业面临外资巨头竞争

第二节 2013-2016年中国硅酸钙板行业竞争格局分析

一、硅酸钙板行业集中度分析

二、硅酸钙板行业企业竞争分析

第三节 2013-2016年中国硅酸钙板行业竞争策略分析

第七章 2013-2016年中国主要硅酸钙板企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 佛山市嘉丰板业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 金强硅酸钙板(福州)有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 佛山市金福板业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 青岛凤鸣化工有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 佛山市南海新元素板业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 佛山市南海区汇洲装饰建材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 宜春市金特建材实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 三明市金宫硅酸钙板有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 黄冈市华祥新型建材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 柳州市环波建材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2013-2016年中国保温材料产业发展形势分析

第一节 2013-2016年中国保温材料发展分析

一、中国保温材料发展简述

二、中国建筑保温市场发展形势

三、中国常用保温材料的发展状况

四、中国建立专业市场以促保温材料发展

五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会

第二节2013-2016年中国主要地区保温材料发展概况

- 一、大连建筑保温材料业发展呈现危机
- 二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略
- 三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势
- 五、江苏发展节能建筑墙体自保温技术

第三节2013-2016年中国新型保温材料研发现状分析

- 一、新型隔热保温材料的研发概况
- 二、gw-zzy新型保温材料概述
- 三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述
- 四、硅酸钙绝热保温材料概述
- 五、绝热保温材料在建筑防火中的应用

第四节 2013-2016年中国保温材料发展面临的问题及对策

- 一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距
- 二、中国保温材料市场存在的隐患及建议
- 三、中国保温材料的发展策略

第九章 2013-2016年中国建筑材料行业发展走势剖析

第一节2013-2016年中国建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业

第二节2013-2016年中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、新型建材行业的发展战略
- 三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节2013-2016年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节2013-2016年中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十章2017-2022年中国硅酸钙板行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国硅酸钙板产品发展趋势分析

一、产品技术发展趋势分析

二、硅酸钙板行业走向分析

第二节 2017-2022年中国硅酸钙板行业市场预测分析

一、硅酸钙板需求预测分析

二、硅酸钙板供给预测分析

三、硅酸钙板竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国硅酸钙板行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2017-2022年中国硅酸钙板行业投资机会与投资风险分析(ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国硅酸钙板行业投资机会分析

一、硅酸钙板行业吸引力分析

二、硅酸钙板区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国硅酸钙板行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、其它风险分析

第三节 2017-2022年中国硅酸钙板行业投资策略分析

部分图表目录：

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2010.09-2016.04中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2013-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2016.04年中国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2016.04中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2016年4月中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282006.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。