



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电池膜市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电池膜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282007.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章电池膜产品市场环境深度调研8

第一节 国际经济环境8

一、美国次贷危机演变为金融危机8

二、金融危机蔓延全球10

三、全球实体经济遭遇冲击11

四、全球经济走势预测12

第二节2016年国内宏观经济环境13

一、2011-2016年GDP增长分析13

二、2016年投资、消费、进出口分析13

三、全球金融危机对中国经济的影响15

四、中国经济走势预测16

第三节产业政策分析17

第四节产品所属行业概况19

第二章电池膜产品生产深度调查21

第一节产品生产概况21

一、2011-2016年市场生产规模调查21

二、生产区域结构调查23

三、不同所有制企业生产结构调查24

四、细分产品生产结构调查24

第二节拟在建项目调查25

第三节2017-2022年产品产量预测27

第三章电池膜项目产品消费深度调查28

第一节产品需求概况28

一、市场需求规模调查28

二、需求区域结构调查28

三、细分产品需求结构调查29

第二节国外市场调查30

一、国外新能源电池市场规模调查30

二、国外需求区域结构调查	33
第三节电池膜产品应用行业调查	38
一、产品应用行业供需情况调查	38
二、应用行业产品需求情况调查分行业	39
三、应用行业发展趋势	41
四、应用行业产品消费量预测	43
第四节影响用户购买的因素分析	44
第四章2011-2016年电池膜行业运行回顾分析	47
第一节电池膜进出口状况分析丙烯聚合物制电池隔膜	47
一、2011-2016年进出口量统计分析	47
二、2011-2016年进出口金额变化分析	48
三、2011-2016年进出口国家分析	50
四、2016年进出口关口分析	53
第二节电池膜行业财务基本面分析	54
一、2011-2016年行业盈利能力分析	54
二、2011-2016年行业运营效率分析	55
三、2011-2016年行业偿债能力分析	55
第五章电池膜项目产品原材料市场调查	57
第一节产品原材料生产情况调查	57
一、产品原材料生产规模调查	57
二、电池膜产品原材料生产区域结构调查	58
三、2017-2022年电池膜产品原材料生产规模预测	59
第二节产品原材料价格走势调查	60
一、电池膜产品原材料历年价格调查	60
二、电池膜产品原材料走势预测	61
三、电池膜产品原材料走势对企业影响	62
第三节产品原材料对应策略	62
第六章电池膜行业竞争现状分析	64
第一节行业竞争结构分析	64
一、“波特五力模型”介绍	64
二、现有企业间竞争	64
三、潜在进入者分析	65

四、替代品威胁分析65

五、供应商议价能力66

六、客户议价能力

第二节行业集中度分析66

一、2016年市场集中度分析66

二、2016年品牌集中度分析67

三、2016年企业集中度分析67

四、2016年区域集中度分析68

第三节行业国际竞争力比较68

一、生产要素68

二、需求条件69

三、资源与相关产业69

四、企业战略、结构与竞争状态69

五、政府的作用70

第七章电池膜产品技术深度调查71

第一节国内市场最新技术运用状况71

第二节国际市场最新技术运用状况72

第三节中外技术对比分析73

第四节国内技术市场区域优势74

第八章电池膜产品重点企业深度调研75

第一节上海世龙科技有限公司75

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节深圳市星源材质科技股份有限公司80

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节佛山市金辉高科光电材料有限公司86

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章电池膜产品营销策略调研89

第一节销售组织及结构调查分析89

一、主要销售模式分析89

二、主要销售组织架构分析89

三、主要销售战略规划分析90

第二节品牌策略分析90

第十章2017-2022年电池膜产品发展前景展望92

第一节行业发展环境展望92

一、2017-2022年宏观经济形势展望92

二、2017-2022年政策走势及其影响92

三、2017-2022年国际行业走势展望93

第二节相关产品发展展望93

第三节行业发展趋势展望95

一、2017-2022年技术发展趋势展望95

二、2017-2022年电池膜产品发展趋势展望95

三、2017-2022年用户需求趋势95

四、2011-2016年渠道市场结构96

五、2017-2022年市场前景展望分析96

第十一章2017-2022年电池膜产品市场预测98(ZY WZY)

第一节2017-2022年市场消费能力预测98

一、2017-2022年主要产品市场容量规模预测98

二、2017-2022年主要产品市场需求规模预测98

第二节2017-2022年电池膜产品进出口预测100

第三节专家观点与研究结论100

一、报告主要研究结论100

二、风险提示101

部分图表目录：

图表1：2006-2016年中国国内生产总值及增长速度13

图表2：2006-2016年我国历年固定资产投资14

图表3：2011-2016年中国电池膜产量21

图表4:锂离子电池隔膜的主要生产厂商及其主要产品22

图表5:国际锂电池隔膜企业生产能力状态22

图表6:国内主要锂离子电池隔膜生产企业产能22

图表7:国内主要太阳能电池胶膜生产企业产能23

图表8 : 2016年中国电池膜生产地区结构23

图表9 : 2016年中国电池膜生产企业所有制结构24

图表10 : 2016年中国电池膜市场产品生产结构25

图表11 : 国内电池膜拟在建项目及规模一览25

图表12 : 2011-2016年中国电池膜产量规模预测27

图表13 : 2011-2016年中国电池膜需求规模28

图表14 : 2016年中国电池膜市场区域需求结构29

图表15 : 2016年中国电池膜市场需求结构29

图表16:2016年中国电池膜市场产品需求结构30

图表17 : 2016年全球锂电池隔膜需求地区结构33

图表18 : 2016年全球各个国家和地区太阳能电池产量34

图表19 : 2016年全球主要太阳能电池生产商34

图表20 : 2016年全球太阳能电池膜需求结构37

图表21 : 2011-2016年5月我国电池行业销售额及增长率38

图表22 : 2011-2016年5月我国电池行业工业总产值及增长率39

图表23 : 2016年1-5月中国各个省份铅酸蓄电池产量39

图表24 : 2016年1-5月中国各个省份碱性蓄电池产量40

图表25 : 2016年1-5月中国各个省份锂离子电池产量40

图表26 : 2016年1-5月中国各个省份原电池产量41

图表27 : 2011-2016年中国乙烯聚合物制电池隔膜出口量(千克) 47

图表28 : 2011-2016年中国丙烯聚合物制电池隔膜出口量(千克) 47

图表29 : 2011-2016年中国乙烯聚合物制电池隔膜进口量(千克) 48

图表30 : 2011-2016年中国丙烯聚合物制电池隔膜进口量(千克) 48

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/282007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。