



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国威士忌酒市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国威士忌酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

威士忌（Whisky、Whiskey），是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

威士忌百龄坛30年，连续夺得2004年和2005年的“国际烈酒挑战赛”大奖，而百龄坛特醇威士忌则在2006年获得金牌。

威士忌的分类主要以原料、贮存时间、酒精度数、国家产地进行区分。

根据原料的不同，威士忌酒可分为纯麦威士忌酒和谷物威士忌酒以及黑麦威士忌等。

按照威士忌酒在橡木桶的贮存时间，它可分为数年到数十年等不同年限的品种，所有的苏格兰威士忌有一个要求，需要在橡木桶中陈年时间不少于3年。

根据酒精度，威士忌酒可分为40-60度等不同酒精度的威士忌酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 威士忌酒相关概述

第一节 威士忌酒相关概念

一、威士忌酒简介

二、威士忌酒的分类

第二节 威士忌酒的主要作用及用途简介

第二章 2016年世界威士忌酒行业发展状况分析

第一节 2016年世界威士忌酒行业运行概况

一、世界威士忌酒行业市场供需分析

二、世界威士忌酒价格分析

第二节 2016年世界主要地区威士忌酒行业运行情况

一、美国

二、加拿大

三、苏格兰

四、爱尔兰

第三节 2016年世界威士忌酒行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国威士忌酒的行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国威士忌酒的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016年中国威士忌酒的行业发展社会环境分析

第四章 2016年中国威士忌酒行业市场调查情况分析

第一节 2016年中国威士忌酒市场运行现状分析

一、国内威士忌酒生产现状分析

二、国内威士忌酒市场需求情况分析

三、国内威士忌酒市场价格情况分析

第二节 2016年中国威士忌酒行业发展形势分析

一、国内威士忌酒行业现状

二、中国威士忌酒行业影响因素分析

三、国内威士忌酒行业存在问题

第三节 2017-2022年中国威士忌酒行业发展对策与建议分析

第五章 2014-2016年中国威士忌酒行业数据调查分析

第一节 2014-2016年中国威士忌酒行业总体数据分析

一、2014年中国威士忌酒行业全部企业数据分析

二、2015年中国威士忌酒行业全部企业数据分析

三、2016年中国威士忌酒行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国威士忌酒区域市场规模分析及预测调查分析

第一节 我国威士忌酒市场结构分析

第二节 2016年中国威士忌酒行业市场规模分析

第三节 中国威士忌酒行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2017-2022年中国威士忌酒行业市场规模预测

第七章 2016年中国威士忌酒产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国威士忌酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、威士忌酒产品价格竞争分析

三、威士忌酒产业技术竞争分析

四、威士忌酒产业品牌竞争分析

第二节 威士忌酒竞争优劣势分析

第三节 2016年中国威士忌酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2017-2022年中国威士忌酒企业提升竞争力策略分析

第八章 2016年中国威士忌酒行业重点厂商分析

第一节 黑龙江省佰旺国际洋酒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 法国高得五世洋酒公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 开封市三九神功保健酒厂

- 一、企业概况
- 二、公司发展优势
- 三、公司发展趋势

第四节 佳乐酒业(西安)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳市澳喜锐酒业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 汕头市惠佳酒业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 高得五世洋酒公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 上海银华瑞酒业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 厦门马蒂尔酒业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2016年中国威士忌酒行业产业链分析

第一节 威士忌酒上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对威士忌酒行业的影响

第二节 威士忌酒下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对威士忌酒行业的影响

第十章 2017-2022年中国威士忌酒产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国威士忌酒产业发展趋势分析

一、威士忌酒技术发展方向分析

二、威士忌酒行业前景分析

第二节 2017-2022年中国威士忌酒产业市场预测分析

一、威士忌酒市场供给预测分析

二、威士忌酒产品需求预测分析

三、威士忌酒进出口预测

第三节 2017-2022年中国威士忌酒产业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国威士忌酒行业投资机会与风险预警(ZY WZY)

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。