



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国乳酸菌及其制品市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国乳酸菌及其制品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 乳酸菌的相关概述

第一节 乳酸菌的类型及特点

一动物源乳酸菌

二植物源乳酸菌

第二节 乳酸菌的生成

第三节 非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别

第四节 乳酸菌应用

第二章 2016年世界乳酸菌制品行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界乳酸菌制品行业市场综述

一世界乳酸菌制品市场特征分析

二世界发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达

三世界乳酸菌制品市场动态分析

第二节 2016年世界乳酸菌制品品牌主要国家分析

一日本乳酸菌市场七十年历久不衰

二美国乳酸菌市场分析

三欧洲乳酸菌市场运行

第三节 2017-2022年世界乳酸菌制品行业发展趋势分析

第三章 2016年世界品牌乳酸菌制品企业营运状况浅析

第一节 日本养乐多集团

一企业概况

二最新动态分析

三在华市场投资运行情况

四品牌竞争力分析

五国际化发展战略分析

第二节 法国达能集团

一企业概况

二最新动态分析

三在华市场投资运行情况

四品牌竞争力分析

五国际化发展战略分析

第四章 2016年中国乳酸菌制品行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一 国民经济运行情况GDP(季度更新)

二 消费价格指数CPI/PPI (按月度更新)

三 全国居民收入情况 (季度更新)

四 恩格尔系数 (年度更新)

五 工业发展形势 (季度更新)

六 固定资产投资情况 (季度更新)

七 财政收支状况 (年度更新)

八 社会消费品零售总额

九 对外贸易&进出口

第二节 2016年中国乳酸菌制品市场政策环境分析

一 中国乳酸菌饮料行业呼唤更为科学的标准

二 活性乳酸菌数目标标准亟待更新

三 乳酸菌饮料国标修订势在必行

第三节 2016年中国乳酸菌制品市场社会环境分析

第五章 2016年中国乳酸菌制品行业运行态势剖析

第一节 2016年中国乳酸菌制品产业现状综述

一 我国最大乳酸菌奶饮料基地分析

二 中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元

三 中国乳酸菌产业发展迎来"黄金时期"

第二节 2016年中国乳酸菌产业市场分析

一 市场运行特点分析

二 技术最新进展

三 国外乳酸菌产业经验借鉴

第三节 2016年中国乳酸菌产业存在的问题分析

一 乳酸菌功效被夸大

二 乳酸菌制品现行标准有三大缺陷

三 乳酸菌饮品市场三大乱象

四 乳酸菌产业低门槛引发混战

第六章 2014-2016年中国乳酸菌相行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

一企业数量增长分析

二从业人数增长分析

三资产规模增长分析

第二节2016年中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

一企业数量结构分析

1不同类型分析

2不同所有制分析

二销售收入结构分析

1不同类型分析

2不同所有制分析

第三节2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

一产成品增长分析

二工业销售产值分析

三出口值分析

第四节2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

一销售成本统计

二费用统计

第五节2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

一主要盈利指标分析

二主要盈利能力指标分析

第七章 2016年中国乳酸菌及制品业市场消费调研

第一节 2016年中国乳酸菌制品消费市场状况分析

一市场销售的乳酸菌产品

二乳酸菌制品市场消费分析

三活性乳酸菌饮料消费分析

第二节 2016年中国乳酸菌重点需求应用领域分析

一乳酸菌在食品中应用情况分析

二乳酸菌在黄酒生产中应用分析

三乳酸菌在水产养殖中应用分析

第八章 2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析

一进口数量分析

二进口金额分析

第二节 2014-2016年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析

一出口数量分析

二出口金额分析

第三节 2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进出口国家及地区分析

一进口国家及地区分析

二出口国家及地区分析

第九章 2016年中国乳酸菌制品业热点产品市场剖析

第一节 乳酸菌饮品

一乳酸菌奶市场产销分析

二太子奶等乳酸菌奶将掀起新一轮乳业革命

三乳酸菌饮品大品牌当家

四酸奶市场标准先行

五洋品牌全线撤退

六乳酸菌奶引领中国乳业价值提升

第二节 干酪市场分析

一干酪行业特征

二2016年干酪市场动态分析

三干酪市场价格分析

四我国奶酪业有望迎来增长期

第三节 酱油市场分析

一乳酸菌在酱油酿造中的应用分析

二中国酱油的种类和等级

三中国酱油制造业总体运行分析

四2017-2022年我国酱油技术发展展望

第四节 乳酸菌添加剂

一天然乳酸菌饲料添加剂介绍

二世界普遍关注绿色生物替代品天然乳酸菌饲料添加剂

三天然乳酸菌饲料添加剂直接饲喂应用效果

四乳酸菌添加剂应用前景展望

第十章节 2016年中国乳酸菌制品行业市场销售策略分析

第一节 产品策略分析

一消费结构

二市场情况

三产品策略

第二节 销售渠道分析

一乳品销售渠道比较

二促销策略

第三节 品牌策略分析

一中国乳制品行业的品牌策略

二蒙牛品牌攻防战的启示

第四节 太子奶乳酸菌饮品营销策略

一差异化营销策略

二建立庞大营销网络高利润回报

三软硬结合着力品牌塑造

第十一章 2016年中国乳酸菌制品发展销售预测透析

第一节 2016年中国乳酸菌制品市场竞争总况

一乳酸菌成乳业竞争新焦点

二乳酸菌饮料异军突起

三乳酸菌饮料养乐多借三聚qing胺事件冲击国内乳企趁势扩张

第二节 国际巨头中国乳酸菌奶市场发力

第三节 2016年中国乳酸菌制品市场竞争力探析

一乳酸菌奶品开打品牌战

二价格竞争分析

三营销方式竞争分析

第四节 乳酸菌制品行业竞争结构分析

一行业内现有企业的竞争

二新进入者的威胁

三替代品的威胁

四供应商的琐屑较量能力

五购买者的琐屑较量能力

第五节 2016年中国乳酸菌产业集中度分析

一市场集中度分析

二生产企业集中度分析

第六节 2017-2022年中国乳酸菌及制品业市场竞争趋势分析

第十二章节 2016年中国乳酸菌制品优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 湖南太子奶集团生物科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 广州益力多乳品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 内蒙古双娃乳业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 南通红梅乳业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第七节 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第八节 呼伦贝尔康益药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 哈尔滨一洲制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 北京弗蒙特生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十三章节 2017-2022年中国乳酸菌制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国乳酸菌制品行业发展前景分析

一 乳酸菌饮料明天更辉煌

二 国内外益生菌产品的发展普遍受到重视成为液态食品中的增长热点

三 发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向

四 乳酸菌饮料成奶品新宠

第二节 2017-2022年中国乳酸菌制品行业发展趋势分析

一 新鲜发酵乳制品的最新发展及趋势

二 乳酸菌制品渠道的发展趋势分析

三 发酵型乳酸菌奶饮品成为国际发展的新趋势

第三节 2017-2022年中国乳酸菌制品市场盈利预测分析

第四节 2017-2022年中国乳制品发展战略分析

一 开拓市场及扩大乳制品消费

二 加快科技步伐提高产品质量

三 调整产品结构及开发新产品

第十四章节 2017-2022年中国乳酸菌及其制品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一 价格策略分析

二 产品定位策略分析

三 企业宣传策略分析

第二节 提高乳酸菌制品企业竞争力的策略

一提高中国乳酸菌制品企业核心竞争力的对策

二影响乳酸菌制品企业核心竞争力的因素及提升途径

三提高乳酸菌制品企业竞争力的策略

第三节 对我国乳酸菌制品品牌的战略思考

一乳酸菌制品品牌的特性和作用

二乳酸菌制品品牌价值战略研究

三我国乳酸菌制品品牌竞争趋势

四乳酸菌制品企业品牌发展战略

第十五章节 2017-2022年中国乳酸菌制品行业投资前景预测(ZY WZY)

第一节2016年中国乳酸菌制品行业投资环境分析

第二节 2016年中国乳酸菌及制品业投资特性分析

一行业的周期性

二行业进入壁垒

三行业推动因素

四行业预期与建议

第三节2017-2022年中国乳酸菌制品行业投资机会分析

一投资潜力分析

二与产业链相关的投资机会分析

第四节 2017-2022年中国乳酸菌制品行业投资风险预

一宏观调控政策风险

二市场竞争风险

三原料供给风险

四市场运营机制风险

第五节 专家投资战略指导

一技术开发战略

二产业战略规划

三业务组合战略

四营销战略规划

五区域战略规划

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势

图表：2016年中国月度CPIPI指数走势

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势（2016年不含农户）

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势单位：亿元

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2014-2016年我国液体乳及乳制品制造行业企业数量增长趋势

图表：2014-2016年我国液体乳及乳制品制造行业亏损企业数量增长趋势

图表：2014-2016年我国液体乳及乳制品制造行业从业人数增长趋势

图表：2014-2016年我国液体乳及乳制品制造行业资产规模增长趋势

图表：2016年我国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。