



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国水果流通产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国水果流通产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282014.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 水果流通行业运行现状

第一章 水果流通行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

一、行业周期简介

二、水果流通企业周期研判

第二章 水果流通行业发展环境

第一节 经济环境

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景分析

1、总体判断-复苏乏力，态势难改

2、发达国家-低位徘徊，两难抉择

3、新兴市场-改革调整重塑动力

三、我国宏观经济综合情况

四、我国经济市场前景展望

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

1、《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》

2、菜果茶标准化创建支持政策

3、农业电子商务支持政策

4、中国果品产业“十三五”发展规划纲要

5、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2017-2022年）》

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、水果流通技术进展分析

二、技术现状及特点

1、常用保鲜法

2、国外最新保鲜技术

三、水果流通技术的未来发展趋势

第三章 水果流通行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、水果流通行业产业链简介

二、水果流通行业产业链特征分析

三、水果流通业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对水果流通行业的影响

一、上游产业发展现状

1、果品种植面积

2、果品产量

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对水果流通行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展趋势

第四章 世界水果流通产业发展对比及经验借鉴

第一节 2014-2016年国际水果流通产业的发展

一、世界水果流通产业发展综述

二、全球水果流通产业竞争格局

三、全球水果流通产业发展特点

第二节 主要国家和地区水果流通产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界水果流通产业发展趋势及前景分析

一、水果流通技术发展及趋势分析

二、水果流通产业发展趋势分析

三、水果流通产业发展潜力分析

第二部分 水果流通行业市场分析

第五章 中国水果流通市场运行综合分析

第一节 水果流通行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 水果流通行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2017-2022年市场产品价格发展预测

第六章 中国水果流通行业经济运行指标分析

第一节 中国水果流通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

三、2017-2022年水果流通供给预测

第二节 中国水果流通行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国水果流通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2022年中国水果流通市场需求分析及预测

第一节 水果流通市场需求分析

一、水果流通行业需求市场

二、水果流通行业客户结构

三、水果流通行业需求的地区差异

第二节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2017-2022年水果流通行业的需求预测

二、2017-2022年水果流通供求平衡预测

第八章 水果流通行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

一、上海市地区

二、江苏省地区

三、浙江省地区

四、安徽省地区

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、广州

二、深圳

三、佛山

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

第四节 水果流通行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、地区经济状况

2、市场规模现状

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、地区经济状况

2、市场规模现状

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、地区经济状况

2、市场规模现状

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、地区经济状况

2、市场规模现状

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、地区经济状况

2、市场规模现状

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、地区经济状况

2、市场规模现状

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、地区经济状况

2、市场规模现状

3、未来发展前景预测

第三部分 水果流通行业竞争格局

第九章 水果流通市场竞争格局分析

第一节 水果流通行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 水果流通行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 水果流通行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 水果流通行业竞争格局分析

一、国内外水果流通竞争分析

二、中国水果流通市场竞争分析

第十章 水果流通行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 上海易果电子商务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 一米鲜

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 天天果园

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 世果汇公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 百果园

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 美味七七

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年水果流通行业发展趋势及影响因素

第一节 2017-2022年水果流通行业市场前景分析

一、水果流通市场容量分析

二、水果流通行业利好利空政策

三、水果流通行业发展前景分析

第二节 2017-2022年水果流通行业未来发展预测分析

一、中国水果流通发展方向分析

二、2017-2022年中国水果流通行业发展规模

三、2017-2022年中国水果流通行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年水果流通行业供需预测

一、2017-2022年水果流通行业供给预测

二、2017-2022年水果流通行业需求预测

第四节 2017-2022年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2017-2022年中国水果流通行业SWOT分析

1、以批发市场为核心的流通模式的SWOT分析

2、以超市为核心的“农超对接”水果流通模式的SWOT分析

3、以电子商务为核心的水果流通模式的SWOT分析

第四部分 水果流通行业投资分析

第十二章 2017-2022年水果流通行业投资方向与风险分析

第一节 2017-2022年水果流通行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2017-2022年水果流通行业产业发展的空白点分析

第三节 2017-2022年水果流通行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2017-2022年水果流通行业投资潜力与机会

第五节 2017-2022年水果流通行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2017-2022年中国水果流通行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、出口风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十三章 2017-2022年水果流通行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要水果流通产业聚集区发展背景分析

一、主要水果流通产业聚集区市场特点分析

二、主要水果流通产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要水果流通产业聚集区发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、水果流通市场渠道情况

二、水果流通未来渠道模式分析

三、水果流通直营代理情况

第十四章 2017-2022年水果流通行业市场策略分析(ZY WZY)

第一节 水果流通行业营销策略分析及建议

一、水果流通行业营销模式

二、水果流通行业营销策略

第二节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第三节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户影响战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录:

- 图表：水果流通企业成长阶段特点及判断标准
 - 图表：2014-2016年我国国内生产总值以及增长率
 - 图表：2014-2016年我国三次产业增加值占国内生产总值比重
 - 图表：2014-2016年我国粮食产量以及增长率
 - 图表：2014-2016年我国建筑业增加值及增长率
 - 图表：2016年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比
 - 图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率
 - 图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率
 - 图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额及增长率
 - 图表：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长率
 - 图表：2016年我国人口数及其构成
 - 图表：2014-2016年我国园林水果产量及增长率
 - 图表：2014-2016年我国瓜果产量及增长率
 - 图表：2014-2016年我国苹果产量及增长率
 - 图表：2014-2016年我国柑橘产量及增长率
 - 图表：2014-2016年我国梨产量及增长率
 - 图表：2014-2016年我国葡萄产量及增长率
 - 图表：2014-2016年我国香蕉产量及增长率
 - 图表：2014-2016年全球水果流通行业市场规模及增长率
 - 图表：2016年全球水果流通行业各国市场份额占比
 - 图表：2014-2016年欧洲水果流通行业市场规模及增长率
 - 图表：2014-2016年亚洲水果流通行业市场规模及增长率
 - 图表：2014-2016年美国水果流通行业市场规模及增长率
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。