



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国高端品牌运动鞋市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国高端品牌运动鞋市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2012-2016年国际高端品牌运动鞋市场运行环境分析

第一节 2012-2016年国际高端品牌运动鞋运行总况

一、国际高端品牌运动鞋发展阶段分析

二、国际高端品牌运动鞋竞争力分析

三、国际市场需求前景

第二节 2012-2016年国际高端品牌运动鞋市场霸头分析

一、技术垄断

二、设计理念先进

三、品牌知名度高

四、企业综合竞争力强

第三节 2012-2016年国际高端品牌运动鞋市场进入壁垒分析

一、垄断霸头打压

二、反倾销调查

三、专利壁垒

四、绿色壁垒

第二章 2012-2016年国际高端品牌运动鞋市场发展现状分析

第一节 高端品牌运动鞋行业的定位

一、设计理念

二、制作工艺

三、高科技应用程度

四、品牌感召力

第二节 2012-2016年国际高端品牌运动鞋市场现状及基本特点

一、全球高端品牌运动鞋市场现状

二、全球高端品牌运动鞋市场基本特点

第三节 2012-2016年高端品牌运动鞋主要国家和地区发展概要

一、设计地区

二、生产地区

三、消费地区

第三章 2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场运行环境解析

## 第一节2012-2016年中国经济环境发展分析

- 一、中国国民经济持续发展
- 二、城市化水平和人民生活水平不断提高
- 三、国内原材料价格上涨，成本增加

## 第二节2012-2016年中国高端品牌运动鞋社会环境分析

- 一、奥运地产业推动
- 二、运动休闲类产品颇受大众青睐
- 三、国家新的劳动合同法实施，劳动力成本加大

## 第四章2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场规模和结构分析

### 第一节2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场规模

- 一、总量规模
- 二、增长速度

### 第二节2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场结构

- 一、各大品牌市场占有结构
  - 1、国内品牌
  - 2、国际品牌
- 二、不同种类运动鞋消费状况
- 三、区域市场分析

## 第五章 2012-2016年中国重点运动鞋生产基地运行分析

### 第一节 泉州运动鞋产业的发展分析

- 一、泉州鞋业产业集聚情况分析
- 二、福建运动鞋企业海外上市情况
- 三、泉州鞋企外贸内销分析
- 四、泉州运动鞋产业营销策略分析
- 五、泉州运动鞋企布局高端赛事分析
- 六、泉州运动鞋产业设计能力分析

### 第二节 晋江运动鞋产业的发展分析

- 一、晋江制鞋产业应对金融危机分析
- 二、晋江鞋企准备上市情况分析
- 三、晋江运动鞋企渠道竞争分析
- 四、晋江运动鞋品牌加入休闲鞋市场竞争
- 五、电子商务对晋江制鞋产业发展影响

## 六、晋江运动鞋产业创新情况分析

## 七、晋江运动鞋企开拓国内市场分析

## 第六章2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场供给分析

### 第一节2012-2016年中国高端品牌运动鞋产能分析

#### 一、主要企业产能及其产品结构

#### 二、重点省区产能分析

### 第二节2012-2016年中国高端品牌运动鞋行业成本结构分析

#### 一、原材料成本

##### 1、皮革成本

##### 2、橡胶成本

##### 3、纺织印染成本

#### 二、研发和设计成本

#### 三、知识产权使用许可费

#### 四、劳动力成本

#### 五、营销成本

#### 六、其他成本

## 第七章2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场需求态势分析

### 第一节2012-2016年影响高端品牌运动鞋市场需求的因素

#### 一、社会文化

#### 二、流行趋势

#### 三、消费者收入

#### 四、商品价格

#### 五、商标品牌

#### 六、广告及营销策略

#### 七、产品特性

### 第二节 近年来中国市场高端品牌运动鞋需求概况

#### 一、2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场需求概况及其增长情况

#### 二、消费者群体规模结构分析

### 第三节 近年来中国高端品牌运动鞋区域市场需求分析

#### 一、国土区域分析（主要从各区域市场容量、市场前景、消费者偏好进行分析）

##### 1、华北地区

##### 2、东北地区

- 3、华东地区
- 4、华中地区
- 5、华南地区
- 6、西南地区
- 七、西北地区

## 二、各线城市分析

- 1、一线城市--北京、上海、天津、广州、深圳
- 2、二线城市--长沙、南昌、石家庄
- 3、前景城市（县级地域）

## 第八章 2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场营销分析

### 第一节 2012-2016年中国高端品牌运动鞋营销策略分析

#### 一、营销策略的转变

- 1、从生产导向转向市场导向
- 2、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 3、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 4、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

#### 二、关于营销策略的几点建议

- 1、加强渠道建设
- 2、细分市场
- 3、加强品牌建设
- 4、选好经销商

### 第二节 2012-2016年中国高端品牌运动鞋营销模式分析

#### 一、现阶段营销模式

- 1、零售模式
- 2、销售代理模式
- 3、供应链管理

#### 二、未来理想营销模式

- 1、复合营销网络
- 2、品牌经营
- 3、直销或网销
- 4、与零售业结成联盟

## 第九章 2012-2016年中国高端品牌运动鞋行业市场竞争格局分析

## 第一节2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场垄断集中度分析

### 一、高端品牌运动鞋行业主要企业和主要品牌

### 二、运动鞋市场垄断集中度分析

### 三、新进企业优势

## 第二节2012-2016年高端品牌运动鞋行业的"波特五力模型"分析

### 一、现有企业间的竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

#### 1、高端品牌的竞争

#### 2、中低端品牌的竞争

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第十章 2012-2016年高端品牌运动鞋行业国外企业案例专家点评

### 第一节 阿迪达斯（ADIDAS）---impossible is nothing

#### 一、企业基本状况

#### 二、近5年经营业绩

#### 三、竞争优势

#### 四、营销网络

#### 五、品牌战略（奥运赞助商）

#### 六、技术研发投入

### 第二节 耐克（NIKE）--- Just do it

#### 一、企业基本状况

#### 二、近5年经营业绩

#### 三、竞争优势

#### 四、营销网络

#### 五、品牌战略

#### 六、技术研发投入

### 第三节 锐步（REEBOK）---I am what I am

#### 一、企业基本状况

#### 二、近5年经营业绩

#### 三、竞争优势

#### 四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

第四节 背靠背（KAPPA）---He who loves me follows me

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

第十一章 高端品牌运动鞋行业国外企业案例调查分析

第一节 李宁--体操王子变为国内运动服饰的旗手

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

七、国际化程度

第二节 安踏---运动与时尚联姻，香港成功上市

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

七、国际化程度

第三节 匹克--携手NBA,大步走向国际化

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略



六、技术研发投入

七、国际化程度

第四节 361度---灾难面前,勇敢做自己

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

七、国际化程度

第五节 回力---没落的贵族，回天乏力

一、往昔对比 风光不再

二、没落的原因分析

三、回力留给中国运动鞋企业的启示

第十二章 2012-2016年中国高端品牌运动鞋顶尖企业运行关键性竞指标分析（企业可自选）

第一节 耐克（中国驰名商标）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 阿迪达斯（中国驰名商标）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 李宁(中国驰名商标)

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 安踏（中国驰名商标）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 特步（中国驰名商标）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 匹克（中国驰名商标）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 361度（中国驰名商标）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十三章 2017-2022年中国品牌运动鞋发展预测

#### 第一节 2017-2022年中国鞋业发展趋势

一、鞋业发展趋势

二、中国鞋业发展前景

三、中国鞋业品牌发展动向

#### 第二节 2017-2022年中国运动鞋本身发展趋势

一、产品环境的友好化和无害化

二、运动鞋的时尚化与正装化

三、运动鞋的个性化与专业化

四、运动鞋的文化内涵

五、运动鞋的标准化

六、运动鞋的科技含量

#### 第三节 2017-2022年中国运动鞋市场发展及流行趋势

一、春夏运动鞋流行趋势

二、秋冬非竞技类运动鞋流行趋势

### 第十四章 2017-2022年中国高端运动鞋行业投资价值与投资策略(ZY WZY)

#### 第一节 2012-2016年中国高端运动鞋投资概况

一、高端运动鞋产业投资特性

二、高端运动鞋产业投资环境分析

#### 第二节 2017-2022年中国高端运动鞋行业投资现状

一、VC投资运动鞋行业分析

二、基金们投资运动鞋市场分析

三、运动鞋企抄底风险分析

四、一线运动鞋企业研发及扩张分析

第三节 2017-2022年中国高端运动鞋行业投资机会分析

一、投资潜力分析--需求很大、潜在市场巨大

二、盈利水平分析--利润较低中端产品更丰厚

三、外部环境分析-奥运商机，国家产业政策的扶持

四、自有成本优势

第四节 2017-2022年中国高端运动鞋投资风险预警

一、反倾销政策对制鞋行业的影响

二、人民币升值对出口影响渐增

三、环保政策对皮革工业的影响

四、人才匮乏对制鞋产业的影响

五、科技水平滞后的瓶颈

六、同质化竞争的影响

七、经营理念落后的束缚

第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2016年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282020.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。