



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国速冻玉米市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国速冻玉米市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 2014-2016年中国速冻玉米行业现状 1

第一节 中国速冻玉米行业定义 1

一、玉米 1

1、主要介绍 1

2、特征形态 1

3、地理分布 2

4、品种分类 3

二、速冻食品的定义 5

三、速冻玉米加工工艺 7

第二节 中国速冻玉米行业市场规模 8

一、速冻食品市场增长情况 8

二、2014-2016年速冻玉米市场规模 9

第三节 中国速冻玉米行业产能 9

一、2014-2016年中国速冻玉米行业产量 9

二、2016年中国速冻玉米产能分析 10

第四节 中国速冻玉米行业集中度 10

一、速冻食品整体集中度较高 10

二、速冻食品行业集中度数据分析 11

第五节 中国速冻玉米行业市场供需 12

一、速冻食品消费市场分析 12

二、生活方式转变促使速冻食品消费市场需求大增 12

第二章 2014-2016年速冻玉米行业经济运行 14

第一节 2014-2016年速冻玉米行业偿债能力分析 14

第二节 2014-2016年速冻玉米行业盈利能力分析 14

一、行业利润总额分析 14

二、行业销售利润率 14

三、行业成本费用利润率	15
第三节 2014-2016年速冻玉米行业发展能力分析	15
一、行业总资产增长率	15
二、行业利润总额增长率	15
三、行业主营业务收入增长率	16
第四节 2014-2016年速冻玉米行业资产及变化趋势	16
第五节 2014-2016年速冻玉米行业销售及变化趋势	16
一、2014-2016年速冻玉米行业销售收入及变化趋势	16
二、2014-2016年速冻玉米行业销售产值	17
第六节 2014-2016年速冻玉米行业企业数量及变化	17
一、行业企业数	17
二、行业企业数量变化	17
第三章 2014-2016年中国速冻玉米行业生产情况	18
第一节 我国速冻食品生产概况	18
第二节 目前我国速冻食品的质量及存在的问题	18
一、影响我国速冻食品质量的主要问题	19
二、我国速冻食品的生产 and 流通环节现状	20
第三节 速冻食品生产的几点建议	21
第四章 2014-2016年速冻玉米行业细分产品市场分析	22
第一节 玉米市场形势分析	22
一、总体概况	22
二、吉林	22
三、内蒙古	23
四、河北	23
第二节 玉米市场价格走势分析	24
一、东北产区	24
二、华北产区	24
三、南方销区	24
四、南北港口	25
第三节 2016年我国主要地区玉米市场动态	25

- 一、2016年4月玉米市场价格 25
- 二、2016年5月玉米市场行情 31
- 三、2016年6月玉米市场行情 32

2016年1-6月中国玉米进口数量为291万吨，同比增长9.6%；2016年1-6月中国玉米进口金额为562,744千美元，同比下降11.8%。2016年1-6月中国玉米进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国玉米进口量统计表		月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）								
1月	1	3,212	-98.6	-97.9	2月	6	12,269	-89.7	-92.3	3月	58	111,996	1,035.00	761.2
4月	116	222,270	719.4	583.4	5月	104	198,680	156.6	119.1	6月	7	14,313	-92.3	-92.4

- 四、2016年7月玉米市场行情 33
- 第四节 玉米加工市场需求分析 40
 - 一、饲料养殖 40
 - 二、深加工 40

第二部分 区域市场

第五章 2014-2016年全国速冻玉米行业经营情况 42

第一节 2014-2016年华北地区速冻玉米行业经营能力及变化趋势 42

- 一、2014-2016年华北地区速冻玉米行业规模及变化趋势 42
- 二、2014-2016年华北地区速冻玉米行业成长性及变化趋势 42
- 三、2014-2016年华北地区速冻玉米行业盈利能力 42
 - 1、行业利润总额分析 42
 - 2、行业销售利润率 43
 - 3、行业成本费用利润率 43
- 四、2014-2016年华北地区速冻玉米行业偿债能力 43

第二节 2014-2016年北方地区速冻玉米行业生产能力及变化趋势 43

第三部分 对外贸易

第六章 中国速冻玉米行业进口贸易 45

第一节 中国速冻玉米行业进口量分析 45

- 一、2014-2016年中国速冻玉米行业进口结构及变化 45
- 二、2014-2016年中国速冻玉米行业进口量及变化 46

三、2014-2016年中国速冻玉米行业主要省市进口量及变化 46

第二节 中国速冻玉米行业进口额分析 47

第七章 中国速冻玉米行业出口贸易 48

第一节 中国速冻玉米行业出口量分析 48

一、2014-2016年中国速冻玉米行业消费结构及变化 48

二、2014-2016年中国速冻玉米行业出口量及变化 48

第二节 中国速冻玉米行业出口额分析 49

第四部分 行业竞争

第八章 2014-2016年速冻玉米行业竞争 50

第一节 行业竞争结构 50

一、现有企业间竞争 50

二、潜在进入者分析 51

三、替代品威胁分析 51

四、供应商议价能力 52

五、客户议价能力 54

第二节 速冻行业竞争特点分析 55

第九章 2014-2016年速冻玉米行业竞争策略 56

第一节 行业竞争策略 56

一、企业竞争策略 56

二、产品竞争策略 60

三、市场竞争策略 63

第二节 速冻食品企业应对“十三五”经济全球化策略 65

一、我国中小企业走向全球化的机遇 66

二、我国中小企业走向全球化面临的挑战 67

1、我国中小企业面临的内部压力 67

2、我国中小企业面临的外部压力 68

三、企业面对经济全球化应采取的对策 68

第十章 2014-2016年速冻玉米行业优势企业分析 71

第一节 黑龙江龙凤玉米开发有限公司 71

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 郑州三全食品股份有限公司 72

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 吉林唐豆豆食品有限公司 84

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 山东益群农副产品有限公司 85

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 吉林天景食品有限公司 86

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2014-2016年速冻玉米行业原材料供应分析 90

第一节 我国玉米生产状况及供需分析 90

- 一、玉米生产规模状况 90
- 二、2016年玉米产量发展形势分析 90
- 三、玉米加工情况分析 92

第二节 玉米市场供需预测 93

第十二章 2014-2016年速冻玉米行业关联产业分析 94

第一节 冷冻物流行业分析 94

- 一、中国冷冻物流市场规模和需求增速加快 94
- 二、冷冻物流行业难题急待解决 95

第二节 中国食品包装行业发展概述 97

一、食品包装行业发展分类 97

二、我国食品包装行业发展情况与问题分析 98

第十三章 中国速冻玉米行业发展问题与对策 103

第一节 我国速冻食品业存在的问题分析 103

第二节 中国速冻玉米行业发展对策 103

一、发展速冻食品的对策 103

二、速冻食品企业面临的挑战与机会 106

第五部分 行业投资

第十四章 2014-2016年速冻玉米行业特点 109

第一节 速冻玉米行业市场现状 109

第二节 速冻行业市场前景分析 110

一、市场前景分析 110

二、市场集中度分析 110

三、市场竞争分析 110

四、市场风险分析 111

第十五章 2016年速冻玉米行业投资及进入壁垒 112

第一节 速冻玉米行业投资及建议 112

一、速冻玉米行业投资现状分析 112

二、建议 112

第二节 我国速冻食品业的发展趋势 112

一、人民生活水平的提高对速冻食品行业的影响 113

二、业务和集团消费的速冻食品比例增加 113

三、绿色食品是速冻食品的必然选择 113

四、加工技术的提高促进了绿色食品的发展 114

第三节 新进入者应注意的障碍因素 114

一、进入壁垒 114

二、进入壁垒的类型 117

三、常见的进入阻挠策略 120

第四节 行业替代品及注意事项分析 121

第十六章 2014-2016年速冻玉米行业投资经济环境 124

第一节 2014-2016年全球宏观形势分析 124

一、2016年全球经济运行概况 124

二、2017-2022年全球经济形势预测 126

第二节 “十三五”期间对全球经济的影响 132

一、中国“十三五”食品工业国际国内发展形势 132

1、国际食品工业发展趋势 132

2、国内食品工业面临形势 133

二、对各国实体经济的影响 134

第三节 “十三五”期间对中国经济的影响 137

一、“十三五”期间对中国实体经济的影响 137

二、“十三五”期间影响下的主要行业 139

三、中国宏观经济政策变动及趋势 143

第四节 未来3-5年中国行业经济指标分析 144

一、2014-2016年中国宏观经济运行概况 144

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 193

第十七章 2016年速冻玉米行业投资政策环境 205

第一节 速冻行业政策 205

一、《中华人民共和国食品安全法》 205

二、《速冻面米食品行业标准》 234

第二节 速冻行业有关发展规划 244

一、农产品质量安全发展“十三五”规划 244

二、食品工业“十三五”发展规划解读 246

第十八章 2016年速冻玉米行业投资风险分析 261

第一节 速冻玉米行业投资风险分析 261

一、市场竞争风险 261

二、技术风险分析 262

三、外资进入现状及对未来市场的威胁 264

第二节 速冻玉米企业应对“十三五”技术与国际技术规则制定策略 267

一、战略综合规划 267

二、技术开发战略 271

第三节 速冻玉米企业应对“十三五”经济结构转型策略 275

一、业务组合战略 275

二、产业战略规划 277

三、区域战略规划 280

第十九章 2017-2022年速冻玉米行业国际市场环境 291

第一节 国际速冻玉米行业市场标准 291

第二节 国际速冻玉米行业市场主要国家 295

第六部分 行业趋势

第二十章 2017-2022年速冻玉米行业发展预测 297(ZY WZY)

第一节 2017-2022年国际速冻玉米行业市场预测 297

第二节 2017-2022年国内速冻玉米行业市场预测 298

一、2017-2022年国内速冻玉米行业产值预测 298

二、2017-2022年国内速冻玉米行业市场需求前景 298

部分图表目录：

图表：每100克玉米所含营养成分表 1

图表：2016年我国速冻玉米市场规模及环比增长情况 9

图表：2016年我国速冻玉米市场规模同比增长情况 9

图表：2016年我国速冻食品制造行业利润总额集中度统计 11

图表：2016年我国速冻食品制造行业主营业务收入集中度统计 11

图表：2016年我国速冻食品制造行业总资产集中度统计 11

图表：2014-2016年速冻食品制造行业资产负债比率 14

图表：2014-2016年速冻食品制造行业利润总额 14

图表：2014-2016年速冻食品制造行业销售利润率 14

图表：2014-2016年速冻食品制造行业成本费用利润率 15

图表：2014-2016年速冻食品制造行业总资产增长率 15

图表：2014-2016年速冻食品制造行业利润总额增长率 15

图表：2014-2016年速冻食品制造行业主营业务收入增长率 16

图表：2014-2016年速冻食品制造行业资产总计 16

图表：2014-2016年速冻食品制造行业主营业务收入 16

图表：2014-2016年速冻食品制造行业工业销售产值 17

图表：2014-2016年速冻食品制造行业企业单位数 17

图表：2014-2016年速冻食品制造行业亏损企业单位数 17

图表：2014-2016年华北地区速冻食品制造行业利润总额 42

图表：2014-2016年华北地区速冻食品制造行业销售利润率 43

图表：2014-2016年华北地区速冻食品制造行业成本费用利润率 43

图表：2014-2016年华北地区速冻食品制造行业资产负债比率 43

图表：2016年我国玉米出口额及同比增长 49

图表：2016年我国玉米出口额及同比增长 49

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。