



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国北京物流产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国北京物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 物流行业的相关概述

#### 1.1 物流的概念

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的性质

##### 1.1.3 物流服务的特点

##### 1.1.4 物流产业的基本特征

#### 1.2 物流的分类

##### 1.2.1 从宏观角度对物流的分类

##### 1.2.2 从微观角度对物流的分类

##### 1.2.3 按物流活动的空间范围分类

##### 1.2.4 按物流系统性质分类

##### 1.2.5 按物流的作用分类

#### 1.3 物流系统介绍

##### 1.3.1 物流系统的概念及模式

##### 1.3.2 物流系统的组成

##### 1.3.3 物流系统的特征

##### 1.3.4 物流系统的要素

##### 1.3.5 物流系统的目标

#### 1.4 政府在物流业中的作用

##### 1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

##### 1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

##### 1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

##### 1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

##### 1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

### 第二章 2014-2016年中国物流业营运态势分析

#### 2.1 2014-2016年中国物流业发展总体概况

##### 2.1.1 中国物流业的发展背景

### 2.1.2 中国物流业已经进入高速发展阶段

### 2.1.3 中国物流业的布局特征分析

### 2.1.4 中国物流产业的政策体系

## 2.2 2014-2016年中国物流行业的发展动态分析

### 2.2.1 中国物流业运行基本情况

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。2010年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010年的125.41万亿元，增长到2015年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。2010-2015年中国社会物流总额及同比变动

2010-2015年中国物流总额及同比变动

### 2.2.2 中国物流业发展遭遇的困难

### 2.2.3 中国物流企业50强排名情况

## 2.3 《物流业调整和振兴规划》解读

### 2.3.1 国家将物流业列入十大产业振兴规划

### 2.3.2 物流业列入十大产业调整振兴规划的原因

### 2.3.3 《物流业调整和振兴规划》的框架结构

### 2.3.4 《物流业调整和振兴规划》的重点与亮点

## 2.4 2014-2016年中国物流业发展存在的问题分析

### 2.4.1 物流业发展存在的不足

### 2.4.2 制约中国物流产业发展的主要因素

### 2.4.3 中国物流业发展中存在的主要问题

### 2.4.4 中国物流行业发展面临的内忧外患

## 2.5 2014-2016年中国物流业的发展对策分析

### 2.5.1 中国物流业加速发展的新思路

### 2.5.2 中国物流业的发展建议

### 2.5.3 促进中国物流业发展的政策选择

### 2.5.4 跨区域物流服务发展的思路及措施

## 第三章 2014-2016年北京物流产业发展环境分析

### 3.1 2014-2016年中国物流业的政策环境分析

- 3.1.1 政府对物流企业的扶持政策描述
- 3.1.2 物流业发展政策及其解读
- 3.1.3 物流业调整与振兴规划
- 3.1.4 2014年物流业的政策分析
- 3.2 2014-2016年中国物流业的社会环境分析
  - 3.2.1 物流业与旅游业互动研究
  - 3.2.2 物流业与商业银行
  - 3.2.3 物流业和物流信息化
- 3.3 2014-2016年北京物流业的经济环境分析
  - 3.3.1 中国经济发展的现状
  - 3.3.2 北京市工业经济发展状况回顾
  - 3.3.3 北京工业经济发展面临新机遇
  - 3.3.4 北京市居民经济发展状况分析
- 3.4 2014-2016年北京居民消费市场分析
  - 3.4.1 北京居民消费价格走势分析
  - 3.4.2 消费拉动型经济增长模式出现
  - 3.4.3 北京居民消费投资意愿上升

#### 第四章 2014-2016年北京物流业发展态势分析

- 4.1 2014-2016年北京物流业发展概况
  - 4.1.1 北京物流业发展状况的综述
  - 4.1.2 北京物流布局的正式确立
  - 4.1.3 北京现代物流业的发展重点
  - 4.1.4 北京空港物流基地造就临空产业核心区
- 4.2 2014-2016年北京物流业发展动态分析
  - 4.2.1 北京物流业迎来无限商机
  - 4.2.2 物流业振兴规划带动北京物流业
  - 4.2.3 北京物流业积极响应治理汽车污染
  - 4.2.4 物流业成北京未来发展支柱产业
- 4.3 2014-2016年北京通州物流业运行形势分析
  - 4.3.1 北京通州物流产业呈现多点繁荣规模发展格局
  - 4.3.2 北京通州物流基地产业效应初显

- 4.3.3 北京市通州区现代物流业渐成气候
- 4.3.4 北京通州将做大做强现代物流产业
- 4.4 2014-2016年北京物流业发展面临的问题分析
  - 4.4.1 北京物流业存在的主要问题
  - 4.4.2 北京物流业发展的不足之处
  - 4.4.3 北京物流业的滞后性与经济发展不相适应
  - 4.4.4 北京物流业需要信息化的改造
- 4.5 2014-2016年北京物流业的发展策略分析
  - 4.5.1 北京物流业的主要对策分析
  - 4.5.2 北京物流业加快发展的策略
  - 4.5.3 应充分发挥政府在物流发展中的作用
  - 4.5.4 北京物流业管理信息化的发展对策

## 第五章 2014-2016年北京物流业的客户需求状况分析

- 5.1 2014-2016年北京物流业的客户需求分析
  - 5.1.1 北京物流业的客户类型
  - 5.1.2 北京物流业的客户特征
  - 5.1.3 北京物流业的客户需求
- 5.2 2014-2016年从客户需求看北京物流业存在的问题
  - 5.2.1 尊重客户需求不够深层服务需求忽视
  - 5.2.2 客户服务意识淡薄文明服务更为欠缺
  - 5.2.3 客户服务标准不明整体粗放经营
- 5.3 2014-2016年从客户需求看北京物流业的发展对策
  - 5.3.1 加强领导与监管制定行业规程与标准
  - 5.3.2 依托新型物流技术与方法解决各类客户需求
  - 5.3.3 提高从业人员素质从而完善物流业服务质量

## 第六章 2014-2016年北京物流业上市公司关键性数据分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- ### 6.2 四川川大智胜软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 2014-2016年北京零售业的发展态势分析

### 7.1 2014-2016年北京零售业的发展概况

#### 7.1.1 北京零售业的发展历程

#### 7.1.2 北京零售业加速升级

#### 7.1.3 北京部署商业零售节能减排工作

#### 7.1.4 北京拟出台零售业新服务标准

#### 7.1.5 北京零售业开放程度居内地各城市之首

### 7.2 2014-2016年北京零售业商圈的发展分析

#### 7.2.1 北京王府井商圈的发展分析

#### 7.2.2 王府井商圈商业格局变化分析

#### 7.2.3 西单大街商圈的发展概况

#### 7.2.4 西安民生百货进入北京燕莎商圈

### 7.3 2014-2016年北京零售业发展中存在的问题及对策

#### 7.3.1 三大问题制约北京零售业发展

#### 7.3.2 北京零售业业态结构不平衡

#### 7.3.3 北京市零售业中端复合型人才缺口大

#### 7.3.4 促进北京市零售业发展的几点建议

#### 7.3.5 北京零售业的发展策略

## 第八章 2017-2022年北京物流业的前景趋势分析

### 8.1 2017-2022年中国物流业的发展前景及趋势

#### 8.1.1 中国物流业的未来发展展望

#### 8.1.2 中国物流行业的发展趋势

#### 8.1.3 中国物流市场将进一步加强整合

### 8.2 2017-2022年北京物流业的发展前景及趋势

#### 8.2.1 北京物流业将会得到长足发展

#### 8.2.2 北京物流业的未来发展目标

#### 8.2.3 北京的物流业面临的机遇和挑战

- 8.2.4 北京未来要建设成全国重要物流枢纽
- 8.2.5 2017-2022年北京物流业发展预测分析

## 第九章 2017-2022年北京物流业的投资价值分析(ZY WZY)

- 9.1 2017-2022年北京物流业投资环境分析
  - 9.1.1 北京大力优化物流业发展环境
  - 9.1.2 北京物流业投融资政策概况
  - 9.1.3 北京物流业成工业地产投资热点
- 9.2 2017-2022年京物流业的建设发展重点
  - 9.2.1 物流基础设施建设
  - 9.2.2 现代物流体系的完善
  - 9.2.3 发展高端物流转变增长方式
- 9.3 2017-2022年北京物流业投资风险的防范
  - 9.3.1 物流业风险防范的举措
  - 9.3.2 物流项目风险防范的建议
  - 9.3.3 现代物流业对法律风险的防范
  - 9.3.4 企业使物流外包有效的对策

### 部分图表目录：

- 图表：物流系统的物理组成
- 图表：世界部分国家的运输网络密度（按国土面积）
- 图表：世界部分国家的运输网络密度（按人口数量）
- 图表：我国社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表：美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重
- 图表：北京市不同位置物流客户比较表
- 图表：北京市不同目的地物流客户比较表
- 图表：北京市不同性质物流客户比较表
- 图表：北京市物流流量示意图
- 图表：北京市货运枢纽示意图
- 图表：北京市工业区分布示意图
- 图表：中储发展股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中储发展股份有限公司经营收入走势图



图表：中储发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中储发展股份有限公司负债情况图

图表：中储发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中储发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司经营收入走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司负债情况图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司负债指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282024.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。