



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国北京物流产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国北京物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2014-2016年中国物流业营运态势分析

2.1 2014-2016年中国物流业发展总体概况

2.1.1 中国物流业的发展背景

2.1.2 中国物流业已经进入高速发展阶段

2.1.3 中国物流业的布局特征分析

2.1.4 中国物流产业的政策体系

2.2 2014-2016年中国物流行业的发展动态分析

2.2.1 中国物流业运行基本情况

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。2010年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010年的125.41万亿元，增长到2015年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。2010-2015年中国社会物流总额及同比变动

2010-2015年中国物流总额及同比变动

2.2.2 中国物流业发展遭遇的困难

2.2.3 中国物流企业50强排名情况

2.3 《物流业调整和振兴规划》解读

2.3.1 国家将物流业列入十大产业振兴规划

2.3.2 物流业列入十大产业调整振兴规划的原因

2.3.3 《物流业调整和振兴规划》的框架结构

2.3.4 《物流业调整和振兴规划》的重点与亮点

2.4 2014-2016年中国物流业发展存在的问题分析

2.4.1 物流业发展存在的不足

2.4.2 制约中国物流产业发展的主要因素

2.4.3 中国物流业发展中存在的主要问题

2.4.4 中国物流行业发展面临的内忧外患

2.5 2014-2016年中国物流业的发展对策分析

2.5.1 中国物流业加速发展的新思路

2.5.2 中国物流业的发展建议

2.5.3 促进中国物流业发展的政策选择

2.5.4 跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 2014-2016年北京物流产业发展环境分析

3.1 2014-2016年中国物流业的政策环境分析

- 3.1.1 政府对物流企业的扶持政策描述
- 3.1.2 物流业发展政策及其解读
- 3.1.3 物流业调整与振兴规划
- 3.1.4 2014年物流业的政策分析
- 3.2 2014-2016年中国物流业的社会环境分析
 - 3.2.1 物流业与旅游业互动研究
 - 3.2.2 物流业与商业银行
 - 3.2.3 物流业和物流信息化
- 3.3 2014-2016年北京物流业的经济环境分析
 - 3.3.1 中国经济发展的现状
 - 3.3.2 北京市工业经济发展状况回顾
 - 3.3.3 北京工业经济发展面临新机遇
 - 3.3.4 北京市居民经济发展状况分析
- 3.4 2014-2016年北京居民消费市场分析
 - 3.4.1 北京居民消费价格走势分析
 - 3.4.2 消费拉动型经济增长模式出现
 - 3.4.3 北京居民消费投资意愿上升

第四章 2014-2016年北京物流业发展态势分析

- 4.1 2014-2016年北京物流业发展概况
 - 4.1.1 北京物流业发展状况的综述
 - 4.1.2 北京物流布局的正式确立
 - 4.1.3 北京现代物流业的发展重点
 - 4.1.4 北京空港物流基地造就临空产业核心区
- 4.2 2014-2016年北京物流业发展动态分析
 - 4.2.1 北京物流业迎来无限商机
 - 4.2.2 物流业振兴规划带动北京物流业
 - 4.2.3 北京物流业积极响应治理汽车污染
 - 4.2.4 物流业成北京未来发展支柱产业
- 4.3 2014-2016年北京通州物流业运行形势分析
 - 4.3.1 北京通州物流产业呈现多点繁荣规模发展格局
 - 4.3.2 北京通州物流基地产业效应初显

- 4.3.3 北京市通州区现代物流业渐成气候
- 4.3.4 北京通州将做大做强现代物流产业
- 4.4 2014-2016年北京物流业发展面临的问题分析
 - 4.4.1 北京物流业存在的主要问题
 - 4.4.2 北京物流业发展的不足之处
 - 4.4.3 北京物流业的滞后性与经济发展不相适应
 - 4.4.4 北京物流业需要信息化的改造
- 4.5 2014-2016年北京物流业的发展策略分析
 - 4.5.1 北京物流业的主要对策分析
 - 4.5.2 北京物流业加快发展的策略
 - 4.5.3 应充分发挥政府在物流发展中的作用
 - 4.5.4 北京物流业管理信息化的发展对策

第五章 2014-2016年北京物流业的客户需求状况分析

- 5.1 2014-2016年北京物流业的客户需求分析
 - 5.1.1 北京物流业的客户类型
 - 5.1.2 北京物流业的客户特征
 - 5.1.3 北京物流业的客户需求
- 5.2 2014-2016年从客户需求看北京物流业存在的问题
 - 5.2.1 尊重客户需求不够深层服务需求忽视
 - 5.2.2 客户服务意识淡薄文明服务更为欠缺
 - 5.2.3 客户服务标准不明整体粗放经营
- 5.3 2014-2016年从客户需求看北京物流业的发展对策
 - 5.3.1 加强领导与监管制定行业规程与标准
 - 5.3.2 依托新型物流技术与方法解决各类客户需求
 - 5.3.3 提高从业人员素质从而完善物流业服务质量

第六章 2014-2016年北京物流业上市公司关键性数据分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2 四川川大智胜软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 2014-2016年北京零售业的发展态势分析

- 7.1 2014-2016年北京零售业的发展概况
 - 7.1.1 北京零售业的发展历程
 - 7.1.2 北京零售业加速升级
 - 7.1.3 北京部署商业零售节能减排工作
 - 7.1.4 北京拟出台零售业新服务标准
 - 7.1.5 北京零售业开放程度居内地各城市之首
- 7.2 2014-2016年北京零售业商圈的发展分析
 - 7.2.1 北京王府井商圈的发展分析
 - 7.2.2 王府井商圈商业格局变化分析
 - 7.2.3 西单大街商圈的发展概况
 - 7.2.4 西安民生百货进入北京燕莎商圈
- 7.3 2014-2016年北京零售业发展中存在的问题及对策
 - 7.3.1 三大问题制约北京零售业发展
 - 7.3.2 北京零售业业态结构不平衡
 - 7.3.3 北京市零售业中端复合型人才缺口大
 - 7.3.4 促进北京市零售业发展的几点建议
 - 7.3.5 北京零售业的发展策略

第八章 2017-2022年北京物流业的前景趋势分析

- 8.1 2017-2022年中国物流业的发展前景及趋势
 - 8.1.1 中国物流业的未来发展展望
 - 8.1.2 中国物流行业的发展趋势
 - 8.1.3 中国物流市场将进一步加强整合
- 8.2 2017-2022年北京物流业的发展前景及趋势
 - 8.2.1 北京物流业将会得到长足发展
 - 8.2.2 北京物流业的未来发展目标
 - 8.2.3 北京的物流业面临的机遇和挑战

8.2.4 北京未来要建设成全国重要物流枢纽

8.2.5 2017-2022年北京物流业发展预测分析

第九章 2017-2022年北京物流业的投资价值分析(ZY WZY)

9.1 2017-2022年北京物流业投资环境分析

9.1.1 北京大力优化物流业发展环境

9.1.2 北京物流业投融资政策概况

9.1.3 北京物流业成工业地产投资热点

9.2 2017-2022年京物流业的建设发展重点

9.2.1 物流基础设施建设

9.2.2 现代物流体系的完善

9.2.3 发展高端物流转变增长方式

9.3 2017-2022年北京物流业投资风险的防范

9.3.1 物流业风险防范的举措

9.3.2 物流项目风险防范的建议

9.3.3 现代物流业对法律风险的防范

9.3.4 企业使物流外包有效的对策

部分图表目录：

图表：物流系统的物理组成

图表：世界部分国家的运输网络密度（按国土面积）

图表：世界部分国家的运输网络密度（按人口数量）

图表：我国社会物流总额构成及增长变动情况

图表：美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重

图表：北京市不同位置物流客户比较表

图表：北京市不同目的地物流客户比较表

图表：北京市不同性质物流客户比较表

图表：北京市物流流量示意图

图表：北京市货运枢纽示意图

图表：北京市工业区分布示意图

图表：中储发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中储发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中储发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中储发展股份有限公司负债情况图

图表：中储发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中储发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司经营收入走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司负债情况图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司负债指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。