



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国管道检测工程 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国管道检测工程产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282027.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章管道检测行业相关概述 12

第一节管道检测行业相关概述 12

一、产品概述 12

二、油气管道检测 12

三、管道内外检测技术 13

第二节管道检测行业经营模式分析 14

一、生产模式 14

二、采购模式 14

三、销售模式 15

第二章2016年管道检测行业发展环境分析 17

第一节2016年中国宏观经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 24 历年社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析 25

六、居民消费价格变化分析 27

第二节中国管道检测行业政策环境分析 29

一、行业监管管理体制 29

二、行业相关政策分析 30

三、上下游产业政策影响 31

第三节中国管道检测工程技术环境分析 42

一、行业技术发展历程 42

二、行业技术发展现状 43

第三章2014-2016年中国管道检测市场分析 49

## 第一节中国管道检测长度分析 49

### 一、2012-2016年中国管道检测长度分析 49

### 二、2017-2022年中国管道检测长度预测 49

## 第二节中国管道检测市场需求状况 50

### 一、2012-2016年中国管道检测需求分析 50

### 二、2017-2022年中国管道检测需求预测 51

## 第四章中国管道检测行业产业链分析 53

### 第一节管道检测工程行业产业链概述 53

### 第二节管道检测上游产业发展状况分析 54

#### 一、钢铁行业市场分析 54

##### （一）投资分析 54

##### （二）产量分析 56

##### （三）价格分析 58

#### 二、通信电缆市场分析 60

#### 三、显示器市场分析 64

#### 四、摄像头市场分析 67

### 第三节管道检测下游应用需求分析 68

#### 一、油气管道类型统计 68

#### 三、管道建设发展现状 69

#### 二、管道运输情况分析 71

#### 四、管道运输需求分析 73

#### 五、管道运输前景分析 74

## 第五章2011-2016年管道检测设备进出口数据分析 76

### 第一节2011-2016年中国管道检测设备进口分析 76

#### 一、管道检测设备进口数量情况 76

#### 二、管道检测设备进口金额情况 77

#### 三、管道检测设备进口来源分析 77

#### 四、管道检测设备进口均价分析 78

### 第二节2011-2016年管道检测设备出口分析 79

#### 一、管道检测设备出口数量情况 79

二、管道检测设备出口金额情况 79

三、管道检测设备出口流向分析 80

四、管道检测设备出口均价分析 81

第六章国内管道检测生产厂商竞争力分析 82

第一节中油管道检测技术有限责任公司 82

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节中石化长输油气管道检测有限公司 84

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节北京派普兰管道科技有限公司 85

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节上海乐通管道工程有限公司 86

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节上海非鹏建设工程有限公司 89

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节深圳市施罗德工业测控设备有限公司 91

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节武汉中仪物联技术股份有限公司 93

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章2017-2022年中国管道检测行业前景分析 95

### 第一节2017-2022年中国管道检测行业投资前景分析 95

#### 一、管道检测工程发展趋势分析 95

#### 二、管道检测工程市场前景分析 97

### 第二节2017-2022年中国管道检测行业投资风险分析 98

#### 一、产业政策分析 98

#### 二、质量风险分析 98

#### 三、市场竞争风险 98

#### 四、技术风险分析 99

### 第三节2017-2022年管道检测行业发展建议 99

## 第八章管道检测企业投资战略与客户策略分析 105 (ZY WZY)

### 第一节管道检测企业发展战略规划背景意义 105

#### 一、企业转型升级的需要 105

#### 二、企业做强做大的需要 105

#### 三、企业可持续发展需要 106

### 第二节管道检测企业战略规划制定依据 106

#### 一、国家产业政策 106

#### 二、行业发展规律 106

#### 三、企业资源与能力 107

#### 四、可预期的战略定位 107

### 第三节管道检测企业战略规划策略分析 107

#### 一、战略综合规划 107

#### 二、技术开发战略 108

#### 三、区域战略规划 108

#### 四、产业战略规划 108

#### 五、营销品牌战略 109

#### 六、竞争战略规划 110

### 第四节管道检测企业重点客户战略实施 110

#### 一、实施重点客户战略的必要性 110

- 二、企业重点客户的鉴别与确定 111
- 三、管道检测设备重点客户情况 112
- 四、企业重点客户的开发与培育 112
- 五、实施重点客户战略需要解决的问题 114
- 六、企业重点客户的市场营销策略分析 114

部分图表目录：

- 图表1：2016年中国GDP增长 17
- 图表2：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 17
- 图表3：2016年中国工业增加值增长 18
- 图表4：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 19
- 图表5：2015年主要工业产品产量及其增长速度 19
- 图表6：2016年社会固定资产投资 21
- 图表7：2010-2015年全社会固定资产投资 21
- 图表8：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22
- 图表9：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 23
- 图表10：2016年全社会消费品零售总额 24
- 图表11：2010-2015年全年社会消费品零售总额 24
- 图表12：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 27
- 图表13：2016年居民消费价格 27
- 图表14：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 28
- 图表15：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 28
- 图表16：2012-2016年中国管道检测长度变化趋势图 49
- 图表17：2017-2022年中国管道检测长度变化趋势预测图 49
- 图表18：2012-2016年中国管道检测市场需求规模变化趋势图 50
- 图表19：2017-2022年中国管道检测市场需求规模变化趋势图 51
- 图表20：产业链模型 53
- 图表21：管道检测工程产业链分析 54
- 图表22：2015年3月-2016年3月钢铁行业固定资产投资变化情况 55
- 图表23：2015年3月-2016年3月钢铁工业增加值变化趋势 56
- 图表24：2016年1月-2016年3月主要钢铁产品月产量情况 57
- 图表25：2015年3月-2016年3月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 57

图表26：2015年3月-2016年3月国内钢材价格指数走势 58

图表27：2011年以来各月主要钢材品种价格指数 59

图表28：2015年1-12月我国通信及电子网络用电缆产量 60

图表29：2016年1-6月我国通信及电子网络用电缆产量 62

图表30：2015年1-12月中国显示器产量 64

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282027.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。