



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铝合金游艇市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铝合金游艇市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282032.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铝合金游艇沙发行业的带动者--游艇，这是我们每天都关心的一个行业，游艇被称为“漂浮在黄金水道上的商机”，是一种水上娱乐高级耐用消费品。游艇消费具有巨大的辐射效应，能够带动其上下游共同发展。成熟的游艇产业链的收入主要由上游设备及发动机、中游的游艇制造和销售及下游的游艇消费服务构成。

我国已充分具备游艇消费的经济条件。我国沿海发达地区有20多个城市人均GDP已达8000美元以上，已超过5000-6000美元的游艇快速增长的临界点；我国富豪人数位居世界第四，奢侈品消费排名全球第二，充分具备消费游艇的经济条件。

我国游艇产业企业主要分布在长三角、珠三角、环渤海地区，另外中西部地区也有少数企业分布，约占全国比例的9%。国内游艇企业地域分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 铝合金游艇概述 17 第一节 铝合金游艇定义 17 第二节 铝合金游艇行业发展历程 17 第三节 铝合金游艇分类情况 17 第四节 铝合金游艇产业链分析 18 一、产业链模型介绍 18 二、铝合金游艇产业链模型分析 18 第二章 2013-2016年中国铝合金游艇行业发展环境分析 19 第一节 2013-2016年中国经济环境分析 19 一、宏观经济 19 二、工业形势 27 三、固定资产投资 28 第二节 铝合金游艇行业相关政策 32 一、国家“十三五”产业政策 32 二、其他相关政策 33 三、出口政策 33

游艇业作为新兴产业受到越来越多的地方政府的高度重视，辽宁、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、海南等沿海和内陆水上旅游资源丰富且经济相对发达的省市游艇业正蓬勃兴起，其中以三亚、深圳、上海、青岛、日照等地发展最快。

进入2015年以来，国家出台相关政策鼓励发展游艇及滨水旅游休闲产业，令一度遭遇“寒冬”的游艇市场显现暖意。而伴随相关企业纷纷放低身段，中国游艇市场逐渐步入“亲民时代”。在海外需求疲弱、国内消费培育不足的背景下，曾经在全球一枝独秀的中国游艇市场无奈遇冷。2014年中国船艇出口数量和金额锐减，同期进口数量虽仅小幅下降，但金额减少了近一半。中国游艇产业的整体市场规模达到人民币24.8亿，其中，豪华游艇市场的销售额约为人民币11.1亿，占整个游艇产业的44.6%；中国游艇进口量比上年下降47%，进口额却比上年上涨了47%，进口游艇单价推向历史新高，达到每艘7.53万美元。2013年中国游艇出口额为2.58亿美元，增长24.1%，进口额也同比增长24.1%，至2.18亿美元。2010-2014年我国铝合金游艇进出口总额

第三节 2013-2016年中国铝合金游艇行业发展社会环境分析 33 一、居民消费水平分析 33 二、工业发展形势分析 39 第三章 中国铝合金游艇生产现状分析 44 第一节 铝合金

游艇行业总体规模 44 第二节 铝合金游艇产能概况 44 一、2013-2016年产能分析 44 二、2017-2022年产能预测 45 第三节 铝合金游艇市场容量概况 46 一、2013-2016年市场容量分析 46 二、产能配置与产能利用率调查 46 三、2017-2022年市场容量预测 47 第四节 铝合金游艇产业的生命周期分析 48 第五节 铝合金游艇产业供需情况 50 第四章 铝合金游艇国内产品价格走势及影响因素分析 52 第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 52 第二节 国内产品当前市场价格及评述 52 第三节 国内产品价格影响因素分析 52 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 53 第五章 2016年我国铝合金游艇行业发展现状分析 54 第一节 我国铝合金游艇行业发展现状 54 一、铝合金游艇行业品牌发展现状 54 二、铝合金游艇行业需求市场现状 54 三、铝合金游艇市场需求层次分析 55 四、我国铝合金游艇市场走向分析 55 第二节 中国铝合金游艇产品技术分析 55 一、2016年铝合金游艇产品技术变化特点 55 二、2016年铝合金游艇产品市场的新技术 56 三、2016年铝合金游艇产品市场现状分析 56 第三节 中国铝合金游艇行业存在的问题 56 一、铝合金游艇产品市场存在的主要问题 56 二、国内铝合金游艇产品市场的三大瓶颈 57 三、铝合金游艇产品市场遭遇的规模难题 57 第四节 对中国铝合金游艇市场的分析及思考 57 一、铝合金游艇市场特点 57 二、铝合金游艇市场分析 58 三、铝合金游艇市场变化的方向 58 四、中国铝合金游艇行业发展的新思路 59 五、对中国铝合金游艇行业发展的思考 59 第六章 2016年中国铝合金游艇行业发展概况 60 第一节 2016年中国铝合金游艇行业发展态势分析 60 第二节 2016年中国铝合金游艇行业发展特点分析 60 第三节 2016年中国铝合金游艇行业市场供需分析 60 第七章 铝合金游艇行业市场竞争策略分析 62 第一节 行业竞争结构分析 62 一、现有企业间竞争 62 二、潜在进入者分析 63 三、替代品威胁分析 64 四、供应商议价能力 64 五、客户议价能力 65 第二节 铝合金游艇市场竞争策略分析 66 一、铝合金游艇市场增长潜力分析 66 二、铝合金游艇产品竞争策略分析 66 三、典型企业产品竞争策略分析 68 第三节 铝合金游艇企业竞争策略分析 68 一、2017-2022年我国铝合金游艇市场竞争趋势 68 二、2017-2022年铝合金游艇行业竞争格局展望 68 三、2017-2022年铝合金游艇行业竞争策略分析 69 第八章 铝合金游艇行业投资与发展前景分析 71 第一节 2016年铝合金游艇行业投资情况分析 71 一、2016年总体投资结构 71 二、2016年投资规模情况 71 三、2016年投资增速情况 72 四、2016年分地区投资分析 73 第二节 铝合金游艇行业投资机会分析 73 一、铝合金游艇投资项目分析 73 二、可以投资的铝合金游艇模式 73 三、2016年铝合金游艇投资机会 75 四、2016年铝合金游艇投资新方向 75 第三节 铝合金游艇行业发展前景分析 76 第九章 2017-2022年中国铝合金游艇行业发展前景预测分析 77 第一节 2017-2022年中国铝合金游艇行业发展预测分析 77 一、未来铝合金游艇发展分析 77 二、未来铝合金游艇行业技术开发方向 77 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 77 第二节 2017-2022年中国铝合金游艇行业市场前景分析 78 一、产品差异化是企业发展的方向 79 二、渠道重心下沉 80 第十章 铝合金游艇上游

原材料供应状况分析 82 第一节 主要原材料 82 第二节 主要原材料生产分析 82 第三节
2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 83 第十一章 铝合金游艇行业上下游行业
分析 84 第一节 上游行业分析 84 一、发展现状 84 二、发展趋势预测 85 三、行业新动态及其
对铝合金游艇行业的影响 90 四、行业竞争状况及其对铝合金游艇行业的意义 90 第二节 下游
行业分析 91 一、发展现状 91 二、发展趋势预测 91 三、市场现状分析 91 四、行业新动态及
其对铝合金游艇行业的影响 94 第十二章 2017-2022年铝合金游艇行业发展趋势及投资风险
分析 95 第一节 当前铝合金游艇存在的问题 95 第二节 铝合金游艇未来发展预测分析 96 一、
中国铝合金游艇发展方向分析 96 二、2017-2022年中国铝合金游艇行业发展规模 96 三
、2017-2022年中国铝合金游艇行业发展趋势预测 96 第三节 2017-2022年中国铝合金游艇行业
投资风险分析 97 一、市场竞争风险 97 二、原材料压力风险分析 97 三、技术风险分析 97 四
、政策和体制风险 98 五、进入退出风险 98 第十三章 铝合金游艇国内重点生产厂家分析 99
第一节 青岛华澳船舶制造有限公司 99 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3
) 企业经营优劣势分析 第二节 丛林中德车体系统工程有限公司 106 (1) 企业发展简况分析
(2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 上海赛菱游艇制造有限公司 113
(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节 青岛海
特新材料船艇有限公司 120 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营
优劣势分析 第五节 常州市远航游艇有限公司 127 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情
况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六节 青岛北海船舶重工有限责任公司 134 (1) 企业发
展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十四章 铝合金游艇地区
销售分析 142 第一节 中国铝合金游艇区域销售市场结构变化 142 第二节 铝合金游艇"东北地
区"销售分析 142 一、2013-2016年东北地区销售规模 142 二、东北地区"规格"销售分析 143 三
、2013-2016年东北地区"规格"销售规模分析 143 第三节 铝合金游艇"华北地区"销售分析 143
一、2013-2016年华北地区销售规模 143 二、华北地区"规格"销售分析 144 三、2013-2016年
华北地区"规格"销售规模分析 144 第四节 铝合金游艇"华中地区"销售分析 144 一、2013-2016年
华中地区销售规模 144 二、中南地区"规格"销售分析 145 三、2013-2016年中南地区"规格"
销售规模分析 145 第五节 铝合金游艇"华东地区"销售分析 145 一、2013-2016年华东地区销售规
模 145 二、华东地区"规格"销售分析 146 三、2013-2016年华东地区"规格"销售规模分析 146
第六节 铝合金游艇"华南地区"销售分析 146 一、2013-2016年西北地区销售规模 146 二、华南
地区"规格"销售分析 147 第十五章 2017-2022年中国铝合金游艇行业投资战略研究 148 第一节
2013-2016年中国铝合金游艇行业投资策略分析 148 一、铝合金游艇投资策略 148 二、铝合
金游艇投资筹划策略 148 三、铝合金游艇品牌竞争战略 149 第二节 2017-2022年中国铝合金游艇
行业品牌建设策略 150 一、铝合金游艇的规划 150 二、铝合金游艇的建设 151 三、铝合

艇业成功之道 154 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 155 第一节 中国铝合金游艇行业市场发展趋势预测 155 第二节 铝合金游艇产品投资机会 155 第三节 铝合金游艇产品投资趋势分析 155 第四节 项目投资建议 156 一、行业投资环境考察 156 二、投资风险及控制策略 156 三、项目投资建议 157(AK HT) 图表目录：图表 1 2013-2016年我国二季度GDP增长率 单位：% 19 图表 2 2013-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20 图表 3 2013-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 20 图表 4 2013-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 23 图表 5 2013-2016年进出口走势图 单位：% 24 图表 6 2013-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 26 图表 7 2013-2016年固定资产投资走势图 单位：% 29 图表 8 2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 29 图表 9 2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31 图表 10 2013-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 33 图表 11 2013-2015居民消费价格指数(上年同月=100) 36 图表 12 居民消费价格分类指数(2016年9月) 37 图表 13 2016年居民消费价格主要数据 38 图表 14 2016年全国居民消费价格涨跌幅 39 图表 15 2013-2016年中国铝合金游艇市场规模分析 44 图表 16 2013-2016年中国铝合金游艇制造行业产能分析 44 图表 17 2017-2022年我国铝合金游艇产能预测分析 45 图表 18 2013-2016年中国铝合金游艇市场容量分析 46 图表 19 2013-2016年中国铝合金游艇制造行业产能利用情况分析 46 图表 20 2017-2022年我国铝合金游艇市场容量预测分析 47 图表 21 铝合金游艇产业行业所处生命周期示意图 48 图表 22 行业生命周期、战略及其特征 49 图表 23 2013-2016年我国铝合金游艇供需情况分析 50 图表 24 2013-2016年中国铝合金游艇制造行业产品价格走势分析 52 图表 25 2017-2022年我国铝合金游艇制造行业产品价格预测分析 53 图表 26 2013-2016年中国铝合金游艇市场需求走势分析 54 图表 27 2016年我国铝合金游艇需求层次分析 55 图表 28 2013-2016年我国铝合金游艇供需情况分析 60 图表 29 铝合金游艇行业环境"波特五力"分析模型 62 图表 30 2016年我国铝合金游艇制造业投资结构分析 71 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282032.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。