



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国商业医疗保险 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国商业医疗保险市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282040.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

商业健康保险是以被保险人的身体为保险标的，保证被保险人在疾病或意外事故所致伤害时的直接费用或间接损失获得补偿的保险，包括疾病保险、医疗保险、收入保障保险和长期看护保险。疾病保险指以疾病的发生为给付条件的保险；医疗保险指以约定医疗的发生为给付条件的保险；收入保障保险指以因意外伤害、疾病导致收入中断或减少为给付保险金条件的保险；长期看护保险指以因意外伤害、疾病失去自理能力导致需要看护为给付保险金条件的保险。2015年5月6日国务院常务会议决定试点对购买商业健康保险给予个人所得税优惠，每人每年享受的税前扣除限额为2400元。

社会医疗保险是国家为使公民在年老、患病、失业、工伤、生育等丧失劳动能力的情况下能够获得补偿和帮助所建立的保障制度。它强制投保，保费由个人、企业、政府三方面合理负担。其目的是为了确保劳动者的基本生活，维护社会稳定。商业健康保险主要形式是保险公司根据合同约定，当被保险人死亡、伤残、疾病或达到约定的年龄、期限时承担给付保险金的责任。是由投保人自愿投保，个人向保险公司支付保险费。社会医疗保险具有覆盖面广、对投保人群不设限制，保费相对低廉，赔付门槛较低等优点。但也存在一些不足之处。首先，社会医疗保险保障水平较低。社会医疗保险支付的标准是以保障被保险人基本生活为前提，这对于追求高品质生活的投保人来说，远远不够。其次，社会医疗保险种类、功能单一，以“社会公平”为原则，无法满足社会各阶层的不同要求。而商业健康保险通过设计不同的费率、不同的产品，给客户提供了更多的选择。总而言之，社会医疗保险重在保障，商业健康保险重在赔偿，两者各行其道，相辅相成。

### 医疗保险分类 国内商业健康保险组织形式分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 商业医疗保险产业相关概述 第一节 保险的相关要素 一、保险的分类 二、保险的职能 三、保险的作用 四、保险的基本原则 第二节 商业医疗保险简述 一、商业医疗保险涵盖 二、商业医疗保险的种类划分 1、普通医疗保险 2、意外伤害医疗保险 3、住院医疗保险 4、手术医疗保险 5、特种疾病保险 第二章 2013-2016年全球商业医疗保险行业现状及发展趋势分析 第一节 2013-2016年全球商业医疗保险运行环境浅析 一、经济增长趋缓对商业医疗保险业的影响 二、金融政策变更对商业医疗保险业的影响 三、资本市场流动性障碍对商业医疗保险业的影响 四、社会环境对商业医疗保险业影响综述 五、技术创新是商业医疗保险业发展的基础 第二节 2013-2016年全球商业医疗保险行业运行状况分析 一、商业医疗保险业的经营主体数量不断增多 二、世界商业医疗保

险业非均衡增长格局加剧 三、世界商业医疗保险业的组织结构形态变化巨大 四、保险创新已成商业医疗保险业增长和发展的重要动力 五、资金运用已成商业医疗保险业的重要内容

第三节 2017-2022年全球商业医疗保险业趋势探析 第三章 2013-2016年世界部分国家商业医疗保险运行浅析第一节 美国 一、美国商业医疗保险产品的特点及优势 二、美国管理式医疗保险服务模式 三、美国商业医疗保险的运作分析 第二节 英国 一、英国医疗保险体系的主要特点 二、英国的医疗保险体制改革 三、英国的医疗保险改革绩效评析 第三节 法国 一、法国的医疗保险体系由两大部分组成 二、法国医疗保险的保障程度和范围 三、法国补充医疗保险的供给 第四节 其它国家商业医疗保险运行分析 一、瑞士 二、加拿大 三、日本 第四章 2013-2016年中国商业医疗保险行业运行环境解析第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2013-2016年中国商业医疗保险政策环境运行分析 一、新医改政策要点解读 二、医疗服务体制改革 三、新医改政策对商业医疗保险的影响 四、社会保障体系对商业医疗保险的影响 第三节 2013-2016年中国商业医疗保险社会环境分析 一、中国商业医疗保险论坛召开 二、商业医疗保险迫切需要国家政策扶持 三、需求多元化导致商业医疗保险产品险种结构调整加快 第四节 2013-2016年中国商业医疗保险技术环境运行分析 一、IT技术的应用到商业医疗保险领域 二、电子商务在商业医疗保险领域的应用 三、商业医疗保险行业CRM软体的应用 第五章 2013-2016年中国保险市场运行局势分析第一节 2013-2016年中国保险业运行概况 2016年中国保险参保人数将达到87,437万人,未来五年(2016-2020)年均复合增长率约为1.86%,2020年中国保险参保人数将达到94,137万人。 2016年中国保险基金收入将达到37,153亿元,未来五年(2016-2020)年均复合增长率约为14.37%,2020年中国保险基金收入将达到63,579亿元。 2016-2020年中国基保险 基金收入预测 一、中国保险市场对外开放的特点 二、中国保险业市场结构分析 三、保险市场交易成本分析 四、保险市场亮点分析 五、中国保险市场步入发展新阶段 第二节 近几年中国保险行业资产情况分析 一、2013-2016年中国保险业的资产规模情况 二、2013-2016年保险市场资金运用状况 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态 四、投资资产快速增值 第三节 2013-2016年中国保险业保费收入情况分析 一、2013-2016年中国保险业的运营状况 二、2013-2016年保险行业细分保费情况 1、人寿 2、财产 三、2013-2016年中国保险业各地区经营数据 第四节 2017-2022年中国保险行业预测分析 一、保费收入年复合增长率 二、保费收入预测 三、保险业总资产预测 第六章 2013-2016年中国商业医疗保险行业发展走势与趋势分析第一节 2013-2016年中国商业医疗保险运行综述 一、商业医疗保险初具规模 二、商业医疗保险成为社会医疗保险的补充 1、补充大病统筹保障范围的不足 2、补充自付额部分 3、补充封顶线以上部分的医疗费用 4、补充没有被覆盖人群的保障 三、商业医疗保险与成熟险种捆绑销售 四、保费收入规模较小但增长速度较快 第二

节 2013-2016年中国商业保险开办补充医疗保险的探索与实践 一、补充医疗保险的定义及发展 二、厦门市"第三方管理+浮动管理费用"型模式 三、太原市"盈亏自负+保费可调整"型承保模式 四、保定市"盈亏自负+保费不可调整"型模式 五、"第三方管理+盈亏自负+保费周期性调整"承保模式 六、北京市企业补充医疗保险市场的经营情况 第三节 2013-2016年我国商业医疗保险产品开发中存在的问题 一、险种少,针对性较差 二、商业医疗保险险种缺乏保障性 三、专业人员欠缺,缺乏足够的市场调研 第四节 2013-2016年我国商业医疗保险开发中应注意的问题 一、积极借鉴国外先进经验,加大新的开发力度 二、充分考虑风险因素 三、培养人才,加大管理力度,完善产品开发规划 四、从长远利益的角度出发实施产品开发战略

第七章 2013-2016年中国商业医疗保险市场深度分析第一节 2013-2016年中国商业医疗保险市场概况 一、中国商业医疗保险受市场青睐 二、我国商业医疗保险进入军队 三、商业医保开始走进社区医院 第二节 2013-2016年中国商业医疗保险的保费计算方法研究 一、医疗保险费计算的原理和原则 二、商业医疗保险的保费制度 三、医疗保险费计算的主要内容 四、医疗保险费计算所需的统计资料 五、医疗保险费计算的基本步骤 六、商业医疗保险定价的监管 第三节 2013-2016年中国商业医疗保险需求行为分析 一、居民对商业医疗保险的需求 二、居民购买商业医疗保险的行为滞后于观念行为 三、现行商业医疗保险产品结构不合理 四、解决商业医疗保险供需矛盾的对策 第四节 2013-2016年中国商业医疗保险的产品开发策略 一、区分不同因素开发医疗保险产品 二、开发新型医疗险种 三、产品设计中的风险控制 四、社会医疗保险改革中商业医疗保险的产品战略 第八章 2013-2016年中国主要区域商业医疗保险业运行分析第一节 北京市 一、北京保险市场运行情况 二、北京出台医疗保险新政 三、北京市医疗保险覆盖率高 四、北京率先试点公民出境医疗保险业务 第二节 浙江省 一、浙江省新型农村合作医疗运行情况 二、浙江省实施新型农村合作医疗制度的基本经验 三、浙江省新型农村合作医疗存在的主要问题 四、浙江省新型农村合作医疗发展的对策建议 第三节 广东省 一、广东医疗保险制度实现有效覆盖 二、广东全面提高医疗保险待遇 三、广州调整职工医保和工伤保险缴费 四、深圳农民工参保水平高 第四节 江苏省 一、江苏基本医疗保险网络发展概况 二、江苏医疗保险新政解读 三、苏州农村合作医保筹资居全国前列 四、无锡城乡医保一体化发展规划 第五节 山东省 一、山东省城镇居民基本医疗保险实现全覆盖 二、山东省城镇医疗保险发展规划 三、济南市城镇居民医疗保险发展现状 四、山东莱芜城镇职工基本医疗保险政策解读 第九章 2013-2016年中国商业医疗保险市场国际主体企业竞争力分析第一节 美国信诺保险集团 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第二节 德国健康保险股份有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第三节 中意人寿 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第四节 美国友邦 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况

分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五节 中德安联 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十章 2013-2016年中国商业医疗保险主体企业竞争力透析第一节 中国人民健康保险股份有限公司 一、企业背景介绍 二、企业经营效益分析 三、企业业务模组BCG分析 四、企业分析 五、企业发展战略分析 六、企业商业医疗保险行销策略分析 第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司 (601318) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 中国人寿保险股份有限公司 (601628) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 新华人寿保险公司 一、企业概况 二、商业保险公司参与新型农村合作医疗的利弊分析 第五节 泰康人寿保险公司 一、公司简介 二、泰康人寿保费收入实现强劲增长 三、泰康人寿B系列医疗保险产品全面上市 四、泰康人寿配合"新医改"推出新产品 第十一章 2017-2022年中国商业医疗保险业前景展望与趋势预测分析第一节 2017-2022年中国医保行业发展前景分析 一、新农合市场发展前景明朗 二、我国医疗保险业发展前景乐观 第二节 2017-2022年中国商业医疗保险行业发展趋势 一、商业医疗保险的重要性日益凸显 二、商业医疗保险前景广阔 三、商业医疗保险竞争将日趋激烈 四、商业医疗保险保障范围将拓宽，产品供给能力提升 第十二章 2017-2022年中国商业医疗保险行业机会与风险分析第一节 2013-2016年中国商业医疗保险投资概况 一、新医改方案3900亿投入医保 二、医保带动民营医疗行业投资高潮 三、保险业热衷投资医疗健康产业 第二节 2017-2022年中国商业医疗保险行业投资机会分析 一、保险业的场外投资机会 二、新医改下医保行业投资机会探讨 三、医保信息化市场面临广阔商机 四、新医改实施商业健康险面临发展机遇 第三节 2017-2022年中国商业医疗保险行业投资风险预警 一、补充医保市场投资风险大 二、寿险企业经营中面临的风险 三、中国医改方案给医疗市场带来的风险(AK HT) 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%) 图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%) 图表：进出口总额(亿美元) 图表：广义货币(M2)增长速度(%) 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%) 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%) 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2013-2016年固定资产投资(不含农户)同比增速(%) 图表：2013-2016年房地产开发投资同比增速(%) 图表：2016年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282040.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。