



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国农业科技市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国农业科技市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农业科技，主要就是用于农业生产方面的科学技术以及专门针对农村以及城市生活方面和一些简单的农产品加工技术。包括种植，养殖，化肥农药的用法，各种生产资料的鉴别，高效农业生产模式等几方面。邓小平说过：“科学技术是第一生产力”，我们赖以生存的基础是农业，从狩猎到养殖，从采摘野果到种植工作者，离不开劳动人民在生产中的探索和研究，今天，我们生活在物质丰富的年代，但是，我们不能忘记农业仍然需要发展，更需要科学。

截至2014年底，全球以有机方式管理的农地面积为4370万公顷（包括处于转换期的土地）。发布的《2016-2020年中国有机农业深度调研及投资前景预测报告》表示，有机农地面积最大的两个洲分别是大洋洲（1730万公顷，占世界有机农地的40%）和欧洲（1160万公顷，27%），接下来是拉丁美洲（680万公顷，15%）、亚洲（360万公顷，8%）、北美洲（310万公顷，7%）和非洲（130万公顷，3%）。有机农地面积最大的三个国家分别是澳大利亚（1720万公顷）、阿根廷（310万公顷）和美国（220万公顷）（译注：中国的有机农地面积为190万公顷，世界排名第四位）。2014年全球有机农地分布 2014年有机农地面积位列前十的国家

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业深度分析第一章 农业科技行业发展综述 1 第一节 农业科技行业定义及分类 1 一、行业定义 1 二、行业主要分类 1 第二节 农业科技行业特征分析 5 一、产业链分析 5 二、农业科技行业在国民经济中的地位 6 三、农业科技行业生命周期分析 6 1、行业生命周期理论基础 6 2、农业科技行业生命周期 10 第三节 最近3-5年中国农业科技行业经济指标分析 12 一、赢利性 12 二、成长速度 13 三、附加值的提升空间 13 四、进入壁垒/退出机制 13 五、风险性 13 六、行业周期 14 七、竞争激烈程度指标 14 八、行业及其主要子行业成熟度分析 14 第二章 我国农业科技行业运行分析 16第一节 我国农业科技行业发展状况分析 16 一、我国农业科技行业发展阶段 16 二、我国农业科技行业发展总体概况 17 三、我国农业科技行业发展特点分析 19 四、我国农业科技行业商业模式分析 21 第二节 2013-2016年农业科技行业发展现状 24 一、2013-2016年我国农业科技行业市场规模 24 二、2013-2016年我国农业科技行业发展分析 27 三、2013-2016年中国农业科技企业发展分析 29 第三节 区域市场分析 39 一、区域市场分布总体情况 39 二、2013-2016年重点省市市场分析 39 三、2013-2016年重点城市市场分析 46 第四节 农业科技细分市场分析 49 一、细分市场特色 49 二、2013-2016年细分市场规

三章 我国农业科技行业供求分析 59 中国农业科技市场融资金额为837700万元，较2014年增加了691450万元，环比增长率为472.8%；2014年中国农业科技市场融资金额为146250万元，较2013年增加了125450万元，环比增长率为603.1%。 农业市场价值空间的巨大，加快了资本方布局农业科技市场的步伐。 2013-2015农业科技市场融资金额对比 第一节 国内市场需求分析 59 一、需求规模 59 二、需求结构 60 三、区域市场 60 第二节 国内市场供给分析 61 一、供给规模 61 二、供给结构 72 三、区域分布 72 第二部分 产业结构分析第四章 农业科技行业产业结构分析 73 第一节 农业科技产业结构分析 73 一、市场细分充分程度分析 73 二、各细分市场领先企业排名 74 三、各细分市场占总市场的结构比例 79 四、领先企业的结构分析（所有制结构）79 第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 80 一、产业价值链条的构成 80 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 82 第三节 产业结构发展预测 90 一、产业结构调整指导政策分析 90 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 91 三、产业结构调整方向分析 91 第五章 我国农业科技行业产业链分析 93第一节 农业科技行业产业链分析 93 一、产业链结构分析 93 二、主要环节的增值空间 93 三、与上下游行业之间的关联性 95 第二节 农业科技上游行业分析 95 一、农业科技成本构成 95 二、2013-2016年上游行业发展现状 97 三、2017-2022年上游行业发展趋势 97 四、上游行业对农业科技行业的影响 98 第三节 农业科技下游行业分析 98 一、农业科技下游行业分布 98 二、2013-2016年下游行业发展现状 99 三、2017-2022年下游行业发展趋势 110 四、下游需求对农业科技行业的影响 113 第三部分 竞争格局分析第六章 我国农业科技行业竞争形势及策略 118 第一节 行业总体市场竞争状况分析 118 一、农业科技行业竞争结构分析 118 1、现有企业间竞争 118 2、潜在进入者分析 118 3、替代品威胁分析 118 4、供应商议价能力 118 5、客户议价能力 119 二、农业科技行业企业间竞争格局分析 119 三、农业科技行业集中度分析 120 四、农业科技行业SWOT分析 120 1、竞争优势 120 2、竞争劣势 121 3、机会 123 4、威胁 123 第二节 中国农业科技行业竞争格局综述 124 一、我国农业科技行业市场竞争的优势 124 二、国内农业科技行业竞争能力提升途径 125 三、农业科技行业竞争策略分析 127 第七章 农业科技行业领先企业经营形势分析 134第一节 湖南海利化工股份有限公司 134 一、企业概况 134 二、企业优势分析 135 三、2013-2016年经营状况 135 四、2017-2022年发展规划 139 第二节 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司 139 一、企业概况 139 二、企业优势分析 140 三、2013-2016年经营状况 141 四、2017-2022年发展规划 144 第三节 山东九发集团公司 145 一、企业概况 145 二、企业优势分析 146 三、2013-2016年经营状况 146 四、2017-2022年发展规划 149 第四节 新农开发股份有限公司 150 一、企业概况 150 二、企业优势分析 151 三、2013-2016年经营状况 151 四、2017-2022年发展规划 155 第五节 中牧实业股份有限公司 156 一、企业概况 156 二、企业优势分析 157 三、2013-2016年经营状况 158 四、2017-2022年发展规划 161 第六节 合肥丰乐种业

股份有限公司 162 一、企业概况 162 二、企业优势分析 163 三、2013-2016年经营状况 164 四、2017-2022年发展规划 167 第七节 湖南亚华种业股份有限公司 168 一、企业概况 168 二、企业优势分析 169 三、2013-2016年经营状况 169 四、2017-2022年发展规划 172 第八节 袁隆平农业高科技股份有限公司 174 一、企业概况 174 二、企业优势分析 175 三、2013-2016年经营状况 176 四、2017-2022年发展规划 179 第九节 海南神农大丰种业科技股份有限公司 180 一、企业概况 180 二、企业优势分析 181 三、2013-2016年经营状况 182 四、2017-2022年发展规划 184 第十节 新疆机械研究院股份有限公司 187 一、企业概况 187 二、企业优势分析 187 三、2013-2016年经营状况 188 四、2017-2022年发展规划 190 第四部分 投资价值研究第八章 2017-2022年农业科技行业投资前景 192 第一节 2017-2022年农业科技市场发展前景 192 一、2017-2022年农业科技市场发展潜力 192 二、2017-2022年农业科技市场发展前景展望 194 三、2017-2022年农业科技细分行业发展前景分析 196 第二节 2017-2022年农业科技市场发展趋势预测 197 一、2017-2022年农业科技行业发展趋势 197 二、2017-2022年农业科技市场规模预测 198 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 198 第三节 2017-2022年中国农业科技行业供需预测 199 一、2017-2022年中国农业科技行业供给预测 199 二、2017-2022年中国农业科技行业需求预测 200 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 200 一、市场整合成长趋势 200 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 201 三、企业区域市场拓展的趋势 203 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 206 第九章 2017-2022年农业科技行业投资环境分析 208 第一节 农业科技行业政治法律环境分析 208 一、行业管理体制分析 208 二、行业主要法律法规 209 三、行业相关发展规划 209 第二节 农业科技行业经济环境分析 210 一、国际宏观经济形势分析 210 二、国内宏观经济形势分析 212 三、产业宏观经济环境分析 214 1、中国GDP分析 214 2、固定资产投资 215 3、城镇人员就业状况 216 4、恩格尔系数分析 217 5、2017-2022年中国宏观经济发展预测 219 第三节 农业科技行业社会环境分析 220 一、农业科技产业社会环境 220 1、人口环境分析 220 2、教育环境分析 223 3、文化环境分析 224 4、中国城镇化率 228 二、社会环境对行业的影响 229 三、农业科技产业发展对社会发展的影响 234 第十章 2017-2022年农业科技行业投资机会与风险 235 第一节 农业科技行业投融资情况 235 一、行业资金渠道分析 235 二、兼并重组情况分析 236 第二节 2017-2022年农业科技行业投资机会 237 一、产业链投资机会 237 二、细分市场投资机会 238 三、重点区域投资机会 239 第三节 2017-2022年农业科技行业投资风险及防范 240 一、政策风险及防范 240 二、供求风险及防范 242 三、宏观经济波动风险及防范 249 四、关联产业风险及防范 252 五、其他风险及防范 258 第十一章 农业科技行业投资战略研究 261 第一节 农业科技行业发展战略研究 261 一、战略综合规划 261 二、业务组合战略 262 三、区域战略规划 264 四、产业战略规划 265 五、营销品牌战略 266 六、竞争战略规划 267 第二节 对我国农业科技品牌的战略思考 268 一、农业科技品牌的重要性 268

二、农业科技实施品牌战略的意义 269 三、农业科技企业品牌的现状分析 271 四、我国农业科技企业的品牌战略 273 五、农业科技品牌战略管理的策略 273 第三节 农业科技经营策略分析 274 一、农业科技市场细分策略 274 二、农业科技市场创新策略 276 三、品牌定位与品类规划 282 四、农业科技新产品差异化战略 283 第四节 农业科技行业投资战略研究 285 一、2015年农业科技行业投资战略 285 二、2017-2022年农业科技行业投资战略 286 第十二章 研究结论及投资建议 288 第一节 农业科技行业研究结论 288 第二节 农业科技行业投资价值评估 290 第三节 农业科技行业投资建议 293 一、行业发展策略建议 293 二、行业投资方向建议 295 三、行业投资方式建议 296(AK HT) 图表目录：图表：企业在农业科技创新中的作用 20 图表：2013-2016年袁隆平农业高科技股份有限公司产销情况 30 图表：2015年甘肃大禹节水集团股份有限公司收入利润情况 32 图表：2013-2016年甘肃大禹节水集团股份有限公司产销情况 33 图表：2013-2016年甘肃大禹节水集团股份有限公司成本构成 33 图表：2013-2016年浙江新安化工集团股份有限公司产销情况 35 图表：2013-2016年吉峰农机连锁股份有限公司产销情况 36 图表：2013-2016年金正大生态工程集团股份有限公司收入利润情况 37 图表：2013-2016年金正大生态工程集团股份有限公司产销情况 37 图表：2015年金正大生态工程集团股份有限公司经营构成分析 38 图表：2015年我国农业科技行业需求结构 60 图表：2013-2016年度中华农业科技奖一等奖科学研究成果情况 63 图表：2013-2016年度中华农业科技奖二等奖科学研究成果情况 66 图表：2013-2016年度中华农业科技奖三等奖科学研究成果情况 69 图表：2015年我国农业科技行业供给结构 72 图表：2015年中国种子十大品牌排行榜 74 图表：2015年国家生猪核心育种场 75 图表：2015年中国农药行业排行榜 77 图表：2015年我国播种机生产企业十强排名 78 图表：2015年我国农业科技行业细分市场结构分布 79 图表：2015年我国农业科技行业企业所有制结构分布 79 图表：农业产业价值链前向关联延伸模式 81 图表：农业产业价值链后向关联延伸模式 82 图表：农业产业价值链网络结构模式 82 图表：农业科技成本构成 97 图表：我国农作物耕种收综合机械化水平发展趋势 101 图表：农业机械化发展阶段情况 102 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282042.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。