



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国建筑安装市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国建筑安装市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282044.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着建筑安装行业竞争的不断加剧，大型建筑安装企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的建筑安装生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的建筑安装品牌迅速崛起，逐渐成为建筑安装行业中的翘楚！

建筑安装业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。2001年以来，中国宏观经济步入新一轮景气周期，与建筑安装业密切相关的全社会固定资产投资（FAI）总额增速持续在15%以上的高位运行，导致建筑业总产值及利润总额增速也在20%的高位波动。随着建筑业的快速发展，经过多年的市场整顿、制度建设及有效监管，我国建筑市场正在进入健康的发展轨道，可谓亮点频闪。

2010年全年，中国全社会建筑业增加值26451亿元，比上年增长12.6%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润3422亿元，增长25.9%，其中国有及国有控股企业990亿元，增长35.0%。

2011年，中国建筑业保持了平稳增长态势，实现总产值11.8万亿元，同比增长22.6%；实现增加值3.2万亿元，同比增长10%，占国内生产总值的6.78%；对外工程承包额1034.2亿美元，同比增长12.2%。中国建筑业在国民经济中的支柱作用更加明显，实现了"十二五"时期的良好开局。

2012年上半年，中国建筑业总产值增速开始回落。2012年上半年，全国建筑业总产值为50460亿元，同比增长18.2%；建筑业房屋建筑施工面积为68.2亿平方米，同比增长19.5%。自2006年以来，建筑业总产值增速首次跌破20%。

未来50年，中国城市化率将提高到76%以上，城市对整个国民经济的贡献率将达到95%以上。都市圈、城市群、城市带和中心城市的发展预示了中国城市化进程的高速起飞，也预示了建筑业更广阔的市场即将到来。

作为绿色建筑的主要实现途径，建筑产业化将借绿色建筑的政策红利快速发展。2013年1月1日国务院办公厅出台《绿色建筑行动方案》，要求"十二五"期间新建绿色建筑10亿平方米，到2015年末20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求，并指出"住房城乡建设等部门要加快建立促进建筑工业化的设计、施工、部品生产等环节的标准体系，推动结构件、部品、部件的标准化，丰富标准件的种类，提高通用性和可替换性。推广适合工业化生产的预制装配式混凝土、钢结构等建筑体系，加快发展建设工程的预制和装配技术，提高建筑工业化技术集成水平。支持集设计、生产、施工于一体的工业化基地建设，开展工业化建筑示范试点。"随着《绿色工业建筑评价标准》的颁布及《绿色建筑评价标准》2014版的更新，绿色建筑进入

有标可循的实质性实施阶段，建筑产业化将得到优先发展。

住宅产业化是建筑产业化推广最有效的方式。1999年国务院转发建设部等八部委《关于推进住宅产业现代化提高住宅质量若干意见的通知》，明确提出住宅产业化发展四个目标（提高住宅质量、建立住宅和部品的工业化和标准化生产体系、降低能源消耗、提升科技对住宅产业的贡献），该文件开启了中国住宅产业化新篇章；2001年国家住宅产业化基地开始逐步建立，通过辐射示范作用，推动建筑产业化整体水平的提升；2012年北京市率先推行保障性住房产业化方案，此后多地均出台政策要求在保障性安居工程中率先采用产业化的建造方式，以此来推进建筑产业化的普及。建筑产业化相关国家政策不断加码

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国建筑安装行业发展环境分析 28 1.1 行业的定义与数据说明 28 1.1.1 行业的定义 28 1.1.2 行业数据来源说明 28 1.1.3 报告研究单位介绍 29 1.2 行业的发展环境分析 30 1.2.1 中国经济增长速度分析 30 1.2.2 全社会固定资产投资分析 32 1.2.3 建筑业增加值占GDP比重 37 1.2.4 建筑业固定资产投资分析 38 1.2.5 房地产固定资产投资分析 38

第2章：中国建筑安装行业运营现状分析 41 2.1 建筑安装行业发展现状分析 41 2.1.1 建筑安装行业驱动因素分析 41 2.1.2 建筑安装行业发展现状分析 41 2.2 建筑安装行业发展规模分析 41 2.2.1 建筑安装行业产值规模分析 41 （1）建筑安装行业总产值分析 41 （2）建筑安装行业安装工程产值分析 42 2.2.2 建筑安装行业经营情况分析 42 （1）建筑安装行业营业收入分析 42 （2）建筑安装行业收入结构分析 42 （3）建筑安装行业负债情况分析 43 （4）建筑安装行业盈利水平分析 43 （5）建筑安装行业生产效益分析 43 （6）建筑安装行业施工机械设备分析 44 2.2.3 建筑安装行业项目承接分析 44 （1）建筑安装企业签订合同情况 44 （2）建筑安装企业承包工程完成情况 44

第3章：中国建筑安装行业竞争状况分析 45 3.1 建筑安装行业竞争强度分析 45

建筑产业化是指通过标准化设计、工业化生产、装配式施工和信息化管理的方式设计、建造及管理建筑，实现建筑产业链上下游各环节的协同运转，进而改善建筑品质、提升经济效益、保障持续发展。建筑工业化是建筑产业化的基础，其聚焦于生产方式的层面，特指传统建造方式向现代工业化建造方式的转变，而建筑产业化则进一步关注产业链整合优化，是建筑工业化的发展目标和必然趋势。

从建筑类型来看，由于住宅建筑量大面广，住宅产业化已成为建筑产业化中发展最快的分支，例如日本已经通过建立整套SI住宅建设体系基本实现产业化，而美国住宅的部件标准化程度亦接近100%。此外，工业建筑产业化、装饰产业化等分支都是建筑产业化的有机构成部分，并处于不同的发展阶段。

全产业链建筑体系是建筑产业化理念的实现成果，其表现为一套完整的建筑业统一标准和开放性技术接口，

并利用信息化数据连接不同的产业链环节，即融“研发、设计、制造、施工、运维、改造”于一体的建筑体系，是工业化向产业化转变的关键成果。 建筑产业化概念体系 3.1.1 行业现有竞争者竞争能力分析 45 3.1.2 上游供应商的议价能力分析 45 3.1.3 下游客户的议价能力分析 45 3.1.4 潜在进入者的威胁分析 46 3.1.5 替代品的威胁分析 46 3.2 建筑安装行业竞争格局分析 47 3.2.1 建筑安装行业竞争区域分布 47 3.2.2 建筑安装行业竞争企业性质分布 47 3.3 建筑安装行业竞争现状分析 48 3.3.1 建筑安装行业竞争特点分析 48 3.3.2 建筑安装行业市场竞争结构 48 3.3.3 建筑安装行业进入壁垒分析 49 3.3.4 建筑安装行业退出壁垒分析 54 3.4 建筑安装行业竞争策略分析 54 3.4.1 建筑安装行业业务拓展策略 54 3.4.2 建筑安装工程投标策略分析 55 (1) 投标策略分析 55 (2) 投标报价方法的运用 55 3.5 建筑安装企业核心竞争力分析 58 3.5.1 外部环境与企业核心竞争力 58 3.5.2 从建设单位角度看企业核心竞争力 59 3.5.3 从机电顾问角度看企业核心竞争力 60 3.5.4 从设计角度看企业核心竞争力 61 3.5.5 从施工总承包角度看企业核心竞争力 62 3.5.6 传统安装企业与外部环境需求差距分析 63 3.6 建筑安装企业核心竞争力提升途径 64 3.6.1 注重市场经营活动 64 3.6.2 深化施工管理体制 64 3.6.3 确保建设工程质量 65 3.7 建设建筑安装企业核心竞争力分析 65 3.7.1 优化企业业务结构 65 3.7.2 精细化企业管理 66 3.7.3 加快技术创新步伐 67 3.7.4 坚持人才强企战略 68 3.7.5 加强企业文化建设 69 3.7.6 扩大企业互补合作 69 第4章：互联网对建筑安装行业的冲击挑战及突围策略 71 4.1 互联网发展现状及带来的变革 71 4.1.1 互联网发展势不可挡 71 (1) 互联网普及应用增长迅猛 71 (2) 网络购物市场蓬勃发展 71 (3) 移动互联网呈爆发式增长 72 4.1.2 互联网发展带来巨大变革 73 (1) 催生新兴行业 73 (2) 颠覆传统行业 74 4.2 互联网对建筑安装行业的冲击与挑战 87 4.2.1 互联网对建筑安装行业的影响层面 87 (1) 改变了消费者的消费习惯 87 (2) 打破了信息的不对称性格局 89 (3) 大数据推动资源利用最大化 89 4.2.2 互联网对建筑安装行业带来的冲击 91 4.2.3 互联网对传统建筑安装行业的颠覆与重构 97 (1) 重构建筑安装行业供应链格局 97 (2) 改变建筑安装企业营销模式 98 (3) 导致建筑安装领域利益重新分配 100 (4) 改变建筑安装行业未来竞争格局 100 4.3 互联网思维下传统建筑安装企业转型突围策略 101 4.3.1 建筑安装企业电商切入模式及运营建议 101 4.3.2 建筑安装企业O2O战略布局及实施运营 104 4.3.3 建筑安装企业互联网营销推广方式及思路 106 4.3.4 建筑安装企业如何实现数据化运营与管理 110 第5章：中国建筑安装行业重点区域市场分析 112 5.1 建筑安装行业区域集中度分析 112 5.2 浙江省建筑安装行业发展分析 112 5.2.1 建筑业发展现状与投资趋势 112 5.2.2 建筑安装行业政策规划分析 113 5.2.3 建筑安装行业发展规模分析 122 5.2.4 建筑安装行业投资潜力分析 123 5.3 江苏省建筑安装行业发展分析 123 5.3.1 建筑业发展现状与投资趋势 123 5.3.2 建筑安装行业政策规划分析 123 5.3.3 建筑安装行业发展规模分析 126 5.3.4 建筑安装行业投资潜力分析 127 5.4 山东省建筑安装行业发展分析 127 5.4.1 建筑业发展现状与投资趋势 127 5.4.2 建筑安装行业政策规划

分析 128 5.4.3 建筑安装行业发展规模分析 128 5.4.4 建筑安装行业投资潜力分析 129 5.5 上海市建筑安装行业发展分析 129 5.5.1 建筑业发展现状与投资趋势 129 5.5.2 建筑安装行业政策规划分析 129 5.5.3 建筑安装行业发展规模分析 131 5.5.4 建筑安装行业投资潜力分析 131 5.6 北京市建筑安装行业发展分析 132 5.6.1 建筑业发展现状与投资趋势 132 5.6.2 建筑安装行业政策规划分析 132 5.6.3 建筑安装行业发展规模分析 133 5.6.4 建筑安装行业投资潜力分析 134 第6章：中国建筑安装细分市场投资机会分析 135 6.1 起重设备安装投资机会分析 135 6.1.1 起重设备安装市场进入壁垒分析 135 6.1.2 起重设备安装市场发展现状分析 137 6.1.3 起重设备安装市场需求规模分析 138 6.1.4 起重设备安装市场投资前景分析 138 6.2 电梯安装投资机会分析 138 6.2.1 电梯安装市场进入壁垒分析 138 6.2.2 电梯安装市场发展现状分析 140 6.2.3 电梯安装市场需求规模分析 141 6.2.4 电梯安装市场投资前景分析 141 6.3 空调安装市场投资机会分析 141 6.3.1 空调安装市场进入壁垒分析 141 6.3.2 空调安装市场发展现状分析 143 6.3.3 空调安装市场需求规模分析 143 6.3.4 空调安装市场投资前景分析 144 6.4 锅炉安装投资机会分析 144 6.4.1 锅炉安装市场进入壁垒分析 144 6.4.2 锅炉安装市场发展现状分析 145 6.4.3 锅炉安装市场需求规模分析 145 6.4.4 锅炉安装市场投资前景分析 145 6.5 消防系统安装投资机会分析 146 6.5.1 消防系统安装市场进入壁垒分析 146 6.5.2 消防系统安装市场发展现状分析 148 6.5.3 消防系统安装市场需求规模分析 148 6.5.4 消防系统安装市场投资前景分析 149 6.6 照明设施安装投资机会分析 149 6.6.1 照明设施安装市场进入壁垒分析 149 6.6.2 照明设施安装市场发展现状分析 152 6.6.3 照明设施安装市场需求规模分析 152 6.6.4 照明设施安装市场投资前景分析 153 6.7 医疗设施安装投资机会分析 153 6.7.1 医疗设施安装市场进入壁垒分析 153 6.7.2 医疗设施安装市场发展现状分析 156 6.7.3 医疗设施安装市场需求规模分析 156 6.7.4 医疗设施安装市场投资前景分析 156 6.8 钢结构安装投资机会分析 157 6.8.1 钢结构安装市场进入壁垒分析 157 6.8.2 钢结构安装市场发展现状分析 160 6.8.3 钢结构安装市场需求规模分析 160 6.8.4 钢结构安装市场投资前景分析 160 6.9 输配电设备安装投资机会分析 161 6.9.1 输配电设备安装市场进入壁垒分析 161 6.9.2 输配电设备安装市场发展现状分析 163 6.9.3 输配电设备安装市场需求规模分析 163 6.9.4 输配电设备安装市场投资前景分析 164 第7章：中国建筑安装行业企业内部运营分析 165 7.1 建筑安装企业内部控制的改进策略 165 7.1.1 建筑安装企业内部控制现状 165 7.1.2 内部控制制度必须遵循的原则 166 7.1.3 建筑安装企业内部控制改进策略 167 7.2 建筑安装企业设备材料的优化管理 169 7.2.1 建筑安装企业设备材料管理特点 169 7.2.2 建筑企业材料管理中的薄弱环节 169 7.2.3 建筑安装企业优化材料管理措施 170 7.2.4 建筑企业施工过程中的材料管理 172 7.2.5 建筑安装企业工程收尾材料管理 172 7.3 建筑安装企业的施工阶段成本控制 173 7.3.1 工程项目施工阶段成本控制的意义 173 7.3.2 目前工程项目成本控制中存在的问题 174 7.3.3 工程项目施工阶段成本控制的措施 174 7.4 工程项目施工阶段成本分析与考核 179 7.4.1 施工阶段成本分析 179

7.4.2 成本、工期、质量的集成控制分析 179 7.4.3 施工阶段成本考核 180 第8章：中国建筑安装行业重点企业经营分析 181

8.1 建筑安装行业企业总体发展状况 181 8.2 建筑安装行业领先企业个案分析 181

8.2.1 北京市设备安装工程集团有限公司经营情况分析 181 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.2 中煤建筑安装工程集团有限公司经营情况分析 188 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.3 江苏省第一建筑安装股份有限公司经营情况分析 194 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.4 中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析 200 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.5 江苏天目建设集团有限公司经营情况分析 208 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.6 湖南省工业设备安装有限公司经营情况分析 214 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.7 重庆工业设备安装集团有限公司经营情况分析 221 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.8 山西省工业设备安装有限公司经营情况分析 226 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.9 河北省安装工程经营情况分析 233 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.10 神州建设集团有限公司经营情况分析 237 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.11 十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司经营情况分析 241 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.12 福建省工业设备安装有限公司经营情况分析 245 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.13 江苏启安建设集团有限公司经营情况分析 251 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.14 山东省工业设备安装总公司经营情况分析 257 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.15 大庆建筑安装集团有限责任公司经营情况分析 261 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.16 中天建设集团浙江安装工程有限公司经营情况分析 266 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.17 海门市设备安装工程有限公司经营情况分析 270 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.18 云南建工安装股份有限公司经营情况分析 275 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.19 江西省安装工程经营情况分析 281 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.20 滕州市建筑安装工程集团公司经营情况分析 284 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.21 齐翔建工集团有限公司经营情况分析 289 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营

营优劣势分析 8.2.22 七冶建设有限责任公司经营情况分析 295 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.23 吉林安装集团股份有限公司经营情况分析 300 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.24 沈阳工业安装工程股份有限公司经营情况分析 305 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.25 丰润建筑安装股份有限公司经营情况分析 309 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.26 青岛安装建设股份有限公司经营情况分析 314 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.27 上海市建设机电安装有限公司经营情况分析 319 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.28 广东捷荣建筑安装工程有限公司经营情况分析 324 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.29 江苏江安集团有限公司经营情况分析 328 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.30 湖北省工业建筑集团安装工程有限公司经营情况分析 332 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第9章：中国建筑安装行业投资风险与前景预测 338 9.1 建筑安装行业投资风险 338 9.1.1 建筑安装行业政策风险 338 9.1.2 建筑安装行业市场竞争风险 339 9.2 建筑安装行业投资前景分析 340 9.2.1 建筑安装行业发展趋势预测 340 9.2.2 建筑安装行业投资前景分析 343(AK HT) 图表目录：图表 1 2014年GDP初步核算数据 30 图表 2 2014年GDP环比和同比增长速度 31 图表 3 2015年1-4季度GDP初步核算数据 31 图表 4 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 32 图表 5 2014-2015年固定资产投资(不含农户)同比增速 32 图表 6 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 34 图表 7 2015年固定资产投资(不含农户)主要数据 35 图表 8 2008-2015年房地产开发投资额 40 图表 9 2013-2015年建筑安装行业总产值分析 41 图表 10 2013-2015年建筑安装行业安装工程总产值分析 42 图表 11 2013-2015年建筑安装行业营业收入分析 42 图表 12 2015年建筑安装行业收入结构分析 42 图表 13 2013-2015年建筑安装行业负债情况分析 43 图表 14 2013-2015年建筑安装行业盈利水平分析 43 图表 15 2013-2015年建筑安装行业生产效益分析 43 图表 16 2013-2015年建筑安装行业生产效益分析 44 图表 17 2013-2015年建筑安装企业签订合同情况分析 44 图表 18 2013-2015年建筑安装企业承包工程完成情况分析 44 图表 19 2015年建筑安装行业竞争企业性质分布 47 图表 20 消费者行为的改变一览图 88 图表 21 2015年建筑安装行业产值区域集中度分析 112 图表 22 2013-2015年浙江省建筑安装行业发展规模分析 122 图表 23 2017-2022年浙江省建筑安装行业投资潜力分析 123 图表 24 2013-2015年江苏省建筑安装行业发展规模分析 126 图表 25 2017-2022年江苏省建筑安装行业投资潜力分析 127 图表 26 2013-2015年山东省建筑安装行业发展规模分析 128 图表 27 2017-2022年山东省建筑安装行业投资潜力分析 129 图表 28 2013-2015年上海市建筑安装行业发展规模分析 131 图表 29 2017-2022年上海市

建筑安装行业投资潜力分析 131 图表 30 2013-2015年北京市建筑安装行业发展规模分析 133 图表 31 2017-2022年北京市建筑安装行业投资潜力分析 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282044.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。