



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国干散货运输产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国干散货运输产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282045.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

散货运输是指从事海上散装货物运输的组织形式。与不定期船运输（或租船运输）的定义侧重点不同。前者以所运货物形态和数量为依据，后者以船舶运输时间和空间的组织形式不同为依据。二者也有相同点，散货运输通常是以不定期船运输的形式组织的。

沿海干散货运输需求虽较1季度有所好转，但并未出现大范围复苏，市场供需失衡的矛盾依然严重，运价继续走低。至6月28日，沿海干散货综合运价指数报收于976.7点，较上季度末下跌100.25点。

分月度看，4月份，受大秦线春季检修影响，沿海散货市场运价下跌，但跌幅有限。至4月26日，沿海干散货综合运价指数报收于1063.74点，环比下跌1.23%。分货种看，各货种运价均呈不同程度的下跌。其中，煤炭运价指数收于1160.7点，环比下跌1.52%；金属矿石收于870.99点，环比下跌0.78%；粮食收于762.2点，环比下跌2.22%。5月份，沿海散货市场供大于求，运价持续下跌。至5月31日，沿海干散货综合运价指数报收于1002.73点，环比下跌5.74%。分货种看，各货种运价均有走跌。其中，煤炭运价指数收于1060.6点，环比下跌8.62%；金属矿石收于869.97点，环比下跌0.12%；粮食收于734.15点，环比下跌3.68%。6月份，沿海散货市场需求疲软，运价持续下行。至6月28日，沿海干散货综合运价指数报收于976.7点，环比下跌2.60%。分货种看，各货种运价均走低。其中，煤炭运价指数收于1025.74点，环比下跌3.29%；金属矿石收于865.34点，环比下跌0.53%；粮食收于701.84点，环比下跌4.40%。展望3季度，沿海运输需求将有所回升，但受困于运力过剩，运输需求不可能出现大幅反弹。因此，预计3季度沿海干散货运价将先涨后跌，并依然维持历史低位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界干散货运输市场运行整体情况分析

第一节 2013-2016年国际干散货运输市场发展态势分析

一、国际干散货运输市场三大特征

二、当前世界干散货市场整体评价

三、全球干散货运输市场运价分析

第二节 2013-2016年世界干散货运输市场营运格局分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、欧洲

第三节 2017-2022年全球干散货运输市场发展走势分析

第二章2013-2016年中国干散货运输行业运行环境分析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2013-2016年中国干散货运输行业政策环境分析

一、中华人民共和国国际海运条例

二、中华人民共和国国际海运条例实施细则

三、中华人民共和国海上交通安全法

四、中国干散货运输经济政策分析

第三节2013-2016年中国干散货运输行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2016年中国干散货运输市场整体形势评估

第一节 2013-2016年中国干散货运输市场发展概况

一、中国因素继续支撑干散货运输市场

二、我国干散货运输市场运行情况

三、中远领先中国干散货运输市场

第二节 2013-2016年中国煤炭运输市场运行态势分析

一、世界煤炭供求量对国际干散货海运市场的影响

二、中国煤炭运输影响海运市场

三、中国港口煤炭运输市场发展综述

四、中国主要港口煤炭运输简析

第三节 2013-2016年中国干散货运输市场存在的问题与对策分析

第四章 2013-2016年中国铁矿石运输市场格局分析

第一节 2013-2016年国际铁矿石运输市场分析

货物运输。全国铁路货运总发送量完成33.58亿吨，比上年减少4.55亿吨，下降11.9%。其中，国家铁路27.14亿吨，下降11.6%。全国铁路货运总周转量完成23754.31亿吨公里，比上年减少3775.88亿吨公里，下降13.7%。其中，国家铁路21598.37亿吨公里，下降14.0%。零散货物运量同比增长18.7%，集装箱发送量同比增长20.2%。建设95306网站，网上货运业务受理超过99%。2015年全国铁矿石运量

一、世界铁矿石海上运输发展概况

二、国际铁矿石海运费迅猛上涨

三、印度增税引起国际铁矿石海运的变局

四、铁矿石海运费变化的资本环境分析

第二节 2013-2016年铁矿石运输市场风险分析

一、新增运力的冲击分析

二、铁矿石运输利润分析

三、铁矿石运输成本分析

第三节 2017-2022年中国铁矿石海运发展及预测分析

一、中国铁矿石海运区域布局预测

二、中国铁矿石海运的发展前景

第五章 2013-2016年中国干散货运输市场运行态势诠释

第一节 干散货水运

- 一、世界干散货航运市场运行概况
- 二、干散货水运市场面临诸多不利因素
- 三、bdi暴跌冲击干散货水运市场

第二节 干散货铁路运输

- 一、铁路干散货集装箱物流设备的优化及应用
- 二、铁路集装箱运价分析
- 三、铁路干散货运输市场潜力分析

第六章 2013-2016年中国干散货运输市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国干散货运输市场竞争整体情况分析

- 一、干散货运输市场竞争力分析
- 二、干散货运输成本竞争分析
- 三、干散货运输市场价格竞争分析

第二节 2013-2016年中国干散货运输主要方式竞争格局分析

- 一、海运
- 二、公路运输
- 三、铁路运输

第三节 2013-2016年中国干散货运输市场提升竞争力策略分析

第七章 2013-2016年中国干散货运输优势企业关键性财务数据分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 中海发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 中远航运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 宁波海运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2013-2016年中国海运业总体发展状况

第一节 2013-2016年中国海运业发展与国际比较

- 一、中国海运业开放度的国际比较
- 二、中国海运企业规模和船舶运力的国际比较
- 三、政府扶持和海运政策的比较
- 四、信息技术利用的比较

第二节 2013-2016年中国海运业发展概况

- 一、中国海运事业已取得巨大成就
- 二、中国海运市场开发广度最大
- 三、中国海运新版图八大运输系统解析

第三节 gats背景下中国海运服务对外开放的研究

- 一、中国海运服务对外开放的立法与实现
- 二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击
- 三、gats背景下中国海运服务进一步对外开放的对策

第四节 2013-2016年中国海运业发展的策略分析

- 一、中国从三方面完善海运的发展
- 二、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段
- 三、中国交通运输部将推动海运业发展

第九章 2013-2016年中国干散货船市场运行动态分析

第一节 2013-2016年中国干散货船市场发展总体形势

- 一、我国散货船成交量分析
- 二、中国干散货船市场运行状况

三、国内干散货船产品结构分析

第二节 2013-2016年中国干散货船市场最新动态

- 一、中国二手干散货船市场动态
- 二、国内干散货船市场需求形势分析
- 三、干散货船是常规发展影响因素

第三节 2013-2016年中国干散货船舶经营现状分析与对策浅析

- 一、干散货船舶的经营成效显著
- 二、干散货船舶经营存在的主要问题
- 三、干散货船舶经营的发展策略

第十章 2013-2016年中国煤炭行业的发展状况分析

第一节 2013-2016年中国煤炭资源的概述

- 一、中国的煤炭资源量及其分布
- 二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征
- 三、中国煤炭资源开发开采的条件

第二节 2013-2016年中国煤炭行业的总体概况

- 一、煤炭在中国能源工业的地位
- 二、中国煤炭工业发展的回顾
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析

第三节 2013-2016年中国煤炭行业发展存在的问题分析

- 一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍
- 二、煤炭工业发展面临的三大弊端
- 三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应
- 四、我国煤炭价格体系存在四大隐患

第四节 2013-2016年中国煤炭行业发展的对策分析

- 一、促进煤炭工业健康发展的对策
- 二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议
- 三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高
- 四、绿色煤炭工业的实现途径以及政策建议
- 五、国家煤炭战略储备的建设规划

第十一章 2017-2022年中国干散货运输市场发展前景分析

第一节 2017-2022年中国干散货运输市场前景展望

- 一、干散货运输市场的发展趋势
- 二、未来世界干散货海运市场运行形势预测
- 三、干散货运输市场将进入老龄船拆解高峰期

第二节 2012-2016年中国干散货运输市场运行走势分析

- 一、未来几年散货运输将繁荣
- 二、轻便型散货船运输前景广阔
- 三、中国干散货运输市场展望

第三节 2017-2022年中国干散货运输市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国干散货运输行业投资契机分析

第一节 2017-2022年中国干散货运输行业投资机会分析

- 一、干散货运输行业吸引力分析
- 二、干散货运输行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国干散货运输行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2017-2022年中国干散货运输行业投资策略分析(AK HT)

图表目录：

图表：2007-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012.09-2015.12中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2007-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2015.12年中国工业增加值增速统计

图表：2007-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2016年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2007-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2007-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年中国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2007-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。