



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国剧场艺术产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国剧场艺术产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282056.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

戏剧是演员扮演角色，是在舞台上当众表演故事情节的一种艺术形式。在我国，戏剧一般是戏曲、话剧、歌剧的总称，也常专指话剧。在西方，戏剧（英文drama）即专指话剧。世界各民族的戏剧都是在社会生产劳动和社会实践的基础上，由古代民族、民间的歌舞、伎艺演变而来的。后逐渐发展为由文学、导演、表演、音乐、美术等各种艺术成分组成的综合艺术。构成了戏剧的特有艺术形式。戏剧的基本要素是矛盾冲突，通过演员和布景再现现实生活的矛盾冲突，使观众有身临其境之感，激起观众强烈的情感反应，达到教育和审美的目的。戏剧按作品类型可分为悲剧、喜剧、正剧等；按题材可分为历史剧、现代剧、童话剧等；按情节的时空结构可分为多幕剧和独幕剧。 2015年剧场艺术成交额城市TOP10占比图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国文化产业运行态势分析	13
第一节2016年中国文化产业总体概况	13
一、中国新时期文化产业发展的三个阶段	13
二、改革开放以来我国文化建设的主要成就	14
三、经济体制环境对文化产业的影响	15
四、发展中国文化产业战略意义分析	24
第二节2016年中国文化产业现状综述	31
一、2016年文化产业投入进一步加大	31
二、2016年我国文化产业发展亮点频现	33
三、2016年文化产业强劲增长	35
四、2016年文化企业把握契机开拓市场	38
五、深圳文化创意产业振兴发展规划的借鉴意义	39
第三节2016年中国文化体制改革分析	42
一、中国文化体制改革的历程	42
二、2016年文化体制改革实现大飞跃	50

三、应正确把握文化生产的双重性质53

四、关于文化体制改革遵循的原则53

第四节2016年中国文化产业存在的问题57

一、文化产业经营管理体制观念滞后58

二、文化生态环境不够理想，文化产业规划政策不完善。58

三、文化企业规模小，文化精品不多，核心竞争力不强。59

四、文化内容资源尚未有效开发利用，在国际上国家文化软实力的提升有限。60

五、文化产业意识需要在广度深度上的觉悟。60

第二章中国曲艺文化概述61

我国曲艺文化产业园区的建设从20世纪90年代起步，到2002年末只有48个园区建成，2012年时出现井喷态势，达到1457个，并在2014年时达到2570个园区的顶峰。2015年，园区数量稍有回落，全国正常运作的园区在2506左右。其中由国家命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个。在政府的积极引导下，我国文化产业已经初步形成了以国家级文化产业示范园区和基地为龙头，以省市级文化产业园区和基地为骨干，以各地特色文化产业群为支点，共同推动文化产业加快发展的格局

2010-2015中国曲艺文化产业园类型数量情况（单位：家）

第一节中国曲艺文化阐述61

一、中国曲艺文化特色61

二、中国曲艺的种类与区域特性63

第二节中国曲艺起源与发展66

第三节中国曲艺文化的社会功能72

第四节剧场艺术阐述75

一、小剧场艺术与中国早期话剧75

二、剧场艺术：观众培育任重道远81

三、赖声川的现代剧场艺术分析83

四、论小剧场艺术的若干特征86

第三章2016年中国曲艺文化产业运行环境解析96

第一节 2016年中国宏观经济环境分析96

一、国民经济运行情况GDP96

二、消费价格指数CPI、PPI97

- 三、全国居民收入情况104
- 四、恩格尔系数105
- 五、工业发展形势107
- 六、固定资产投资情况108
- 七、财政收支状况112
- 八、中国汇率调整115
- 九、存贷款基准利率调整情况118
- 十、社会消费品零售总额120
- 十一、对外贸易&进出口123
- 十二、国际经济环境与趋势分析126
- 十三、文化产业在国民经济中的地位分析139
- 第二节2016年中国文化产业政策环境及影响分析140
 - 一、中国文化产业政策大事记140
 - 二、文化产业投资指导目录出台142
 - 三、文化部研究制定文化产业金融支持政策146
 - 四、产业基金投资文化创意产业政策解读146
 - 五、中国文化产业政策建议151
- 第三节2009-2016年文化产业振兴规划152
 - 一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性152
 - 二、指导思想、基本原则和规划目标153
 - 三、重点任务155
 - 四、政策措施157
 - 五、保障条件158
- 第四章2016年中国曲艺文化产业运行态势分析160
 - 第一节2016年中国曲艺文化发展现状总体分析160
 - 一、中国曲艺文化世界地位分析160
 - 二、浅析中国戏曲发展中的几个问题163
 - 三、戏曲音乐的系统创新170
 - 第二节西方戏剧的传入对中国戏曲的影响174
 - 一、对戏曲生态环境的影响176
 - 二、对戏曲演出面貌的影响177

- 三、对戏曲编演时装新戏的影响177
- 四、对戏曲戏剧观念的影响178
- 五、对中国戏曲现代化进程的影响180

第五章2016年我国京剧发展新形势分析182

第一节我国京剧发展阶段分析182

第二节略谈新中国京剧剧目建设的成就187

- 一、传统剧目的整理187
 - 二、京剧现代戏走向成熟187
 - 三、新编古代戏成为京剧创作的主流188
 - 四、京剧剧目已经产生质的变化188
 - 五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味189
 - 六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就190
- ### 第三节京剧代表人物和代表剧目190
- ### 第四节未来我国京剧发展趋势分析198

第六章2016年中国戏曲文化其它剧种运行分析202

第一节昆曲202

- 一、昆曲历史溯源及发展202
- 二、昆曲表演特点203
- 三、昆曲所取得的成就204
- 四、代表人物和代表剧目204
- 五、昆曲发展现状分析205
- 六、昆曲发展趋势分析206

第二节黄梅戏216

- 一、黄梅戏历史溯源及发展216
- 二、黄梅戏发展特点241
- 三、黄梅戏发展存在的问题241
- 四、黄梅戏发展现状及趋势分析243

第三节豫剧245

- 一、豫剧历史溯源及发展245
- 二、豫剧发展特点246

三、豫剧发展存在的问题247

四、豫剧发展现状及趋势分析252

第四节越剧255

一、简要描述255

二、历史256

三、艺术特色261

四、现状266

第五节川剧267

一、简要描述267

二、历史及发展267

三、艺术特色269

四、主要流派及代表剧目271

五、现状272

第六节河北梆子273

一、简要描述273

二、历史273

三、艺术特色274

四、剧目276

第七节评剧279

一、简要描述279

二、历史沿革279

三、艺术特色280

四、角色行当281

五、现状282

第七章2016年中国歌舞剧市场分析284

第一节歌剧相关概述284

一、歌剧的起源284

二、歌剧的发展285

三、声乐286

四、歌剧院289

第二节2016年中国歌舞剧艺术的发展293

- 一、歌舞剧艺术市场动态分析293
- 二、中国歌舞剧艺术发展面临的壁垒295
- 三、中国歌舞剧艺术经验借鉴296
- 第三节2016年中国歌舞剧艺术细分市场分析297
 - 一、话剧297
 - 二、歌舞剧301
 - 三、芭蕾301
- 第四节2017-2022年中国歌剧音乐创作前景预测303
 - 一、中国歌剧音乐创作发展的基础303
 - 二、关于中国歌剧未来发展的畅想305

第八章2016年中国其他剧场艺术市场分析309

第一节二人转309

- 一、二人转简介309
- 二、二人转现存问题309
- 三、对策分析312

第二节相声313

- 一、相声表演现状313
- 二、“天桥乐”恢复传统316

第三节木偶剧316

- 一、简介316
- 二、形成与发展316
- 三、南派掌中木偶戏的“突围”创新317

第九章2017-2022年中国曲艺文化产业前景展望与趋势预测321

第一节2017-2022年中国文化产业前景预测分析321

- 一、文化产业前景可期321
- 二、中国文化产业区域前景预测分析324
- 三、中国文化产业细分领域前景预测329

第二节2017-2022年中国文化产业发展趋势预测331

- 一、文化产业危机中带来“暖流”331
- 二、经济结构调整提供良好机遇331

第三节2017-2022年中国曲艺文化产业发展战略分析332

第十章2017-2022年中国曲艺文化产业投资战略研究333

第一节2016年中国文化产业投资概况333

一、国家出台《文化产业投资指导目录》333

二、私募投资青睐中国文化产业336

三、我国文化产业增长周期336

四、鼓励社会资本投资文化产业337

第二节2017-2022年中国文化产业的投融资对策338

一、调整政府投资布局339

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策339

三、疏通文化产业投融资渠道340

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用341

五、提高文化产业投融资客体的科技含量342

六、规范文化产业法律法规342

第三节2017-2022年中国戏曲文化产业投资前景预测343

一、中国戏曲文化产业投资价值研究343

二、中国戏曲文化产业投资远景规划343(AK HT)

图表目录：

图表1 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度96

图表2 2011-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：？

图表3 2011年12月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）100

图表4 居民消费价格分类指数(2016年6月)101

图表5 2016年6月份居民消费价格主要数据102

图表6 2016年6月全国居民消费价格涨跌幅103

图表7 2011-2015年我国农村居民人均纯收及其增长速度104

图表8 2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度105

图表9 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表106

图表10 2011-2015年固定资产投资走势图单位：9

图表11 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：0

图表12 2011年1-12月—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）111

图表13 金融机构人民币存款基准利率变化一览表118
图表14 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表119
图表15 2011-2015年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元1
图表16 2011年12月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）123
图表17 2011-2015年进出口走势图单位：4
图表18 2011年12月—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）126
图表19 美国2011年以来GDP季度环比增长率单位：6
图表20 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：7
图表21 2011-2016年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）127
图表22 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）128
图表23 2011-2015年美国CPI&PPI;变化趋势（单位：%）129
图表24 2011年——2015年美国月度失业率情况单位：0
图表25 欧盟16国GDP季度同比增长率单位：1
图表26 2011-2016年6月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）132
图表27 2011年-2015年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）132
图表28 欧盟16国失业率率变化单位：3
图表29 2011-2016年2季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）134
图表30 2014年6月-2016年6月日本工业产值情况135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282056.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。