



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国再生混凝土市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国再生混凝土市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282057.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

再生混凝土是指将废弃的混凝土块经过破碎、清洗、分级后，按一定比例与级配混合，部分或全部代替砂石等天然集料（主要是粗集料），再加入水泥、水等配而成的新混凝土。再生混凝土按集料的组合形式可以有以下几种情况：集料全部为再生集料；粗集料为再生集料、细集料为天然砂；粗集料为天然碎石或卵石、细集料为再生集料；再生集料替代部分粗集料或细集料。

混凝土是由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（加或不加外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌、成型、养护而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

2014年中国商品混凝土产量达155412.74万立方米，与2013年相比增长32.9%。2012年的增长率为19.6%，从2013年开始，商品混凝土产量增速加快，连续两年增长超过30%。2010-2014年中国商品混凝土产量规模 2014年全国各省商品混凝土产量规模 2014年全国各省商品混凝土产量占比 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 再生混凝土产业概述 1.1 再生混凝土定义 1.2 再生混凝土分类及应用 1.3 再生混凝土产业链结构 1.4 再生混凝土产业概述 1.5 太阳能保温水箱产业政策分析 1.6 太阳能保温水箱产业动态分析 第二章 再生混凝土行业国内外市场分析 2.1 再生混凝土行业国际市场分析 2.1.1 再生混凝土国际市场发展历程 2.1.2 再生混凝土产品及技术动态 2.1.3 再生混凝土竞争格局分析 2.1.4 再生混凝土国际主要国家发展情况分析 2.1.5 再生混凝土国际市场发展趋势 2.2 再生混凝土行业国内市场分析 2.2.1 再生混凝土国内市场发展历程 2.2.2 再生混凝土产品及技术动态 2.2.3 再生混凝土竞争格局分析 2.2.4 再生混凝土国内主要地区发展情况分析 2.2.5 再生混凝土国内市场发展趋势 2.3 再生混凝土行业国内外市场对比分析 第三章 再生混凝土发展环境分析 在中国，再生混凝土施工技术发展起步较晚，再生混凝土的发展是伴随着混凝土结构的不断发展而发展的。目前，国内越来越多的建筑师们开始认识到再生混凝土的优点，并致力于该施工技术的研究，使其获得了重新的发展和进步，并广泛的应用于市政工程、工业与民用建筑等领域。很多国内外知名的建筑都采用了再生混凝土施工技术，比如，首都机场、上海浦东国际机场航站楼、上海国际赛车场看台、东方明珠的大型斜筒、海南三亚机场、杨浦大桥等等。人们对再生混凝土工程的需求已经不再局限于市政桥梁、厂房和机场，在工业与民用建筑领域也取得了一定的突破和应用发展。联想研发基地工程标志着中国再生混凝土已经发展到一个新的阶段，也是中国再

生混凝土发展历史上的一座重要里程碑。从此再生混凝土市场也进入了一个新时代，对再生混凝土的需求也在与日俱增。总体来说，中国再生混凝土的发展大致经历原始再生混凝土、再生混凝土、镜面再生混凝土和彩色再生混凝土这四个阶段。"十二五"期间，中国再生混凝土产量增长迅速，2015年，中国再生混凝土产量达到760万立方米，市场规模达到52.4亿元。

2011-2015年中国再生混凝土产量规模 3.1 中国宏观经济环境分析（GDP CPI等） 3.2 欧洲经济环境分析 3.3 美国经济环境分析 3.4 日本经济环境分析 3.5 其他地区经济环境分析 3.6 全球经济环境分析 第四章 再生混凝土行业发展政策及规划4.1 再生混凝土行业政策分析 4.2 再生混凝土行业动态研究 4.3 再生混凝土产业发展趋势 第五章 再生混凝土技术工艺及成本结构5.1 再生混凝土产品技术参数 5.2 再生混凝土技术工艺分析 5.3 再生混凝土成本结构分析 5.4 再生混凝土价格 成本 毛利分析 第六章 2011-2015年再生混凝土产 供 销 需市场现状和预测分析6.1 2011-2015年再生混凝土产能 产量统计 6.2 2011-2015年再生混凝土产量及市场份额（企业细分） 6.3 2011-2015年再生混凝土产值及市场份额（企业细分） 6.4 2011-2015年再生混凝土产量及市场份额（地区细分） 6.5 2011-2015年再生混凝土产值及市场份额（地区细分） 6.6 2011-2015年再生混凝土需求量及市场份额（应用领域细分） 6.7 2011-2015年再生混凝土供应量 需求量 缺口量 6.8 2011-2015年再生混凝土进口量 出口量 消费量 6.9 2011-2015年再生混凝土平均成本、价格、产值、毛利率 第七章 再生混凝土核心企业研究7.1 企业一 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.2 企业二 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.3 企业三 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.4 企业四 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.10 企业十 7.10.1 企业介绍 7.10.2 产品参数 7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 7.10.4 联系信息 第八章 上下游供应链分析及研究8.1 上游原料市场及价格分析 8.2 上游设备市场分析研究 8.3 下游需求及应用领域分析研究 8.4 产业链综合分析 第九章 再生混凝土营销渠道分析9.1 再生混凝土营销渠道现状分析 9.2 再生混凝土营销渠道特点介绍 9.3 再生混凝土营销渠道发展趋势 第十章 再生混凝土行业发展趋势10.1 2017-2022年再生混凝土产能 产量统计 10.2 2017-2022年再生混凝土产量及市场份额 10.3 2017-2022年再生混凝土需求量综述 10.4 2017-2022年再生混凝土供应量 需求量 缺口量 10.5 2017-2022年再生混凝土进口量 出口量 消费量 10.6 2017-2022年再生混凝土平均成本、价格、产值、毛利率 第十一章 再生混凝土行业发展建议11.1 宏观经济发展对策 11.2 新企业进入市场的策略 11.3 新项目投资建议 11.4 营销渠道策略建议 11.5 竞争环境策略建议 第十二章 再生混凝土新项目投资可行性分析12.1 再生混凝土项目SWOT分析 12.2 再生混凝土新项目可行性分析 第十三章 再生混凝土产业研究总结(AK HT) 图表目录： 图 再生混凝土实物图 表 再生混凝土分类及应用领域一览表 图 再生混凝土产业链结构图 表 再生混凝土产品

技术参数一览表 图 再生混凝土生产工艺流程图 表 2014年中国再生混凝土成本结构表 表 2011-2015年全球主流企业再生混凝土产能及总产能一览表 表 2011-2015年全球主流企业再生混凝土产能市场份额一览表 表 2011-2015年全球主流企业再生混凝土产量及总产量一览表 表 2011-2015年全球主流企业再生混凝土产量市场份额一览表 图 2011-2015年全球再生混凝土产能产量及增长率 表 2011-2015年中国主流企业再生混凝土产能及总产能一览表 表 2011-2015年中国主流企业再生混凝土产能市场份额一览表 表 2011-2015年中国主流企业再生混凝土产量及总产量一览表 表 2011-2015年中国主流企业再生混凝土产量市场份额一览表 图 2011-2015年中国再生混凝土产能产量及增长率 表 2011-2015年全球主流企业再生混凝土价格一览表 表 2011-2015年全球主流企业再生混凝土利润率一览表 表 2011-2015年全球再生混凝土产能利用率一览表 表 2011-2015年中国再生混凝土产能利用率一览表 表 2011-2015年全球主流企业再生混凝土产值及总产值一览表 表 2011-2015年全球主流企业再生混凝土产值市场份额一览表 图 2011-2015年全球再生混凝土产值及增长率 表 2011-2015年中国主流企业再生混凝土产值及总产值一览表 表 2011-2015年中国主流企业再生混凝土产值市场份额一览表 图 2011-2015年中国再生混凝土产值及增长率 表 2011-2015年全球不同类型再生混凝土产量及产量市场份额 表 2011-2015年中国不同类型再生混凝土产量及产量市场份额 表 2011-2015年全球不同应用再生混凝土消费量及市场份额 表 2011-2015年中国不同应用再生混凝土消费量及市场份额 表 2011-2015年美国、欧洲、中国、日本等地区再生混凝土产量及总产量一览表 表 2011-2015年美国、欧洲、中国、日本等地区再生混凝土产量市场份额一览表 表 2011-2015年全球再生混凝土需求及增长率 图 2017-2022年中国再生混凝土产量及增长率 图 2017-2022年全球再生混凝土需求及增长率 图 2017-2022年中国再生混凝土需求及增长率 表 2017-2022年中国再生混凝土产量、进口量、出口量、消费量一览表 表 2015年再生混凝土新项目SWOT分析一览表 表 再生混凝土新项目投资回报率及可行性分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282057.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。