



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国甜味剂市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国甜味剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282058.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂按其营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。

甜味剂对世界的食品有重要的影响，从1900年产量的8百万吨到1970年的7千万吨[4]。随着人们对健康的要求也越来越苛刻，希望甜味剂的能力尽可能低甚至为零，口感好，价格比较合适。五、六十年代以前的近一个世纪，食品工业中所使用的甜味剂多半是蔗糖和来自石油化工的糖精。五、六十年代以后，在美国、欧洲及日本等国相继出现了甜蜜素、二肽甜味剂、甜蛋白、乙酰磺胺酸钾及阿力甜等甜味剂。

营养甜味剂是指某甜味剂与蔗糖甜度相同时，其热值在蔗糖热值的2%以上。非营养型甜味剂是指热值低于蔗糖热值的2%。

天然非营养型甜味剂日益受到重视，是甜味剂的发展趋势，WHO指出，糖尿病患者已达到5千万以上，美国人中有四分之一以上要求低热量食物。在蔗糖替代品中，美国主要使用阿斯巴甜，达90%以上，日本以甜菊糖苷为主，欧洲人对AK糖（安赛蜜）比较感兴趣。这三种非营养型甜味剂在中国均可使用。

2013年全球高浓度甜味剂的销量总计超过13.9万吨，其中亚太地区的总消费量为6.53万吨。中国是世界上最大的高浓度甜味剂生产国，超过全球产量的70%，印尼位居第二位，其次是美国和西欧。而在消费量方面，中国同样为最大的甜味剂消费国，约占全球需求量的30%，中北美地区以及美国的消费总量仅次于中国。而在下游应用方面，饮料约占甜味剂需求的一半左右，食物和即时型代糖占比分列第二和第三位。

供需格局改善，糖价持续走强：2014年下半年开始国内成品糖的销售均价持续上涨，5394.15元/吨的收购均价已经比前期低点上涨超过25%。据测算，2015/16新榨季国内食糖产量预计减产150万吨，约至905万吨。而新榨季糖协要求加强行业进口自律，预计配额外进口量为190万吨，则进口总量为384.5万吨，则新季实际总供给为1290万吨，在需求保持稳定的情况下，将在2015/16榨季出现277万吨的大幅供应缺口。在整体消费保持稳定的情势下，糖业走出大幅亏损的低迷态势将是大概率事件。未来将通过连续减产确认、去库存逆转供需格局，促使糖价走强。2014/15全国食糖产量大幅减少20.7% 2014/15食糖工业库存相比下滑29.47% 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 甜味剂产业概述 1.1 甜味剂

定义 1.2 甜味剂分类及应用 1.3 甜味剂产业链结构 1.4 甜味剂产业概述 第二章 甜味剂行业国内外市场分析 2.1 甜味剂行业国际市场分析 2.1.1 甜味剂国际市场发展历程 2.1.2 甜味剂产品及技术动态 2.1.3 甜味剂竞争格局分析 2.1.4 甜味剂国际主要国家发展情况分析 2.1.5 甜味剂国际市场发展趋势 2.2 甜味剂行业国内市场分析 2.2.1 甜味剂国内市场发展历程 2.2.2 甜味剂产品及技术动态 2.2.3 甜味剂竞争格局分析 2.2.4 甜味剂国内主要地区发展情况分析 2.2.5 甜味剂国内市场发展趋势 2.3 甜味剂行业国内外市场对比分析 第三章 甜味剂发展环境分析 3.1 中国宏观经济环境分析 3.1.1 中国GDP分析 3.1.2 中国CPI分析 3.2 欧洲经济环境分析 3.3 美国经济环境分析 3.4 日本经济环境分析 3.5 其他地区经济环境分析 3.6 全球经济环境分析 第四章 甜味剂行业发展政策及规划 4.1 甜味剂行业政策分析 4.2 甜味剂行业动态研究 4.3 甜味剂产业发展趋势 第五章 甜味剂生产工艺及成本结构 5.1 甜味剂产品技术参数 5.2 甜味剂生产工艺分析 5.3 甜味剂成本结构分析 5.4 甜味剂价格 成本 毛利分析 第六章 2011-2016年甜味剂产 供 销 需市场现状和预测分析 合成甜味剂性价比优势突出：和天然甜味剂相比，合成甜味剂的性价比优势突出，甜蜜素以及安赛蜜的甜价比均在0.3 以下，阿斯巴甜的甜价比为0.55，而价格稍高的三氯蔗糖的甜价比也不过1.69，远低于传统蔗糖。在高糖价的压力下，价格低廉、甜度极高的甜味剂性价比突出，替代效应凸显。 消费者安全、低热量诉求强烈，新型甜味剂符合消费趋势：由于糖精、甜味素等传统甜味剂存在一定的健康风险，安全性较好的新一代甜味剂受到消费者的重视；同时现代社会人们饮食结构和生活方式随着生活水平的提高发生了重大变化，糖尿病发病率日益提高。由于糖尿病 人特殊的饮食需求，无热量、不参与新陈代谢的功能性代糖食品市场需求越来越强烈。 去糖化的下游食品饮料产品增长稳定 6.1 2011-2016年甜味剂产能 产量统计 6.2 2011-2016年甜味剂产量及市场份额(企业细分) 6.3 2011-2016年甜味剂产值及市场份额(企业细分) 6.4 2011-2016年甜味剂产量及市场份额(地区细分) 6.5 2011-2016年甜味剂产值及市场份额(地区细分) 6.6 2011-2016年甜味剂需求量及市场份额(应用领域细分) 6.7 2011-2016年甜味剂供应量 需求量 缺口量 6.8 2011-2016年甜味剂进口量 出口量 消费量 6.9 2011-2016年甜味剂平均成本、价格、产值、毛利率 第七章 甜味剂核心企业研究 7.1 Danisco (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2 ADM (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3 Cargill (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.4 企业四 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.5 企业五 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.6 企业六 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.7 企业七 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.8 企业八 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.9 企业九 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.10 企业十 (1) 企业发展简况  
分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 &hellip;&hellip; 第八章 上下游企业  
分析及研究 8.1 上游原料市场及价格分析 8.2 上游设备市场分析研究 8.3 下游需求及应用领域  
分析研究 8.4 产业链综合分析 第九章 甜味剂营销渠道分析 9.1 甜味剂营销渠道现状分析 9.2  
甜味剂营销渠道特点介绍 9.3 甜味剂营销渠道发展趋势 第十章 甜味剂行业发展趋势 10.1  
2017-2022年甜味剂产能 产量统计 10.2 2017-2022年甜味剂产量及市场份额 10.3 2017-2022年甜  
味剂需求量综述 10.4 2017-2022年甜味剂供应量 需求量 缺口量 10.5 2017-2022年甜味剂进口量  
出口量 消费量 10.6 2017-2022年甜味剂平均成本、价格、产值、毛利率 第十一章 甜味剂行  
业发展建议 11.1 宏观经济发展对策 11.2 新企业进入市场的策略 11.3 新项目投资建议 11.4 营  
销渠道策略建议 11.5 竞争环境策略建议 第十二章 甜味剂新项目投资可行性分析 12.1 甜味剂  
项目SWOT分析 12.2 甜味剂新项目可行性分析 第十三章 中国甜味剂研究总结(AK HT) 图表  
目录：图 甜味剂实物图 表 甜味剂分类及应用领域一览表 图 甜味剂产业链结构图 表 甜味剂  
产品技术参数一览表 图 甜味剂生产工艺流程图 表 2016年中国甜味剂成本结构表 表  
2011-2016年全球主流企业甜味剂产能及总产能一览表 表 2011-2016年全球主流企业甜味剂产  
能市场份额一览表 表 2011-2016年全球主流企业甜味剂产量及总产量一览表 表 2011-2016年全  
球主流企业甜味剂产量市场份额一览表 图 2011-2016年全球甜味剂产能产量及增长率 表  
2011-2016年中国主流企业甜味剂产能及总产能一览表 表 2011-2016年中国主流企业甜味剂产  
能市场份额一览表 表 2011-2016年中国主流企业甜味剂产量及总产量一览表 表 2011-2016年中  
国主流企业甜味剂产量市场份额一览表 图 2011-2016年中国甜味剂产能产量及增长率 表  
2011-2016年全球主流企业甜味剂价格一览表 表 2011-2016年全球主流企业甜味剂利润率一览  
表 表 2011-2016年全球甜味剂产能利用率一览表 表 2011-2016年中国甜味剂产能利用率一览表  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282058.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。