



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车底盘产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车底盘产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282060.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

50年代，汽车设计主要是考虑人体工学和汽车外观完美的流线型。

60年代，随着汽车保有量和汽车速度的增加，交通事故频发成了比较严重的社会问题。为了防止交通事故的发生，除制定新的交通法规加以限制外，还改造了制动装置和添加了许多安全装置。

70年代，能源危机和环境保护是汽车业的重大问题。汽车设计强调轻量化、低油耗和在底盘方面如何减少行驶阻力，此时的汽车以机械控制系统或液压控制系统为主。

80年代，随着电子技术的发展，电子控制成为汽车上的主要控制。

进入21世纪，汽车设计主要解决的问题仍然是环保和安全问题。电子技术的发展，为汽车向电子化、智能化、网络化、多媒体化的方向发展创造了条件。据国外专家预测，未来3~5年内汽车上装用的电子装置成本将占整车成本25%以上，汽车将由单纯的机械产品向高级的机电一体化产品方向发展。

随着上个世纪70年代末前轮驱动轿车的普及，使汽车在结构上发生了许多变化，就汽车底盘而言，现代汽车发生了下面一系列的改进或变化。

前轮驱动汽车使用的不再是单一的变速器，而是变速驱动桥，变速器里没有了过度用的中间轴；齿轮排列顺序发生了变化，就是齿轮前后顺序，越向后档位越高（后轮驱动汽车越向前档位越高）；变速器的输出轴（2轴）又是主减速器的主动齿轮轴，主减速器出少部分运用了圆锥双曲线齿轮外（发动机纵置时），大部分采用了圆柱斜齿轮（发动机横置时）。

20世纪70年代前汽车只作前轮定位，因为那时的汽车都是后轮驱动，使用刚性很大的刚性车架和刚性驱动桥，后悬架有足够的刚度，可以保证几何中心线和推力线的垂直。上个世纪70年代后出现了前轮驱动汽车，使用刚性很小的承载式车身和同样刚性很小的独立及半独立后悬架，无法保证几何中心线和推力线的垂直，所以必须做四轮定位。开始四轮定位主要是前轮驱动的汽车，但现在一些中高档后轮驱动轿车的后桥也改为独立悬架，使这部分车辆也有了四轮定位的需要。

四轮定位包括：主销后倾角、主销内倾角、前轮外倾角、前轮前束、外侧车轮 20° 时内外侧车轮转角差、后轮外倾角和后轮前束。

四轮定位的最大好处是可以保证几何中心线和推力线的垂直，使前后车轮辙印一致，保证汽车直线行驶的稳定性；使汽车在直线行驶和拐弯时轮胎都可以保持垂直于路面。好的车轮定位角可以获得安全的操纵性，乘坐的舒适性和最长的轮胎使用寿命。当汽车出现行驶跑偏，车轮片磨损，转向轮不能自动回正，高速行驶转向发飘。转向器摆振，转向略感发沉，支起转向轮左右转动没有变沉的感觉等情况时，就应该尽快地去做车轮定位了。

2013年，我国汽车产销量分别为2211.68万辆，2198.41万辆，蝉联世界冠军，“十二五”时期，我国汽车产量将达到2800万-3000万辆，新能源汽车累计产销量达到50万辆，自主品牌乘用车市场占有率达到50%，其中自主品牌轿车市场占有率达到40%。稳步提升的汽车产销量和国家政策对汽车行业的支持将为我国汽车底盘行业的发展带来广阔的空间。2014年，我国汽车底盘需求量超过2245万台。

2009-2014年中国汽车底盘需求量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2016年世界汽车底盘行业运行现状分析 20 第一节 2016年世界汽车底盘市场发展概述 20 一、世界汽车底盘市场分析 20 二、世界汽车底盘价格走势分析 20 三、国外汽车底盘品牌分析 20 第二节 2016年世界主要国家汽车底盘行业发展情况分析 21 一、美国 21 二、韩国 21 三、日本 21 四、德国 22 第三节 2017-2022年世界汽车底盘行业发展趋势分析 22

第二章 2016年中国汽车底盘行业运行环境分析 24 第一节 2016年中国经济环境分析 24 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 24 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 25 三、全国居民收入情况（季度更新） 29 我国居民社会消费品零售额分月同比速度 四、恩格尔系数（年度更新） 31 五、工业发展形势（季度更新） 33 六、固定资产投资情况（季度更新） 34 七、中国汇率调整（人民币升值） 36 八、对外贸易&进出口 37 第二节 2016年中国汽车底盘行业发展政策环境分析 45 一、《全球汽车技术法规协定书》 45 二、《缺陷汽车产品召回管理规定》 46 三、《汽车产业发展规划》 55 四、进出口政策分析 56 第三节 2016年中国汽车底盘行业发展社会环境分析 57 一、人口环境分析 57 二、教育环境分析 58 三、文化环境分析 58 四、生态环境分析 59 五、中国城镇化率 61 六、居民的各种消费观念和习惯 62

第三章 2016年中国汽车底盘行业运行状况分析 64 第一节 2016年中国汽车底盘行业的特点分析 64 一、整车配套市场分析 64 二、汽车底盘高端市场分析 65 三、汽车底盘行业处于成长分析 65 第二节 2016年中国汽车底盘技术发展分析 66 一、汽车底盘系统发展的方向 66 二、汽车底盘系统中的新技术 66 三、未来新车可能使用的底盘 67 第三节 2016年中国汽车底盘行业发展面临的问题分析 67

第四章 2016年中国汽车底盘行业市场运行动态分析 68 第一节 2016年中国汽车底盘市场供给分析 68 一、汽车底盘供应市场的特点 68 二、汽车底盘市场生产情况 68 三、汽车底盘市场配套模式分析 68 第二节 2016年中国汽车底盘市场需求分析 72 一、汽车底盘市场需求规模 72 二、汽车底盘市场需求结构 72 三、汽车底盘分车型需求分析 73 四、汽车底盘市场的变化分析 73 第三节 2016年中国汽车底盘行业市场供需平衡分析 74

第五章 2007-2016年中国汽车底盘细分产品市场进出口贸易分析 75 第一节 2007-2016年中国非公路用货运自卸车底盘进出口数据监测分析 75 一、非公路用货运自卸车底盘进出口数量分

析87060010 75 二、非公路用货运自卸车底盘进出口金额分析 75 三、非公路用货运自卸车底盘进出口国家及地区分析 76 第二节 2007-2016年中国车辆总重量 ≥ 14 吨的货车底盘进出口数据监测分析 76 一、车辆总重量 ≥ 14 吨的货车底盘进出口数量分析87060021 76 二、车辆总重量 ≥ 14 吨的货车底盘进出口金额分析 77 三、车辆总重量 ≥ 14 吨的货车底盘进出口国家及地区分析 77 第三节 2007-2016年中国车辆总重量 < 14 吨的货车底盘进出口数据监测分析 78 一、车辆总重量 < 14 吨的货车底盘进出口数量分析87060022 78 二、车辆总重量 < 14 吨的货车底盘进出口金额分析 78 三、车辆总重量 < 14 吨的货车底盘进出口国家及地区分析 79 第四节 2007-2016年中国大型客车底盘进出口数据监测分析 79 一、大型客车底盘进出口数量分析87060030 80 二、大型客车底盘进出口金额分析 80 三、大型客车底盘进出口国家及地区分析 80 第五节 2007-2016年中国汽车起重机底盘进出口数据监测分析 81 一、汽车起重机底盘进出口数量分析87060040 81 二、汽车起重机底盘进出口金额分析 81 三、汽车起重机底盘进出口国家及地区分析 82 第六节 2007-2016年中国其他机动车辆底盘进出口数据监测分析 82 一、其他机动车辆底盘进出口数量分析87060090 82 二、其他机动车辆底盘进出口金额分析 83 三、其他机动车辆底盘进出口国家及地区分析 83 第六章 2016年中国汽车底盘细分市场的需求态势分析 85第一节2016年中国轿车底盘需求分析 85 一、轿车市场分析 85 二、轿车底盘市场机会分析 85 第二节2016年中国MPV底盘需求分析 86 一、MPV产销分析 86 二、MPV底盘市场机会分析 86 第三节2016年中国皮卡底盘需求分析 87 一、皮卡市场趋势分析 87 二、皮卡底盘市场机会分析 87 第四节2016年中国SUV底盘需求分析 88 一、SUV市场分析 88 二、SUV底盘市场需求分析 88 第五节2016年中国轻卡底盘需求分析 89 一、轻卡产销分析 89 二、轻卡底盘市场需求分析 89 第六节2016年中国大中型卡车底盘需求分析 90 一、重卡市场发展趋势 90 二、大中型卡车底盘市场需求分析 90 第七节2016年中国轻客底盘需求分析 91 一、轻型客车市场状况 91 二、轻型客车底盘市场需求分析 91 第八节2016年中国大中型客车底盘需求分析 92 一、大中型客车产销分析 92 二、大中型客车底盘市场需求分析 92 第七章 2016年中国汽车底盘售后市场调研分析 94第一节2016年中国汽车底盘售后市场概况 94 第二节2016年乘用车售后市场用底盘器市场分析 94 一、乘用车用底盘售后市场分析 94 二、乘用车底盘售后市场发展趋势 95 第三节2016年商用车售后市场用底盘器市场分析 95 一、商用车用底盘售后市场分析 95 二、商用车用底盘售后市场发展趋势 96 第四节2016年客车售后市场用底盘市场分析 96 一、客车用底盘售后市场空间 96 二、客车用底盘售后市场发展趋势 97 第八章2008-2016年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析 98第一节 2008-2016年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析 98 一、企业数量增长分析 98 二、从业人数增长分析 98 三、资产规模增长分析 98 第二节 2016年二季度中国汽车零部件及配件制造行业结构分析 98 一、企业数量结构分析 98 二、销售收入结构分析 100 第三节 2008-2016年中国汽车零部件及配件制造行业产

值分析 101 一、产成品增长分析 101 二、工业销售产值分析 101 三、出口 交货值分析 101 第四节 2008-2016年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 102 一、销售成本分析 102 二、费用分析 102 第五节 2008-2016年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析 102 一、主要盈利指标分析 102 二、主要盈利能力指标分析 103 第九章 2016年中国汽车底盘行业市场 竞争格局分析 104第一节2016年中国汽车底盘行业竞争格局综述 104 一、汽车底盘市场竞争力 分析 104 二、汽车底盘技术竞争分析 104 三、汽车底盘价格竞争分析 104 第二节2016年中国 汽车底盘行业集中度分析 104 一、汽车底盘市场集中度分析 105 二、汽车底盘区域集中度分 析 105 第三节2016年中国汽车底盘企业提升竞争力策略分析 106 第十章 2016年中国汽车底盘 典型企业竞争力与关键性数据分析 107第一节 万向钱潮股份有限公司 107 (1) 企业发展简况 分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节 采埃孚底盘技术(长春)有 限公司 115 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第 三节 万都(北京)汽车底盘系统有限公司 122 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分 析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节 天合汽车零部件(上海)有限公司 128 (1) 企业发展简 况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五节 上海本特勒汇众汽车零部 件有限公司 134 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六节 湖北楚威车股桥份有限公司 140 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第七节 伟福科技工业(武汉)有限公司 146 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第八节 丹东曙光专用车有限责任公司 152 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第九节 厦门全 鑫汽车车架有限公司 159 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优 劣势分析 第十节 江西万向昌河汽车底盘系统有限公司 165 (1) 企业发展简况分析 (2) 企 业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析0 第十一节 玉环县玉鹏汽车配件有限公司 171 第 十一章2016年中国汽车工业整体运行新形势透析 173第一节 2016年国际汽车工业运行简述 173 一、国外汽车产业利用外资模式的分析 173 二、国际汽车工业发展变化特征 176 三、金融危 机对世界汽车产业发展的影响 176 四、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析 177 五、中 欧与东欧汽车工业的发展概况 183 第二节2016年中国汽车工业运行综述 184 一、中国汽车产 业对经济发展的战略作用 184 二、汽车工业整零关系的发展模式综述 193 三、汽车产量统计 分析 195 四、汽车销售情况分析 198 五、《汽车产业调整和振兴规划》 200 第三节 未来中国 汽车产业发展对策及前景预测分析 208 一、中国汽车产业发展的相关理性思考 208 二、提高 汽车工业自主创新能力进度的建议 208 三、中国汽车产业发展迎来体系竞争时代 212 四 、2017-2022年中国汽车制造行业预测分析 213 五、中国汽车工业未来的国际化前景 213 第 十二章 2017-2022年中国汽车底盘行业发展趋势预测分析 216第一节 2017-2022年中国汽车底盘

行业发展趋势分析 216 一、我国专用汽车及其底盘趋势分析 216 二、汽车底盘行业技术开发方向 219 三、中国汽车底盘竞争格局预测分析 226 第二节 2017-2022年中国汽车底盘行业市场预测分析 226 一、汽车底盘供应预测 227 二、汽车底盘需求预测 227 三、汽车底盘进出口预测分析 227 第三节 2017-2022年中国汽车底盘行业市场盈利能力预测分析 228 第十三章 2017-2022年中国汽车底盘市场投资机会与风险分析 229 第一节 2017-2022年中国汽车底盘市场投资机会分析 229 一、汽车底盘投资潜力分析 229 二、汽车底盘投资吸引力分析 229 第二节 2017-2022年中国汽车底盘投资风险分析 229 一、经营风险 230 二、市场风险 230 三、政策性风险 230 四、技术风险 231 五、财务风险 232 六、竞争风险 232 第三节 专家建议 233(AK HT) 图表目录：图表 1 2010-2016年8月美国汽车底盘行业需求量分析 21 图表 2 2010-2016年8月韩国汽车底盘行业需求量分析 21 图表 3 2010-2016年8月日本汽车底盘行业需求量分析 22 图表 4 2010-2016年8月德国汽车底盘行业需求量分析 22 图表 5 2017-2022年全球汽车底盘行业需求量预测分析 22 图表 6 2007-2016年8月我国国内生产总值及其增长速度 24 图表 7 2016年8月份我国居民消费价格指数 26 图表 8 全国居民消费价格指数涨幅 27 图表 9 2016年8月份工业生产者价格主要数据 29 图表 10 2011年8月-2016年8月我国工业生产者出厂价格涨跌幅 29 图表 11 2007-2016年8月我国农村居民人均纯收及其增长速度 30 图表 12 2007-2016年8月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 30 图表 13 1980-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 31 图表 14 2007-2016年8月我国全社会固定资产及其增长速度 34 图表 15 2016年1-8月我国固定资产投资增速 34 图表 16 2016年1-8月我国房地产开发投资增速 35 图表 17 2007-2016年8月我国货物进出口总额增长分析 38 图表 18 2016年人口数及其构成 57 图表 19 2006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 58 图表 20 中国和国外汽车零部件典型配套模式对比 64 图表 21 汽车底盘产业行业所处生命周期示意图 65 图表 22 2010-2016年8月我国汽车底盘行业产量分析 68 图表 23 2010-2016年8月我国汽车底盘行业需求量分析 72 图表 24 2010-2016年8月我国汽车底盘行业需求结构变化 72 图表 25 我国汽车底盘分车型需求结构分析 73 图表 26 2010-2016年8月我国汽车底盘行业供需分析 74 图表 27 2010-2016年8月中国非公路用货运自卸车底盘市场出口量分析 75 图表 28 2010-2016年8月中国非公路用货运自卸车底盘市场出口金额分析 75 图表 29 2016年1-8月我国非公路用货运自卸车底盘出口目的地分析 76 图表 30 2010-2016年8月中国车辆总重量 ≥ 14 吨的货车底盘市场出口量分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。