



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国企业管理软件 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国企业管理软件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282065.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伴随着企业信息化发展的浪潮汹涌，组织流程的固化、改进、知识的积累、应用、技术的创新、提升，企业管理软件也在不断求新求变，最终企业管理软件将会脱胎换骨，全新的以统一办公、移动办公为特征的平台化大协同将成为大势所趋，企业管理软件作为企业日常办公的管理支撑平台价值将得到最大限度的释放。

伴随着企业信息化发展的浪潮汹涌，组织流程的固化、改进、知识的积累、应用、技术的创新、提升，企业管理软件也在不断求新求变，最终企业管理软件将会脱胎换骨，全新的以统一办公、移动办公为特征的平台化大协同将成为大势所趋，企业管理软件作为企业日常办公的管理支撑平台价值将得到最大限度的释放。

SaaS 渗透率 vs 传统软件渗透率 2015-2016年
中国企业级SaaS市场总体规模增长预测 2015-2016年中国企业级SaaS市场总体规模预测

网络和信息时代的日新月异，如何能将现有的办公系统与互联网应用入口进行衔接是协同办公未来之势。如：GOOGLE推出了网上在线的文档处理软件和电子表格软件，实现了网上办公的无缝衔接；微软Office 让用户可在Office软件中直接撰写自己的BLOG，并将其发送到网上的BLOG空间，实现移动办公；宏灿推出微信企业号办公方案，实现微信移动办公，让用户能够在系统中发送微信消息等。如何将现有的办公系统与互联网有效地衔接互动，亦成为未来企业管理软件发展的一个重要方向。

报告目录：第一章 企业管理软件产业概述 10 第一节 企业管理软件产业定义 10 第二节 企业管理软件产业发展历程 10 第三节 企业管理软件分类情况 19 第四节 企业管理软件产业链分析 20 一、产业链模型介绍 20 二、企业管理软件产业链模型分析 23 第二章 中国企业管理软件产业发展环境分析 24 根据Gartner 的市场调查报告，2015 年全球企业级软件市场规模为3,100 亿美元（更加广义的企业级软件，包括生产管理软件、研发设计软件、生产控制软件、协同集成软件及工业装备嵌入式软件等）。Gartner 预测，2016 年，企业级软件市场将增长至3,260 亿美元，与2015 年相比增长5.3%。2012-2016年全球企业级软件支出 在全球经济变革背景下，中国企业正步入经营模式转型时期，从而带来行业整合加剧。特别是中国的劳动力成本红利期已过，劳动成本大幅提高。众多企业已意识到需要提高管理信息化水平促使企业管理成本降低、管理效率提升，企业管理信息化的需求已经由外部推动型转变为企业内生自主需求。众多企业纷纷加大信息化建设力度，引发对企业管理软件的巨大需求。根据计世资讯的统计，2014 年国内管理软件市场整体规模（含服务，仅限大陆地区）已达582.5 亿元人民币。2008-2019年国内管理软件市场整体规模 第一节 中国经济环境分析 24 一、宏观经济 24 二、工业形势 25 三、固定资产投资 30 第二节 企业管理软件产业相关政策 31 一、国家"十三五"产业政策 31 二、其他相关政策 34 第三节 中国企业管理软件产业发展社会环境分析 36 一、居民消费水平分析 36 二、工业发展形势分析 38

第三章 全球企业管理软件市场分析 45 第一节 美国 45 第二节 日本 45 第三节 印度 46 第四节 越南 47 第五节 重点厂商分析 47 第四章 中国企业管理软件产业供需现状分析 51 第一节 企业管理软件产业总体规模 51 第二节 企业管理软件产能概况 52 一、2014-2016年产能分析 52 二、2017-2022年产能预测 53 第三节 企业管理软件产量概况 54 第四节 企业管理软件市场需求概况 54 一、2014-2016年市场需求量分析 54 二、2017-2022年市场需求量预测 55 第五节 进出口分析 56 第五章 中国企业管理软件产业总体发展状况 57 第一节 中国企业管理软件产业规模情况分析 57 一、产业单位规模情况分析 57 二、产业人员规模状况分析 58 三、产业资产规模状况分析 59 四、产业市场规模状况分析 59 第二节 中国企业管理软件产业财务能力分析 60 第三节 产业竞争结构分析 63 一、现有企业间竞争 63 二、潜在进入者分析 67 三、替代品威胁分析 69 第四节 国际竞争力比较 70 第五节 企业管理软件企业竞争策略分析 72 第六章 2016年我国企业管理软件产业重点区域分析 77 第一节 华北 77 第二节 华南 77 第三节 华东 78 第四节 华西 79 第五节 其他重点经济开发地区 79 第七章 企业管理软件产业市场分析 82 第一节 重点产品 82 一、市场占有率 82 二、市场应用及特点 84 三、供应商分析 85 第二节 技术分析 93 一、技术现状 93 二、创新技术研发及方向 94 第三节 产品细分 96 第四节 市场价格分析 97 第八章 企业管理软件国内重点生产厂家分析 99 第一节 用友软件股份有限公司 99 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节 金蝶国际软件集团 106 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 浪潮软件股份有限公司 108 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节 北京久其软件股份有限公司 114 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五节 厦门三五互联科技股份有限公司 119 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第九章 2017-2022年企业管理软件产业发展趋势及投资风险分析 125 第一节 当前企业管理软件市场存在的问题 125 第二节 企业管理软件未来发展预测分析 128 一、2017-2022年中国企业管理软件产业发展规模 128 二、2017-2022年中国企业管理软件产业技术趋势预测 128 三、总体产业"十三五"整体规划及预测 129 第三节 2017-2022年中国企业管理软件产业投资风险分析 136 一、市场竞争风险 136 二、原材料压力风险分析 140 三、技术风险分析 140 四、政策和体制风险 143 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 144 第四节 专家建议 144(AK HT) 图表目录：图表1 产业链形成模式示意图 21 图表2 企业管理软件的产业链结构图 23 图表3 国内生产总值(GDP)数据一览表 24 图表4 工业增加值增长数据一览表 29 图表5 城镇固定资产投资数据一览表 31 图表6 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 37 图表7 2016年主要经济指标预测单位：% 41 图表8 2014-2016年7月美国企业管理软件行业市场规模分析 45 图表9 2014-2016年7月日本企业管理软件行业市场规模分析 45 图表10 2014-2016年7月印度企业管理软件行业市场规模分析 46 图表

11 2014-2016年7月越南企业管理软件行业市场规模分析 47 图表 12 2014-2016年7月我国企业管理软件行业工业总产值分析 51 图表 13 2014-2016年7月我国企业管理软件行业产能分析 52 图表 14 2017-2022年我国企业管理软件行业产能预测 53 图表 15 2014-2016年7月我国企业管理软件行业产量分析 54 图表 16 2014-2016年7月我国企业管理软件行业需求量分析 54 图表 17 2017-2022年我国企业管理软件行业需求量预测 55 图表 18 2014-2016年7月我国企业管理软件行业进口分析 56 图表 19 2014-2016年7月我国企业管理软件行业出口分析 56 图表 20 2016年1-7月我国企业管理软件行业单位规模情况分析 57 图表 21 2016年1-7月我国企业管理软件行业人员规模状况分析 58 图表 22 2014-2016年7月我国企业管理软件行业总资产分析 59 图表 23 2014-2016年7月我国企业管理软件行业市场规模分析 59 图表 24 2014-2016年7月我国企业管理软件行业盈利能力分析 60 图表 25 2014-2016年7月我国企业管理软件行业偿债能力分析 61 图表 26 2014-2016年7月我国企业管理软件行业营运能力分析 62 图表 27 2014-2016年7月我国企业管理软件行业发展能力分析 63 图表 28 2014-2016年7月我国企业管理软件行业华北地区市场规模分析 77 图表 29 2014-2016年7月我国企业管理软件行业华南地区市场规模分析 77 图表 30 2014-2016年7月我国企业管理软件行业华东地区市场规模分析 78 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。