



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国流感疫苗产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国流感疫苗产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

流感疫苗用于预防流行性感冒。适用于任何可能感染流感病毒的健康人，每年在流行季节前接种一次，免疫力可持续一年。流感疫苗是预防和控制流感的主要措施之一。可以减少接种者感染流感的机会或者减轻流感症状。

流感是一种由流感病毒引起的可造成大规模流行的急性呼吸道传染病。流感与普通感冒相比，症状更加严重，传染性更强，抗生素治疗无效。但流感是可以预防的，接种流感疫苗是目前

"在不同年龄组中，儿童最易感染流感，其中，学龄前儿童发病率超过40%，在校学生可达30%。"为防止流感造成的肺炎、支气管炎、中耳炎、心包炎、脑炎、肾病综合征等并发症，6个月以上儿童和小学生应在冬季来临前及时接种流感疫苗。 20世纪70和80年代，在裂解疫苗的基础上，又研制出了毒粒亚单位和表面抗原（HA和NA）疫苗。通过选择合适的裂解剂和裂解条件，将流感病毒膜蛋白HA和NA裂解下来，选用适当的纯化方法得到纯化的HA和NA蛋白。亚单位型流感疫苗具有很纯的抗原组分。英国在临床疫苗试用中，证实了免疫效果与裂解疫苗相同，并可用于儿童。1980年英国首次批准使用，而后扩展到其它国家。 多年的临床应用表明流感灭活疫苗具有很好的免疫效果和临床安全性，接种人体后可刺激机体产生相应抗体，但是不能刺激产生分泌型免疫球蛋白（sIgA），这是灭活疫苗共有的缺点。此外，制备流感灭活疫苗必须使用特殊的无菌鸡胚，并且新流行的抗原变异株必须能在鸡胚中高效复制，才有可能生产大量流感病毒制备疫苗。随着制备疫苗所用的野生型病毒在鸡蛋中生长，其免疫原性在一定程度上被改变或降低。流感灭活疫苗对同型病毒感染有效，对异型病毒感染效果较差。 我国是世界上人口最多的国家，每年新生儿超过1600万，但同时社会的老龄化现象日趋严重。近年来又频繁出现诸如SARS、禽流感、甲型H1N1流感等流行性疾病，国家对防治传染病重视程度提高，受到国家政策扶持较大，且政府计划免疫范围逐步扩大；再加上民众预防接种意识的提高，我国疫苗市场除了上述推动疫苗行业高速增长的六大因素外，还受到诸多特有因素的影响。 2015~2025年中国人口出生预测走势图

中国的疫苗市场规模小，再加上中国特有的社会和医疗因素，增长非常迅速。从2004年开始，国内人用疫苗市场以年均20%的速度增长，2005-2015年的几年间，人用疫苗市场规模从65亿元增长至245亿元。由于二类疫苗价格的不断增长，且二类疫苗价格较高，导致2015年我国疫苗市场销售规模在批签发量下降的情况下仍实现了5.60%的增长，总体销售规模约为245亿元。 2005-2015年中国疫苗市场规模及增长情况 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国

统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 流感疫苗产业相关概述 19 第一节 疫苗的概念及特性 19 一、疫苗的基本概述 19 二、疫苗的基本成分 19 三、疫苗的基本特性 20 第二节 疫苗的分类 21 一、疫苗的种类 21 二、常用的疫苗 21 三、儿童注射疫苗 24 四、成人可注射的疫苗 27 第三节 流感疫苗接种对象重推人群确定 27 第二章 世界流感疫苗行业整体运营状况分析 29 2011-2015年世界流感疫苗市场规模走势图 第一节 世界流感疫苗行业市场发展格局 29 一、全球疫苗市场规模情况分析 29 二、全球巨头巨资踏入疫苗领域 30 三、全球流感疫苗企业竞争格局 30 四、全球儿童疫苗市场发展情况 31 五、全球成人疫苗市场发展情况 33 第二节 世界流感疫苗动态分析 34 一、以色列研制通用抗流感疫苗进入临床试验 34 二、全球第四大制药企业积极备战甲型流感病毒 35 三、美国加紧研制猪流感疫苗 35 第三节 世界流感疫苗行业发展趋势分析 35 第三章 世界主要国家流感疫苗运行分析 37 第一节 美国 37 一、美国"通用型"流感疫苗研发进展 37 二、美国新型流感疫苗研制动态 37 三、美国流感疫苗市场影响因素 38 四、美国研制出万能流感疫苗 40 第二节 日本 41 一、葛兰素史克在日本开发新型流感疫苗 41 二、日本开发出"万能"流感疫苗 41 三、日本恢复肺炎及乙型流感疫苗接种 42 第三节 其它国家分析 42 一、俄罗斯研发通用纳米流感疫苗 42 二、英国研制超级流感疫苗 43 第四章 世界品牌流感疫苗企业营运状况浅析 44 第一节 法国赛诺菲?巴斯德制药公司 (Sanofi Pasteur) 44 一、企业基本概述 44 二、企业运营情况分析 45 第二节 美国默克集团 (Merck & Co Inc) 45 一、企业基本概述 45 二、企业运营情况分析 46 第三节 英国葛兰素?史克制药公司 (Glaxo Smith Kline) 46 一、企业基本概述 46 二、企业运营情况分析 47 第四节 美国辉瑞制药公司 (Pfizer Inc.) 48 一、企业基本情况 48 二、企业经营状况分析 48 第五节 瑞士诺华制药公司 (Novartis AG) 49 一、企业基本概述 49 二、企业运营情况分析 49 第五章 中国流感疫苗行业市场发展环境分析 52 第一节 中国流感疫苗行业经济环境分析 52 一、2016年中国GDP增长情况分析 52 二、2016年工业经济发展形势分析 53 三、2016年全社会固定资产投资分析 55 四、2016年社会消费品零售总额分析 57 五、2016年城乡居民收入与消费分析 58 六、2016年对外贸易的发展形势分析 60 第二节 中国流感疫苗行业政策环境分析 63 一、监管政策保证行业健康发展 63 二、产业政策推动行业快速发展 64 三、行业相关政策发展动态分析 65 第三节 中国流感疫苗行业社会环境分析 67 一、人口环境分析 67 二、教育环境分析 70 三、文化环境分析 71 四、科技环境分析 71 五、生态环境分析 72 六、中国城镇化率 73 第四节 中国流感疫苗行业技术环境分析 73 一、新技术推动疫苗行业快速发展 73 二、治疗性疫苗开创疫苗领域新天地 74 三、通用型流感疫苗未来有望研制 75 四、佐剂技术增加疫苗的免疫活性 75 五、完善制备技术保持竞争优势 76 六、H5N1疫苗研究获突破 76 第六章 中国疫苗市场态势分析 77 第一节 中国疫苗市场分析 77 一、中国疫苗市场规模分析 77 二、中国疫苗产业发展现状分析 78 三

、中国多种疫苗存在较大市场缺口 78 第二节 中国疫苗市场综述 78 一、中国疫苗产业增长的主要因素 78 二、中国计划内免疫品种新增分析 79 三、中国疫苗品种及生产企业分析 80 四、中国疫苗产品研发情况分析 81 五、疫苗产业重大投资并购案例 82 第三节 中国疫苗产业动态分析 83 一、疫苗行业发展现状 83 (一) 疫苗：高毛利率诱人 83 (二) 研发：外资联合控股 84 (三) 融资：体制仍不成熟 84 二、未来疫苗产业拼抢升级 85 三、监管体系通过WHO评估 86 四、联合疫苗成免疫发展方向 87 第七章 中国流感疫苗市场运营态势分析 88 第一节 中国流感疫苗市场运行分析 88 一、中国流感疫苗市场规模分析 88 二、中国大流行流感疫苗产能分析 89 第二节 中国流感疫苗市场发展分析 89 一、中国流感疫苗主动接种市场现状 89 二、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗 90 三、流感疫苗VEPACEL获准进入欧盟市场 90 第三节 部分地区流感疫苗发展情况 91 一、北京流感疫苗接种工作情况 91 二、广州老人流感疫苗接种情况 92 三、长沙成为世界流感疫苗生产基地 93 第八章 中国流感疫苗行业市场运行态势剖析 94 第一节 中国流感疫苗行业动态分析 94 一、中国流感疫苗发展现状分析 94 二、快速选择流感疫苗株新技术问世 94 第二节 中国动物疫苗产业动态分析 95 一、兽药行业市场发展综述 95 二、动物疫苗产业发展形势 101 三、香港拟引入内地新疫苗 103 四、动物疫苗长期前景良好 104 第三节 中国流感疫苗市场典型营销案例分析 104 一、沃森生物营销分析 104 二、华兰生物营销分析 105 三、金宇集团营销分析 106 四、智飞生物营销分析 106 五、瑞普生物营销分析 107 第九章 2014-2016年中国生物生化制品制造行业数据监测分析 110 第一节 2014-2016年中国生物生化制品制造行业发展分析 110 一、2015年中国生物生化制品制造行业发展概况 110 二、2016年中国生物生化制品制造行业发展概况 112 第二节 2014-2016年中国生物生化制品制造行业规模分析 115 一、企业数量增长分析 115 二、资产规模增长分析 117 三、销售规模增长分析 119 四、利润规模增长分析 120 第三节 2011-2016年中国生物生化制品制造行业结构分析 122 一、企业数量结构分析 122 二、资产规模结构分析 124 三、销售规模结构分析 125 四、利润规模结构分析 127 第四节 2014-2016年中国生物生化制品制造行业产值分析 129 一、产成品增长分析 129 二、工业销售产值分析 131 三、出口 交货值分析 132 第五节 2014-2016年中国生物生化制品制造行业成本费用分析 133 一、销售成本分析 133 二、主要费用分析 134 第六节 2014-2016年中国生物生化制品制造行业运营效益分析 137 一、偿债能力分析 137 二、盈利能力分析 139 三、运营能力分析 146 第十章 2014-2016年中国人用疫苗进出口数据监测分析 151 第一节 2014-2016年中国人用疫苗进口数据分析 151 一、进口数量分析 151 二、进口金额分析 151 第二节 2014-2016年中国人用疫苗出口数据分析 152 一、出口数量分析 152 二、出口金额分析 152 第三节 2014-2016年中国人用疫苗进出口平均单价分析 153 第四节 2016年中国人用疫苗进出口国家及地区分析 154 一、进口国家及地区分析 154 二、出口国家及地区分析 156 第十一章 2014-2016年中国兽用疫苗进出口数据监测分析

159	第一节 2014-2016年中国兽用疫苗进口数据分析 159	一、进口数量分析 159	二、进口金额分析 159
160	第二节 2014-2016年中国兽用疫苗出口数据分析 160	一、出口数量分析 160	二、出口金额分析 161
161	第三节 2014-2016年中国兽用疫苗进出口平均单价分析 161		
162	第四节 2016年中国兽用疫苗进出口国家及地区分析 162	一、进口国家及地区分析 162	二、出口国家及地区分析 164
167	第十二章 中国流感疫苗优势生产企业竞争力及关键性数据分析 167		
167	第一节 北京天坛生物制品股份有限公司 167	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
171	第二节 华兰生物工程股份有限公司 171	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
175	第三节 重庆智飞生物制品股份有限公司 175	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
180	第四节 云南沃森生物技术股份有限公司 180	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
185	第五节 北京科兴生物制品有限公司 185	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
188	第六节 内蒙古金宇集团股份有限公司 188	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
193	第七节 中牧实业股份有限公司 193	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
197	第八节 长春长生生物科技股份有限公司 197	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
200	第九节 兰州生物制品研究所有限责任公司 200	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
204	第十节 上海生物制品研究所 204	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
207	第十一节 浙江天元生物药业股份有限公司 207	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
210	第十二节 长春生物制品研究所有限责任公司 210	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
213	第十三节 大连雅立峰生物制药有限公司 213	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
216	第十四节 广东永顺生物制药股份有限公司 216	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
219	第十五节 哈尔滨维科生物技术开发公司 219	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
223	第十六节 乾元浩生物股份有限公司 223	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
228	第十三章 中国流感疫苗市场竞争格局透析 228		
228	第一节 中国流感疫苗行业竞争现状 228	一、免疫规划扩容加剧疫苗市场竞争 228	二、中国一类疫苗竞争情况分析 229
230	第二节 流感疫苗市场跨国巨头竞争格局 232	一、赛诺菲巴斯德在深圳投建流感疫苗生产基地 232	二、国际疫苗巨头布局中国疫苗市场 232
233	第三节 中国流感疫苗行业竞争趋势分析 234		
236	第十四章 中国流感疫苗行业发展趋势与前景展望 236		
236	第一节 2016-2022年中国流感疫苗行业发展前景 236	一、植物疫苗市场前	

景广阔 236 二、动物疫苗市场不断升温 237 三、治疗性疫苗市场被看好 238 四、未来疫苗市场潜力巨大 238 第二节 2016-2022年中国流感疫苗行业发展趋势 239 一、新型疫苗发展趋势分析 239 二、动物新型疫苗发展趋势 240 三、各类新型疫苗发展趋势 240 四、政府大力支持行业发展 245 五、行业并购重组日渐增多 245 六、疫苗进入全面竞争时代 245 七、未来疫苗产能集中释放 246 第三节 2016-2022年中国流感疫苗行业市场预测 246 一、中国流感疫苗行业发展规模预测 246 二、中国流感疫苗进出口贸易预测分析 247 (一) 进口预测 247 (二) 出口预测 247 三、中国流感疫苗价格未来走势分析 249 第十五章 2016-2022年中国流感疫苗行业投资机会与风险规避指引 250 第一节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资周期分析 250 第二节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资机会分析 251 一、流感疫苗行业投资机会因素 251 (一) 国家政策支持带来的机会 251 (二) 产业格局调整带来的机遇 251 (三) 通过世卫组织评估的机遇 252 (四) 流感疫苗的主要驱动力量 252 二、流感行业具体投资机会分析 253 (一) 兽用疫苗行业酝酿投资机会 253 (二) 宠物疫苗市场发展空间广阔 254 第三节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资风险预警 256 一、市场竞争风险 256 二、行业政策风险 256 三、产品研发风险 257 四、疫苗质量风险 257 五、不良反应风险 257 第四节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资规划指引 258 一、疫苗供应体系建设规划 258 二、全国药品流通行业发展规划纲要 258 三、“十三五”生物技术发展规划 260 四、医药工业“十三五”发展规划 267 五、国家药品安全“十三五”规划 268(AK HT) 图表目录：图表 1 2012-2016年全球疫苗市场规模情况 28 图表 2 2014-2016年全球疫苗市场规模情况 28 图表 3 全球疫苗企业市场占有份额 30 图表 4 全球疫苗接种率统计 31 图表 5 2012-2016年全球儿童疫苗产品市场规模统计 31 图表 6 2014-2016年全球儿童疫苗市场规模变动趋势 32 图表 7 2012-2016年全球成人疫苗产品市场规模统计 33 图表 8 2014-2016年全球成人疫苗市场规模变动趋势 33 图表 9 2011-2016年法国赛诺菲?巴斯德制药公司疫苗产品营业收入情况 44 图表 10 2013-2016年美国默克集团疫苗产品营业收入情况 45 图表 11 2016年英国葛兰素史克公司疫苗产品营业收入情况 46 图表 12 2013-2016年美国辉瑞制药有限公司疫苗产品营业收入情况 47 图表 13 2010-2016年瑞士诺华制药公司经营情况 49 图表 14 2016年瑞士诺华制药公司分产品营业收入情况 49 图表 15 2016年瑞士诺华制药公司分产品营业收入结构 49 图表 16 2016年瑞士诺华制药公司分地区营业收入情况 50 图表 17 2016年瑞士诺华制药公司分地区营业收入结构 50 图表 18 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 52 图表 19 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 52 图表 20 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 53 图表 21 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 53 图表 22 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 55 图表 23 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 56 图表 24 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 57 图表 25 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 58 图表 26 2014-2016年农村居民纯收入及

增长情况统计 58 图表 27 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 59 图表 28 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 61 图表 29 疫苗行业相关的监管政策和法律法规 62 图表 30 疫苗行业各环节法律法规 63 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。