



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国三网合一市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国三网合一市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

三网融合是指电信网、广播电视网、互联网在向宽带通信网、数字电视网、下一代互联网演进过程中，三大网络通过技术改造，其技术功能趋于一致，业务范围趋于相同，网络互联互通、资源共享，能为用户提供语音、数据和广播电视等多种服务。三合并并不意味着三大网络的物理合一，而主要是指高层业务应用的融合。三网融合应用广泛，遍及智能交通、环境保护、政府工作、公共安全、平安家居等多个领域。以后的手机可以看电视、上网，电视可以打电话、上网，电脑也可以打电话、看电视。三者之间相互交叉，形成你中有我、我中有你的格局。三网融合，在概念上从不同角度和层次上分析，可以涉及到技术融合、业务融合、行业融合、终端融合及网络融合。

1，基础数字技术。数字技术的迅速发展和全面采用，使电话、数据和图像信号都可以通过统一的编码进行传输和交换，所有业务在网络中都将成为统一的"0"或"1"的比特流。所有业务在数字网中都将成为统一的0/1比特流，从而使得话音、数据、声频和视频各种内容(无论其特性如何)都可以通过不同的网络来传输、交换、选路处理和提供，并通过数字终端存储起来或以视觉、听觉的方式呈现在人们的面前。数字技术已经在电信网和计算机网中得到了全面应用，并在广播电视网中迅速发展起来。数字技术的迅速发展和全面采用，使话音、数据和图像信号都通过统一的数字信号编码进行传输和交换，为各种信息的传输、交换、选路和处理奠定了基础。

2，宽带技术。宽带技术的主体就是光纤通信技术。网络融合的目的之一是通过一个网络提供统一的业务。若要提供统一业务就必须要有能够支持音视频等各种多媒体(流媒体)业务传送的网络平台。这些业务的特点是业务需求量大、数据量大、服务质量要求较高，因此在传输时一般都需要非常大的带宽。另外，从经济角度来讲，成本也不宜太高。这样，容量巨大且可持续发展的大容量光纤通信技术就成了传输介质的最佳选择。宽带技术特别是光通信技术的发展为传送各种业务信息提供了必要的带宽、传输质量和低成本。作为当代通信领域的支柱技术，光通信技术正以每10年增长100倍的速度发展，具有巨大容量的光纤传输是"三网"理想的传送平台和未来信息高速公路的主要物理载体。无论是电信网，还是计算机网、广播电视网，大容量光纤通信技术都已经在其中得到了广泛的应用。

3，软件技术。软件技术是信息传播网络的神经系统,软件技术的发展，使得三大网络及其终端都能通过软件变更最终支持各种用户所需的特性、功能和业务。现代通信设备已成为高度智能化和软件化的产品。今天的软件技术已经具备三网业务和应用融合的实现手段。

4，IP技术。内容数字化后，还不能直接承载在通信网络介质之上，还需要通过IP技术在内容与传送介质之间搭起一座桥梁。IP技术(特别是IPv6技术)的产生，满足了在多种物理介质与

多样的应用需求之间建立简单而统一的映射需求，可以顺利地多种业务数据、多种软硬件环境、多种通信协议进行集成、综合、统一，对网络资源进行综合调度和管理，使得各种以IP为基础的业务都能在不同的网络上实现互通。IP协议的普遍采用，使得各种以IP为基础的业务都能在不同的网上实现互通，具体下层基础网络是什么已无关紧要。 三大产业融合竞争示意图

1994年，当时的电子部联合铁道部、电力部以及广电部成立了中国联通，被赋予打破"老中国电信"垄断地位的重任，但主要还是经营寻呼业务。

1998年3月，邮电部和电子工业部完成合并，信息产业部正式成立；同时，广电部改为广电总局。在《印发国家广播电影电视总局职能配置内设机构和人员编制规定的通知》（国办发（1998）92号）中有这样一段并未执行的文字："将原广播电影电视部的广播电视传送网（包括无线和有线电视网）的统筹规划与行业管理、组织制订广播电视传送网络的技术体制与标准的职能，交给信息产业部"。

1998年3月，以原体改委体改所副所长、时任粤海企业集团经济顾问王小强博士为首的"经济文化研究中心电信产业课题组"，提出《中国电讯产业的发展战略》研究报告，随后展开了"三网合一"还是"三网融合"的大辩论。当时，广电部门正在启动有线电视省级、国家级干线网建设。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第一章 2014-2016年中国三网合一运行概况 15

第一节 2014-2016年中国三网合一重点产品运行分析 15

第二节 中国三网合一产业特征与行业重要性 15 三网融合涉及的业务体系

一、在第二产业中的地位 15

二、在GDP中的地位 16

第二章 2014-2016年全球三网合一市场规模及供需发展态势 17

第一节 2014-2016年全球全球三网合一市场分析 17

- 一、全球三网合一市场规模现状 17
  - 二、全球三网合一需求区域分析 17
    - 1、新法打开融合之闸门 17
    - 2、巧渡融合初期大难关 18
    - 3、英国 19
    - 4、法国 20
    - 5、日本 20
  - 三、全球三网合一下游行业剖析 21
  - 四、三网合一全球重点需求客户 21
  - 五、2016年全球三网合一市场前景展望 22
- 第二节 2014-2016年全球三网合一供给分析 22
- 一、全球三网合一生产规模现状 22
  - 二、全球三网合一产能规模分布 24
  - 三、全球三网合一技术现状剖析 24
  - 四、全球三网合一市场价格走势 27
  - 五、三网合一全球重点厂商分布 27

### 第三章 2014-2016年中国三网合一市场规模及供需发展态势 29

#### 第一节 2014-2016年中国三网合一市场分析 29

- 一、中国三网合一市场规模现状 29
  - 1、两网合一启动年 29
  - 2、三网合一将有大大发展 31
- 二、中国三网合一需求结构分析 31
- 三、中国三网合一下游行业剖析 32
  - 1、内容提供商：量价齐升助业绩 32
  - 2、有线运营商：整合将加快 32
  - 3、新型终端制造商：迎来新增长 33
- 四、三网合一中国重点需求客户 33
  - 1、数字电视行业： 33
  - 2、广播电视和无线通信行业： 34
  - 3、互联网相关行业 37
- 五、2016年中国三网合一市场前景展望 39

## 第二节 2014-2016年中国三网合一供给分析 40

### 一、中国三网合一生产规模现状 40

- 1、数字电视全系列终端产品 40
- 2、网络电视建设 41
- 3、移动通信网络优化设备及覆盖服务 42

### 二、中国三网合一产能规模分布 42

### 三、中国三网合一技术现状剖析 43

- 1、IPTV技术概述 43
- 2、VOIP的技术 45
- 3、VOIP的系统组成 45
- 4、VOIP的关键技术 46

### 四、中国三网合一市场价格走势 49

### 五、三网合一中国重点厂商分布 49

- 1、广电系收获最大 获得部分基础电信业务 49
- 2、广电组建全国性网络 与中国移动、中国电信、中国联通等巨无霸竞争 49

## 第四章 2016年中国三网合一相关政策趋势 51

### 第一节 行业具体政策 51

### 第二节 政策特点与影响 53

- 1、按照先易后难、试点先行的原则 54
- 2、加强网络建设改造。 54
- 3、加快产业发展。 54
- 4、强化网络管理。 55
- 5、加强政策扶持。 55

## 第五章 2016-2022年中国三网合一市场供需状况分析 56

### 第一节 2016-2022年中国三网合一需求分析及预测 56

### 第二节 2016-2022年中国三网合一供给分析及预测 56

#### 一、IPTV技术应用的主要商业模式 56

#### 二、IPTV主要运营模式及分析 58

### 第三节 国内市场重要动态 59

- 1、在试点阶段，广电的任务，有线电视网络在原来提供广播电视节目的同时，要能够提供数

字电视、高清电视、互动电视，提供这些类型的广播电视的服务 59

2、组建国家级的有线电视网络公司 60

3、建设和管理IP电视、手机电视的集成平台。 60

4、建设和完善信息安全的手段。 60

## 第六章 2014-2016年中国三网合一市场竞争格局分析 61

### 第一节 2014-2016年华东地区电信行业运行情况 61

一、华东地区电信行业产销分析 61

二、华东地区电信行业盈利能力分析 61

三、华东地区电信行业偿债能力分析 62

四、华东地区电信行业营运能力分析 63

### 第二节 2014-2016年华南地区电信行业运行情况 64

一、华南地区电信行业产销分析 64

二、华南地区电信行业盈利能力分析 65

三、华南地区电信行业偿债能力分析 65

四、华南地区电信行业营运能力分析 67

### 第三节 2014-2016年华中地区电信行业运行情况 67

一、华中地区电信行业产销分析 67

二、华中地区电信行业盈利能力分析 68

三、华中地区电信行业偿债能力分析 68

四、华中地区电信行业营运能力分析 70

### 第四节 2014-2016年华北地区电信行业运行情况 71

一、华北地区电信行业产销分析 71

二、华北地区电信行业盈利能力分析 71

三、华北地区电信行业偿债能力分析 72

四、华北地区电信行业营运能力分析 73

### 第五节 2014-2016年西北地区电信行业运行情况 74

一、西北地区电信行业产销分析 74

二、西北地区电信行业盈利能力分析 74

三、西北地区电信行业偿债能力分析 75

四、西北地区电信行业营运能力分析 76

### 第六节 2014-2016年西南地区电信行业运行情况 77

一、西南地区电信行业产销分析	77
二、西南地区电信行业盈利能力分析	78
三、西南地区电信行业偿债能力分析	78
四、西南地区电信行业营运能力分析	80
第七节 2014-2016年东北地区电信行业运行情况	80
一、东北地区电信行业产销分析	80
二、东北地区电信行业盈利能力分析	81
三、东北地区电信行业偿债能力分析	82
四、东北地区电信行业营运能力分析	83
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	84
第九节 中国三网合一竞争模式分析	84
第十节 中国三网合一SWOT分析	86
1、优势	86
2、劣势	86
3、机会	86
5、挑战	87
(1)来自不同商业模式和属性的挑战	87
(2)来自历史分割和行业标准差异的挑战	87
第七章 2014-2016年中国三网合一产业链分析	88
第一节 三网合一上游行业影响及趋势分析	88
第二节 三网合一下游行业影响及趋势分析	90
1、家电大融合	90
2、IT大融合	91
3、通信大融合	91
第八章 中国三网合一投资风险分析	93
第一节 三网合一内部风险分析	93
一、技术水平风险	93
二、竞争格局风险	93
三、出口因素风险	93
第二节 三网合一外部风险分析	94



- 一、宏观经济风险 94
- 二、政策变化风险 94
- 三、关联行业风险 95

## 第九章 中国三网合一标杆企业分析 96

### 第一节 中兴通讯 96

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 四、2016-2022年公司发展前景 103

### 第二节 中国电信 103

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 四、2016-2022年公司发展前景 110

### 第三节 华为 110

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 四、2016-2022年公司发展前景 120

### 第四节 大唐移动 121

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 四、2016-2022年公司发展前景 128

## 第十章 2016-2022年中国三网合一企业投资价值分析 129

### 第一节 三网合一投资风险预测 129

### 第二节 三网合一投资方向预测 129

#### 1、IPTV 129

#### 2、VoIP 130

### 第三节 三网合一投资热点预测 130

第四节 三网合一投资机会预测 130

第五节 三网合一投资效益预测 131(AK HT)

图表目录：

图表 1 2016年我国传媒产业产值在我国第二产业中的比重 11

图表 2 2016年我国传媒产业产值在我国GDP中的比重 12

图表 3 全球三网合一相关法律规定 18

图表 4 2014-2016年中国移动互联网市场规模 25

图表 5 2014-2016年中国移动互联网用户规模 26

图表 6 手持电视开通城市列表 30

图表 7 2016年支持CMMB移动电视MP4/MP5品牌分布 32

图表 8 2016年MP4/MP5是否支持CMMB移动电视数量对比 32

图表 9 2014-2016年中国互联网经济市场规模 33

图表 10 2014-2016年中国网络经济核心行业市场结构 34

图表 11 CMMB主要芯片供应商 36

图表 12 CMMB技术研究工作组成各企业所占比例 37

图表 13 2014-2016年华东地区电信行业盈利能力对比图 56

图表 14 2014-2016年华东地区电信行业资产负债率对比图 57

图表 15 2014-2016年华东地区电信行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 16 2014-2016年华东地区电信行业营运能力对比图 59

图表 17 2014-2016年华南地区电信行业盈利能力对比图 60

图表 18 2014-2016年华南地区电信行业资产负债率对比图 61

图表 19 2014-2016年华南地区电信行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 20 2014-2016年华南地区电信行业营运能力对比图 62

图表 21 2014-2016年华中地区电信行业盈利能力对比图 63

图表 22 2014-2016年华中地区电信行业资产负债率对比图 64

图表 23 2014-2016年华中地区电信行业负债与所有者权益比率对比图 64

图表 24 2014-2016年华中地区电信行业营运能力对比图 65

图表 25 2014-2016年华北地区电信行业盈利能力对比图 66

图表 26 2014-2016年华北地区电信行业资产负债率对比图 67

图表 27 2014-2016年华北地区电信行业负债与所有者权益比率对比图 67

图表 28 2014-2016年华北地区电信行业营运能力对比图 68

图表 29 2014-2016年西北地区电信行业盈利能力对比图 70

图表 30 2014-2016年西北地区电信行业资产负债率对比图 70

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282077.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。