



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国硅橡胶市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国硅橡胶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282086.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅橡胶是指主链由硅和氧原子交替构成，硅原子上通常连有两个有机基团的橡胶。普通的硅橡胶主要由含甲基和少量乙烯基的硅氧链节组成。苯基的引入可提高硅橡胶的耐高、低温性能，三氟丙基及氰基的引入则可提高硅橡胶的耐温及耐油性能。硅橡胶耐低温性能良好，一般在-55℃下仍能工作。引入苯基后，可达-73℃。硅橡胶的耐热性能也很突出，在180℃下可长期工作，稍高于200℃也能承受数周或更长时间仍有弹性，瞬时能耐300℃以上的高温。硅橡胶的透气性好，氧气透过率在合成聚合物中是最高的。此外，硅橡胶还具有生理惰性、不会导致凝血的突出特性，因此在医用领域应用广泛。

硅橡胶分热硫化型（高温硫化硅胶HTV）、室温硫化型（RTV），其中室温硫化型又分缩聚反应型和加成反应型。高温硅橡胶主要用于制造各种硅橡胶制品，而室温硅橡胶则主要是作为粘接剂、灌封材料或模具使用。热硫化型用量最大，热硫化型又分甲基硅橡胶（MQ）、甲基乙烯基硅橡胶（VMQ，用量及产品牌号最多）、甲基乙烯基苯基硅橡胶PVMQ（耐低温、耐辐射），其他还有睛硅橡胶、氟硅橡胶等。硅橡胶系列产品分类 硅橡胶最高是由美国以三氯化铁为催化剂合成的。1945年，硅橡胶产品问世。1948年，采用高比表面积的气相法白炭黑补强的硅橡胶研制成功，使硅橡胶的性能跃升到实用阶段，奠定了现代硅橡胶生产的基础。从二甲基二氯硅烷合成开始生产硅橡胶的国家有美国。俄罗斯、德国、日本、韩国和中国等。中国硅橡胶的工业化研究始于1957年，多家研究所和企业陆续开发出各种硅橡胶。到2003年底，中国硅橡胶生产能力为135千吨，其中高温胶100千吨。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2014-2016年世界硅橡胶行业发展形势分析 第一节2014-2016年世界硅橡胶行业运行状况 一、国外硅橡胶补强技术进展 二、世界特种硅橡胶材料研究现状 三、全球硅橡胶市场格局分析 第二节2014-2016年世界硅橡胶行业主要国家和地区运行情况分析 一、西欧 二、美国 三、日本 第三节2014-2016年世界硅橡胶行业发展趋势分析 第二章2014-2016年中国硅橡胶行业发展环境分析第一节2014-2016年中国硅橡胶行业发展经济环境分析 一、中国gdp分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节2014-2016年中国硅橡胶行业发展政策环境分析 一、硅橡胶尺寸公差标准 二、硅橡胶电缆国家标准 三、进出口政策 第三节2014-2016年中国硅橡胶行业发展社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 第三章2014-2016年中国硅

橡胶行业总体运行状况分析第一节2014-2016年中国硅橡胶工业发展概况 一、硅橡胶的性质和用途 二、硅橡胶的主要品种 三、双组分缩合型室温硫化硅橡胶 第二节2014-2016年中国硅橡胶行业运营现状分析 一、中国硅橡胶工业发展特征分析 二、有机硅橡胶绝缘材料市场前景光明 三、硅橡胶制品市场运行现状 四、硅橡胶技术研发情况分析 第三节2014-2016年中国发展硅橡胶工业的若干建议 第四章2014-2016年中国高温硫化硅橡胶市场营运走势分析 2015年10月中国合成橡胶制造出口交货值690,992.00千元，同比下降10.17%；2015年1-10月中国合成橡胶制造出口交货值5,796,121.00千元，同比下降10.4%。 第一节2014-2016年中国高温硫化硅橡胶（htv）发展状况 一、中国htv产能状况 二、中国htv消费状况分析 三、中国htv供需平衡分析 四、中国htv价格情况分析 第二节2014-2016年中国高温硫化硅橡胶（htv）进出口情况 一、中国htv进出口总体情况 二、中国htv主要出口企业分析 三、中国htv进出口影响因素分析 第三节2014-2016年中国高温硫化硅橡胶（htv）市场前景分析 一、2016年中国htv需求预计及供求缺口分析 二、中国htv未来消费预测 三、中国htv未来供需平衡预测 第五章2012-2016年中国合成橡胶制造行业主要数据监测分析第一节2012-2016年中国合成橡胶制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节2016年中国合成橡胶制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节2012-2016年中国合成橡胶制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节2012-2016年中国合成橡胶制造行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五节2012-2016年中国合成橡胶制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第六章2014-2016年中国硅橡胶行业市场竞争格局分析第一节2014-2016年中国硅橡胶市场竞争形势分析 一、中国硅橡胶市场竞争力分析 二、硅橡胶行业技术创新竞争力分析 三、典型企业的品牌价值及出口竞争力 第二节2014-2016年中国硅橡胶行业集中度分析 一、硅橡胶生产企业分布 二、硅橡胶市场销售收入集中度 第三节2014-2016年中国硅橡胶市场提升竞争力策略分析 第七章2014-2016年中国硅橡胶行业典型企业财务状况与竞争力分析第一节乳山市环宇化工有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第二节高尔特硅橡胶制品（南京）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第三节江苏宏达新材料有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第四节东爵有机硅（南京）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第五节青岛美高集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第六节东莞新东方化工有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第七节滕州市恒泰化工有限公司（1）企业发展简况分析（2）企

业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第八节青岛海洋化工有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第九节蓝星有机硅(上海)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十节迈图精细高新材料(深圳)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第八章2014-2016年中国合成橡胶制造行业运行形势分析第一节2014-2016年中国合成橡胶行业发展概况 一、中国合成橡胶工业发展加速 二、中国合成橡胶装置及投资竞争分析 三、中国成功开发粉末合成橡胶 第二节2014-2016年中国合成橡胶市场运行态势分析 一、中国合成橡胶消费市场六大特点 二、中国合成橡胶消费情况 三、中国合成橡胶价格动态 第三节2014-2016年中国合成橡胶的危机及应对之策 一、中国合成橡胶行业面临的挑战 二、合成橡胶产业面临的难关 三、中国合成橡胶存在的不足及对策 四、中国合成橡胶行业的问题及策略 五、中国合成橡胶克服难关发展建议 第九章2014-2016年中国医用橡胶制品行业市场运行态势剖析第一节医用橡胶制品特点及用途 第二节2014-2016年中国医用橡胶制品行业动态分析 一、新型tpe取代热固性橡胶用于医用塞 二、医用pvc材料中dehp增塑剂最新进展 三、青岛伊科思合成橡胶新材料产业基地奠基 第三节2014-2016年中国医用橡胶制品进出口形势分析 一、医用橡胶制品出口市场结构调整 二、导管、插管类商品是一次性耗材出口的主体 三、影响医用橡胶制品进出口的因素分析 第十章2014-2016年中国有机硅行业发展形势分析第一节2014-2016年中国有机硅行业发展概况 一、中国的有机硅工业的发展阶段 二、中国有机硅行业的发展现状 三、中国有机硅行业进入快速成长期 四、成本和市场是中国有机硅的竞争优势 第二节2014-2016年中国有机硅行业发展的问题分析 一、中国有机硅行业发展须注意的问题 二、中国有机硅发展存在的不足 三、中国有机硅项目大举盲目扩产 四、中国有机硅下游产品过多依赖进口 第三节2014-2016年中国有机硅行业发展的对策及建议 一、中国有机硅行业发展的对策 二、中国有机硅行业面对挑战的应对措施 三、中国有机硅行业发展的建议 四、对中国有机硅行业专家委员会工作的建议 第十一章2016-2022年中国硅橡胶行业市场发展前景预测第一节2016-2022年中国硅橡胶行业走向预测 一、硅橡胶行业发展趋势预测 二、硅橡胶技术开发方向预测 第二节2016-2022年中国硅橡胶行业市场走势预测 一、硅橡胶市场需求预测 二、硅橡胶产能预测 三、硅橡胶价格走势预测分析 第三节2016-2022年中国硅橡胶市场盈利能力预测分析 第十二章2016-2022年中国硅橡胶企业投资机会与风险分析第一节2016-2022年中国硅橡胶行业投资环境分析 第二节2016-2022年硅橡胶行业投资机会分析 一、规模的发展及投资需求分析 二、总体经济效益判断 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 第三节2016-2022年中国硅橡胶行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、技术风险分析 三、政策和体制风险 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章2016-2022年中国硅橡胶项目融资问题与专家建议第一节2016-2022年中国硅橡胶项目的融资演变 第二

节2016-2022年中国硅橡胶项目特点、融资特点及影响因素分析 一、硅橡胶及其项目的主要特点 二、硅橡胶项目的融资特点 三、硅橡胶项目的融资相关影响因素 第三节2016-2022年中国硅橡胶项目的融资对策 一、从产业链的整体考虑项目的融资 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 三、采用多种形式进行项目融资 四、本国筹资的重要性 五、有效吸引私人投资 第三节专家建议(AK HT) 图表目录：图表：2012-2016年中国gdp总量及增长趋势图 图表：2013-2016年中国cpi、ppi月度走势图 图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速 图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图 图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图 图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图 图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元 图表：2013-2016年中国货币供应量月度增速走势图 图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图 图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表：2012-2016年中国合成橡胶制造行业企业数量及增长率分析单位：个 图表：2012-2016年中国合成橡胶制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个 图表：2012-2016年中国合成橡胶制造行业从业人数及同比增长分析单位：个 图表：2012-2016年中国合成橡胶制造企业总资产分析单位：亿元 图表：2016年中国合成橡胶制造行业不同类型企业数量单位：个 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282086.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。