



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国液晶模组产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国液晶模组产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液晶显示器件的优异特性决定了它在各类显示器件中的地位。只有20余年液晶显示就改变了几百年的钟表计时行业，电子计算器已经人人必备，智能化仪器仪表使用了液晶显示，使它可以成为便携式。各种电脑改变了人类生活方式，甚至改变了战争形式。

液晶作为一种特殊的功能材料，具有极其广泛的应用价值。随着以液晶显示器件为主的各类液晶产品的出现和发展，液晶已经深入到各行各业以及社会生活的各个角落。人类开发了液晶，液晶改变着人类生活。

液晶分子是介于固体和液体之间的一种棒状结构的大分子物质，在自然形态下具有光学各向异性的特点，在电磁场作用下呈各向同性特点。用液晶分子制作的液晶显示材料具有驱动电压低、功耗小、可靠性高、显示信息量大、无闪烁、对人体无危害等优点，同时易于进行集成与大规模工业化生产，且自动化程度高、原材料成本低廉，可以用来制成各种类型和规格的液晶显示器。 种具有代表性的显示器件结构原理和特点 液晶模组一般由液晶面板和背光模组构成，由于液晶面板中的液晶本身不自发光，所以必须提供外加光源以达到显示效果，而背光模组就是液晶面板实现图像显示的光源 提供器件。 液晶模组的构造图 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章液晶模组行业概述1 第一节行业相关界定1 一、液晶模组的定义1 二、行业发展历程2 第二节液晶模组产品细分及特性3 一、产品分类情况3 二、行业产品特性分析3 第三节液晶模组行业地位分析4 一、行业对经济增长的影响4 二、行业对人民生活的影响4 三、行业关联度情况5 第二章中国液晶模组行业宏观经济环境分析6 第一节2016-2022年全球宏观经济分析6 一、2014-2016年全球宏观经济运行概况6 二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测10 第二节2016-2022年中国宏观经济环境分析12 一、2016年中国宏观经济发展情况12 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测15 第三节金融危机对中国经济的影响18 一、金融危机对全球经济的影响18 二、金融危机对中国主要行业的影响22 第三章中国液晶模组行业统计及预测分析26 近年来，受益于液晶电视、电脑、手机等终端消费类电子产品市场需求的强劲增长，LCD产业蓬勃向前发展，液晶模组市场需求逐年增加。 全球液晶模组需求统计及预测（单位：亿片） 第一节液晶模组行业政策法规环境分析26 一、行业相关标准概述26 二、行业税收政策分析27 三、行业环保政策分析27 四、行业政策走势及其影响28 第二节液晶模组行业技术环境分析29 一、国际技术发展趋势29 二、国内技术水平现状29 三、科技创新主攻方向30 第四章2014-2016年中国液晶模组行业总体发

展状况31第一节中国液晶模组行业规模情况分析31 一、行业单位规模情况分析31 二、行业人员规模状况分析32 三、行业资产规模状况分析32 四、行业市场规模状况分析33 五、行业敏感性分析33 第二节中国液晶模组行业产销情况分析34 一、行业生产情况分析34 二、行业销售情况分析34 第三节中国液晶模组行业财务能力分析35 一、行业盈利能力分析与预测35 二、行业偿债能力分析35 三、行业营运能力分析35 四、行业发展能力分析35 第五章2014-2016年中国液晶模组行业市场发展分析36第一节2014-2016年中国液晶模组市场分析36 一、2016年液晶模组市场形势回顾36 二、2016年液晶模组市场形势分析36 第二节中国液晶模组行业市场产品价格走势分析37 一、中国液晶模组行业市场价格影响因素分析37 二、2014-2016年中国液晶模组行业市场价格走势分析37 第三节中国液晶模组行业进出口市场分析38 一、2014-2016年中国液晶模组行业进口市场分析38 二、2014-2016年中国液晶模组行业出口市场分析38 第四节中国液晶模组行业市场发展的主要策略39 第六章2014-2016年中国液晶模组行业竞争格局分析42第一节液晶模组行业竞争结构分析42 一、现有企业间竞争42 二、潜在进入者分析42 三、替代品威胁分析42 四、供应商议价能力43 五、客户议价能力43 第二节液晶模组企业国际竞争力比较44 一、生产要素44 二、需求条件44 三、支援与相关产业44 四、企业战略、结构与竞争状态45 五、政府的作用46 第三节液晶模组行业竞争格局分析47 一、液晶模组行业集中度分析47 二、液晶模组行业竞争程度分析48 第四节2016-2022年液晶模组行业竞争策略分析49 一、金融危机对行业竞争格局的影响49 二、2016-2022年液晶模组行业竞争格局展望50 三、2016-2022年液晶模组行业竞争策略分析50 第七章2014-2016年中国液晶模组行业重点企业发展分析53第一节宁波奇美电子有限公司53 一、企业概况53 二、企业经营状况分析53 三、企业竞争力分析54 四、企业应对金融危机策略分析54 第二节北京华仪宏宇科技有限责任公司55 一、企业概况55 二、企业经营状况分析55 三、企业竞争力分析56 四、企业应对金融危机策略分析56 第三节深圳市安的利光电科技有限公司57 一、企业概况57 二、企业经营状况分析57 三、企业竞争力分析58 四、企业应对金融危机策略分析58 第四节海信电器59 一、企业概况59 二、企业经营状况分析59 三、企业竞争力分析59 四、企业应对金融危机策略分析60 第五节广州同华实业有限公司61 一、企业概况61 二、企业经营状况分析61 三、企业竞争力分析61 四、企业对应金融危机策略分析62 第八章2016-2022年中国液晶模组行业发展前景预测63第一节行业发展前景分析63 一、行业市场发展前景分析63 二、行业市场蕴藏的商机分析64 三、行业"十三五"整体规划解读64 第二节2016-2022年中国液晶模组行业市场发展趋势预测65 一、2016-2022年行业需求预测65 二、2016-2022年行业供给预测66 三、2016-2022年中国液晶模组行业市场价格走势预测66 第三节2016-2022年中国液晶模组技术发展趋势预测67 一、产品技术新动态67 二、产品技术趋势预测67 第九章2016-2022年中国液晶模组行业投资分析68第一节行业投资机会分析68 一、投资领域68 二

、主要项目69 第二节行业投资风险分析70 一、市场风险70 二、成本风险70 三、贸易风险.71
第三节行业投资建议72 一、把握国家投资的契机72 二、竞争性战略联盟的实施72 三、市场的重点客户战略实施73(AK HT) 图表目录：表2.1 2010-2015年美国gdp增长情况7 表2.2 2016年欧元区经济发展情况8 表2.3 2016年世界主要经济体gdp及cpi增速情况10 表2.4 2016-2022年世界经济发展预测11 表2.5 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度13 表2.6 2016年分季度美国部分经济指标比较19 表2.7 2016年分季度日本部分经济指标比较19 表2.8 2016年分季度欧元区部分经济指标比较20 表2.9 2014-2016年美国、欧元区、日本cpi21 表2.10 2014-2016年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息22 表4.1 2014-2016年中国液晶模组行业盈利能力主要指标分析及预测35 表4.2 2014-2016年中国液晶模组行业偿债能力主要指标分析及预测35 表4.3 2014-2016年中国液晶模组行业营运能力主要指标分析及预测35 表4.4 2014-2016年中国液晶模组行业发展能力主要指标分析及预测35 表7.1 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务利润率(%) 55 表7.2 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司成本费用利润率(%) 55 表7.3 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务增长率(%) 56 表7.4 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司净利润增长率(%) 56 表7.5 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务利润率(%) 57 表7.6 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司成本费用利润率(%) 57 表7.7 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务增长率(%) 58 表7.8 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司净利润增长率(%) 58 表7.9 2014-2016年海信电器主营业务利润率(%) 59 表7.10 2014-2016年海信电器成本费用利润率(%) 59 表7.11 2014-2016年海信电器主营业务增长率(%) 59 表7.12 2014-2016年海信电器净利润增长率(%) 60 表7.13 2014-2016年广州同华实业有限公司主营业务利润率(%) 61 表7.14 2014-2016年广州同华实业有限公司成本费用利润率(%) 61 表7.15 2014-2016年广州同华实业有限公司主营业务增长率(%) 61 表7.16 2014-2016年广州同华实业有限公司净利润增长率(%) 62 图2.1 2014-2016年中国国内生产总值情况12 图2.2 2014-2016年美国、日本、欧元区经济增长比较18 图2.3 2014-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较20 图2.4 2010-2014中价国际现货、期货价格指数走势21 图4.1 2014-2016年中国液晶模块行业的从业人数32 图4.2 2014-2016年中国液晶模块行业的资产规模32 图4.3 2014-2016年中国液晶模块行业的表观消费量33 图4.4 2014-2016年中国液晶模块行业产量34 图4.5 2014-2016年中国液晶模块行业的表观消费量34 图5.1 2014-2016年中国液晶模块行业整体价格指数走势图37 图5.2 2014-2016年中国液晶模块的进口量38 图5.3 2014-2016年中国液晶模块的出口量38 图5.4 我国液晶模组企业产品选择策略39 图5.5 我国液晶模组企业产品选择策略39 图5.6 我国液晶模组企业销售竞争策略40 图5.7 我国液晶模组企业竞争策略40 图5.8 我国液晶模组企业并购重组策略41 图6.1 我国液晶模块的品牌格局图47 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。