



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国组合音响市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国组合音响市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年9月中国组合音响产量为10,480,555.00台，同比下降16.59%。2015年1-9月止累计中国组合音响产量73,421,099.00台，同比下降20.45%。2015年9月全国组合音响数据表如下表所示：

2015年1-9月全国组合音响产量分省市统计表											
地区	9月(台)	1-9月止累计(台)	9月同比增长(%)	1-9月累计同比增长(%)	全国	10,480,555.00	73,421,099.00	-16.59	-20.45	北京	
- - - - 天津	- - - -	河北	- - - -	山西	- - - -	内蒙古	- - - -	辽宁			
5,797.00	85,915.00	-49.15	-32.76	吉林	- - - -	黑龙江	- - - -	上海	391,320.00		
2,546,676.00	68.18	5.33	江苏	368,619.00	3,224,601.00	-2.08	5.46	浙江	236,583.00		
2,039,575.00	14.78	8.58	安徽	211,435.00	1,520,368.00	63.47	12.1	福建	- - - -	江西	-
- - - 山东	- - - -	河南	- 44,507.00	- -98.64	湖北	- - - -	湖南	- - - -	广东	9,246,617.00	63,788,463.00
-20.15	-20.28	广西	- - - -	海南	- - - -	重庆	- - - -				
- 四川	20,184.00	170,994.00	19.22	6.27	贵州	- - - -	云南	- - - -	西藏	- - - -	
陕西	- - - -	甘肃	- - - -	青海	- - - -	宁夏	- - - -	新疆	- - - -		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界组合音响产业运行状况分析

第一节 2016年世界组合音响产业发展综述

一、世界组合音响产业特点分析

二、世界组合音响产业市场动态分析

三、世界组合音响产业市场品牌分析

第二节 2016年世界组合音响部分国家及地区市场动态分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2017-2022年世界组合音响产业发展趋势分析

第二章 2016年中国组合音响产业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析 2008-2015年全国GDP及同比增速
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国组合音响产业发展政策环境分析

- 一、3C认证认可条例
- 二、家用视听商品修理更换退货责任规定
- 三、进出口政策分析

第三节 2016年中国组合音响产业社会环境分析

第三章 2016年中国音响产业整体运行态势分析

第一节 2016年中国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业进入整合时期
- 二、中国音响业亟待唱准调子
- 三、中国音响业跨国并购影响分析

第二节 中国音响市场现状

- 一、音响产品购买者分析
- 二、中国音响市场出口状况
- 三、中国音响市场发展态势分析
- 四、国内音响市场发展综述
- 五、中国音响市场机遇与挑战并存

第三节 音响产业存在的问题

- 一、音响产业面临的困境
- 二、中国音响产业的缺陷
- 三、中国音响出现行业性衰退
- 四、导致音响市场规模减小的问题

第四节 针对音响产业健康发展的对策

- 一、中国音响行业出路分析

- 二、中国音响业应对市场难题的对策
- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

第四章2016年中国组合音响产业运行形势分析

第一节 2016年中国组合音响产业运行概况

- 一、中国是迷你音响最大生产国
- 二、高端产品带动后续增长
- 三、组合音响市场迷你风格流行

第二节 2016年中国组合音响技术研究

- 一、音响技术的进步对音乐形式发展的影响
- 二、音响系统的主要技术指标

第三节 2016年中国组合音响产业发展存在的问题分析

第五章 2016年中国组合音响主要产业市场运行动态分析

第一节 迷你音响

- 一、国内迷你音响市场现状分析
- 二、迷你音响市场热销
- 三、迷你音响进驻家电市场
- 四、迷你音响将取代家庭影院成市场主流
- 五、国产迷你音响品牌反击国外品牌

第二节 Hi-Fi音响

- 一、Hi-Fi音响的概念
- 二、Hi-Fi音响的特点
- 三、Hi-Fi与AV的比较分析
- 四、Hi-Fi音响成为消费热点

第六章 2011-2016年中国家用音响设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国家用音响设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国家用音响设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国家用音响设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国家用音响设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国家用音响设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2016年中国组合音响产量统计分析

第一节 2011-2015年全国组合音响产量分析

第二节 2016年8月全国及主要省份组合音响产量分析

第三节 2016年8月组合音响产量集中度分析

第八章 2016年中国组合音响产业市场消费者调查分析

第一节 组合音响市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者品牌状况调查

第二节 组合音响消费者消费习惯调查

一、组合音响产品消费者购买频次调查

二、消费者对组合音响价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、组合音响专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 2016年中国组合音响消费者满意度分析

第九章 2016年中国组合音响市场消费形势剖析

第一节 2016年中国组合音响市场消费状况分析

一、中国音响消费市场简析

二、音响消费观念发生转变

三、音响"更新"消费观念显现

四、大音响消费者逐渐减少

第二节 2016年中国组合音响重点消费市场分析

一、广东

二、东莞

三、佛山

四、长沙

五、上海

第十章 2016年中国组合音响产业市场营销解析

第一节 2016年中国组合音响市场营销综述

一、组合音响市场营销特点

二、组合音响市场营销渠道分析

第二节 知名品牌音响营销案例

一、CAV

二、森尼

三、威莱

第三节 音响业销售出路分析

一、联合即强

二、专卖店趋势

三、社区模式应用

第四节 音响营销对策

一、音响营销的渠道变化及趋势

二、音响营销新模式亟待创新

三、音响品牌专卖营销

四、音响文化营销

五、音响服务营销

第十一章 2016年中国组合音响产业市场竞争格局分析

第一节 国外企业对中国音响市场的争夺

一、世界音响巨头悄然进军中国

二、国际知名品牌加速拓展中国音响市场

三、美国音响公司布局中国市场

四、索尼夏普三星等音响巨头插足国内市场

第二节 2016年中国组合音响产业市场竞争格局分析

一、中国国产组合音响竞争力分析

二、中国组合音响产业的品牌竞争

三、中国组合音响制造企业的竞争手段概况

第三节 2016年中国组合音响业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2016年中国组合音响产业提升竞争力策略分析

第十二章 2016年全球部分国家重点组合音响企业竞争力分析

第一节 美国重点音响企业

一、BOSE

二、波士顿

三、MTX

四、狮龙

第二节 日本重点汽车音响企业

一、JVC

二、歌乐

三、天龙

四、马兰士

第三节 欧洲重点汽车音响企业

一、英国曼琴MACROM

二、法国FOCAL

三、意大利世霸

四、丹麦丹拿

第十三章2016年中国组合音响优势企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 乐金电子(惠州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 惠州三星电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 惠州市金山电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海JVC电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 惠州新兴精密有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 东莞市奇声电子实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 大东骏通(东莞)电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 天龙?马兰士音响(中山)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 常州星球电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 中山市骏德(电子)数码科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节 略……

第十四章 2017-2022年中国组合音响产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国组合音响产业发展趋势分析

一、 互联网营销新趋势分析

二、 中国音响市场前景看好尚未达到饱和

三、 中国音响业的专业化发展趋势

第二节 2017-2022年中国组合音响产业市场预测分析

一、 组合音响产量预测分析

二、 组合音响市场需求预测分析

三、 组合音响进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国组合音响产业市场盈利预测分析

第十五章 2017-2022年中国组合音响产业投资前景预测分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国组合音响业投资概况

一、 组合音响业投资特性

二、 组合音响价值研究

三、 组合音响环境分析

第二节2017-2022年中国组合音响产业投资热点分析

一、MP3音响组合

二、迷你组合音响

三、影音一体化

第三节2017-2022年中国组合音响产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。