



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国药品流通市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国药品流通市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年药品流通市场规模稳定增长，但增速进一步放缓。据商务部统计系统数据显示，全国七大类医药商品销售总额16613亿元¹，扣除不可比因素同比增长10.2%，增速较上年下降5个百分点，其中药品零售市场3323亿元，扣除不可比因素同比增长8.6%，增幅回落0.5个百分点。据国家食品药品监督管理总局统计，截至2015年11月底全国共有药品批发企业13508家；药品零售连锁企业4981家，下辖门店204895家，零售单体药店243162家，零售药店门店总数448057家。 2011-2015年药品流通行业销售趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行发展环境

第一章 药品流通的相关概述 1

第一节 药品物流的定义与分类 1

一、药品流通的特征 1

二、药品流通的中间商划分 4

三、药品流通的主要模式 6

四、药品流通的五种业态 13

第二节 现代药品流通简介 14

一、现代药品流通的定义 14

二、现代药品流通企业具有的特点 15

第三节 药品流通过程及流通秩序 17

一、中国药品流通各环节 链中的利益分配 17

二、影响药品流通秩序的几个因素 21

三、维护药品流通秩序的几个建议 22

第四节 药品流通业仓储的管理研究 27

一、药品流通业仓储管理的概念 27

- 二、做好药品流通业仓储管理的意义 27
- 三、中国药品流通业仓储管理面临的难点 28
- 四、做好药品流通业仓储管理的主要措施 29

第二章 2013-2016年世界药品流通行业发展概况 32

第一节 2013-2016年世界药品流通行业发展现状 32

- 一、世界药品流通发展历程 32
- 二、世界药品流通模式及启示 33
- 三、世界药品流通业发展存在的问题 35

第二节 2013-2016年世界主要国家药品流通行业运行分析 37

- 一、美国药品流通行业运行情况 37
- 二、日本药品流通行业运行情况 39

第三节 2017-2022年世界药品流通业发展趋势分析 40

第三章 2013-2016年中国药品流通行业市场运行环境解析 42

第一节 2013-2016年中国药品流通行业经济环境分析 42

- 一、2013-2016年中国GDP分析 42
- 二、2013-2016年中国CPI波动情况分析 48
- 三、2013-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 55
- 四、2013-2016年中国恩格尔系数分析 57 2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数%

第二节 2013-2016年中国药品流通行业政策环境分析 60

- 一、《药品流通监督管理办法》 60
- 二、《药品经营质量管理规范》 67
- 三、《关于药品流通行业改革的发展意见》 80
- 四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》 82
- 五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 100
- 六、《互联网药品交易服务机构验收标准》 109

第三节 2013-2016年中国药品流通行业社会环境分析 119

- 一、基本医疗保险制度的实行 119
- 二、药品分类管理的推行 120

第四章 2013-2016年中国药品流通行业发展现状综述 121

第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变 121

一、国家统购包销阶段 121

二、医药制造企业自建销售渠道阶段 121

三、医药物流阶段 121

第二节 2013-2016年中国医药物流业发展模式分析 122

一、守株待兔模式 122

二、广告烘托模式 122

三、获取医院销售计划模式 122

四、招商模式 123

第三节 2013-2016年中国医药物流发展的动因分析 123

一、国内市场在增长 123

二、药品流通行业垄断未形成 124

三、规模出效益 125

第二部分 细分市场发展监测

第五章 药品批发市场发展状况 127

第一节 药品批发商概述 127

一、药品批发商在渠道中的重要作用 127

二、药品批发商是流通渠道的关键环节 127

三、药品批发商应找准定位 129

四、中国药品批发企业的三个市场层次 130

第二节 2013-2016年国际药品批发企业经营情况 132

一、日本药品批发商经营状况回顾 132

二、日本企业转向中国医药品批发市场 133

三、匈牙利药品批发企业经营简况 133

四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析 134

第三节 2013-2016年中国药品批发业发展分析 136

一、中国药品批发业与美国的区别 136

二、我国药品批发业发展现状 136

三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析 138

四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响 138

五、基层药品批发企业发展状况分析 140

六、我国医药商业批发联盟发展状况探析 143

第六章 医药零售市场发展状况 147

第一节 2013-2016年医药零售行业发展分析 147

一、全球医药零售市场运行概述 147

二、中国药品零售业发展沿革 149

三、中国药品零售行业的发展环境 150

四、我国药品零售业发展现状分析 156

五、政策导向下药品零售业发展动向 157

六、医药零售网络市场运行态势分析 159

第二节 新医改下医药零售行业分析 160

一、国家颁布基本药物零售指导价 160

二、新医改推动医药零售业步入洗牌期 161

三、新医改下药品零售业发展形势探析 163

四、应对新医改药品零售发展对策分析 164

五、新医改下医药零售业直供模式发展分析 165

第三节 2013-2016年中国医药零售连锁行业的发展概述 167

一、2013-2016年医药零售连锁市场格局发展回顾 167

二、2013-2016年我国医药零售连锁行业发展分析 169

三、2013-2016年中国连锁药店发展分析 172

四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析 175

五、制药企业经营连锁药店条件分析 176

六、连锁药店的赢利模式发展及展望 178

第四节 2013-2016年区域医药零售业发展情况 182

一、连锁药店行业南北发展差异分析 182

二、东北药品零售市场面临变局 184

三、湖南药品零售业发展迅速 184

四、上海医药零售连锁行业竞争激烈 186

五、济南药品零售连锁业发展现状 187

六、厦门药品零售业发展现状及未来展望 189

第五节 2013-2016年医药零售业联盟分析 191

一、我国医药零售行业联盟现象盛行 191

- 二、药品零售联盟发展状况解析 193
- 三、医药零售业联盟的发展特点分析 194
- 四、医药零售采购联盟的原因及趋势 195
- 第六节 2013-2016年中国医药零售业存在的问题及发展对策 197
 - 一、制约我国医药零售行业发展的因素 197
 - 二、药店连锁发展面临的主要问题 198
 - 三、促进我国医药零售业发展的策略 204
 - 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议 206
 - 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策 209

第七章 药品代理行业发展状况 210

第一节 中国药品代理制发展的四个阶段 210

- 一、萌芽阶段（1980-1989年） 210
- 二、探索阶段（1990-1998年） 211
- 三、快速发展阶段（1999-2005年） 212
- 四、成熟阶段（2006年至今） 214

第二节 2013-2016年中国药品代理行业发展综述 215

- 一、我国药品代理发展概况 215
- 二、中国药品代理商区域分布不均 216
- 三、中国药品代理商步入“微利时代” 217
- 四、药品代理发展形式多样 218

第三节 中国药品代理行业存在的问题 222

- 一、我国药品代理制存在的问题 222
- 二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题 223
- 三、中国药品代理领域存在的不规范现象 226
- 四、我国药品代理市场局面混乱 226
- 五、我国药品代理市场发展面临新危机 227

第四节 中国药品代理行业发展对策及建议 228

- 一、我国药品代理制发展策略分析 228
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制 232
- 三、我国药品代理行业必须实现转型 233
- 四、医药保健品代理的产品选择策略 234

- 五、药品代理公司生存发展的措施建议 235
- 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究 237
- 第五节 2017-2022年药品代理未来发展探析 238
 - 一、透视中国药品代理制的未来 238
 - 二、药品代理制的发展需要多方努力 239
 - 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析 240
 - 四、我国药品代理发展的趋势分析 244

第八章 2013-2016年中国医药物流发展分析 246

第一节 医药物流概述 246

- 一、医药物流的界定 246
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式 246
- 三、医药物流运作活动具有五大功能 247
- 四、医药物流作业的六个目标 248

第二节 2013-2016年中国医药物流行业发展概况 251

- 一、2013-2016年中国医药物流行业总体特点 251
- 二、2013-2016年中国医药物流市场将面临洗牌 254
- 三、2013-2016年外资企业在中国医药物流市场运作情况 255
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析 257

第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用 260

第四节 2013-2016年中国医药物流行业发展存在的问题及对策 264

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素 264
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素 265
- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施 268
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议 270

第五节 2013-2016年中国医药冷藏物流发展概况 274

- 一、医药冷藏物流概述 274
- 二、我国医药冷藏物流发展状况 276
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题 277
- 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策 278

第六节 2017-2022年中国农村医药访销物流发展探究 281

- 一、中国农村医药访销物流的战略定位 281

二、中国农村医药访销物流发展态势分析 281

第三部分 行业竞争格局

第九章 2013-2016年中国药品流通行业竞争格局透析 283

第一节 2013-2016年中国医药物流市场竞争概况 283

一、中国医药物流领域的格局现况 283

二、医药物流企业建设提速 284

三、医药物流企业抢占市场 285

第二节 2013-2016年中国药品流通企业的竞争力分析 287

一、企业的核心竞争力的特征 287

二、药品流通企业核心竞争力的建立 289

三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力 290

第三节 2013-2016年中国药品流通重点区域竞争态势 293

一、北京 293

二、长沙 295

三、重庆 297

四、上海 300

第四节 2013-2016年中国提升医药物流企业竞争力策略 302

一、企业竞争战略定位选择 302

二、业务标准升级 303

三、提升经营快速反应能力 304

四、整体竞争力寻求突破 305

第五节 2017-2022年中国药品流通行业竞争趋势分析 306

第十章 2013-2016年中国药品流通行业内优势企业竞争力 308

第一节 国药集团药业股份有限公司 308

一、企业基本概况 308

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 310

三、2013-2016年企业竞争优势分析 314

四、企业未来发展战略与规划 316

第二节 南京医药股份有限公司 318

一、企业基本概况 318

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	320
三、2013-2016年企业竞争优势分析	324
四、企业未来发展战略与规划	324
第三节 重庆桐君阁股份有限公司	328
一、企业基本概况	328
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	330
三、2013-2016年企业竞争优势分析	333
四、企业未来发展战略与规划	333
第四节 华东医药股份有限公司	334
一、企业基本概况	334
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	334
三、2013-2016年企业竞争优势分析	341
四、企业未来发展战略与规划	342
第五节 四川科伦药业股份有限公司	343
一、企业基本概况	343
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	344
三、2013-2016年企业竞争优势分析	352
四、企业未来发展战略与规划	354
第六节 上海医药股份有限公司	357
一、企业基本概况	357
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	357
三、2013-2016年企业竞争优势分析	362
四、企业未来发展战略与规划	363
第七节 广州药业股份有限公司	364
一、企业基本概况	364
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	364
三、2013-2016年企业竞争优势分析	368
四、企业未来发展战略与规划	369
第八节 河北东盛英华制药有限公司	372
一、企业基本概况	372
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	373
三、2013-2016年企业竞争优势分析	376

四、企业未来发展战略与规划 377

第九节 海王星辰连锁药店有限公司 377

一、企业基本概况 377

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 378

三、2013-2016年企业竞争优势分析 379

四、企业未来发展战略与规划 381

第十一章 2013-2016年中国医疗流通产业链分析 382

第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响 382

一、行业总体发展分析 382

二、不同产品的供求及流通分析 383

三、医药制造与流通的发展关系 415

第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响 415

第四部分 行业发展前景及趋势

第十二章 2017-2022年中国药品流通行业发展趋势与前景展望 417

第一节 2017-2022年中国药品流通行业发展前景 417

一、中国医药物流市场开发潜力巨大 417

二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点 418

三、三大利好形势将推动中国医药行业发展 420

四、中国医药行业的发展前景看好 420

第二节 2017-2022年中国药品流通行业发展趋势 423

一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势 423

二、中国医药物流产业的发展方向 426

三、我国医药物流的发展趋势 428

四、未来中国医药物流领域的监管趋势 431

第三节 2017-2022年中国药品流通行业市场预测 433

第四节 2017-2022年中国药品流通行业预测分析 436

一、上市药企增多 436

二、市场聚集度提高 437

三、电子商务盛行 437

第五节 2017-2022年中国医药物流药品流通行业发展策略分析 438

- 一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批 438
- 二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配 438
- 三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场 438

第十三章 2017-2022年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引 439(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国药品流通行业投资周期分析 439

第二节 2017-2022年中国药品流通行业投资机会分析 441

第三节 2017-2022年中国药品流通行业投资风险预警 442

一、政策风险 442

二、供求风险 442

三、技术风险 442

四、企业规模及所有制风险 442

五、产品生命周期风险 443

六、外资进入风险 443

第四节 研究结论 444

一、药品批发零售投资研究结论 444

二、药品物流投资研究结论 446

三、医院门诊药房投资研究结论 447

部分图表目录：

图表：2015年中国医药企业50强 2

图表：医药商业--连接供给与需求的关键 17

图表：2002-2015年我国GDP统计 46

图表：2002-2015年我国国内生产总值结构 47

图表：2002-2015年我国人均国内生产总值和指数 47

图表：2002-2015年我国居民消费水平 47

图表：2002-2015年全国各种物价总指数(上年=100) 50

图表：2002-2015年全国各种物价总指数(1978=100) 51

图表：2002-2015年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100) 51

图表：2002-2015年全国居民消费价格分类指数(上年=100) 51

图表：2002-2015年商品零售价格分类指数(上年=100) 52

图表：2002-2015年农业生产资料价格分类指数(上年=100) 53

图表：2010-2015年我国CPI增长状况 54

图表：2013-2016年全国居民消费价格水平情况 55

图表：2010-2015年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100） 55

图表：1978-2014年城镇居民家庭人均可支配收入 56

图表：2013-2016年城镇居民家庭人均可支配收入 57

图表：1978-2014年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数 58

图表：1978-2014年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数 59

图表：2000-2015年全国居民家庭恩格尔系数 60

图表: 2007-2015年中国GDP总量及增速（亿元） 151

图表：2007-2015年国内人均GDP和人均可支配收入情况 152

图表：2007-2012年国内城镇居民人均医疗保健支出水平 153

图表：2007-2012年全国卫生费用支出占比情况 154

图表：2001-2012年中国批发零售业工资水平 155

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。