



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国仙人掌及多肉 植物市场发展现状及战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国仙人掌及多肉植物市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

多肉植物并不是近几年才有的东西，但在之前的市场上，多肉植物的发展一直都是不温不旺的，市场份额并不大，但在如今的市场上，多肉植物的发展情况可是大不相同，众多的消费者开始种植多肉植物，成为"肉植族"，多肉植物也就成为市场的主流。

在市场上，收入不菲的白领是购买多肉植物的主力，这些白领们追求生活的品质，这些多肉植物不仅赏心悦目，同时也让这些白领们找到一个丰富自己生活的活动，因此多肉植物就成这些人的新宠。而且，这些白领们也有足够的资金投入多到多肉植物上，因此多肉植物的市场变得越来越广阔，创业者在这个行业中所能够获得的利润也就变得更多了。仙人掌及多肉植物供应商构成分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|  |    |
|--|----|
| 第一章中国仙人掌及多肉植物行业发展概述                    | 17 |
| 第一节仙人掌及多肉植物行业发展情况                      | 17 |
| 一、仙人掌及多肉植物定义                           | 17 |
| 二、国民经济依赖性                              | 18 |
| 三、经济类型属性                               | 18 |
| 四、行业周期属性                               | 19 |
| 第二节经济发展环境                              | 20 |
| 一、中国经济发展阶段                             | 20 |
| 二、2013-2016年中国经济发展状况                   | 21 |
| 三、经济结构调整                               | 32 |
| 四、国民收入状况 35 2004-2015年城镇居民家庭人均可支配收入及增速 |    |
| 第三节政策发展环境                              | 36 |
| 一、产业振兴规划                               | 36 |
| 二、产业发展规划                               | 37 |

- 三、行业标准政策 59
- 四、市场应用政策 59
- 五、财政税收政策 61

## 第二章中国仙人掌及多肉植物生产现状分析 63

### 第一节仙人掌及多肉植物行业总体规模 63

#### 第二节仙人掌及多肉植物产能概况 63

##### 一、2013-2016年产能分析 63

##### 二、2017-2022年产能预测 64

#### 第三节仙人掌及多肉植物种植市场容量概况 65

##### 一、2013-2016年市场容量分析 65

##### 二、产能配置与产能利用率调查 65

##### 三、2017-2022年市场容量预测 66

#### 第四节仙人掌及多肉植物产业的生命周期分析 66

#### 第五节仙人掌及多肉植物种植产业供需情况 68

## 第三章2016年中国市场分析 69

### 第一节我国整体市场规模 69

#### 一、总量规模 69

#### 二、增长速度 69

#### 三、各季度市场情况 70

### 第二节原材料市场分析 70

### 第三节市场结构分析 71

#### 一、产品市场结构 71

#### 二、品牌市场结构 71

#### 三、区域市场结构 72

#### 四、渠道市场结构 73

## 第四章2016年中国仙人掌及多肉植物市场供需监测分析 76

### 第一节需求分析 76

### 第二节供给分析 76

### 第三节市场特征分析 77

## 第五章2016年中国仙人掌及多肉植物种植市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 78

### 第一节竞争格局分析 78

### 第二节主力厂商市场竞争力评价 79

#### 一、产品竞争力 79

#### 二、价格竞争力 88

#### 三、渠道竞争力 88

#### 四、品牌竞争力 89

## 第六章我国仙人掌及多肉植物行业供需状况分析 92

### 第一节仙人掌及多肉植物行业市场需求分析 92

### 第二节仙人掌及多肉植物行业供给能力分析 92

### 第三节仙人掌及多肉植物行业进出口贸易分析 93

#### 一、产品的国内外市场需求态势 93

#### 二、国内外产品的比较优势 93

## 第七章仙人掌及多肉植物行业竞争绩效分析 94

### 第一节仙人掌及多肉植物行业总体效益水平分析 94

### 第二节仙人掌及多肉植物行业产业集中度分析 94

### 第三节仙人掌及多肉植物行业不同所有制企业绩效分析 95

### 第四节仙人掌及多肉植物行业不同规模企业绩效分析 96

### 第五节仙人掌及多肉植物市场分销体系分析 97

#### 一、销售渠道模式分析 97

#### 二、产品最佳销售渠道选择 98

## 第八章、2016年仙人掌及多肉植物市场发展前景预测 101

### 第一节国际市场发展前景预测 101

#### 一、2017-2022年经济增长与需求预测 101

#### 二、2017-2022年行业总产量预测 104

#### 三、我国中长期市场发展策略预测 104

### 第二节我国资源配置的前景 105

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第九章我国仙人掌及多肉植物行业投融资分析    | 106 |
| 第一节我国仙人掌及多肉植物行业企业所有制状况  | 106 |
| 第二节我国仙人掌及多肉植物行业外资进入状况   | 107 |
| 第三节我国仙人掌及多肉植物行业合作与并购    | 109 |
| 第四节我国仙人掌及多肉植物行业投资体制分析   | 110 |
| 第五节我国仙人掌及多肉植物行业资本市场融资分析 | 110 |

## 第十章仙人掌及多肉植物产业投资策略 112

### 第一节产品定位策略 112

#### 一、市场细分策略 112

#### 二、目标市场的选择 114

### 第二节产品开发策略 115

#### 一、追求产品质量 115

#### 二、促进产品多元化发展 117

### 第三节渠道销售策略 117

#### 一、销售模式分类 117

#### 二、市场投资建议 118

### 第四节品牌经营策略 119

#### 一、不同品牌经营模式 119

#### 二、如何切入开拓品牌 120

### 第五节服务策略 121

## 第十一章我国仙人掌及多肉植物行业重点企业分析 127

### 第一节广州振兴园艺仙人掌有限公司 127

#### 一、企业基本概况 127

#### 二、公司主要财务指标分析 127

#### 三、企业成本费用指标 134

### 第二节江苏省沭阳康飞园林绿化苗木场 135

#### 一、企业基本概况 135

#### 二、公司主要财务指标分析 136

#### 三、企业成本费用指标 142

### 第三节上海花甜久缔园艺有限公司 144

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、企业基本情况                   | 144 |
| 二、公司主要财务指标分析               | 144 |
| 三、企业成本费用指标                 | 151 |
| 第四节六盟园艺有限公司                | 152 |
| 一、企业基本情况                   | 152 |
| 二、公司主要财务指标分析               | 152 |
| 三、企业成本费用指标                 | 158 |
| 第五节昆明市云峰仙人掌世界有限公司          | 160 |
| 一、企业基本情况                   | 160 |
| 二、公司主要财务指标分析               | 160 |
| 三、企业成本费用指标                 | 166 |
| <br>                       |     |
| 第十二章2016中国仙人掌及多肉植物种植产业投资分析 | 168 |
| 第一节投资环境                    | 168 |
| 一、资源环境分析                   | 168 |
| 二、市场竞争分析                   | 172 |
| 三、政策环境分析                   | 172 |
| 第二节投资机会分析                  | 173 |
| 第三节投资发展前景                  | 173 |
| <br>                       |     |
| 第十三章仙人掌及多肉植物相关产业2016年走势分析  | 175 |
| 第一节上游行业影响分析                | 175 |
| 第二节下游行业影响分析                | 176 |
| <br>                       |     |
| 第十四章仙人掌及多肉植物行业成长能力及稳定性分析   | 183 |
| 第一节仙人掌及多肉植物行业生命周期分析        | 183 |
| 第二节仙人掌及多肉植物行业增长性与波动性分析     | 183 |
| 第三节仙人掌及多肉植物行业集中程度分析        | 184 |
| <br>                       |     |
| 第十五章仙人掌及多肉植物行业风险趋势分析与对策    | 185 |
| 第一节仙人掌及多肉植物行业风险分析          | 185 |
| 一、市场竞争风险                   | 185 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 二、原材料压力风险分析                     | 185 |
| 三、技术风险分析                        | 186 |
| 四、政策和体制风险                       | 186 |
| 五、进入退出风险                        | 186 |
| 第二节仙人掌及多肉植物行业投资风险及控制策略分析        | 187 |
| 一、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业市场风险及控制策略 | 187 |
| 二、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业政策风险及控制策略 | 187 |
| 三、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业经营风险及控制策略 | 187 |
| 四、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业技术风险及控制策略 | 188 |
| 五、2017-2022年仙人掌及多肉植物同业竞争风险及控制策略 | 188 |
| 六、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业其他风险及控制策略 | 189 |

## 第十六章仙人掌及多肉植物产业投资风险 191

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节仙人掌及多肉植物行业宏观调控风险 | 191 |
| 第二节仙人掌及多肉植物行业竞争风险   | 191 |
| 第三节仙人掌及多肉植物行业供需波动风险 | 192 |
| 第四节仙人掌及多肉植物行业技术创新风险 | 192 |
| 第五节仙人掌及多肉植物行业经营管理风险 | 194 |
| 第六节专家观点             | 195 |

## 第十七章2017-2022年中国仙人掌及多肉植物行业发展趋势研究分析 197

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第一节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业国际市场预测 | 197 |
| 一、仙人掌及多肉植物行业产能预测              | 197 |
| 二、仙人掌及多肉植物行业市场需求前景            | 197 |
| 第二节中国仙人掌及多肉植物行业发展趋势           | 198 |
| 一、产品发展趋势                      | 198 |
| 二、技术发展趋势                      | 201 |
| 第三节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业中国市场预测 | 201 |
| 一、仙人掌及多肉植物行业产能预测              | 201 |
| 二、仙人掌及多肉植物行业市场需求前景            | 202 |

## 第十八章仙人掌及多肉植物行业投资机会分析研究 204



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第一节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业主要区域投资机会   | 204 |
| 第二节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业出口市场投资机会   | 204 |
| 第三节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业企业的多元化投资机会 | 207 |

## 第十九章仙人掌及多肉植物企业制定"十三五"发展战略研究分析 209 ( AK WZY )

### 第一节"十三五"发展战略规划的背景意义 209

- 一、企业转型升级的需要 209
- 二、企业做强做大的需要 209
- 三、企业可持续发展需要 210

### 第二节"十三五"发展战略规划的制定原则 210

- 一、科学性 210
- 二、实践性 211
- 三、前瞻性 211
- 四、创新性 211
- 五、全面性 212
- 六、动态性 212

### 第三节"十三五"发展战略规划的制定依据 212

- 一、国家产业政策 212
- 二、行业发展规律 213
- 三、企业资源与能力 213
- 四、可预期的战略定位 213

### 部分图表目录：

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表1：我国仙人掌及多肉植物种植行业所处生命周期示意图    | 19 |
| 图表2：2010-2016年国内生产总值及其增长速度     | 22 |
| 图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度          | 22 |
| 图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度         | 23 |
| 图表5：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度    | 24 |
| 图表6：2016年主要工业产品产量及其增长速度        | 25 |
| 图表7：2010-2016年全社会固定资产投资        | 26 |
| 图表8：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 | 27 |
| 图表9：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力     | 27 |

图表10：2010-2016年全国一般公共预算收入 28  
图表11：2010-2016年全年社会消费品零售总额 29  
图表12：2010-2016年货物进出口总额 30  
图表13：2016年货物进出口总额及其增长速度 30  
图表14：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 31  
图表15：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31  
图表16：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 31  
图表17：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 36  
图表18：2011-2016年中国仙人掌及多肉植物种植行业总体规模分析 63  
图表19：2011-2016年中国仙人掌及多肉植物种植产能分析 63  
图表20：2017-2022年中国仙人掌及多肉植物种植产能预测 64  
图表21：2011-2016年中国仙人掌及多肉植物种植市场容量分析 65  
图表22：2011-2016年中国仙人掌及多肉植物种植产能配置与产能利用率表 65  
图表23：2017-2022年中国仙人掌及多肉植物种植市场容量预测 66  
图表24：仙人掌及多肉植物种植行业生命周期示意图 67  
图表25：2011-2016年中国仙人掌及多肉植物种植供需分析 68  
图表26：2016年我国仙人掌及多肉植物区域市场结构分析 72  
图表 27：仙人掌及多肉植物销售策略 73  
图表28：仙人掌及多肉植物行业需求分析 76  
图表29：仙人掌及多肉植物行业供给分析 76  
图表30：仙人掌及多肉植物行业供给能力分析 92  
图表31：仙人掌及多肉植物行业总体效益水平分析 94  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。