艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国仙人掌及多肉植物市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国仙人掌及多肉植物市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/282104.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

多肉植物并不是近几年才有的东西，但在之前的市场上，多肉植物的发展一直都是不温不旺的，市场份额并不大，但在如今的市场上，多肉植物的发展情况可是大不相同，众多的消费者开始种植多肉植物，成为"肉植族"，多肉植物也就成为市场的主流。

在市场上，收入不菲的白领是购买多肉植物的主力，这些白领们追求生活的品质，这些多肉植物不仅赏心悦目，同时也让这些白领们找到一个丰富自己生活的活动，因此多肉植物就成这些人的新宠。而且，这些白领们也有足够的资金投入到多肉植物上，因此多肉植物的市场变得越来越广阔，创业者在这个行业中所能够获得的利润也就变得更多了。 仙人掌及多肉植物供应商构成分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国仙人掌及多肉植物行业发展概述 17
第一节仙人掌及多肉植物行业发展情况 17
一、仙人掌及多肉植物定义 17
二、国民经济依赖性 18
三、经济类型属性 18
四、行业周期属性 19
第二节经济发展环境 20
一、中国经济发展阶段 20
二、2013-2016年中国经济发展状况 21
三、经济结构调整 32
四、国民收入状况 35 2004-2015年城镇居民家庭人均可支配收入及增速
第三节政策发展环境 36
一、产业振兴规划 36
二、产业发展规划 37

三、行业标准政策 59
四、市场应用政策 59
五、财政税收政策 61

第二章中国仙人掌及多肉植物生产现状分析 63
第一节仙人掌及多肉植物行业总体规模 63
第二节仙人掌及多肉植物产能概况 63
一、2013-2016年产能分析 63
二、2017-2022年产能预测 64
第三节仙人掌及多肉植物种植市场容量概况 65
一、2013-2016年市场容量分析 65
二、产能配置与产能利用率调查 65
三、2017-2022年市场容量预测 66
第四节仙人掌及多肉植物产业的生命周期分析 66
第五节仙人掌及多肉植物种植产业供需情况 68

第三章2016年中国市场分析 69
第一节我国整体市场规模 69
一、总量规模 69
二、增长速度 69
三、各季度市场情况 70
第二节原材料市场分析 70
第三节市场结构分析 71
一、产品市场结构 71
二、品牌市场结构 71
三、区域市场结构 72
四、渠道市场结构 73

第四章2016年中国仙人掌及多肉植物市场供需监测分析 76
第一节需求分析 76
第二节供给分析 76
第三节市场特征分析 77

第五章2016年中国仙人掌及多肉植物种植市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 78
第一节竞争格局分析 78
第二节主力厂商市场竞争力评价 79
一、产品竞争力 79
二、价格竞争力 88
三、渠道竞争力 88
四、品牌竞争力 89

第六章我国仙人掌及多肉植物行业供需状况分析 92
第一节仙人掌及多肉植物行业市场需求分析 92
第二节仙人掌及多肉植物行业供给能力分析 92
第三节仙人掌及多肉植物行业进出口贸易分析 93
一、产品的国内外市场需求态势 93
二、国内外产品的比较优势 93

第七章仙人掌及多肉植物行业竞争绩效分析 94
第一节仙人掌及多肉植物行业总体效益水平分析 94
第二节仙人掌及多肉植物行业产业集中度分析 94
第三节仙人掌及多肉植物行业不同所有制企业绩效分析 95
第四节仙人掌及多肉植物行业不同规模企业绩效分析 96
第五节仙人掌及多肉植物市场分销体系分析 97
一、销售渠道模式分析 97
二、产品最佳销售渠道选择 98

第八章、2016年仙人掌及多肉植物市场发展前景预测 101
第一节国际市场发展前景预测 101
一、2017-2022年经济增长与需求预测 101
二、2017-2022年行业总产量预测 104
三、我国中长期市场发展策略预测 104
第二节我国资源配置的前景 105

第九章我国仙人掌及多肉植物行业投融资分析 106
第一节我国仙人掌及多肉植物行业企业所有制状况 106
第二节我国仙人掌及多肉植物行业外资进入状况 107
第三节我国仙人掌及多肉植物行业合作与并购 109
第四节我国仙人掌及多肉植物行业投资体制分析 110
第五节我国仙人掌及多肉植物行业资本市场融资分析 110

第十章仙人掌及多肉植物产业投资策略 112
第一节产品定位策略 112
一、市场细分策略 112
二、目标市场的选择 114
第二节产品开发策略 115
一、追求产品质量 115
二、促进产品多元化发展 117
第三节渠道销售策略 117
一、销售模式分类 117
二、市场投资建议 118
第四节品牌经营策略 119
一、不同品牌经营模式 119
二、如何切入开拓品牌 120
第五节服务策略 121

第十一章我国仙人掌及多肉植物行业重点企业分析 127
第一节广州振兴园艺仙人掌有限公司 127
一、企业基本概况 127
二、公司主要财务指标分析 127
三、企业成本费用指标 134
第二节江苏省沭阳康飞园林绿化苗木场 135
一、企业基本概况 135
二、公司主要财务指标分析 136
三、企业成本费用指标 142
第三节上海花甜久缔园艺有限公司 144

一、企业基本概况 144
二、公司主要财务指标分析 144
三、企业成本费用指标 151
第四节六盟园艺有限公司 152
一、企业基本概况 152
二、公司主要财务指标分析 152
三、企业成本费用指标 158
第五节昆明市云峰仙人掌世界有限公司 160
一、企业基本概况 160
二、公司主要财务指标分析 160
三、企业成本费用指标 166

第十二章2016中国仙人掌及多肉植物种植产业投资分析 168
第一节投资环境 168
一、资源环境分析 168
二、市场竞争分析 172
三、政策环境分析 172
第二节投资机会分析 173
第三节投资发展前景 173

第十三章仙人掌及多肉植物相关产业2016年走势分析 175
第一节上游行业影响分析 175
第二节下游行业影响分析 176

第十四章仙人掌及多肉植物行业成长能力及稳定性分析 183
第一节仙人掌及多肉植物行业生命周期分析 183
第二节仙人掌及多肉植物行业增长性与波动性分析 183
第三节仙人掌及多肉植物行业集中程度分析 184

第十五章仙人掌及多肉植物行业风险趋势分析与对策 185
第一节仙人掌及多肉植物行业风险分析 185
一、市场竞争风险 185

二、原材料压力风险分析 185
三、技术风险分析 186
四、政策和体制风险 186
五、进入退出风险 186
第二节仙人掌及多肉植物行业投资风险及控制策略分析 187
一、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业市场风险及控制策略 187
二、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业政策风险及控制策略 187
三、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业经营风险及控制策略 187
四、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业技术风险及控制策略 188
五、2017-2022年仙人掌及多肉植物同业竞争风险及控制策略 188
六、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业其他风险及控制策略 189

第十六章仙人掌及多肉植物产业投资风险 191
第一节仙人掌及多肉植物行业宏观调控风险 191
第二节仙人掌及多肉植物行业竞争风险 191
第三节仙人掌及多肉植物行业供需波动风险 192
第四节仙人掌及多肉植物行业技术创新风险 192
第五节仙人掌及多肉植物行业经营管理风险 194
第六节专家观点 195

第十七章2017-2022年中国仙人掌及多肉植物行业发展趋势研究分析 197
第一节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业国际市场预测 197
一、仙人掌及多肉植物行业产能预测 197
二、仙人掌及多肉植物行业市场需求前景 197
第二节中国仙人掌及多肉植物行业发展趋势 198
一、产品发展趋势 198
二、技术发展趋势 201
第三节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业中国市场预测 201
一、仙人掌及多肉植物行业产能预测 201
二、仙人掌及多肉植物行业市场需求前景 202

第十八章仙人掌及多肉植物行业投资机会分析研究 204

第一节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业主要区域投资机会 204
第二节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业出口市场投资机会 204
第三节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业企业的多元化投资机会 207

第十九章仙人掌及多肉植物企业制定"十三五"发展战略研究分析 209（AK WZY）
第一节"十三五"发展战略规划的背景意义 209
一、企业转型升级的需要 209
二、企业做强做大的需要 209
三、企业可持续发展需要 210
第二节"十三五"发展战略规划的制定原则 210
一、科学性 210
二、实践性 211
三、前瞻性 211
四、创新性 211
五、全面性 212
六、动态性 212
第三节"十三五"发展战略规划的制定依据 212
一、国家产业政策 212
二、行业发展规律 213
三、企业资源与能力 213
四、可预期的战略定位 213

部分图表目录：

图表1：我国仙人掌及多肉植物种植行业所处生命周期示意图 19
图表2：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 22
图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 22
图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 23
图表5：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 24
图表6：2016年主要工业产品产量及其增长速度 25
图表7：2010-2016年全社会固定资产投资 26
图表8：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 27
图表9：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 27

图表10：2010-2016年全国一般公共财政收入 28
图表11：2010-2016年全年社会消费品零售总额 29
图表12：2010-2016年货物进出口总额 30
图表13：2016年货物进出口总额及其增长速度 30
图表14：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 31
图表15：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31
图表16：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 31
图表17：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 36
图表18：2011-2016年中国仙人掌及多肉植物种植行业总体规模分析 63
图表19：2011-2016年中国仙人掌及多肉植物种植产能分析 63
图表20：2017-2022年中国仙人掌及多肉植物种植产能预测 64
图表21：2011-2016年中国仙人掌及多肉植物种植市场容量分析 65
图表22：2011-2016年中国仙人掌及多肉植物种植产能配置与产能利用率表 65
图表23：2017-2022年中国仙人掌及多肉植物种植市场容量预测 66
图表24：仙人掌及多肉植物种植行业生命周期示意图 67
图表25：2011-2016年中国仙人掌及多肉植物种植供需分析 68
图表26：2016年我国仙人掌及多肉植物区域市场结构分析 72
图表 27 ：仙人掌及多肉植物销售策略 73
图表28：仙人掌及多肉植物行业需求分析 76
图表29：仙人掌及多肉植物行业供给分析 76
图表30：仙人掌及多肉植物行业供给能力分析 92
图表31：仙人掌及多肉植物行业总体效益水平分析 94
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/282104.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。