



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国肉制品加工市 场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国肉制品加工市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282106.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年肉类加工经历了从冷冻肉到热鲜肉到冷却肉的发展轨迹。速冻方便肉类食品发展迅速，成为许多肉类食品厂新的经济增长点；传统肉制品逐步走向现代化，传统的作坊制作向现代化工厂挺进；西式肉制品发展势头强劲；利用肉制品腌制、干燥成熟和杀菌防腐处理等高新技术，开发出低温肉制品、保健肉制品等。2012年，屠宰及肉类加工企业实现工业总产值10427.94亿元，比2011年增长20.7%，占食品工业总产值的11.65%。截至2013年，肉制品加工行业规模以上企业数量达到了1507家，相比2012年增加了228家；规模以上企业资产规模达到了1923.09亿元，同比增长了21.31%。2013年，肉制品加工行业规模以上企业销售收入达到了3953.98亿元，同比增长20.44%；销售利润达到了388.96亿元，同比增长10.63%。2014年，我国肉制品加工行业规模以上企业销售收入4863.40亿元。 2010-2014年我国肉制品加工行业规模以上企业销售收入（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国肉制品加工行业发展综述21

#### 1.1 肉制品加工行业定义及分类21

##### 1.1.1 行业概念及定义21

##### 1.1.2 行业主要产品大类21

#### 1.2 肉制品加工行业统计标准27

##### 1.2.1 肉制品加工行业统计部门和统计口径27

##### 1.2.2 肉制品加工行业统计方法27

##### 1.2.3 肉制品加工行业数据种类28

#### 1.3 肉制品加工行业供应链分析28

##### 1.3.1 肉制品加工行业上下游产业供应链简介28

##### 1.3.2 肉制品加工行业主要下游产业链分析28

###### （1）餐饮业28

###### （2）食品批发和零售业29

### (3) 冷链物流行业29

## 1.3.3 肉制品加工行业上游产业供应链分析29

### (1) 畜禽养殖业29

### (2) 畜禽屠宰业32

据国家统计局数据：截至2015年上半年我国畜禽屠宰行业规模以上企业数量达到2192家，当中302家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为20.23亿元。2011-2015年上半年我国畜禽屠宰行业企业亏损情况

2015年上半年我国畜禽屠宰行业规模总资产达到3960.05亿元，较上年同期增长10.84%。行业销售收入为4082.82亿元，较上年同期增长4.58%。2015年上半年行业利润总额为159.91亿元，较上年同期增长3.87%。2011-2015年上半年我国畜禽屠宰行业经营数据分析

### (3) 盐加工业32

### (4) 调味品制造业32

### (5) 食品添加剂制造业35

### (6) 食品包装业54

## 第2章：肉制品加工行业发展状况分析55

### 2.1 中国肉制品加工行业发展状况分析55

#### 2.1.1 中国肉制品加工行业发展总体概况55

#### 2.1.2 中国肉制品加工行业发展主要特点55

#### 2.1.3 肉制品行业经营情况分析59

##### (1) 肉制品行业经营效益分析59

##### (2) 肉制品行业盈利能力分析59

##### (3) 肉制品行业运营能力分析60

##### (4) 肉制品行业偿债能力分析60

##### (5) 肉制品行业发展能力分析61

### 2.2 肉制品加工行业经济指标分析61

#### 2.2.1 肉制品加工行业主要经济效益影响因素61

#### 2.2.2 肉制品行业经济指标分析63

#### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析63

##### (1) 大型企业63

- (2) 中型企业64
- (3) 小型企业64
- (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析65

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析67

- (1) 国有企业67
- (2) 集体企业67
- (3) 股份合作企业67
- (4) 股份制企业67
- (5) 私营企业68
- (6) 外商和港澳台投资企业68
- (7) 其他性质企业68
- (8) 不同性质企业对比分析69

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析71

- (1) 不同地区销售收入情况分析71
- (2) 不同地区资产总额情况分析71
- (3) 不同地区负债情况分析72
- (4) 不同地区销售利润情况分析72
- (5) 不同地区利润总额情况分析73
- (6) 不同地区产成品情况分析74
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析74
- (8) 不同地区亏损总额情况分析75

#### 2.3 肉制品行业供需平衡分析76

##### 2.3.1 全国肉制品行业供给情况分析76

- (1) 全国肉制品行业总产值分析76
- (2) 全国肉制品行业产成品分析77

##### 2.3.2 各地区肉制品行业供给情况分析77

- (1) 总产值排名前10个地区分析77
- (2) 产成品排名前10个地区分析78

##### 2.3.3 全国肉制品行业需求情况分析79

- (1) 全国肉制品工业销售产值分析79
- (2) 全国肉制品行业销售收入分析80

##### 2.3.4 各地区肉制品行业需求情况分析80

(1) 销售产值排名前10个地区分析80

(2) 销售收入排名前10个地区分析81

2.3.5 全国肉制品行业产销率分析82

第3章：肉制品加工关联产业发展状况分析83

3.1 2016年畜禽屠宰行业运营状况分析83

3.1.1 畜禽屠宰行业规模分析83

3.1.2 畜禽屠宰行业生产情况84

3.1.3 畜禽屠宰行业需求情况85

3.1.4 畜禽屠宰行业供求平衡情况86

3.1.5 畜禽屠宰行业财务运营情况88

3.1.6 畜禽屠宰行业运行特点及趋势分析89

3.2 2016年盐加工行业运营状况分析90

3.2.1 盐加工行业规模分析90

3.2.2 盐加工行业生产情况91

3.2.3 盐加工行业需求情况91

3.2.4 盐加工行业供求平衡情况92

3.2.5 盐加工行业财务运营情况94

3.2.6 盐加工行业运行特点及趋势分析95

3.3 2016年调味品制造行业运营状况分析95

3.3.1 调味品制造行业规模分析95

3.3.2 调味品制造行业生产情况96

3.3.3 调味品制造行业需求情况97

3.3.4 调味品制造行业供求平衡情况98

3.3.5 调味品制造行业财务运营情况100

3.3.6 调味品制造行业运行特点及趋势分析101

3.4 2016年食品添加剂制造行业运营状况分析105

3.4.1 食品添加剂制造行业规模分析105

3.4.2 食品添加剂制造行业生产情况106

3.4.3 食品添加剂制造行业需求情况107

3.4.4 食品添加剂制造行业供求平衡情况108

3.4.5 食品添加剂制造行业财务运营情况110

### 3.4.6 食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析111

## 第4章：肉制品加工行业市场环境分析113

### 4.1 行业政策环境分析113

#### 4.1.1 行业相关政策及标准动向113

- (1) 扩大内需促进经济增长的措施113
- (2) 《中华人民共和国食品安全法》114
- (3) 《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》127
- (4) 食品卫生标准132
- (5) 肉制品加工行业相关标准138
- (6) 《生猪屠宰管理条例实施办法》142
- (7) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》149
- (8) 2015年中央储备冻猪肉轮换工作159
- (9) 增值税转型160
- (10) 进出口关税税则调整160

#### 4.1.2 肉制品加工行业发展规划163

- (1) 肉类产业"十三五"规划163
- (2) 食品工业"十三五"发展规划177
- (3) 轻工业调整和振兴规划192

### 4.2 行业经济环境分析203

#### 4.2.1 国家宏观经济环境分析203

#### 4.2.2 行业宏观经济环境分析231

### 4.3 行业需求环境分析231

#### 4.3.1 行业需求特征分析231

#### 4.3.2 行业需求趋势分析232

### 4.4 行业社会环境分析232

#### 4.4.1 行业发展与社会经济的协调232

#### 4.4.2 行业发展的地区不平衡问题232

## 第5章：肉制品加工行业市场竞争状况分析233

### 5.1 行业总体市场竞争状况分析233

### 5.2 行业国际市场竞争状况分析233

- 5.2.1 国际肉制品加工市场发展状况233
- 5.2.2 国际肉制品加工市场竞争状况分析234
- 5.2.3 国际肉制品加工市场发展趋势分析234
- 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局235
  - (1) 美国泰森食品股份有限公司235
  - (2) 日本伊藤火腿食品公司236
  - (3) 史密斯菲尔德食品公司236
- 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析236
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析239
  - 5.3.1 国内肉制品加工行业竞争现状分析239
  - 5.3.2 国内肉制品加工行业资产和销售规模239
  - 5.3.3 国内肉制品加工行业竞争格局分析239
  - 5.3.4 国内肉制品加工行业潜在威胁分析241
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析242
  - 5.4.1 肉制品加工行业投资兼并与重组整合概况242
  - 5.4.2 国内肉制品加工企业投资兼并与重组整合242
  - 5.4.3 肉制品加工行业投资兼并与重组整合动向242
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析243
  - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况243
  - 5.5.2 行业经济类型集中度分析244

## 第6章：肉制品加工行业主要产品分析245

- 6.1 行业主要产品结构特征245
  - 6.1.1 行业产品结构特征分析245
  - 6.1.2 行业产品市场发展概况245
- 6.2 行业主要产品市场分析246
  - 6.2.1 冷鲜肉制品产品市场分析246
  - 6.2.2 低温肉制品产品市场分析247
  - 6.2.3 中高温肉制品产品市场分析247
  - 6.2.4 冷冻肉市场分析249
  - 6.2.5 牛羊肉产品市场分析249
- 6.3 行业主要产品销售渠道与策略250



6.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题250

6.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略252

第7章：肉制品加工行业重点区域市场分析255

7.1 肉制品行业总体区域结构特征分析255

7.1.1 行业区域结构总体特征255

7.1.2 行业区域集中度分析255

7.2 行业重点区域产销情况分析255

7.2.1 华北地区肉制品行业产销情况分析255

(1) 北京市肉制品行业产销情况分析255

(2) 河北省肉制品行业产销情况分析256

(3) 天津市肉制品行业产销情况分析256

(4) 山西省肉制品行业产销情况分析256

(5) 内蒙古肉制品行业产销情况分析257

7.2.2 华南地区肉制品行业产销情况分析257

(1) 广东省肉制品行业产销情况分析257

(2) 广西省肉制品行业产销情况分析257

7.2.3 华东地区肉制品行业产销情况分析258

(1) 上海市肉制品行业产销情况分析258

(2) 江苏省肉制品行业产销情况分析258

(3) 浙江省肉制品行业产销情况分析258

(4) 山东省肉制品行业产销情况分析259

(5) 福建省肉制品行业产销情况分析259

(6) 安徽省肉制品行业产销情况分析259

(7) 江西省肉制品行业产销情况分析260

7.2.4 华中地区肉制品行业产销情况分析260

(1) 湖北省肉制品行业产销情况分析260

(2) 湖南省肉制品行业产销情况分析260

(3) 河南省肉制品行业产销情况分析261

7.2.5 西南地区肉制品行业产销情况分析261

(1) 重庆市肉制品行业产销情况分析261

(2) 四川省肉制品行业产销情况分析261

- (3) 云南省肉制品行业产销情况分析262
- (4) 贵州省肉制品行业产销情况分析262
- (5) 西藏肉制品行业产销情况分析262
- 7.2.6 西北地区肉制品行业产销情况分析263
  - (1) 陕西省肉制品行业产销情况分析263
  - (2) 宁夏肉制品行业产销情况分析263
  - (3) 青海省肉制品行业产销情况分析263
  - (4) 甘肃省肉制品行业产销情况分析264
  - (5) 新疆肉制品行业产销情况分析264
- 7.2.7 东北地区肉制品行业产销情况分析264
  - (1) 辽宁省肉制品行业产销情况分析264
  - (2) 吉林省肉制品行业产销情况分析265
  - (3) 黑龙江省肉制品行业产销情况分析265

## 第8章：肉制品加工行业进出口市场分析266

- 8.1 肉制品加工行业进出口状况综述266
- 8.2 肉制品加工行业出口市场分析267
  - 8.2.1 2012-2016年行业出口整体情况267
  - 8.2.2 2012-2016年行业出口产品结构267
    - (1) 2015年行业出口产品结构267
    - (2) 2016年行业出口产品结构268
  - 8.2.3 2014-2016年行业内外销比例分析269
- 8.3 肉制品加工行业进口市场分析269
  - 8.3.1 2012-2016年行业进口整体情况269
  - 8.3.2 2012-2016年行业进口产品结构270
    - (1) 2015年行业进口产品结构270
    - (2) 2016年行业进口产品结构271
  - 8.3.3 2014-2016年行业内外供应比例分析272
- 8.4 肉制品加工行业进出口前景及建议272
  - 8.4.1 肉制品加工行业出口前景及建议272
  - 8.4.2 肉制品加工行业进口前景及建议273

第9章：肉制品加工行业主要企业生产经营分析	274
9.1 肉制品加工企业发展总体状况分析	274
9.1.1 肉制品加工行业企业规模	274
9.1.2 肉制品加工行业工业产值状况	274
9.1.3 肉制品加工行业销售收入和利润	274
9.2 肉制品加工行业领先企业个案分析	275
9.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司经营情况分析	275
(1) 企业发展简况分析	275
(2) 主要经济指标分析	275
(3) 企业盈利能力分析	276
(4) 企业运营能力分析	276
(5) 企业偿债能力分析	276
(6) 企业发展能力分析	277
(7) 企业产品结构及新产品动向	277
(8) 企业销售渠道与网络	277
(9) 企业经营状况分析	278
(10) 企业投资兼并与重组分析	278
(11) 企业最新发展动向分析	279
9.2.2 新程金锣肉制品集团有限公司经营情况分析	280
(1) 企业发展简况分析	280
(2) 企业产销能力分析	280
(3) 企业盈利能力分析	280
(4) 企业运营能力分析	281
(5) 企业偿债能力分析	281
(6) 企业发展能力分析	281
(7) 企业组织架构分析	282
(8) 企业产品结构及新产品动向	282
(9) 企业销售渠道与网络	285
(10) 企业经营状况优劣势分析	285
(11) 企业最新发展动向分析	285
9.2.3 诸城外贸有限责任公司经营情况分析	286
(1) 企业发展简况分析	286

- (2) 企业产销能力分析286
- (3) 企业盈利能力分析286
- (4) 企业运营能力分析287
- (5) 企业偿债能力分析287
- (6) 企业发展能力分析287
- (7) 企业组织架构分析288
- (8) 企业产品结构及新产品动向288
- (9) 企业经营状况优劣势分析288
- (10) 企业最新发展动向分析288

#### 9.2.4 得利斯集团有限公司经营情况分析289

- (1) 企业发展简况分析289
- (2) 企业产销能力分析290
- (3) 企业盈利能力分析290
- (4) 企业运营能力分析290
- (5) 企业偿债能力分析291
- (6) 企业发展能力分析291
- (7) 企业组织架构分析291
- (8) 企业产品结构及新产品动向292
- (9) 企业经营状况优劣势分析292
- (10) 企业最新发展动向分析292

#### 9.2.5 雨润控股集团经营情况分析293

- (1) 企业发展简况分析293
- (2) 企业产销能力分析294
- (3) 企业盈利能力分析294
- (4) 企业运营能力分析295
- (5) 企业偿债能力分析295
- (6) 企业发展能力分析295
- (7) 企业组织架构分析296
- (8) 企业产品结构及新产品动向296
- (9) 企业销售渠道与网络296
- (10) 企业经营状况分析296
- (11) 企业最新发展动向分析297

## 第10章：2017-2022年肉制品加工行业发展趋势分析与预测298(AK WZY)

### 10.1 2017-2022年中国肉制品加工市场发展趋势298

#### 10.1.1 中国肉制品加工市场发展趋势分析298

#### 10.1.2 中国肉制品加工市场发展前景预测298

### 10.2 2017-2022年肉制品加工行业投资特性分析300

#### 10.2.1 肉制品加工行业进入壁垒分析300

#### 10.2.2 肉制品加工行业盈利模式分析301

#### 10.2.3 肉制品加工行业盈利因素分析301

### 10.3 2017-2022年中国肉制品加工行业投资建议302

#### 10.3.1 肉制品加工行业投资风险分析302

#### 10.3.2 肉制品加工行业投资建议304

### 部分图表目录：

图表 1 肉制品加工行业产业链示意图28

图表 2 生猪及猪肉制品产业链31

图表 3 我国调味品行业产品类别及分布情况32

图表 4 我国调味品行业应用领域所占比重统计34

图表 5 2012-2016年肉制品行业经营效益分析59

图表 6 2012-2016年中国肉制品行业盈利能力分析59

图表 7 2012-2016年中国肉制品行业运营能力分析60

图表 8 2012-2016年中国肉制品行业偿债能力分析60

图表 9 2012-2016年中国肉制品行业发展能力分析61

图表 10 2008-2015年生猪价格走势63

图表 11 2012-2016年肉制品行业经济指标分析63

图表 12 2016年中国大型肉制品企业主要经济指标统计表63

图表 13 2016年中国中型肉制品企业主要经济指标统计表64

图表 14 2016年中国小型肉制品企业主要经济指标统计表64

图表 15 2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图65

图表 16 2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图65

图表 17 2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图66

图表 18 2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图66

图表 19 2016年国有肉制品企业主要经济指标统计表67  
图表 20 2016年国有肉制品企业主要经济指标统计表67  
图表 21 2016年股份合作肉制品企业主要经济指标统计表67  
图表 22 2016年股份制肉制品企业主要经济指标统计表67  
图表 23 2016年私营肉制品企业主要经济指标统计表68  
图表 24 2016年外商和港澳台投资肉制品企业主要经济指标统计表68  
图表 25 2016年其他性质肉制品企业主要经济指标统计表68  
图表 26 2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图69  
图表 27 2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图69  
图表 28 2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图70  
图表 29 2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图70  
图表 30 2016年肉制品行业居前的10个地区销售收入统计表71  
图表 31 2016年肉制品行业居前的10个地区资产总额统计表71  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282106.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。