



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国合同能源管理 (EMC)市场需求及投资前景 分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国合同能源管理(EMC)市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

合同能源管理（EPC——Energy Performance Contracting）：节能服务公司与用能单位以契约形式约定节能项目的节能目标，节能服务公司为实现节能目标向用能单位提供必要的服务，用能单位以节能效益支付节能服务公司的投入及其合理利润的节能服务机制。其实质就是以减少的能源费用来支付节能项目全部成本的节能业务方式。这种节能投资方式允许客户用未来的节能收益为工厂和设备升级，以降低运行成本；或者节能服务公司以承诺节能项目的节能效益、或承包整体能源费用的方式为客户提供节能服务。合同能源管理，过去在国内广泛地被称为EMC（此为旧称，在最新的国家标准中已与国际接轨，称为EPC——Energy Performance Contracting），这种市场化机制是70年代在西方发达国家开始发展起来一种基于市场运作的全新的节能新机制。合同能源管理的国家标准是GB/T24915-2010《合同能源管理技术规范》，国家支持和鼓励节能服务公司以合同能源管理机制开展节能服务，享受财政奖励、营业税免征、增值税免征和企业所得税免三减三优惠政策。合同能源管理的过程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：合同能源管理发展必要性及政策分析

1.1 合同能源管理相关概念

1.1.1 合同能源管理（EMC）基本概念

- （1）合同能源管理基本定义
- （2）合同能源管理的特点
- （3）合同能源管理基本类型

1.1.2 节能服务公司（EMCo）基本概念

- （1）节能服务公司（EMCo）的定义
- （2）节能服务公司的类型
- （3）节能服务公司业务特点
- （4）节能服务公司的业务内容及流程

1.2 合同能源管理行业发展的必要性

1.2.1 资源和环境问题的压力在逐渐加大

- (1) 中国面临粗放型经济增长方式的转变
- (2) 以石化能源为主的消费结构急需转变
- (3) 能源使用与环境保护之间的矛盾日趋严重
- (4) 长期能源供应将面临潜在的总量短缺

1.2.2 节能在中国社会经济发展中的地位和作用

- (1) 节能是中国社会经济发展的长期战略任务
- (2) 节能是提高中国经济竞争能力的有效手段
- (3) 节能是减缓和治理污染最有效手段
- (4) 节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施

1.3 合同能源管理行业发展的政策法规

1.3.1 国家有关节能投资的政策法规

1.3.2 国家关于合同能源管理的政策法规

- (1) 合同能源管理的相关政策法规
- (2) 《落实节能服务企业合同能源管理项目企业所得税优惠政策的公告》
- (3) 合同能源管理的相关行业标准
- (4) 电网企业成立附属节能服务公司，开展合同能源管理项目

第2章：国外合同能源管理行业发展状况分析

2.1 世界合同能源管理行业发展综述

2.1.1 世界合同能源管理行业发展概况

- (1) 世界合同能源管理行业业务范围
- (2) 世界合同能源管理行业发展现状

2.1.2 国外节能服务公司及行业分布情况

- (1) 国外ESCO服务公司主要有三种类型：
- (2) 国外著名ESCO公司介绍
- (3) 各国节能服务公司发展现状
- (4) 世界范围内节能服务公司的主要业务领域

2.2 主要国家合同能源管理发展状况

2.2.1 美国合同能源管理行业发展

- (1) 美国政府对节能减排政策的扶持

- (2) 美国ESCO产业的发展阶段
- (3) 美国ESCO产业市场规模
- (4) 美国ESCO产业应用领域
- (5) 美国ESCO产业企业类型
- (6) 美国ESCO行业市场格局
- (7) 美国ESCO行业发展趋势及前景

2.2.2 欧盟合同能源管理行业发展

- (1) 欧盟政府对节能减排的扶持政策
- (2) 欧盟ESCO行业发展概况
- (3) 德国ESCO行业发展状况
- (4) 西班牙ESCO行业发展状况
- (5) 欧盟ESCO应用领域及市场前景

2.2.3 日本合同能源管理行业发展概况

- (1) 日本对节能服务行业的扶持
- (2) 日本节能服务行业发展现状
- (3) 日本节能服务领先企业分析
- (4) 日本节能服务行业发展趋势与前景

2.3 合同能源管理行业发展的启示

2.3.1 EMCo在中国的实践

- (1) 中国节能促进项目和示范EMCo的实践
- (2) EMCo在中国发展的优势

2.3.2 财税政策推动EMC市场发展

- (1) 降低节能投资的财税政策
- (2) 增加能源使用成本的财税政策

2.3.3 公共部门提供最大市场份额

- (1) 公共领域节能环保市场份额大，但需政策推动
- (2) 美国经验
- (3) 日本经验

第3章：中国节能服务产业发展状况分析

3.1 中国节能服务产业生命周期与市场潜力

3.1.1 节能服务产业的生命周期分析

3.1.2 中国节能服务市场的潜力分析

(1) 能源经济效率与节能潜力

(2) 能源使用效率与节能潜力

(3) 主要用电设备节能潜力

3.2 中国节能服务产业发展规模分析

3.2.1 节能服务企业数量增长情况

3.2.2 节能服务产业从业人员增长情况

3.2.3 节能服务产业产值规模分析

近年来，我国节能服务产业保持快速增长，已经成为用市场机制推动全国节能减排的重要力量。根据EMCA统计，节能服务产业总产值从2010年836.29亿元增长到2015年的3,127.34亿元，年均增长率为30.19%；合同能源管理投资从2010年的287.51亿元增长到2015年的1,039.56亿元，年均增长率为29.31%。"十二五"

累计合同能源管理投资3,710.72亿元，形成年节能能力1.24亿吨标准煤，减排二氧化碳3.1亿吨。未来，受益于国家政策的大力支持，节能服务行业还会快速发展。我国节能服务行业发展情况

3.2.4 节能服务产业节能和减排分析

3.2.5 节能服务产业科技创新情况

(1) 节能服务产业专利申请数量分析

(2) 行业专利公开数量分析

(3) 行业技术领先企业分析

3.3 %

3.4 中国节能市场障碍与节能机制转换

3.4.1 中国节能市场面临的障碍

3.4.2 节能机制的转换

(1) 节能机制转换的迫切必要性

(2) 国际节能运作经验

3.4.3 中国节能服务公司发展面临的主要问题

3.5 中国节能服务产业发展方向与前景展望

3.5.1 目前节能服务产业存在的问题

3.5.2 "十三五"节能服务产业重点发展方向

3.5.3 "十三五"节能服务产业发展前景展望

第4章：全国与重点地区合同能源管理行业发展状况分析

4.1 中国合同能源管理行业发展状况分析

4.1.1 合同能源管理行业发展状况

- (1) 合同能源管理行业投资规模不断扩大
- (2) 运用合同能源管理机制实施节能项目的节能服务公司分析
- (3) 合同能源管理行业产值规模分析

4.1.2 中国合同能源管理项目实施现状

- (1) 合同能源管理各项目实施现状
- (2) 合同能源管理各项目数量分析
- (3) 合同能源管理各项目节能量分析
- (4) 合同能源管理单个项目投资额分析
- (5) 合同能源管理合同类型分布
- (6) 合同能源管理行业竞争分析

4.2 重点地区合同能源管理行业发展情况

4.2.1 上海EMC行业发展情况分析

- (1) 上海产业结构分布
- (2) 上海能源消耗情况
- (3) 上海EMC行业相关政策
- (4) 上海EMC项目执行情况
- (5) 上海EMC市场竞争情况
- (6) 上海EMC行业发展趋势
- (7) 案例分析——上海市第一人民医院

4.2.2 北京EMC行业发展情况分析

- (1) 北京产业结构分布
- (2) 北京能源消耗情况
- (3) 北京EMC行业相关政策
- (4) 北京EMC项目执行情况
- (5) 北京EMC市场竞争情况
- (6) 北京EMC行业发展趋势

4.2.3 广东EMC行业发展情况分析

- (1) 广东产业结构分布

- (2) 广东能源消耗情况
- (3) 广东EMC行业相关政策
- (4) 广东EMC项目执行情况
- (5) 广东EMC市场竞争情况
- (6) 广东EMC行业发展趋势
- (7) 案例分析——深圳市民中心

4.2.4 山东EMC行业发展情况分析

- (1) 山东产业结构分布
- (2) 山东能源消耗情况
- (3) 山东EMC行业相关政策
- (4) 山东EMC项目执行情况
- (5) 山东EMC市场竞争情况
- (6) 山东EMC行业发展趋势

4.2.5 河北EMC行业发展情况分析

- (1) 河北产业结构分布
- (2) 河北能源消耗情况
- (3) 河北EMC行业相关政策
- (4) 河北EMC项目执行情况
- (5) 河北EMC市场竞争情况
- (6) 河北EMC行业发展趋势

第5章：中国合同能源管理应用领域分析

5.1 合同能源管理应用领域分布

5.1.1 合同能源管理各领域项目分布

5.1.2 合同能源管理各领域投资额分布

5.1.3 合同能源管理各领域投资强度分布

5.2 EMC在工业领域的应用

5.2.1 工业节能的政策环境

5.2.2 EMC在钢铁行业的应用情况

- (1) 钢铁行业背景及耗能情况
- (2) 钢铁企业的节能方向
- (3) EMC在钢铁企业节能的应用

(4) EMC在钢铁行业应用面临的问题

(5) 钢铁行业EMC的投资分析

5.2.3 EMC在化工行业的应用情况

(1) 化工产业发展背景及耗能情况

(2) 化工企业节能方向及节能技术

(3) EMC在化工行业应用面临的问题

(4) 化工行业推行EMC机制的方法

(5) 化工领域的EMC投资分析

5.2.4 EMC在其他行业的应用情况

(1) EMC在水泥行业的应用情况

(2) EMC在电力行业的应用情况

5.2.5 EMC在工业领域应用前景分析

(1) 工业EMC节能潜力

(2) 中国工业节能目标

5.2.6 EMC在工业领域投资分析

(1) 工业节能企业对外并购投资分析

(2) 工业节能企业对内项目投资分析

(3) 工业节能行业投资机会分析

(4) 工业节能行业投资策略分析

5.3 EMC在建筑领域的应用

5.3.1 建筑节能的政策环境

(1) 法律法规层面

(2) 标准规范层面

5.3.2 建筑业背景及耗能情况

(1) 建筑业发展情况

(2) 建筑业能源消耗现状与趋势

5.3.3 建筑节能投资收益情况

5.3.4 EMC在建筑领域应用情况

(1) EMC在建筑领域中的运作模式

(2) EMC在建筑领域应用中的主要障碍

5.3.5 建筑领域节能服务市场竞争状况

(1) 行业集中度较低

(2) 外企不占优势

5.3.6 EMC在建筑领域应用前景分析

(1) 中国建筑节能的市场规模预测

(2) 建材领域EMC投资分析

5.4 EMC在交通领域的应用

5.4.1 交通节能的政策环境

(1) 交通节能服务产业相关政策

5.4.2 交通业背景及耗能情况

(1) 交通业发展情况

(2) 交通业能源消耗现状

5.4.3 交通节能服务模式与潜力

(1) 铁路运输节能模式与潜力

(2) 公路运输节能模式与潜力

(3) 水运节能模式与潜力

(4) 民航运输节能模式与潜力

5.4.4 EMC在交通领域应用情况

(1) EMC在交通领域应用情况

(2) EMC在交通领域应用面临的问题

5.4.5 EMC在交通领域应用前景分析

5.5 EMC在公共机构领域的应用

5.5.1 公共机构节能的政策环境

5.5.2 公共机构能源消耗现状与趋势

(1) 公共机构能源消耗现状

(2) 公共机构能源消耗趋势

5.5.3 EMC在公共机构领域应用情况

5.5.4 EMC在公共机构领域应用面临的问题与建议

(1) EMC在公共机构领域应用面临的问题

(2) 在公共机构领域推广EMC的政策建议

5.5.5 EMC在公共机构领域应用前景分析

5.6 EMC在通信领域的应用

5.6.1 通信行业节能的政策环境

5.6.2 通信行业能源消耗现状与趋势

(1) 通信行业能源消耗现状

(2) 通信行业能源消耗趋势

5.6.3 适合通信行业能源管理模式探索

5.6.4 EMC在通信领域应用现状与前景

(1) EMC在通信领域应用现状

(2) EMC在通信领域应用前景

5.6.5 EMC在通信领域应用面临的问题

第6章：中国合同能源管理应用案例分析

6.1 合同能源管理项目招投标分析

6.1.1 合同能源管理项目招标情况

6.1.2 合同能源管理项目投标人资质要求

6.1.3 合同能源管理项目招标流程

6.2 合同能源管理在工业领域应用案例分析

6.2.1 合同能源管理在钢铁行业应用案例分析

(1) 新余钢铁股份有限公司合同能源管理案例分析

(2) 湖南华菱钢铁集团合同能源管理案例分析

6.2.2 合同能源管理在水泥行业应用案例分析

(1) 喀什飞龙合同能源管理案例分析

(2) 秦岭水泥变频改造合同能源管理案例分析

6.2.3 合同能源管理在煤炭行业应用案例分析-霍州煤电合同能源管理项目

(1) 项目简介

(2) 项目投资规模

(3) 项目改造方案

(4) 项目效益评价

6.2.4 合同能源管理在电力行业应用案例分析-江西新余发电有限责任公司合同能源管理项目

(1) 项目实施背景

(2) 项目改造内容

(3) 项目实施情况

(4) 项目效益评价

6.3 合同能源管理在建筑领域应用案例分析

6.3.1 上海东方商厦合同能源管理案例分析

- (1) 项目概况
- (2) 建筑电气能耗调研
- (3) 项目改造方案与技术
- (4) 项目效益评价

6.3.2 上海物贸大厦合同能源管理案例分析

- (1) 项目概况
- (2) 原系统基本情况
- (3) 项目实施方案
- (4) 项目节能效益与经济效益

6.4 合同能源管理在交通领域应用案例分析-日照港项目

6.4.1 项目概况

6.4.2 项目实施方案

- (1) 项目方案内容
- (2) 项目实施范围
- (3) 项目节电设备选择及安装
- (4) 项目技术要求
- (5) 项目结算方法

6.4.3 项目效益评价

- (1) 社会效益
- (2) 节能效益
- (3) 经济效益

6.5 合同能源管理在公共机构领域应用案例分析

6.5.1 深圳市南山区检察院合同能源管理案例分析

- (1) 用户简介
- (2) 项目背景
- (3) 项目实施方案
- (4) 项目效益评价

6.5.2 广东迎宾馆白云楼合同能源管理案例分析

- (1) 项目概况
- (2) 项目实施要点
- (3) 项目效果
- (4) 经验总结

6.5.3 深圳市疾病预防控制中心合同能源管理案例分析

- (1) 项目概况
- (2) 项目实施要点
- (3) 项目效果
- (4) 经验总结

6.6 合同能源管理在通信领域应用分析

6.6.1 合同能源管理行业在通信领域应用总体分析

- (1) 项目概况
- (2) 项目实施方案
- (3) 项目效益评价

6.6.2 合同能源管理行业在通信领域案例分析-机房节能改造项目

- (1) 案例名称
- (2) 案例业主
- (3) 项目实施单位
- (4) 案例内容
- (5) 项目年节能量及节能效益
- (6) 商业模式
- (7) 融资渠道

第7章：中国合同能源管理行业领先企业经营分析

7.1 中国合同能源管理企业总体情况分析

7.1.1 节能服务产业品牌企业

7.1.2 合同能源管理优秀示范项目

7.2 中国合同能源管理领先企业个案分析

7.2.1 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 能发伟业能源科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 山东融世华租赁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 辽宁赛沃斯能效技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中节能科技投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 广州智光电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 天壕环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 广州迪森热能技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 贵州汇通华城股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京国发机关后勤服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 北京源深节能技术有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.12 施耐德电气（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.13 江西华电电力有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.14 佩尔优节能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.15 北京乐普四方方圆科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

略……

第8章：国内外合同能源管理融资模式分析

8.1 国外EMC融资模式分析

8.1.1 美国合同能源管理的融资模式

- (1) 美国EMC中常见的融资工具
- (2) 保证节能量结构融资模式
- (3) 共享节能量结构融资模式
- (4) 保证节能量结构与共享节能量结构的比较
- (5) 与上述两种融资结构相关的合同
- (6) 美国EMC融资模式优缺点分析

8.1.2 巴西合同能源管理中的融资模式

- (1) SuperESCo模式
 - (2) 保证基金模式
 - (3) 特殊目的公司模式
 - (4) 巴西EMC融资模式优缺点分析
- 8.1.3 国外MEC融资模式对中国的借鉴意义
- (1) 中国应先实行保证节能量结构融资模式
 - (2) 中国需要引入多方位、多机构的融资模式
- 8.2 常见融资方式在中国EMC中的适用性分析
- 8.2.1 债权融资方式分析
- (1) 债权融资的类型及激励与约束作用
 - (2) 中国金融机构对EMC授信贷款的可能性分析
- 8.2.2 股权融资方式分析
- (1) 股权融资的定义及优缺点
 - (2) 股权融资对中国EMC的适用性分析
- 8.2.3 可转换债券融资方式分析
- (1) 可转换债券的定义及优缺点
 - (2) 可转换债券对EMC的适用性分析
- 8.2.4 佩尔优公司拓展资金渠道的实践案例
- (1) 基本信息
 - (2) 项目融资
 - (3) 银行商业贷款
 - (4) 股权融资
 - (5) 世行项目担保贷款
- 8.3 中国合同能源管理融资模式设计
- 8.3.1 适用于中小型节能项目的融资模式设计
- 8.3.2 适用于大型节能项目的融资模式设计
- 8.3.3 中国合同能源管理融资模式需要注意的问题
- (1) 完善模式运行中的担保机制
 - (2) 加强融资模式中的风险管理
 - (3) 健全融资模式运行中的税收制度
 - (4) 强化利益主体在EMC融资模式中的作用
- 8.4 以增信为核心的自偿性贸易融资新模式研究

8.4.1 自偿性贸易融资新模式

8.4.2 实施自偿性贸易融资新模式的主体

- (1) 国家
- (2) 银行
- (3) 节能服务公司

8.4.3 实施自偿性贸易融资新模式的要求

- (1) 自偿性贸易融资新模式对银行的要求
- (2) 自偿性贸易融资新模式对节能服务公司的要求

8.4.4 自偿性贸易融资新模式

- (1) 自偿性贸易融资
- (2) 自偿性贸易融资的授信评价标准
- (3) 自偿性贸易融资的应用条件和风险控制分析
- (4) 自偿性贸易融资的特点
- (5) 自偿性贸易融资的控制关键点

第9章：中国合同能源管理项目风险控制及发展建议(AK WZY)

9.1 EMC项目的过程风险控制

9.1.1 项目准备阶段

9.1.2 项目实施阶段

9.1.3 项目效益分享阶段

9.2 EMC项目基本风险分析与对策

9.2.1 EMC项目风险分析

- (1) 项目客户风险
- (2) 项目自身风险

9.2.2 EMC项目风险防范措施

- (1) 对客户进行详尽而客观的评价
- (2) 通过多种渠道来收集客户的情况
- (3) 精选优良的客户
- (4) 降低建设风险
- (5) 降低设备和技术风险
- (6) 降低财务风险
- (7) 降低节能量风险

(8) 降低投资回报风险

9.2.3 EMC项目风险的法律规避方法

(1) 客户信息合同化

(2) 不可抗力条款

(3) 情势变更条款

(4) 违约责任条款

(5) 担保条款

(6) 合同主体多元化条款

(7) 合同风险转移条款

9.3 中国EMC的发展前景及建议

9.3.1 中国EMC的发展前景

(1) 合同能源管理行业进入壁垒分析

(2) 中国节能潜力巨大

(3) 政府逐渐重视节能减排工作

(4) 合同能源管理行业存在的问题

(5) 合同能源管理行业投资规模预测

(6) 合同能源管理行业产值规模预测

9.3.2 中国EMC及EMCo的发展建议

(1) 政府加强对合同能源管理的政策支持与经济激励

(2) 电网企业成立附属节能服务公司，开展合同能源管理项目

部分图表目录：

图表1：合同能源管理图解

图表2：合同能源管理三个阶段的基本模型

图表3：合同能源管理特点

图表4：合同能源管理的核心四要素

图表5：合同能源管理与传统实施节能项目的区别

图表6：节能收益分享型商业模式

图表7：节能量保证型商业模式

图表8：能源费用托管型商业模式

图表9：合同能源管理三种商业模式对比

图表10：客户倾向的EMC商业模式（单位：%）

图表11：节能服务公司主要类型

图表12：EMCo所开展的EMC业务特点

图表13：合同能源管理工作流程

图表14：1980-2016年中国资本形成率变化（单位：%）

图表15：2008-2020年我国非化石能源占一次能源消费总量的比重（单位：%）

图表16：中国单位GDP能耗远高于世界平均水平（单位：吨油当量/万美元）

图表17：2005-2016年中国能源消费总量及增速图（单位：亿吨标准煤，%）

图表18：2016年中国三大产业比重图（单位：%）

图表19：2009-2016年中国能源消费总量走势图（单位：亿吨标准煤，%）

图表20：2009-2021年中国石油对外依存度（单位：%）

图表21：我国有关节能投资的政策法规

图表22：国家有关合同能源管理的政策法规

图表23：中国合同能源管理的相关行业标准

图表24：国外合同能源管理主要业务范围

图表25：世界各国EPC/EMC模式的开展现状

图表26：1992-2021年全球节能环保产业规模及预测图（单位：亿美元）

图表27：国外ESCO服务公司主要类型

图表28：部分国外著名ESCO公司及基本情况

图表29：世界范围内节能服务公司的主要业务领域

图表30：国际ESCO发展的主要障碍

图表31：国际合同能源管理行业发展推动因素

图表32：近年来美国政府颁布的关于节能减排的政策

图表33：美国ESCO产业的发展阶段

图表34：2000-2016年美国ESCO产业收入变化图（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282113.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。