



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国炼油市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国炼油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282115.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来我国炼油工业产能和产量持续增长，炼厂工艺技术不断提高，规模不断扩大。截至2014年年底，我国原油一次加工能力达到7.46亿吨/年，炼厂平均加工规模为315万吨。中国石化、中国石油拥有最大的原油加工总能力，分别为2.92亿吨/年和1.82亿吨/年，合计占炼油总能力的63.5%；地方炼厂规模较小，平均加工规模仅105万吨。不同企业炼厂规模

企业	总能力(万吨)	炼厂数量(座)	平均规模(万吨/座)
中国石化	29160	32	911
中国石油	18240	26	702
中国海油	3840	13	295
其他央企、国企	7935	19	418
地炼	15453	147	105
合计	74628	237	315

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 近年来世界石油储量情况分析 29

1.1 世界石油储量 29

1.1.1 2016年全球石油储量分析 29

1.1.2 亚太地区前五大探明石油储量 30

1.1.3 中东九大产油国探明石油储量 31

1.1.4 世界上石油储量最多的国家 32

1.1.5 俄罗斯石油产量周期性超过沙特阿拉伯 33

1.2 中国石油储量 34

1.2.1 2016年我国石油探明储量 34

1.2.2 中国原油资源分布分析 35

1.2.3 我国石油储量仅可采11年 37

1.2.4 中国海洋石油资源储量及开发分析 37

1.3 石油市场状况分析 38

1.3.1 2016年全球石油日消费量变化分析 38

1.3.2 2016年全球石油进出口分析 38

1.3.3 2012-2016年中国石油市场发展分析 40

第二章 2012-2016年世界炼油行业运行状况分析 43

2.1 2012-2016年世界炼油能力分析 43

2.1.1 2016年世界炼油能力发展概况 43

2.1.2 2016年世界新增炼油能力分布状况 43

2.1.3 2016年世界炼油产业集中度分析 45

2.2 2012-2016年世界炼油行业运行分析 48

2.2.1 2016年世界炼油产业结构变化分析 48

2.2.2 2016年全球石油产量分析 49

根据统计，2010年全球石油产量约为42.29亿吨，2015年增长至43.62亿吨。 2005-2015年全球石油产量：百万吨

2.2.3 2016年全球石油消费量分析 51

2.2.4 2016年世界炼油行业毛利分析 53

2.2.5 2016年世界炼油能力过剩 55

2.2.6 2016年世界炼油投资概况 56

2.2.7 世界油品主要指标及变化趋势 56

2.3 2012-2016年世界炼油行业发展状况 60

2.3.1 2016年全球地区炼油利润分析 60

2.3.2 世界炼油业面临重大挑战 61

2.3.3 世界炼油毛利水平已经低于资本成本 61

2.3.4 世界炼油业面对不确定未来 62

2.3.5 2016年世界炼油投资预测分析 63

2.4 2012-2016年世界炼油行业技术发展分析 64

2.4.1 常规石油炼制技术 64

2.4.2 炼化一体化技术 68

2.4.3 炼油厂环保技术 69

2.4.4 航空业使用合成燃料技术 70

2.4.5 碳减排技术 72

第三章 2012-2016年世界炼油产业重点地区运行情况分析 74

3.1 亚太地区 74

3.1.1 2016年马来西亚炼油业发展分析 74

3.1.2 2016年印度炼油工业发展分析	76
3.1.3 中石化炼油竞争力亚太领先	79
3.1.4 亚太地区新增炼油能力大于新增需求	79
3.2 欧洲和欧亚大陆地区	81
3.2.1 欧洲和欧亚大陆炼油工业发展概况	81
3.2.2 俄罗斯炼油行业发展分析	82
3.2.3 英国炼油工业发展动态	83
3.2.4 意大利炼油工业发展概况	85
3.2.5 欧洲炼油业前景分析	85
3.3 中东地区	87
3.3.1 中东地区炼油工业概况	87
3.3.2 石油大国伊朗炼油能力不足带来汽油危机	88
3.3.3 沙特计划在五年内将炼油能力提高一倍	89
3.4 非洲地区	91
3.4.1 非洲炼油业发展状况分析	91
3.4.2 阿尔及利亚炼油工业发展概况	92
3.4.3 尼日利亚炼油产业发展分析	93
3.5 美国	94
3.5.1 美国炼油工业发展概况	94
3.5.2 美国炼油业面临的发展形势	96
3.5.3 美国石油公司不增加炼油投资原因分析	96
3.6 其他国家或地区	97
3.6.1 海湾地区炼油能力发展概况	97
3.6.2 巴西将加快炼油生产能力的增长	98
3.6.3 巴西拟加强炼油建设减少原油出口	98
第四章 2012-2016年中国炼油产业运行环境分析	100
4.1 2012-2016年中国宏观经济环境分析	100
4.1.1 2012-2016年中国gdp分析	100
4.1.2 2012-2016年中国消费价格指数	100
4.1.3 2012-2016年城乡居民收入分析	101
4.1.4 2012-2016年中国社会消费品零售总额	103

- 4.1.5 2012-2016年全社会固定资产投资分析 103
- 4.1.6 2016年中国存贷，款利率变化情况 104
- 4.2 2012-2016年中国炼油行业政策环境分析 105
 - 4.2.1 <石油和化工产业结构调整指导意见> 105
 - 4.2.2 2009-2012年中国石油化工行业振兴规划 106
 - 4.2.3 中国战略石油储备体系规划情况 107
 - 4.2.4 <车用汽油>标准修订促进质量升级 109
 - 4.2.5 <车用柴油标准（gb19147-2009）>实施 110
 - 4.2.6 价格体制对中国炼油业发展影响深远 111
- 4.3 2012-2016年中国炼油行业社会环境分析 113
 - 4.3.1 2016年中国人口及结构总体情况 113
 - 4.3.2 中国石油资源生态环境分析 114
 - 4.3.3 低碳经济对炼油产业的影响 116
 - 4.3.4 工业化城市化进程的影响分析 116

第五章 2012-2016年中国炼油行业运行新形势分析 118

- 5.1 2012-2016年中国炼油工业发展综述 118
 - 5.1.1 2016年中国油品质量升级步伐加快 118
 - 5.1.2 2016年中国炼油产业节能减排工作成果 119
 - 5.1.3 2016年中国炼油产业投资结构调整状况 119
 - 5.1.4 中国炼油行业逐步迈向大型化 120
 - 5.1.5 石化振兴规划提速炼油行业整合 122
 - 5.1.6 中国炼油行业加快淘汰落后产能 123
- 5.2 2012-2016年中国炼油行业运行分析 123
 - 5.2.1 2016年中国炼油行业利润情况分析 123
 - 5.2.2 2016年中国炼油行业竞争格局分析 124
 - 5.2.3 2016年中国成品油企业竞争格局分析 126
 - 5.2.4 2016年中国十大炼油企业产能分析 128
- 5.3 2012-2016年中国炼油行业存在的问题分析 131
 - 5.3.1 原油对外依存度不断提高 131
 - 5.3.2 炼油能力面临过剩困局 133
 - 5.3.3 节能减排的压力巨大 133

- 5.3.4 行业集中度有待提升 134
- 5.3.5 成品油产销布局不合理 134
- 5.3.6 成品油产销布局仍不尽合理 135
- 5.4 "十三五"中国炼油工业发展策略分析 135
- 5.4.1 加强炼油工业宏观调控和结构调整 135
- 5.4.2 优化加工工艺合理利用石油资源 137
- 5.4.3 开发利用石油的煤炭和生物质替代 138
- 5.4.4 建设多渠道石油资源供应保障体系 139
- 5.4.5 科技创新支持炼油工业可持续发展 140

第六章 2012-2016年中国炼油行业运行走势透析 142

- 6.1 供应链管理环境下的炼油生产计划分析 142
- 6.1.1 炼油厂供应链的现状分析 142
- 6.1.2 炼油厂生产计划现状分析 143
- 6.1.3 基于供应链的生产计划编制及分析 144
- 6.2 2012-2016年资源对中国炼油行业发展的影响分析 148
- 6.2.1 世界资源状况分析 148
- 6.2.2 我国原油生产与供应 149
- 6.2.3 我国炼油行业的现状 151
- 6.2.4 2016年中国炼油行业发展趋势 151
- 6.2.5 炼油工业面临的问题与挑战 152
- 6.2.6 行业发展趋势与机会 152
- 6.3 2012-2016年中国炼油技术创新发展分析 153
- 6.3.1 2016年中国炼油产业主要技术指标 153
- 6.3.2 炼油领域的主要技术创新 153
- 6.3.3 中国炼油技术发展展望 159

第七章 2012-2016年中国原油加工量分析 161

- 7.1 2012-2016年中国原油加工量情况 161
- 7.2 2012-2016年中国原油加工量区域分析 162
- 7.3 2012-2016年中国主要省市原油加工量情况 164
- 7.3.1 2012-2016年北京市原油加工量情况 164

7.3.2	2012-2016年天津市原油加工量情况	165
7.3.3	2012-2016年河北省原油加工量情况	167
7.3.4	2012-2016年山西省原油加工量情况	168
7.3.5	2012-2016年内蒙古原油加工量情况	168
7.3.6	2012-2016年辽宁省原油加工量情况	170
7.3.7	2012-2016年吉林省原油加工量情况	171
7.3.8	2012-2016年黑龙江省原油加工量情况	172
7.3.9	2012-2016年上海市原油加工量情况	173
7.3.10	2012-2016年江苏省原油加工量情况	174
7.3.11	2012-2016年浙江省原油加工量情况	175
7.3.12	2012-2016年安徽省原油加工量情况	177
7.3.13	2012-2016年福建省原油加工量情况	178
7.3.14	2012-2016年江西省原油加工量情况	179
7.3.15	2012-2016年山东省原油加工量情况	180
7.3.16	2012-2016年河南省原油加工量情况	181
7.3.17	2012-2016年湖北省原油加工量情况	182
7.3.18	2012-2016年湖南省原油加工量情况	184
7.3.19	2012-2016年广东省原油加工量情况	185
7.3.20	2012-2016年广西地区原油加工量情况	186
7.3.21	2012-2016年海南省原油加工量情况	187
7.3.22	2012-2016年四川省原油加工量情况	188
7.3.23	2012-2016年陕西省原油加工量情况	189
7.3.24	2012-2016年甘肃省原油加工量情况	191
7.3.25	2012-2016年青海省原油加工量情况	192
7.3.26	2012-2016年宁夏地区原油加工量情况	193
7.3.27	2012-2016年新疆地区原油加工量情况	194
第八章	2012-2016年中国精炼石油产品制造行业经济运行状况	196
8.1	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业发展分析	196
8.1.1	2013年中国精炼石油产品制造行业发展概况	196
8.1.2	2014年中国精炼石油产品制造行业发展概况	197
8.1.3	2016年中国精炼石油产品制造行业发展概况	200

8.2	2012-2016年中国精炼石油产品制造行业总体运行情况	202
8.2.1	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业企业数量统计	202
8.2.2	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业从业人员统计	206
8.2.3	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业销售收入分析	206
8.2.4	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业利润总额分析	210
8.2.5	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业亏损情况分析	214
8.3	2012-2016年中国精炼石油产品制造行业资产负债状况	215
8.3.1	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业应收账款分析	215
8.3.2	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业流动资产状况	215
8.3.3	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业负债总额分析	216
8.4	2012-2016年中国精炼石油产品制造行业经营效益分析	217
8.4.1	2012-2016年中国精炼石油产品制造行业盈利能力分析	217
8.4.2	2012-2016年中国精炼石油产品制造行业偿债能力分析	220
8.4.3	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业营运能力分析	223
8.5	2012-2016年中国精炼石油产品制造行业投资状况分析	227
8.5.1	2012-2016年中国精炼石油产品制造行业资产增长分析	227
8.5.2	2012-2016年中国精炼石油产品制造行业资产区域分布	229
8.5.3	2012-2016年精炼石油产品制造行业主要省区投资增速	231
8.6	2012-2016年精炼石油产品制造行业成本费用结构分析	233
8.6.1	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业销售成本分析	234
8.6.2	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业销售费用分析	235
8.6.3	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业管理费用统计	235
8.6.4	2011-2016年中国精炼石油产品制造行业财务费用统计	236

第九章 2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业主要指标监测分析 238

9.1	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业发展分析	238
9.1.1	2016年中国原油加工及石油制品制造业发展概况	238
9.1.2	2016年中国原油加工及石油制品制造业发展概况	241
9.2	2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业总体运行情况	244
9.2.1	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业企业数量统计	244
9.2.2	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业从业人员统计	247
9.2.3	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业销售收入分析	247

9.2.4	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业利润总额分析	251
9.2.5	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业亏损情况分析	255
9.3	2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业资产负债状况	256
9.3.1	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业应收账款分析	256
9.3.2	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业流动资产状况	256
9.3.3	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业负债总额分析	257
9.4	2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业经营效益分析	257
9.4.1	2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业盈利能力分析	257
9.4.2	2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业偿债能力分析	261
9.4.3	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业营运能力分析	264
9.5	2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业投资状况分析	268
9.5.1	2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业资产增长分析	268
9.5.2	2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业资产区域分布	270
9.5.3	2012-2016年原油加工及石油制品制造业主要省区投资增速	273
9.6	2012-2016年原油加工及石油制品制造业成本费用结构分析	275
9.6.1	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业销售成本分析	275
9.6.2	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业销售费用分析	276
9.6.3	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业管理费用统计	277
9.6.4	2011-2016年中国原油加工及石油制品制造业财务费用统计	278

第十章 2012-2016年中国炼油工业产业链分析 279

10.1	2012-2016年中国石油工业发展分析	279
10.1.1	我国石油工业60年发展分析	279
10.1.2	我国石油工业管理体制和流通体制变迁	284
10.1.3	国际金融危机下石油工业需求投资分析	289
10.2	2012-2016年中国石化工业发展分析	290
10.2.1	全球金融危机对石化工业的影响分析	290
10.2.2	中国石化工业"十三五"取得的成就	292
10.3	2012-2016年中国乙烯工业发展分析	293
10.3.1	石化产业调整振兴规划对炼油乙烯影响分析	293
10.3.2	2012-2016年我国乙烯工业供需分析	294
10.3.3	建国六十年来乙烯工业产能巨变	298

- 10.3.4 2016年乙烯实现产能分析 299
- 10.4 2012-2016年中国合成树脂发展分析 299
 - 10.4.1 金融危机对国内合成树脂工业影响分析 299
 - 10.4.2 世界合成树脂发展分析 301
 - 10.4.3 2012-2016年中国合成树脂及共聚物产量情况 301
 - 10.4.4 2012-2016年中国合成树脂市场价格分析 309
 - 10.4.5 合成树脂御低价冲击的对策 310
- 10.5 2012-2016年中国合成橡胶发展分析 311
 - 10.5.1 世界合成橡胶生产与消费情况 311
 - 10.5.2 2012-2016年中国合成橡胶产能分析 313
 - 10.5.3 2012-2016年中国合成橡胶产量分析 315
 - 10.5.4 2016年中国合成橡胶需求分析 317
 - 10.5.5 我国合成橡胶工业发展前景广阔 318
 - 10.5.6 2017-2022年全球合成橡胶需求料预测 318
- 10.6 2012-2016年燃料油发展分析 319
 - 10.6.1 2012-2016年燃料油市场运行分析 319
 - 10.6.2 2012-2016年中国燃料油价格指数 319
 - 10.6.3 2012-2016年中国燃料油进出口量分析 320
- 10.7 2012-2016年石油石化装备发展分析 321
 - 10.7.1 2016年石油石化装备市场发展分析 321
 - 10.7.2 2016年石油石化装备市场发展分析 323
 - 10.7.3 振兴我国石油石化装备制造业途径分析 325
 - 10.7.4 我国石油石化装备制造业的前景展望 326

第十一章 2012-2016年中国成品油市场运行分析 328

- 11.1 2011-2016年中国成品油产量分析 328
 - 11.1.1 2012-2016年中国成品油产量分析 328
 - 11.1.2 2012-2016年中国成品油分产品产量分析 328
 - 11.1.3 成品油产量增长性分析 338
- 11.2 2012-2016年中国石油原油及从沥青矿物提取的原油（2709）进出口分析 341
 - 11.2.1 2012-2016年中国原油进出口总体情况 341
 - 11.2.2 2012-2016年中国主要省市原油进出口情况 344

11.2.3	2012-2016年中国原油进出口流向情况	346
11.2.4	2012-2016年中国原油进出口均价分析	349
11.3	2012-2016年中国石油原油及从沥青矿物提取的油类及其制品；废油（2710）进出口分析	349
11.3.1	2012-2016年中国成品油进出口总体情况	349
11.3.2	2012-2016年中国主要省市成品油进出口情况	353
11.3.3	2012-2016年中国成品油进出口流向情况	356
11.3.4	2012-2016年中国成品油进出口均价分析	359
11.4	2012-2016年中国成品油市场分析	360
11.4.1	2016年成品油历次调价情况	360
11.4.2	2012-2016年中国成品油市场价格分析	361
11.4.3	2016年上半年我国成品油需求分析	362
11.4.4	发改委期望改进和完善成品油机制	363
11.5	我国成品油第三方物流现状及存在的问题	364
11.5.1	管理水平问题	364
11.5.2	规模资金问题	364
11.5.3	设备老化问题	365
11.5.4	人才缺乏问题	365
11.5.5	信息化程度低	365
11.6	提高成品油终端销售能力的建议	365
11.6.1	进一步加强营销网络建设	365
11.6.2	进一步推行加油站承包方式	366
11.6.3	加强直销配送与服务延伸工作	366
11.6.4	成立专门的物流公司	366
第十二章 2012-2016年中国炼油企业运行策略分析		368
12.1	2012-2016年中国炼油企业发展分析	368
12.1.1	中国炼油企业变相沦为“来料加工”	368
12.1.2	炼油企业共同探讨装置生产良策	369
12.1.3	成品油价上调对炼油企业的影响分析	369
12.2	2012-2016年中国地方炼油企业发展分析	370
12.2.1	地方炼油企业困境分析	370

12.2.2 中外资角力地方炼油企业发展分析	371
12.2.3 国" "标准困住地方炼油企业	373
12.2.4 地方炼油企业或与央企重组	374
12.3 2012-2016年成品油低价格对炼油企业的误导分析	377
12.3.1 我国炼油企业面临成品油低价格的国内市场	377
12.3.2 成品油低价格对炼油企业的误导	377
12.4 2012-2016年炼油企业油品计量单位影响分析	381
12.4.1 方法的提出	381
12.4.2 测算基础	381
12.4.3 测算方法	382
12.4.4 测算结果与分析	382
12.5 2012-2016年炼油企业提高能效的建议分析	385
12.5.1 炼油企业节能分析	385
12.5.2 新建和改扩建炼厂能耗的分析	389
12.5.3 对新建、改扩建炼厂节能建议	391
12.5.4 对提高炼厂能效的建议	395
第十三章 2012-2016年中国炼油产业市场竞争格局分析	400
13.1 2012-2016年煤转化对炼油化工行业竞争力分析	400
13.1.1 我国发展煤转化的必要性	400
13.1.2 我国煤转化所处阶段的基本判断	400
13.1.3 煤转化对炼化的竞争力	403
13.1.4 历年中国煤制油项目研发进展分析	406
13.1.5 2016年中国煤制油产业化进展迅速	408
13.2 2012-2016年基于swot分析我国炼油工业的国际竞争力	409
13.2.1 swot分析法	409
13.2.2 我国炼油企业内部环境分析	409
13.2.3 绘制swot矩阵并提出相应战略	410
13.3 2016年发展具有国际竞争力的炼油工业	411
13.3.1 我国炼油工业面临的机遇与挑战	411
13.3.2 降低成本	412
13.3.3 炼化一体化	413

13.3.4 充分发挥政策引导作用 414

第十四章 2012-2016年中国炼油重点企业竞争力分析 415

14.1 中国石油天然气股份有限公司 415

14.1.1 企业基本情况 415

14.1.2 企业产品及业务情况 416

14.1.3 2012-2016年企业经营情况 419

14.1.4 企业主要经济指标分析 423

14.1.5 企业盈利能力分析 424

14.1.6 企业偿债能力分析 424

14.1.7 企业经营能力分析 424

14.1.8 企业成长性分析 425

14.2 中国石油化工股份有限公司 425

14.2.1 企业基本情况 425

14.2.2 企业产品及业务情况 426

14.2.3 2012-2016年企业经营情况 430

14.2.4 企业主要经济指标分析 434

14.2.5 企业盈利能力分析 435

14.2.6 企业偿债能力分析 435

14.2.7 企业经营能力分析 435

14.2.8 企业成长性分析 436

14.3 泰安鲁润股份有限公司 436

14.3.1 企业基本情况 436

14.3.2 企业主要经济指标分析 436

14.3.3 企业盈利能力分析 437

14.3.4 企业偿债能力分析 437

14.3.5 企业经营能力分析 438

14.3.6 企业成长性分析 438

14.4 浙江海越股份有限公司 439

14.4.1 企业基本情况 439

14.4.2 企业主要经济指标分析 439

14.4.3 企业盈利能力分析 440

14.4.4 企业偿债能力分析	440
14.4.5 企业经营能力分析	440
14.4.6 企业成长性分析	441
14.5 中国石化山东泰山石油股份有限公司	441
14.5.1 企业基本情况	441
14.5.2 企业主要经济指标分析	442
14.5.3 企业盈利能力分析	442
14.5.4 企业偿债能力分析	443
14.5.5 企业经营能力分析	443
14.5.6 企业成长性分析	443
14.6 中海油田服务股份有限公司	444
14.6.1 企业基本情况	444
14.6.2 企业主要经济指标分析	445
14.6.3 企业盈利能力分析	445
14.6.4 企业偿债能力分析	446
14.6.5 企业经营能力分析	446
14.6.6 企业成长性分析	446
第十五章 2017-2022年中国炼油行业投资机会与风险分析	448
15.1 2017-2022年中国炼油行业投资环境分析	448
15.2 2017-2022年中国炼油行业在国外的投资机会及风险	449
15.2.1 沙特炼油产业崛起	449
15.2.2 中俄兴建千万吨级炼油项目	450
15.2.3 伊拉克未来可能成为---产油国	450
15.2.4 巴西将投巨资发展石油等能源业	451
15.2.5 海外炼油存在的投资问题	451
15.2.6 企业海外炼油的投资建议	453
15.3 投资尼日利亚炼油业分析	455
15.3.1 尼日利亚颁布优惠措施鼓励外资前去投资炼油业	455
15.3.2 中国参与尼日利亚石油下游领域投资合作的前景	456
15.3.3 中国参与尼日利亚石油下游领域投资合作的建议	457
15.4 中东产油国在中国市场投资炼油分析	457

15.4.1 中东产油国纷纷到中国投资炼厂	457
15.4.2 鼓励中东国家炼油战略用市场换资源	458
15.4.3 中东产油国在亚洲大搞原油库存	459
15.4.4 中国与中东产油国合作空间巨大	459
第十六章 2017-2022年中国炼油行业发展趋势及建议分析	460
16.1 世界原油供应和炼油工业发展趋势预测	460
16.1.1 世界原油供应预测	460
16.1.2 世界炼油能力过剩分析	460
16.1.3 世界炼油工业发展趋势预测	461
16.1.4 我国石油的生物质替代发展预测	462
16.2 2017-2022年中国炼油行业发展展望	463
16.2.1 控制炼油产能的过快增长	463
16.2.2 调整装置结构和产品结构	464
16.2.3 炼油行工业区域布局	465
16.2.4 炼油工业节能措施分析	465
16.2.5 国际原油资源为基础的合资合作	466
16.3 2017-2022年中国炼油工业市场预测分析	466
16.3.1 "十三五"中国新增炼油能力预测	466
16.3.2 原油加工及石油制品制造业预测分析	467
16.3.3 原油价格预测分析	468
16.4 市场竞争环境下地方炼油企业产业调整的建议	469
16.4.1 我国地方炼油行业的生存现状分析	469
16.4.2 地方炼油企业的发展机会分析	470
16.4.3 地方炼油企业发展建议	471
第十七章 中国炼油企业制定"十三五"发展战略研究分析	473(AK WZY)
17.1 "十三五"发展战略规划的背景意义	473
17.1.1 企业转型升级的需要	473
17.1.2 企业强做大做的需要	473
17.1.3 企业可持续发展需要	473
17.2 "十三五"发展战略规划的制定原则	474

17.2.1 科学性	474
17.2.2 实践性	474
17.2.3 前瞻性	474
17.2.4 创新性	475
17.2.5 全面性	475
17.2.6 动态性	475
17.3 "十三五"发展战略规划的制定依据	475
17.3.1 国家产业政策	475
17.3.2 行业发展规律	476
17.3.3 企业资源与能力	476
17.3.4 可预期的战略定位	476
17.4 "十三五"战略规划主要的分析工具	476
17.4.1 pest分析	476
17.4.2 scp模型	477
17.4.3 swot分析	477
17.4.4 波特五力模型	478
17.4.5 价值链分析	479
17.4.6 7s分析	479
17.4.7 波士顿矩阵分析	479
17.4.8 战略群体分析法	480
17.4.9 核心竞争力分析	480
17.4.10 三层面论分析	480
17.4.11 行业生命周期分析	481
17.4.12 委托代理理论	481
附：报告说明	482

部分图表目录：

图表 1 2011-2016年全球石油已探明储量统计	27
图表 2 2011-2016年全球石油已探明储量增长趋势图	28
图表 3 2016年亚太地区主要国家探明石油储量	28
图表 4 2016年亚太地区前五大国家探明石油储量比例图	29

图表 5 2016年中东地区主要国家探明石油储量 29
图表 6 2016年中东地区前九大国家探明石油储量比例图 30
图表 7 2016年全球探明石油储量居前的国家列表 (top5) 30
图表 8 2016年全球前五大国家探明石油储量比例图 31
图表 9 2011-2016年中国石油已探明储量统计 32
图表 10 2011-2016年中国石油已探明储量增长趋势图 32
图表 11 2012-2016年中国天然原油区域产量统计 33
图表 12 2016年中国各地区天然原油产量统计 33
图表 13 2016年中国各地区天然原油产量统计 34
图表 14 2011-2016年全球石油日消费量变化趋势图 36
图表 15 2016年中国原油进出口统计 36
图表 16 2016年中国成品油进出口统计 37
图表 17 2011-2016年中国石油消费增长趋势图 38
图表 18 1989-2016年世界炼油能力和炼厂数量变化 41
图表 19 2003-2016年世界各地区炼油能力变化情况 42
图表 20 2003-2016年世界各地区炼油能力占全球总能力比例变化趋势 42
图表 21 2011-2016年世界前25家炼油公司排名 43
图表 22 2016年世界2000万吨/年以上炼厂排名 45
图表 23 2016年世界炼油主要工艺区域分布状况 46
图表 24 1999-2016年世界原油二次加工能力占一次加工能力比例变化 47
图表 25 2011-2016年全球石油产量统计 47
图表 26 2011-2016年全球石油产量增长趋势图 48
图表 27 2016年全球分地区石油产量及构成 48
图表 28 2011-2016年全球石油消费量统计 49
图表 29 2011-2016年全球石油消费量增长趋势图 50
图表 30 2016年全球分地区石油消费量及构成 50
图表 31 2016年世界分地区油品消费量统计 51
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。