



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国煤炭市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国煤炭市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年8月全国煤炭产量2.78亿吨；1-8月，煤炭产量21.8亿吨，同比下降10.2%。今年1-8月，全国煤炭产量与去年同期相比，都呈负增长。 2016年1-8月国内煤炭产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煤炭行业发展综述15

1.1煤炭行业定义与分类15

1.1.1定义15

1.1.2分类15

1.2报告数据说明15

1.3报告的界定16

第2章：中国煤炭行业经营情况分析17

2.1中国煤炭行业总体状态与经济特性分析17

2.1.1中国煤炭行业状态描述总结17

2.1.2中国煤炭行业经济特性分析18

2.2煤炭行业经营情况分析19

2.2.1煤炭行业经营效益分析19

2.2.2煤炭行业盈利能力分析20

2.2.3煤炭行业运营能力分析20

2.2.4煤炭行业偿债能力分析21

2.2.5煤炭行业发展能力分析21

2.3煤炭行业不同类型企业经营分析21

2.3.1煤炭行业经济指标分析21

2.3.2不同规模企业经济指标分析23

- (1) 大型企业23
- (2) 中型企业24
- (3) 小型企业25
- (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析26
- 2.3.3不同性质企业经济指标分析28
 - (1) 国有企业29
 - (2) 集体企业30
 - (3) 股份合作企业31
 - (4) 股份制企业32
 - (5) 私营企业33
 - (6) 外商和港澳台投资企业34
 - (7) 其他性质企业35
 - (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析36

第3章：中国煤炭行业供需平衡分析39

3.1煤炭行业产销规模分析39

3.1.1煤炭行业供给规模分析39

- (1) 煤炭储量分析39
 - 1) 储量规模分析39
 - 2) 储量煤炭品种分布39
 - 3) 煤炭储量区域分布40
 - (2) 煤炭行业产量规模分析41
 - 1) 全国原煤产量41
 - 2) 重点煤矿原煤产量41
 - 3) 国有地方煤矿原煤产量42
 - 4) 乡镇煤矿原煤产量43
 - (3) 煤炭行业产值规模分析43
 - 1) 行业工业总产值分析43
 - 2) 行业产成品分析44
- ##### 3.1.2煤炭行业需求情况分析44
- (1) 煤炭行业销量规模分析45
 - 1) 全国原煤销量45

- 2) 重点煤矿原煤产量45
 - (2) 煤炭行业销售产值分析46
- 1) 行业工业销售总产值分析46
- 2) 行业销售收入分析47
- 3.2煤炭行业供需平衡分析47
 - 3.2.1煤炭行业产销率分析47
 - 3.2.2煤炭行业库存分析48
 - (1) 社会库存情况48
 - (2) 港口库存情况49
 - (3) 电厂库存情况49
 - 3.2.3煤炭行业进出口情况50
 - (1) 煤炭行业进出口总体态势分析50
 - (2) 煤炭行业进口产品结构分析51 2015年进口煤结构

 - (3) 煤炭行业出口产品结构分析52
- 3.3煤炭行业供需矛盾分析53
 - 3.3.1原煤产能过剩53
 - 3.3.2煤炭库存高企54
 - 3.3.3下游需求乏力54
 - 3.3.4进口煤炭冲击54
- 3.4关于煤炭行业供需矛盾解决策略建议55
 - 3.4.1降低煤炭进口数量，减轻国内煤炭市场压力55
 - 3.4.2规划煤炭产能，降低煤炭勘探、开采量，减轻煤市压力55
 - 3.4.3适当减缓煤电新项目的审批，向集约型转变56
 - 3.4.4成立煤炭资源储备体系56

- 第4章：煤炭行业运输市场分析57
 - 4.1煤炭铁路运输市场分析57
 - 4.1.1煤炭日均装车情况57
 - 4.1.2煤炭铁路运量分析58
 - 4.1.3煤炭铁路运输价格58
 - 4.1.4煤炭铁路运力建设情况59

- (1) 大秦线59
- (2) 朔黄铁路59
- (3) 蒙西至华中铁路59
- 4.2煤炭港口运输市场分析59
- 4.2.1煤炭港口运量分析59
- 4.2.2沿海港口煤炭吞吐量60
- 4.2.3煤炭水路运价指数61

第5章：中国煤炭行业竞争与价格走势分析62

- 5.1煤炭行业竞争分析62
- 5.1.1煤炭行业集中度分析62
- (1) 行业区域集中度分析62
- (2) 行业企业集中度分析63
- 1) 行业销售集中度分析63
- 2) 行业资产集中度分析64
- 3) 行业利润集中度分析64
- 5.1.2煤炭行业竞争格局分析65
- (1) 竞争区域分布65
- (2) 竞争不同性质企业分布66
- (3) 竞争企业区域市场分布66
- 5.2煤炭价格分析67
- 5.2.1国际煤价分析67
- (1) 国际煤价走势分析67
- (2) 国际煤价预测68
- 5.2.2国内主要煤种价格分析68
- (1) 动力煤68
- 1) 动力煤价格走势分析68
- 2) 动力煤价格预测69
- (2) 焦煤69
- 1) 焦煤价格走势分析69
- 2) 焦煤价格预测70
- (3) 无烟煤70

1) 无烟煤价格走势分析70

2) 无烟煤价格预测71

(4) 喷吹煤71

1) 喷吹煤价格走势分析71

2) 喷吹煤价格预测72

第6章：中国煤炭行业重点区域发展分析73

6.1煤炭行业总体区域结构分析73

6.1.1企业区域分布结构73

6.1.2行业资产区域分布结构73

6.1.3行业销售收入区域分布结构74

6.2山西煤炭行业发展分析75

6.2.1山西省煤炭行业经济地位分析75

6.2.2山西省煤炭产运销分析75

(1) 山西省煤炭资源储量75

1) 储量规模75

2) 分布结构76

3) 主要品种及特点76

(2) 山西省煤炭产量规模分析76

(3) 山西省煤炭运量规模分析77

(4) 山西省煤炭销量规模分析78

6.2.3山西省煤炭行业经营效益分析78

6.3内蒙古煤炭行业发展分析80

6.3.1内蒙古煤炭行业经济地位分析80

6.3.2内蒙煤炭产运销分析81

(1) 内蒙煤炭资源储量81

1) 储量规模81

2) 分布结构81

(2) 内蒙煤炭产量规模分析81

(3) 内蒙煤炭运量规模分析83

(4) 内蒙煤炭销量规模分析83

6.3.3内蒙古煤炭行业经营效益分析84

- 6.4陕西省煤炭行业发展分析86
 - 6.4.1陕西省煤炭行业经济地位分析86
 - 6.4.2陕西煤炭产运销分析87
 - (1) 陕西煤炭资源储量87
 - 1) 储量规模87
 - 2) 分布结构87
 - 3) 煤种特点87
 - (2) 陕西煤炭产量规模分析87
 - (3) 陕西煤炭销量规模分析88
 - 6.4.3陕西省煤炭行业经营效益分析89

第7章：中国煤炭行业细分市场分析91

- 7.1煤炭市场需求结构分析91
- 7.2煤炭在电力领域市场需求分析91
 - 7.2.1煤炭在电力领域的消耗量走势分析91
 - 7.2.2煤炭在电力领域消耗的区域分布92
 - 7.2.3煤炭在电力领域市场需求预测93
- 7.3钢铁行业耗煤情况及需求前景93
 - 7.3.1煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析93
 - 7.3.2煤炭在钢铁领域的市场需求预测94
- 7.4水泥行业耗煤情况及需求前景95
 - 7.4.1煤炭在水泥领域的消耗量走势分析95
 - 7.4.2煤炭在水泥领域的市场需求预测95
- 7.5化肥行业耗煤情况及需求前景96
 - 7.5.1煤炭在化肥领域的消耗量走势分析96
 - 7.5.2煤炭在化肥领域的市场需求预测97

第8章：中国煤炭行业重点企业经营分析98

- 8.1煤炭企业发展总体状况分析98
 - 8.1.1煤炭行业企业规模98
 - 8.1.2煤炭行业销售收入排名98
 - 8.1.3煤炭行业利润总额排名99

8.2煤炭行业领先企业个案分析100

8.2.1中国神华能源股份有限公司100

- (1) 企业发展简况分析100
- (2) 企业生产能力分析101
- (3) 企业销售渠道与网络102
- (4) 企业经营情况分析103
 - 1) 企业营收能力分析103
 - 2) 企业成本费用分析104
 - 3) 企业盈利能力分析104
 - 4) 企业运营能力分析105
 - 5) 企业偿债能力分析105
 - 6) 企业发展能力分析106
- (5) 企业运力建设情况107
- (6) 企业安全生产投入107
- (7) 企业经营优劣势分析107
- (8) 企业发展战略分析108

8.2.2中国中煤能源股份有限公司109

- (1) 企业发展简况分析109
- (2) 企业生产能力分析110
- (3) 企业销售渠道与网络111
- (4) 企业经营情况分析111
 - 1) 企业营收能力分析111
 - 2) 企业成本费用分析112
 - 3) 企业盈利能力分析113
 - 4) 企业运营能力分析113
 - 5) 企业偿债能力分析114
 - 6) 企业发展能力分析114
- (5) 企业安全生产投入115
- (6) 企业经营优劣势分析115
- (7) 企业投资兼并重组分析116
- (8) 企业发展战略分析116

8.2.3山煤国际能源集团股份有限公司118

- (1) 企业发展简况分析118
- (2) 企业生产能力分析118
- (3) 企业销售渠道与网络119
- (4) 企业经营情况分析119
- 1) 企业营收能力分析119
- 2) 企业成本费用分析120
- 3) 企业盈利能力分析121
- 4) 企业运营能力分析122
- 5) 企业偿债能力分析122
- 6) 企业发展能力分析123
- (5) 企业运力建设情况124
- (6) 企业经营优劣势分析124
- (7) 企业投资兼并重组分析125
- (8) 企业发展战略分析125
- 8.2.4阳泉煤业(集团)股份有限公司125
- (1) 企业发展简况分析125
- (2) 企业生产能力分析127
- (3) 企业销售渠道与网络127
- (4) 企业经营情况分析128
- 1) 企业营收能力分析128
- 2) 企业成本费用分析129
- 3) 企业盈利能力分析129
- 4) 企业运营能力分析130
- 5) 企业偿债能力分析131
- 6) 企业发展能力分析131
- (5) 企业经营优劣势分析132
- 8.2.5兖州煤业股份有限公司133
- (1) 企业发展简况分析133
- (2) 企业生产能力分析134
- (3) 企业销售渠道与网络134
- (4) 企业经营情况分析135
- 1) 企业营收能力分析135

- 2) 企业成本费用分析136
 - 3) 企业盈利能力分析136
 - 4) 企业运营能力分析137
 - 5) 企业偿债能力分析137
 - 6) 企业发展能力分析138
 - (5) 企业运力建设情况139
 - (6) 企业经营优劣势分析139
 - (7) 企业投资兼并重组分析139
 - (8) 企业发展战略分析140
- ……

第9章：中国煤炭行业前景预测与投资分析246(AKWZY)

9.1煤炭行业环境分析246

9.1.1煤炭行业经济环境246

- (1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析246
 - 1) gdp增长走势及与煤炭行业的相关性分析246
 - 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析247
 - 3) 固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析248

- (2) 宏观经济发展展望249

9.1.2煤炭行业政策环境分析251

9.2煤炭行业发展趋势预判与前景预测252

9.2.1关于煤炭行业发展趋势预判252

9.2.2关于煤炭行业前景预测253

9.3煤炭行业投资特性分析255

9.3.1行业进入壁垒分析255

- (1) 资源壁垒255
- (2) 行政许可壁垒255
- (3) 技术壁垒255
- (4) 资金壁垒256

9.3.2行业投资风险分析256

- (1) 政策风险256
- (2) 宏观经济风险257

(3) 价格波动风险257

9.4煤炭行业投资分析257

9.4.1煤炭行业投资规模分析257

9.4.2煤炭行业投资规模预测258

部分图表目录：

图表1：煤炭的分类15

图表2：煤炭产业地图16

图表3：2015年中国煤炭行业状态描述总结表17

图表4：中国煤炭行业经济特性分析18

图表5：2011-2015年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）19

图表6：2011-2015年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）20

图表7：2011-2015年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）20

图表8：2011-2015年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）21

图表9：2011-2015年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）21

图表10：2011-2015年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）22

图表11：2011-2015年中国大型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）23

图表12：2011-2015年中国中型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）24

图表13：2011-2015年中国小型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）26

图表14：2010-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）27

图表15：2010-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）27

图表16：2010-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）28

图表17：2010-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）28

图表18：2011-2015年国有煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）29

图表19：2011-2015年集体煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）30

图表20：2011-2015年股份合作煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）31

图表21：2011-2015年股份制煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）32

图表22：2011-2015年私营煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）33

图表23：2011-2015年外商和港澳台投资煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）34

图表24：2011-2015年其他性质煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）35

图表25：2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）37

图表26：2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 37

图表27：2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 38

图表28：2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 38

图表29：2010-2015年中国新增资源储量煤（单位：亿吨） 39

图表30：中国煤种储量结构（单位：%） 40

图表31：内蒙古、山西和陕西主要煤炭储量分布（单位：亿吨） 40

图表32：2011-2016年全国原煤产量（单位：亿吨，%） 41

图表33：2011-2016年我国重点煤矿原煤产量（单位：亿吨） 42

图表34：2011-2015年我国国有地方煤矿原煤产量（单位：亿吨） 42

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。