



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国液体洗涤剂市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国液体洗涤剂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282124.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洗衣用的液体剂可分两类：一类是弱碱性液体洗涤剂，它与弱碱性洗衣粉一样可洗涤棉、麻、合成纤维等织物；另一类是中性液体洗涤剂，它可洗涤毛、丝等精细织物。

2014年，我国液体洗涤剂产量为760.42万吨，同比增长30.7%。2008-2014年我国液体洗涤剂产量（单位：万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国液体洗涤剂行业发展综述

1.1 液体洗涤剂行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 液体洗涤剂行业统计标准

1.2.1 液体洗涤剂行业统计部门和统计口径

1.2.2 液体洗涤剂行业统计方法

1.2.3 液体洗涤剂行业数据种类

1.3 液体洗涤剂行业产业链分析

1.3.1 液体洗涤剂行业上下游产业链简介

1.3.2 液体洗涤剂行业下游产业链分析

（1）家庭消费情况

（2）餐饮及酒店消费情况

（3）清洁服务行业发展状况

1.3.3 液体洗涤剂行业上游产业链分析

（1）烷基苯市场分析

（2）表面活性剂市场分析

（3）洗涤助剂市场分析

第2章：中国液体洗涤剂行业发展状况分析

2.1 中国液体洗涤剂行业发展状况分析

2.1.1 中国液体洗涤剂行业发展综述

- (1) 液体洗涤剂行业发展总体概况
- (2) 液体洗涤剂行业发展主要特点

2.1.2 中国液体洗涤剂行业发展热点分析

- (1) 荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害
- (2) 洗衣粉向液体洗涤剂的发展
- (3) 洗涤行业绿色时代的到来

2.1.3 2013年以来液体洗涤剂行业经营情况分析

- (1) 2013年以来液体洗涤剂行业经营效益分析
- (2) 2013年以来液体洗涤剂行业盈利能力分析
- (3) 2013年以来液体洗涤剂行业运营能力分析
- (4) 2013年以来液体洗涤剂行业偿债能力分析
- (5) 2013年以来液体洗涤剂行业发展能力分析

2.2 2012年以来液体洗涤剂行业经济指标分析

2.2.1 液体洗涤剂行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2012年以来液体洗涤剂行业经济指标分析

2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2012年以来不同地区企业经济指标分析

2.3 2012年以来液体洗涤剂行业供需平衡分析

2.3.1 2012年以来全国液体洗涤剂行业供给情况分析

- (1) 2012年以来全国液体洗涤剂行业总产值分析
- (2) 2012年以来全国液体洗涤剂行业产成品分析

2.3.2 2012年以来各地区液体洗涤剂行业供给情况分析

- (1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2012年以来全国液体洗涤剂行业需求情况分析

- (1) 2012年以来全国液体洗涤剂行业销售产值分析
- (2) 2012年以来全国液体洗涤剂行业销售收入分析

2.3.4 2012年以来各地区液体洗涤剂行业需求情况分析

(1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 2012年以来全国液体洗涤剂行业产销率分析

2.4 2012年以来中国液体洗涤剂进出口市场分析

2.4.1 2012年以来液体洗涤剂行业出口情况

(1) 2012年以来行业出口总体情况

(2) 2012年以来行业出口产品结构

2.4.2 2012年以来液体洗涤剂行业进口情况分析

(1) 2012年以来行业进口总体情况

(2) 2012年以来行业进口产品结构

第3章：中国液体洗涤剂市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费主要影响因素

(1) 功效

(2) 价格

(3) 品牌

(4) 其它

3.3.2 行业消费趋势分析

(1) 环保节约

(2) 功能多样化

(3) 健康安全

第4章：中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析
 - 4.1.1 国际液体洗涤剂市场发展状况
 - 4.1.2 国际液体洗涤剂市场竞争状况分析
 - 4.1.3 国际液体洗涤剂市场发展趋势分析
- 4.2 国内液体洗涤剂行业市场竞争分析
 - 4.2.1 国内液体洗涤剂行业市场规模
 - 4.2.2 国内液体洗涤剂行业集中度
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.2.3 国内液体洗涤剂行业竞争格局
 - 4.2.4 国内液体洗涤剂行业潜在威胁
- 4.3 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.3.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.3.2 行业经济类型集中度分析
- 4.4 行业龙头企业市场竞争分析
 - 4.4.1 宝洁与联合利华的竞争力分析
 - 4.4.2 蓝月亮面临的竞争格局

第5章：中国液体洗涤剂行业主要产品分析

- 5.1 行业产品类型分析
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 衣料用液体洗涤剂市场分析
 - 5.2.2 餐具洗涤剂市场分析
 - 5.2.3 个人卫生用清洁剂市场分析
 - 5.2.4 硬表面清洗剂市场分析
- 5.3 行业主要产品品牌竞争力分析
 - 5.3.1 衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力
 - 5.3.2 餐具洗涤剂主要品牌竞争力
 - 5.3.3 个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力
 - 5.3.4 硬表面清洗剂主要品牌竞争力

第6章：中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析

6.1 行业主要产品营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

(1) 超市和大卖场

(2) 便利店

(3) 母婴店

(4) 网络超市

6.2 行业主要产品营销策略分析

6.2.1 行业产品价格策略分析

6.2.2 行业产品传播策略分析

6.2.3 行业产品促销策略分析

6.3 行业领先企业营销案例分析

6.3.1 蓝月亮

6.3.2 宝洁公司

6.3.3 西安开米

第7章：中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.2.1 广东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.2.2 广东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.3 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.3.1 浙江省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.3.2 浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.4 上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.4.1 上海市液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.4.2 上海市液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.5 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.5.1 山东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.5.2 山东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.6 江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.6.2 江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

第8章：中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析

8.1 液体洗涤剂企业发展总体状况分析

8.1.1 液体洗涤剂行业企业规模

8.1.2 液体洗涤剂行业工业产值状况

8.1.3 液体洗涤剂行业销售收入和利润

8.1.4 主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析

8.2 液体洗涤剂行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 联合利华(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 湖南丽臣实业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析分析

8.2.8 南风化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 广州立白（番禺）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 上海和黄白猫有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.11 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.12 安徽全力集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测(AK WZY)

9.1 液体洗涤剂行业发展趋势与前景

9.1.1 液体洗涤剂行业市场发展趋势

9.1.2 液体洗涤剂市场前景预测

(1) 液体洗涤剂国内市场前景预测

(2) 液体洗涤剂出口市场前景预测

9.2 液体洗涤剂行业投资特性分析

9.2.1 液体洗涤剂行业进入壁垒

9.2.2 液体洗涤剂行业盈利模式

9.2.3 液体洗涤剂行业盈利因素

9.3 液体洗涤剂行业投资建议

9.3.1 液体洗涤剂行业投资风险分析

9.3.2 液体洗涤剂行业投资建议

部分图表目录：

图表1：2009年以来液体洗涤剂行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表2：2009年以来中国液体洗涤剂行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2009年以来中国液体洗涤剂行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2009年以来中国液体洗涤剂行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2009年以来中国液体洗涤剂行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2009年以来液体洗涤剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：2009年以来中国大型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表8：2009年以来中国中型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表9：2009年以来中国小型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表10：2007年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2007年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2007年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2007年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2009年以来国有液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表15：2009年以来集体液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2009年以来股份合作液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2009年以来股份制液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2009年以来私营液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2009年以来外商和港澳台投资液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2009年以来其他性质液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2007年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2007年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2007年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2007年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2009年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表26：2009年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表27：2009年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表28：2009年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表29：2009年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表30：2009年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表31：2009年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282124.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。