



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车传感器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车传感器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282126.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，国内传感器市场持续快速增长，年均增长速度超过20%，2011年传感器市场规模为480亿元，2012年达到513亿元，2013年则超过640亿元。2009-2015年中国传感器市场规模将达到865亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车传感器产业相关概述

第一节 发动机控制用传感器

一、温度传感器

二、压力传感器

三、转速、角度和车速传感器

四、氧传感器

五、流量传感器

六、爆震传感器

第二节 底盘控制用传感器

一、变速器控制传感器

二、悬架系统控制传感器

三、动力转向系统传感器

四、防抱制动传感器

第三节 车身控制用传感器

第四节 车载传感技术现状

一、智能化传感技术成为新商机

二、智能化的传感器的应用

三、现代车载传感器的应用与分类

四、车载红外监测传感器

五、防撞系统中的接近速度传感器

六、车载智能化传感器的应用

第五节 车用天气与温度控制及其他传感器

一、车用天气与温度控制传感器

二、悬挂控制传感器

三、相关系列电子元件等

第二章 2016年世界汽车传感器产业运行状况分析

第一节 2016年世界汽车传感器市场总体分析

一、全球汽车传感器市场规模分析

近年来，全球传感器市场一直保持快速增长，2009年和2010年增长速度达20%以上；2011年受全球经济下滑的影响，传感器市场增速比2010年下滑5%，市场规模为828亿美元。随着全球市场的逐步复苏，2012年全球传感器市场规模已达到952亿美元，2013年约为1055亿美元。未来，随着经济环境的持续好转，市场对传感器的需求将不断增多，据高工产业测，未来几年全球传感器市场将保持20%以上的增长速度，2015年市场规模将突破1500亿美元。 2009-2015年全球传感器市场规模走势图

二、汽车装载传感器数量分析

三、世界汽车传感器市场份额分析

第二节 2016年世界汽车传感器主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2017-2022年世界汽车传感器产业发展趋势分析

第三章 国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

第一节 西门子威迪欧完成中国布局

第二节 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商

第三节 博世通过技术成为海外投资的基础

第四节 霍尼韦尔通过技术创新成就声誉

第五节 英飞凌科技收购挪威传感器厂商sensorasa

第六节 飞思卡尔新建生产线扩充其传感器市场

第七节 精量电子（深圳）有限公司

第八节 摩托罗拉公司进入汽车传感器的新领域

第四章 2016年中国汽车传感器产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国汽车传感器产业运行政策环境分析

一、汽车电子产业政策分析

二、汽车传感器标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国汽车传感器产业技术环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2016年中国汽车传感器产业运行形势分析

第一节 2016年中国车用传感器市场特点

一、传感器市场急速膨胀

二、环保、安全、智能是传感器发展方向

三、本土传感器稳定性有待提高

第二节 2016年中国汽车传感器市场需求分析

一、传感器在汽车电子中的需求分析

二、中国汽车传感器市场规模分析

三、乘用车推动中国汽车传感器市场增长

第三节 2016年中国汽车传感器细分市场分析

一、三大动力推动车用传感器市场成长

二、汽车被动安全传感器市场空间大

第六章 2016年中国汽车传感器行业配套机会分析

第一节 2016年中国轿车传感器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车趋势分析

第二节 2016年中国mpv传感器需求分析

一、mpv产销分析

二、mpv趋势分析

第三节 2016年中国皮卡传感器需求分析

一、皮卡市场需求分析

二、皮卡市场趋势分析

第四节 2016年中国suv传感器需求分析

一、suv市场需求分析

二、suv趋势分析

第五节 2016年中国轻客传感器需求分析

一、轻型客车市场影响因素分析

二、轻型客车市场需求预测

第六节 2016年中国轻卡传感器需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡趋势分析

第七节 2016年中国大中型卡车传感器需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、中型卡车趋势分析

第八节 大中型客车传感器需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车趋势分析

第七章 2009-2016年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2009-2016年8月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年1-8月份中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2009-2016年8月份中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2009-2016年8月份中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2016年8月份中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016年中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国汽车传感器市场竞争分析

一、市场被外资占领

二、起步晚技术水平低

三、价格优势不明显

第二节 2016年中国汽车传感器产业区域格局分析

一、重点省市竞争力分析

二、主要生产企业集中分布

第三节 2016年中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

第四节 2017-2022年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

第九章 2016年中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

第一节 欧姆龙（上海）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 上海贺利氏电测骑士有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 升德升（连云港）电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 贺利氏电测骑士（沈阳）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 上海航天汽车机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 东风电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 南京市汽车仪表有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 上海浦成传感器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 上海天惠汽车零部件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 武汉汉升汽车传感系统有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2016年中国汽车电子市场运行动态分析

第一节 2016年中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子市场细分市场运行分析

二、汽车电子企业合资分析

三、汽车电子电器产品进出口分析

四、国家汽车电子市场发展目标

第二节 2016年中国汽车电子市场竞争分析

一、市场大部被外国企业所占有

二、本土企业配套关系不稳定

三、企业研发基础薄弱

四、市场竞争加剧

六、汽车电子市场配套机会

七、车用传感器市场配套分析

第三节 2017-2022年汽车电子市场需求预测分析

一、全球汽车电子需求预测

二、中国汽车电子需求预测

第十一章 2017-2022年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国汽车传感器市场预测分析

一、汽车安全系统传感器将快速发展

二、国内传感器行业规模将扩大

三、全球汽车传感器oem市场分析

第二节 2017-2022年中国汽车传感器市场需求机会分析

一、汽车传感器市场空间巨大

二、国内市场迅速成长

三、汽车智能化趋势对传感器的新要求

第三节 2017-2022年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国汽车传感器及仪表元器件发展战略

第二节 2017-2022年中国汽车用传感器投资机会分析

第三节 2017-2022年中国传感器投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

第四节 2017-2022年中国传感器产业的发展对策

一、传感器市场进入策略分析

二、传感器技术提升策略

部分图表目录：

图表1 2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表2 2016年中国三大产业增加值结构图

图表3 2009-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表4 2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表7 2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表8 2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表9 2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表10 2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表11 1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表12 1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表13 2016年人口数量及其构成

图表14 2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表15 2001-2016年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表16 国产mpv市场份额

图表17 中国mpv销量前三的车型

图表18 2016年suv销售排行

图表19 2016轻卡销售排名

图表20 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表21 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表22 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长趋势图
图表23 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业资产规模增长趋势图
图表24 2016年1-8月我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量分布图
图表25 2016年1-8月我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量分布图
图表26 2016年1-8月我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表27 2016年1-8月我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表28 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业产成品增长趋势图
图表29 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值增长趋势图
图表30 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业出货值增长趋势图
图表31 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图
图表32 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业费用使用统计图
图表33 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标统计图
图表34 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282126.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。