



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国汽车排气系统 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国汽车排气系统市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282127.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车排气系统是指收集并且排放废气的系统，一般由排气歧管，排气管，催化转换器，排气温度传感器，汽车消声器和排气尾管等组成。

### 汽车排气系统

汽车排气系统主要是排放发动机工作所排出的废气，同时使排出的废气污染减小，噪音减小。汽车排气系统主要用于轻型车、微型车和客车，摩托车等机动车辆。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球及中国汽车市场与产业 1

###### 第一节 全球汽车市场 1

###### 第二节 全球汽车产业 5

##### 第二章 中国汽车市场与产业 6

###### 第一节 中国汽车市场概览 6

###### 第二节 中国汽车市场近况 7

2009-2015 年，中国汽车产销量快速增长，2015 年汽车销量接近2500 万辆。与之相对应，中国汽车保有量持续增长，从2007 年的0.57 亿辆达到2015 年的1.72 亿辆，翻了不到两番，年复合增长率约14.8%。照此速度发展，预计2020 年中国汽车保有量将突破2 亿辆。 2009-2016E中国汽车保有量及增速 2009-2016E中国汽车总销量

###### 第三节 2016年外资汽车品牌在华市场表现 8

###### 第四节 中国乘用车市场 11

###### 第五节 中国商用车市场 16

###### 第六节 中国汽车产业 17

##### 第三章 汽车排气系统概况 19

## 第一节 汽车排气系统简介 19

## 第二节 三元催化器 19

## 第三节 柴油机国iv标准排气系统 19

## 第四节 全球重载柴油车排放标准展望 22

## 第五节 全球排放标准时刻图 27

## 第六节 北美排放法规未来展望 30

## 第七节 中国2021年汽车排放规则展望 31

## 第四章 汽车排气系统市场与产业 36

### 第一节 全球汽车排气系统市场 36

### 第二节 中国汽车排气系统市场 38

### 第三节 全球汽车排气系统产业 51

### 第四节 中国汽车排气系统产业 55

### 第五节 中国主要轿车三元催化剂或排气系统供应商一览 67

## 第二部分 行业竞争格

## 第五章 汽车排气系统厂家研究 72

### 第一节 佛吉亚 72

#### 一、长春佛吉亚排气系统有限公司 72

#### 二、武汉佛吉亚通达排气系统公司 73

#### 三、佛吉亚排气控制技术（烟台）有限公司 73

### 第二节 天纳克 73

#### 一、上海天纳克排气系统有限公司 74

#### 二、天纳克同泰（大连）排气系统有限公司 74

#### 三、天纳克-埃贝赫（大连）排气系统有限公司 75

### 第三节 埃贝赫 76

### 第四节 三五 80

### 第五节 双叶工业 82

#### 一、天津双协机械工业 82

#### 二、天津双叶协展机械 82

### 第六节 本特勒 83

### 第七节 波森 83

## 第八节 yutaka 84

### 一、重庆金丰机械 84

### 二、武汉金丰汽配 84

### 三、佛山丰富汽配 85

## 第九节 世钟工业 86

### 一、北京世钟汽车配件 86

### 二、盐城世钟汽车配件 86

## 第十节 保定市屹马汽车配件制造有限公司 87

## 第十一节 重庆海特环保 87

## 第十二节 克康(上海)排气控制系统 91

## 第六章 陶瓷载体与dpf厂家研究 93

### 第一节 ngk 93

### 第二节 康宁 96

### 第三节 ibiden 97

## 第七章 催化剂厂家 98

### 第一节 汽车排气系统催化剂产业 98

### 第二节 庄信万丰 98

### 第三节 优美科 101

### 第四节 巴斯夫 102

### 第五节 cataler 102

### 第六节 昆明贵研催化剂 103

### 第七节 无锡威孚力达催化净化器 107

## 第三部分 投资前景展望

## 第八章 "十三五"期间汽车排气系统发展环境分析 110

### 第一节 "十三五"规划解读 110

#### 一、"十三五"规划的总体战略布局 110

#### 二、"十三五"规划对经济发展的影响 117

#### 三、"十三五"规划的主要精神解读 120

### 第二节 "十三五"期间世界经济发展趋势 127

- 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长 127
- 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展 127
- 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 128
- 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃 129
- 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 130
- 六、"十三五"期间美元地位继续削弱 130
- 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 131

### 第三节 "十三五"期间我国经济面临的形势 132

- 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好 132
- 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变 133
- 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级 133
- 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调 134

### 第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测 134

- 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测 134
- 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 135
- 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测 136
- 四、"十三五"期间我国产业体系预测 136
- 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测 137
- 六、"十三五"期间我国经济国际化预测 137
- 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 139
- 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测 139
- 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 140
- 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 141

### 第五节 中国"十三五"发展热点问题探讨 142

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 142
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 143
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 145
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究 148
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构 150

### 第六节 节能与新能源汽车产业发展规划 151

- 一、发展现状及面临的形势 151
- 二、指导思想和基本原则 152

三、技术路线和主要目标 153

四、主要任务 154

五、保障措施 158

六、规划实施 160

第七节 国家环境保护"十三五"规划 160

一、环境形势 160

二、指导思想、基本原则和主要目标 161

三、推进主要污染物减排 163

四、切实解决突出环境问题 165

五、加强重点领域环境风险防控 170

六、完善环境保护基本公共服务体系 173

七、实施重大环保工程 177

八、完善政策措施 177

九、加强组织领导和评估考核 182

第九章 2017-2022年汽车排气系统行业面临的困境及对策 183

第一节 2016年汽车排气系统行业面临的困境 183

第二节 汽车排气系统企业面临的困境及对策 186

一、重点汽车排气系统企业面临的困境及对策 186

1、重点汽车排气系统企业面临的困境 186

2、重点汽车排气系统企业对策探讨 187

二、中小汽车排气系统企业发展困境及策略分析 188

1、中小汽车排气系统企业面临的困境 188

2、中小汽车排气系统企业对策探讨 189

三、国内汽车排气系统企业的出路分析 190

第三节 中国汽车排气系统行业存在的问题及对策 193

一、中国汽车排气系统行业存在的问题 193

二、汽车排气系统行业发展的建议对策 196

1、把握国家投资的契机 196

2、竞争性战略联盟的实施 197

3、企业自身应对策略 199

三、市场的重点客户战略实施 201

1、实施重点客户战略的必要性 201

2、合理确立重点客户 203

3、重点客户战略管理 204

4、重点客户管理功能 205

第四节 汽车排气系统行业发展战略研究 207

一、战略综合规划 207

二、技术开发战略 209

三、业务组合战略 213

四、区域战略规划 215

五、产业战略规划 225

六、营销品牌战略 227

七、竞争战略规划 233

第五节 中国汽车排气系统市场发展面临的挑战与对策 234

一、中国汽车排气系统市场发展面临的挑战 234

二、中国汽车排气系统市场发展对策 235

第十章 2017-2022年中国汽车排气系统市场前景及趋势观察预测 238

第一节 2017-2022年中国汽车排气系统市场规模及增长 238

第二节 2017-2022年中国汽车排气系统产销形势预测 238

第三节 2017-2022年中国汽车排气系统市场趋势观察 246

第十一章 2017-2022年中国汽车排气系统市场投资及前景预测 257(AK WZY)

第一节 中国汽车排气系统投资环境 257

第二节 中国汽车排气系统市场投资潜力评估 261

第三节 中国汽车排气系统投资风险预警 262

第四节 研究结论 262

部分图表目录：

图表：2011-2015年全球汽车各区域市场汽车销量占比变化 1

图表：2015年全球四大地区汽车销量及其同比变化 2

图表：2015年全球销量前十汽车市场排名变化 3

图表：2015年全球汽车产量统计（分国家/地区） 4



图表：2015年中国汽车产销按车型分析 7

图表：2015年各月自主和国产外资品牌销量增速对比 8

图表：2015年9月-12月国产日系车销量及其同比变化 9

图表：2015年国产主要外资派系乘用车销量及同比变化 10

图表：2015年国内广义乘用车细分市场销量及同比 12

图表：2015年部分汽车集团销量及同比 13

图表：2015年部分汽车集团自主品牌销量及同比 13

图表：2015年部分传统自主品牌销量及同比 14

图表：2015年部分合资车企销量及同比 15

图表：2015年12月乘用车产量统计 15

图表：2015年12月乘用车国内制造产量统计--柴油汽车 15

图表：2015年12月乘用车国内制造产量统计--汽油汽车 15

图表：2015年12月乘用车国内制造产量统计--其他燃料汽车 16

图表：2015年12月商用车产量统计 16

图表：2015年12月商用车国内制造产量统计--柴油汽车 17

图表：2015年12月商用车国内制造产量统计--汽油汽车 17

图表：2015年12月商用车国内制造产量统计--其他燃料汽车 17

图表：欧洲汽车废气排放标准时刻表 28

图表：2012-2016年全球汽车排气系统市场规模分析 36

图表：2012-2015年全球主要汽车排气系统厂家收入排名 37

图表：2012-2016年中国汽车排气系统市场规模分析 38

图表：2015年汽车零部件产业各细分产品产量分析 41

图表：2015年1-12月汽车零部件制造业企业数量分析 47

图表：2015年1-12月汽车零部件制造业主营业务收入分析 47

图表：2015年1-12月汽车零部件制造业主营业务成本分析 47

图表：2015年1-12月汽车零部件制造业主营业务税金及附加分析 47

图表：2015年1-12月汽车零部件制造业营业费用分析 47

图表：2015年1-12月汽车零部件制造业管理费用分析 47

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282127.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。