



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国烟花产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国烟花产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年1-6月中国烟花、爆竹出口数量为152,562吨，同比下降1.7%；2016年1-6月中国烟花、爆竹出口金额为365,463千美元，同比下降10.2%。2016年1-6月中国烟花、爆竹出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国烟花、爆竹出口量统计表		月份		数量（吨）		金额（千美元）		数量同比（%）		金额同比（%）																			
1月	23,716	60,810	-4.5	-6.5	2月	22,458	54,346	-8.6	-15.9	3月	11,949	28,660	0.1	-11.1	4月	31,655	74,778	18.4	7.2	5月	38,468	89,898	-10.1	-18.2	6月	24,316	56,970	0.1	-12.6

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界烟花行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界烟花行业市场运行格局

- 一、世界烟花市场现状分析
- 二、世界烟花市场特征分析
- 三、国际花炮技术标准发展进程

第二节 2016年主要国家和地区花炮行业分析

- 一、美国消费类烟花五大新标准
- 二、日本烟花生产制造分析
- 三、欧盟发布烟花安全修订决议
- 四、德国烟花市场管理规定

第三节 2017-2022年世界烟花行业发展趋势分析

第二章 2016年中国烟花行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2016年中国gdp增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析 历年社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节 2016年中国烟花市场政策环境分析

一、《烟花安全管理条例》解读

二、《关于进一步加强烟花安全监督管理工作的意见》

三、《烟花安全生产许可证管理办法》征求修改意见

四、《烟花生产经营企业安全生产标准化规范》试行

五、中国烟花标准体系分析

六、各地烟花产业发展规划要点解析

第三节 2016年中国烟花技术环境分析

一、制作工艺流程

二、烟花技术要求

第四节 2016年中国烟花市场社会环境分析

一、燃放烟花是中国传统

二、烟花消费观念分析

第三章 2016年中国烟花行业市场运行态势剖析

第一节 中国烟花行业发展动态分析

一、花炮产业战略联盟在长沙成立

二、国际花炮节打造达浒花炮品牌

三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金

四、网上办理花炮运输许可

第二节 2016年中国烟花行业发展现状综述

一、2016中国花炮行业发展概况

二、中国推动花炮标准化进程

三、中国引领国际花炮标准设定

四、花炮企业抱团增信应对融资难

五、花炮机械行业发展瓶颈与对策

第三节 中国烟花部分产区运行分析

一、湖南浏阳花炮产业集群分析

二、江西上栗花炮行业发展概况

三、蒲城烟花行业整顿升级

四、湖南醴陵打造花炮物流基地

五、大瑶花炮业打造文化竞争力

第四节 2016年中国烟花业发展问题与对策

一、烟花生产安全管理问题解析

二、中国花炮市场准入标准太低

三、花炮安全监管制度缺陷分析

四、中国花炮研发投入保护不足

五、中国花炮行业品牌建设滞后

第四章 2010-2016年二季度中国烟花制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、销售规模增长分析

四、资产规模增长分析

第二节 2016年中国烟花制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同区域分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同区域分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

第五章 2014-2016年中国烟花业市场运行走势分析

第一节 2014-2016年中国烟花市场发展概况

第二节 2014-2016年中国烟花市场发展动态

一、烟花药物安全抽检情况

二、新疆烟花市场监管动态

三、烟花市场淘汰落后企业

第三节 2014-2016年中国烟花市场运行情况

一、天津烟花销售情况分析

二、哈尔滨市烟花市场动态

三、烟花按区域时间表销售

四、中国烟花市场问题分析

第四节 2014-2016年中国烟花市场价格分析

一、北京烟花价格上浮

二、烟台烟花价格情况

第六章 2016年中国烟花进出口数据监测

第一节 2016年中国烟花进出口贸易分析

一、烟花进出口贸易形态分析

二、广西烟花产品出口保持良好信誉

三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测

四、烟花出口有望打破技术壁垒

五、2013年浏阳烟花出口将增添新通道

六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头

第二节 2010-2016年二季度中国烟花进出口分析

一、2010-2016年二季度中国烟花进口分析

二、2010-2016年二季度中国烟花出口分析

三、2010-2016年二季度中国烟花进出口均价分析

四、2016年中国烟花进出口流向分析

五、2016年中国烟花进出口省市分析

第三节 影响中国烟花进出口贸易的因素分析

一、运输问题成为影响我国烟花出口的主要瓶颈

二、国外烟花标准不一导致产品出口受阻

第七章 2014-2016年中国烟花行业市场营销解析

第一节 中国烟花市场营销概述

一、大力整治烟花营销市场

二、烟花流通实行标识码管理

三、烟花零售禁止连铺经营

第二节 中国烟花市场营销模式探析

一、烟花推行专卖店专柜销售模式

二、探索烟花销售连锁经营模式

三、南京专车配送烟花销售模式

四、北京熊猫烟花市场营销策略分析

第三节 随州烟花市场营销策略解析

第四节 中国烟花市场营销策略分析

第八章 2016年中国烟花产业区域市场运行分析

第一节 华北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第二节 东北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第三节 华东地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第四节 华中地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第五节 华南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第六节 西南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第七节 西北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第九章 中国烟花市场竞争格局透析

第一节 中国烟花行业竞争总况

一、中国烟花行业竞争力分析

二、产业聚集向集约化方面发展

三、烟花产业退出热潮分析

四、烟花经营引入竞争机制

第二节 中国烟花市场竞争动态分析

一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局

二、烟花拟全标价与非法烟花打价格战

三、烟花出口物流竞争加剧

第三节 中国烟花产业集中度分析

一、烟花区域集中度分析

二、烟花市场集中度分析

第四节 2017-2022年中国烟花行业竞争趋势分析

第十章 中国烟花优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 北海通用烟花有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 长沙万奇烟花制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 湖南浏阳金生花炮集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 江西长山出口花炮厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 江西省李渡烟花集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 开鲁县乾坤实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 南部金星花炮有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 祁东县会塘花炮厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 祁东县永保厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节 山东省武城花炮厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二节 山东郯城县大地红烟花厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四节 醴陵市神马花炮制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十五节 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国烟花行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国烟花行业发展前景分析

一、国内外烟花行业前景分析

二、浏阳烟花业发展前景分析

三、上栗烟花业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国烟花行业发展趋势分析

一、中国花炮标准体系发展趋势

二、中国烟花表演艺术发展趋势

三、花炮连锁加盟经营发展趋势

第三节 2017-2022年中国烟花行业市场预测分析

一、烟花市场供给情况预测分析

二、烟花市场需求情况预测分析

三、烟花进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国烟花市场盈利预测分析

第五节 2017-2022年中国烟花产业发展策略分析

一、新技术提高产品竞争力

二、提高企业人力资源质量

三、完善花炮安全监管体系

四、第三方监督加强安全管理

五、数码保护花炮品牌

第十二章 2017-2022年中国烟花行业投资建议(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国烟花投资环境分析

一、“十三五”中国投资趋势预测

二、烟花行业投资特性分析

第二节 2017-2022年中国烟花行业投资机会分析

一、便携式花炮演示系统弥补市场空白

二、新产品和服务抢占“禁内”腾出的市场

三、济研:专业化花炮燃放服务投资机会分析

第三节 2017-2022年中国烟花投资风险预警

一、宏观经济波动

二、产业政策风险

三、安全事故风险

四、出口壁垒风险

五、成本上升风险

六、技术创新风险

第四节 2017-2022年中国烟花行业投资建议

附：报告说明

部分图表目录：

图表 1 2010-2016年二季度中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2010-2016年二季度中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 3 2010-2016年二季度中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 5 2010-2016年二季度中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 7 2010-2016年二季度中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 9 2010-2016年二季度城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2010-2016年二季度农村居民纯收入及增长情况统计

图表 11 2010-2016年二季度中国进出口总额增长趋势图

图表 12 2016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 13 2010-2016年二季度中国烟花制造行业企业数量统计

图表 14 2010-2016年二季度中国烟花制造行业企业数量增长趋势图

图表 15 2010-2016年二季度中国烟花制造行业从业人数统计

图表 16 2010-2016年二季度中国烟花制造行业从业人员增长趋势图

图表 17 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售收入统计

图表 18 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售收入增长趋势图

图表 19 2010-2016年二季度中国烟花制造行业资产总额统计

图表 20 2010-2016年二季度中国烟花制造行业资产增长趋势图

图表 21 2010-2016年二季度中国分区域烟花制造企业数统计情况

图表 22 2010-2016年二季度中国不同所有制烟花制造企业数统计情况

图表 23 2016年中国不同所有制烟花制造企业数量所占份额

图表 24 2010-2016年二季度中国分区域烟花制造企业销售收入统计情况

图表 25 2010-2016年二季度中国不同所有制烟花制造企业销售收入统计情况

图表 26 2016年中国不同所有制烟花制造企业销售收入所占份额

图表 27 2010-2016年二季度中国烟花制造行业产成品统计

图表 28 2010-2016年二季度中国烟花制造行业产成品增长趋势图

图表 29 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售产值统计

图表 30 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售产值增长趋势图

图表 31 2010-2016年二季度中国烟花制造行业出货值统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。