



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国避孕套市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国避孕套市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28213/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

18-34岁的消费者占比高达86%，是绝对的主流人群。25-29岁的用户占比达到42%，消费需求旺盛。主要原因是早泄呈现出年轻化，低龄化的特点，不少年轻人担心延时药品的毒副作用，钟情于绿色安全，无毒副作用的加厚物理延时套，延长性交时间，并成为了这类安全套忠实的粉丝。这部分人群基本步入工作和独立生活，逐渐进入恋爱、结婚等消费高潮阶段，对于此类商品的消费需求也正值旺盛。同时，35岁以上购买人群急剧下降，一方面是此类人群大部分已经生育，采取其他避孕措施比较多。安全套不再是他们的唯一选择；另一方面，也是现代生活使得此类人群的性生活次数不断减少，中年人的"性福"生活亟需关注。

购买年龄分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇避孕套行业现状篇

第一章避孕套行业发展概述

第一节中国人口规模变动

第二节中国避孕节育措施

一、避孕工具

二、避孕药物

三、皮下埋植避孕

四、绝育

五、人工或药物流产

第三节中国避孕节育的必要性

第四节避孕套相关阐述

一、避孕套的安全性

二、避孕套的避孕效果

- 三、避孕套的品种
- 四、避孕套的材质
- 五、男用避孕套
- 六、女用避孕套

第二章2016年国际避孕套市场发展形势分析

第一节2016年世界避孕套市场运行环境

- 一、世界避孕套发展与推广的意义
- 二、世界计生卫生用品政策分析
- 三、世界艾滋病患者规模统计
- 四、欧洲避孕套市场税务情况

第二节2016年世界避孕套行业发展分析

- 一、世界避孕套市场关注度情况
- 二、世界各地避孕套市场价格情况
- 三、世界避孕套品牌四大市场销售情况

第三节2016年世界主要国家避孕套市场分析

- 一、美国避孕套市场分析
- 二、韩国避孕套市场分析
- 三、泰国避孕套市场分析
- 四、日本避孕套市场分析
- 五、印度避孕套市场分析

第三章2016年中国避孕套产业运行态势分析

第一节2016年中国避孕套产业运行总况

- 一、中国避孕套生产的三个阶段
- 二、中国避孕套企业发展的特点
- 三、中国安全套贴牌品牌发展情况
- 四、中国避孕套产品经营渠道分析

第二节2016年中国安全套产业动态分析

- 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命
- 二、中国隐形避孕套发展新情况
- 三、中国女用避孕套研制新情况

四、中国最薄安全套诞生

五、“世界安全套大王”落户广州

六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

第三节2016年中国安全套产业热点问题探讨

一、中国制安全套的质量问题

二、中国安全套发展品牌问题

三、中国安全套市场推广问题

四、深圳安全套无证上市问题

第四章2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口数据监测分析（40141000）

第一节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口平均单价分析

第四节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2016年中国避孕套行业消费市场分析

第一节2016年中国避孕套消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、中国居民收入水平

四、消费者信心指数分析

第二节2016年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节2016年中国避孕套使用现状分析

- 一、中国暗娼安全套使用情况
- 二、中国安全套使用率及其意义
- 三、中国安全套消费与国外的差别
- 四、2016年中国避孕套使用群体排行榜

第四节2016年中国避孕套市场消费调查

- 一、国内医学生对安全套认知现状调查分析
- 二、2016年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素
- 三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及影响因素

第五节2016年中国各地避孕套市场消费调查分析

- 一、上海市场安全套销售情况调查分析
- 二、深圳市安全套市场调查分析
- 三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查
- 四、武汉市避孕套市场消费调查
- 五、长春市避孕套市场消费调查

第六章2016年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

第一节中国橡胶工业发展总体概况

- 一、十五期间我国橡胶工业的发展回顾
- 二、中国橡胶工业的发展特点
- 三、国内其它产业对橡胶工业的促进
- 四、中国橡胶业运行经济指标分析

第二节2016年中国橡胶市场发展分析

- 一、我国橡胶市场新增资源情况
- 二、我国橡胶市场消费需求分析

2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口数量为116万吨，同比增长3%；2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口金额为1,409,512千美元，同比下降14.5%。2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口量统计表如下表所示：

| 2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口量统计表 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--------|---------|---------|---------|----|----|----|----|----|----|-----|
| 月份 | 数量(万吨) | 金额(千美元) | 数量同比(%) | 金额同比(%) | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 合计 |
| 1月 | 22 | 257,493 | 2.4 | -19.4 | 22 | 14 | 24 | 21 | 19 | 15 | 138 |
| 2月 | 14 | 158,385 | -21.3 | -39.4 | 14 | 14 | 24 | 21 | 19 | 15 | 138 |
| 3月 | 24 | 268,983 | 10.6 | -13.5 | 24 | 14 | 24 | 21 | 19 | 15 | 138 |
| 4月 | 21 | 253,427 | -3.2 | -18.7 | 21 | 14 | 24 | 21 | 19 | 15 | 138 |
| 5月 | 19 | 261,588 | 38.4 | 26.2 | 19 | 14 | 24 | 21 | 19 | 15 | 138 |
| 6月 | 15 | 211,598 | -1.8 | -11.1 | 15 | 14 | 24 | 21 | 19 | 15 | 138 |

- 三、我国橡胶市场价格分析

第三节2016年中国橡胶细分市场分析

一、天然橡胶

二、聚氨酯

三、硅橡胶

第四节2017-2022年中国橡胶及其制品业前景预测

第七章2012-2016年中国避孕套生产行业数据监测分析（2950）

第一节 2012-2016年中国避孕套生产行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国避孕套生产行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国避孕套生产行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2016年中国避孕套生产行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2016年中国避孕套生产行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二篇避孕套行业竞争篇

第八章2016年中国避孕套行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国避孕套行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节2016年中国避孕套市场竞争格局分析

一、中国避孕套市场竞争力统计

二、中国避孕套市场畅销排名统计

三、中国各避孕套企业市场占有率

四、中国避孕套占领美国市场

第三节2016年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析

第四节2017-2022年中国避孕套企业竞争策略分析

第九章2016年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

第一节2016年中国避孕药行业产业发展概述

一、避孕药产量增长和结构变化综述

二、口服避孕药的发展与中国应用现状

三、女性口服避孕药的优点

第二节2016年中国女性口服避孕药分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节2016年中国避孕药热点产品销售形势

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、后定诺

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第四节2010-2016年中国避孕药进出口数据分析

一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计（30066010）

二、其他化学避孕药进出口统计（30066090）

第十章2016年中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析

第一节杜蕾斯（中国驰名商标）

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、杜蕾斯在中国的发展
- 四、杜蕾斯安全套的种类和规格
- 五、金融危机下品牌发展分析
- 六、2016年在中国发展动态

第二节杰士邦（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、杰士邦在中国的发展
- 三、产品的品质保障
- 四、杰士邦安全套种类
- 五、发展战略

第三节冈本(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、冈本安全套品牌分析
- 三、冈本安全套生产过程
- 四、冈本安全套的发展历史
- 五、冈本安全套的生产标准

第四节高邦（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第五节特洛伊（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、公司品牌历史
- 三、特洛伊安全套品牌介绍

第六节诺丝（中国驰名商标）

- 一、企业概况

二、品牌在中国的发展

第七节双蝶（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

第八节第六感（中国驰名商标）

一、企业概况

二、第六感安全套品牌

第九节多乐士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

第十节倍力乐（中国驰名商标）

一、企业概况

二、倍力乐安全套品牌介绍

第十一章2016年中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析

第一节广州保利得橡塑制品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节茂名市江源乳胶制品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节河北安琪胶业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节河北鸿发乳胶制品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节大连乳胶有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节沈阳天地乳胶有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节青岛伦敦杜蕾斯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节湛江市汇通药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节天津中生乳胶有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三篇避孕套行业前景篇

第十二章2017-2022年中国避孕套行业发展前景与趋势分析

第一节2017-2022年中国避孕套发展前景分析

第二节2017-2022年中国避孕套发展趋势分析

一、中国避孕套发展新形势及新问题

二、今后中国避孕套市场的发展趋势

第三节2017-2022年中国避孕套产业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、产品进出口预测分析

第四节2017-2022年中国避孕套市场盈利预测分析

第十三章2016年中国避孕套行业投资环境分析

第一节2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国宏观经济景气指数分析
- 二、中国固定资产投资及投资走势分析
- 三、中国经济运行分析
- 四、中国工业产业发展分析

第二节2016年政策法规环境分析

- 一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套
- 二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套
- 三、中国规定住宿场所应放置安全套
- 四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养
- 五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据
- 六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售
- 七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查
- 八、中国天然胶乳橡胶避孕套说明书、标签和包装标识检查标准
- 九、2016年青海省规范计生产品市场

第三节2016年中国社会环境分析

- 一、中国人口规模
- 二、中国艾滋病患者规模分析
- 三、消费意识

第十四章2017-2022年中国避孕套行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国避孕套行业投资机会分析

- 一、金融危机给中国企业带来的机遇分析
- 二、避孕套投资潜力分析

第二节2017-2022年中国避孕套行业投资风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、政策风险分析

第三节2017-2022年中国避孕套发展展望与挑战

一、展望

二、挑战

第十五章2017-2022年中国避孕套行业发展战略研究(AK WZY)

第一节避孕套行业品牌战略分析

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、避孕套品牌的特性和作用

三、中国避孕套品牌竞争趋势

四、避孕套品牌的价值战略

第二节金融危机下避孕套发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

部分图表目录：

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口数量分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口金额分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口数量分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口金额分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口平均单价分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口国家及地区分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口国家及地区分析

图表：2012-2016年我国避孕套生产行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国避孕套生产行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国避孕套生产行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2016年我国避孕套生产行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国避孕套生产行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国避孕套生产行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年我国避孕套生产行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年我国避孕套生产行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业产成品增长趋势图
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业工业销售产值增长趋势图
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业出口交货值增长趋势图
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业销售成本增长趋势图
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业费用使用统计图
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业主要盈利指标统计图
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口数量分析
图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口金额分析
图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口平均单价分析
图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口国家及地区分析
图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口数量分析
图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口金额分析
图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口平均单价分析
图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口国家及地区分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28213/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。