



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国避孕套市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国避孕套市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28213/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

18-34岁的消费者占比高达86%，是绝对的主流人群。25-29岁的用户占比达到42%，消费需求旺盛。主要原因是早泄呈现出年轻化，低龄化的特点，不少年轻人担心延时药品的毒副作用，钟情于绿色安全，无毒副作用的加厚物理延时套，延长性交时间，并成为了这类安全套忠实的粉丝。这部分人群基本步入工作和独立生活，逐渐进入恋爱、结婚等消费高潮阶段，对于此类商品的消费需求也正值旺盛。同时，35岁以上购买人群急剧下降，一方面是此类人群大部分已经生育，采取其他避孕措施比较多。安全套不再是他们的唯一选择；另一方面，也是现代生活使得此类人群的性生活次数不断减少，中年人的"性福"生活亟需关注。

### 购买年龄分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一篇避孕套行业现状篇

#### 第一章避孕套行业发展概述

##### 第一节中国人口规模变动

##### 第二节中国避孕节育措施

###### 一、避孕工具

###### 二、避孕药物

###### 三、皮下埋植避孕

###### 四、绝育

###### 五、人工或药物流产

##### 第三节中国避孕节育的必要性

##### 第四节避孕套相关阐述

###### 一、避孕套的安全性

###### 二、避孕套的避孕效果

- 三、避孕套的品种
- 四、避孕套的材质
- 五、男用避孕套
- 六、女用避孕套

## 第二章2016年国际避孕套市场发展形势分析

### 第一节2016年世界避孕套市场运行环境

- 一、世界避孕套发展与推广的意义
- 二、世界计生卫生用品政策分析
- 三、世界艾滋病患者规模统计
- 四、欧洲避孕套市场税务情况

### 第二节2016年世界避孕套行业发展分析

- 一、世界避孕套市场关注度情况
- 二、世界各地避孕套市场价格情况
- 三、世界避孕套品牌四大市场销售情况

### 第三节2016年世界主要国家避孕套市场分析

- 一、美国避孕套市场分析
- 二、韩国避孕套市场分析
- 三、泰国避孕套市场分析
- 四、日本避孕套市场分析
- 五、印度避孕套市场分析

## 第三章2016年中国避孕套产业运行态势分析

### 第一节2016年中国避孕套产业运行总况

- 一、中国避孕套生产的三个阶段
- 二、中国避孕套企业发展的特点
- 三、中国安全套贴牌品牌发展情况
- 四、中国避孕套产品经营渠道分析

### 第二节2016年中国安全套产业动态分析

- 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命
- 二、中国隐形避孕套发展新情况
- 三、中国女用避孕套研制新情况

四、中国最薄安全套诞生

五、“世界安全套大王”落户广州

六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

第三节2016年中国安全套产业热点问题探讨

一、中国制安全套的质量问题

二、中国安全套发展品牌问题

三、中国安全套市场推广问题

四、深圳安全套无证上市问题

第四章2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口数据监测分析（40141000）

第一节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口平均单价分析

第四节2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2016年中国避孕套行业消费市场分析

第一节2016年中国避孕套消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、中国居民收入水平

四、消费者信心指数分析

第二节2016年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

### 第三节2016年中国避孕套使用现状分析

- 一、中国暗娼安全套使用情况
- 二、中国安全套使用率及其意义
- 三、中国安全套消费与国外的差别
- 四、2016年中国避孕套使用群体排行榜

### 第四节2016年中国避孕套市场消费调查

- 一、国内医学生对安全套认知现状调查分析
- 二、2016年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素
- 三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素

### 第五节2016年中国各地避孕套市场消费调查分析

- 一、上海市场安全套销售情况调查分析
- 二、深圳市安全套市场调查分析
- 三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查
- 四、武汉市避孕套市场消费调查
- 五、长春市避孕套市场消费调查

## 第六章2016年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

### 第一节中国橡胶工业发展总体概况

- 一、十五期间我国橡胶工业的发展回顾
- 二、中国橡胶工业的发展特点
- 三、国内其它产业对橡胶工业的促进
- 四、中国橡胶业运行经济指标分析

### 第二节2016年中国橡胶市场发展分析

- 一、我国橡胶市场新增资源情况
- 二、我国橡胶市场消费需求分析

2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口数量为116万吨，同比增长3%；2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口金额为1,409,512千美元，同比下降14.5%。2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口量统计表											
月份	数量(万吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	合计
1月	22	257,493	2.4	-19.4	22	14	24	21	19	15	136
2月	14	158,385	-21.3	-39.4	14	14	24	21	19	15	106
3月	24	268,983	10.6	-13.5	24	14	24	21	19	15	126
4月	21	253,427	-3.2	-18.7	21	14	24	21	19	15	114
5月	19	261,588	38.4	26.2	19	14	24	21	19	15	111
6月	15	211,598	-1.8	-11.1	15	14	24	21	19	15	108

- 三、我国橡胶市场价格分析

### 第三节2016年中国橡胶细分市场分析

#### 一、天然橡胶

#### 二、聚氨酯

#### 三、硅橡胶

### 第四节2017-2022年中国橡胶及其制品业前景预测

## 第七章2012-2016年中国避孕套生产行业数据监测分析（2950）

### 第一节 2012-2016年中国避孕套生产行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国避孕套生产行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2012-2016年中国避孕套生产行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2012-2016年中国避孕套生产行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2012-2016年中国避孕套生产行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第二篇避孕套行业竞争篇

### 第八章2016年中国避孕套行业市场竞争格局分析

#### 第一节2016年中国避孕套行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节2016年中国避孕套市场竞争格局分析

一、中国避孕套市场竞争力统计

二、中国避孕套市场畅销排名统计

三、中国各避孕套企业市场占有率

四、中国避孕套占领美国市场

第三节2016年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析

第四节2017-2022年中国避孕套企业竞争策略分析

第九章2016年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

第一节2016年中国避孕药行业产业发展概述

一、避孕药产量增长和结构变化综述

二、口服避孕药的发展与中国应用现状

三、女性口服避孕药的优点

第二节2016年中国女性口服避孕药分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节2016年中国避孕药热点产品销售形势

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、后定诺

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第四节2010-2016年中国避孕药进出口数据分析

一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计（30066010）

二、其他化学避孕药进出口统计（30066090）



## 第十章2016年中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析

### 第一节杜蕾斯（中国驰名商标）

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、杜蕾斯在中国的发展
- 四、杜蕾斯安全套的种类和规格
- 五、金融危机下品牌发展分析
- 六、2016年在中国发展动态

### 第二节杰士邦（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、杰士邦在中国的发展
- 三、产品的品质保障
- 四、杰士邦安全套种类
- 五、发展战略

### 第三节冈本(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、冈本安全套品牌分析
- 三、冈本安全套生产过程
- 四、冈本安全套的发展历史
- 五、冈本安全套的生产标准

### 第四节高邦（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

### 第五节特洛伊（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、公司品牌历史
- 三、特洛伊安全套品牌介绍

### 第六节诺丝（中国驰名商标）

- 一、企业概况

## 二、品牌在中国的发展

### 第七节双蝶（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 第八节第六感（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、第六感安全套品牌

### 第九节多乐士（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 第十节倍力乐（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、倍力乐安全套品牌介绍

## 第十一章2016年中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析

### 第一节广州保利得橡塑制品有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第二节茂名市江源乳胶制品有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第三节河北安琪胶业有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第四节河北鸿发乳胶制品有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第五节大连乳胶有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节沈阳天地乳胶有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节青岛伦敦杜蕾斯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节湛江市汇通药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节天津中生乳胶有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三篇避孕套行业前景篇

#### 第十二章2017-2022年中国避孕套行业发展前景与趋势分析

##### 第一节2017-2022年中国避孕套发展前景分析

##### 第二节2017-2022年中国避孕套发展趋势分析

一、中国避孕套发展新形势及新问题

二、今后中国避孕套市场的发展趋势

##### 第三节2017-2022年中国避孕套产业市场预测分析

一、市场供需预测分析

## 二、产品进出口预测分析

### 第四节2017-2022年中国避孕套市场盈利预测分析

## 第十三章2016年中国避孕套行业投资环境分析

### 第一节2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国宏观经济景气指数分析
- 二、中国固定资产投资及投资走势分析
- 三、中国经济运行分析
- 四、中国工业产业发展分析

### 第二节2016年政策法规环境分析

- 一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套
- 二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套
- 三、中国规定住宿场所应放置安全套
- 四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养
- 五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据
- 六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售
- 七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查
- 八、中国天然胶乳橡胶避孕套说明书、标签和包装标识检查标准
- 九、2016年青海省规范计生产品市场

### 第三节2016年中国社会环境分析

- 一、中国人口规模
- 二、中国艾滋病患者规模分析
- 三、消费意识

## 第十四章2017-2022年中国避孕套行业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2022年中国避孕套行业投资机会分析

- 一、金融危机给中国企业带来的机遇分析
- 二、避孕套投资潜力分析

### 第二节2017-2022年中国避孕套行业投资风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、政策风险分析

### 第三节2017-2022年中国避孕套发展展望与挑战

#### 一、展望

#### 二、挑战

### 第十五章2017-2022年中国避孕套行业发展战略研究(AK WZY)

#### 第一节避孕套行业品牌战略分析

##### 一、品牌战略在企业发展中的重要性

##### 二、避孕套品牌的特性和作用

##### 三、中国避孕套品牌竞争趋势

##### 四、避孕套品牌的价值战略

#### 第二节金融危机下避孕套发展与投资策略分析

##### 一、对症下药

##### 二、程序科学

##### 三、控制成本

##### 四、以市场为中心

##### 五、讲求效益

##### 六、可持续发展

##### 七、遵守法律

#### 部分图表目录：

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口数量分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口金额分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口数量分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口金额分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口平均单价分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口国家及地区分析

图表：2010-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口国家及地区分析

图表：2012-2016年我国避孕套生产行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国避孕套生产行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国避孕套生产行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2016年我国避孕套生产行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国避孕套生产行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国避孕套生产行业不同所有制企业数量分布图  
图表：2016年我国避孕套生产行业不同类型企业销售收入分布图  
图表：2016年我国避孕套生产行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业产成品增长趋势图  
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业工业销售产值增长趋势图  
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业出口交货值增长趋势图  
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业销售成本增长趋势图  
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业费用使用统计图  
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业主要盈利指标统计图  
图表：2012-2016年我国避孕套生产行业主要盈利指标增长趋势图  
图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口数量分析  
图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口金额分析  
图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口平均单价分析  
图表：2010-2016年中国以激素为基本成分的避孕药进出口国家及地区分析  
图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口数量分析  
图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口金额分析  
图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口平均单价分析  
图表：2010-2016年中国其他化学避孕药进出口国家及地区分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28213/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。