



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国心脏起搏器市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国心脏起搏器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282132.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国最早使用心脏起搏器的时间是在上个世纪的80年代初期，美国圣犹达公司生产的心脏起搏器进入中国，随后德国百多力公司和美国美敦力公司也分别在80年代末期和90年代初进入中国市场。21世纪初期美国波士顿科学也进入中国市场，逐渐形成四足鼎立的局面。

因植入性心脏起搏器技含量较高，国产研发进度缓慢，国内起搏器市场几乎全部被昂贵的进口产品占据。直到2009年，陕西秦明医学（后被乐普医疗收购）才推出单腔心脏起搏器，秦明医学是国内最早专业从事心脏起搏器业务的企业，多年来在心脏起搏器的研发生产及销售服务方面积累了丰富的丰富经验，是目前唯一具备心脏起搏器研发、生产、销售及售后支持一体化能力的国内企业，拥有唯一的国产单腔起搏器注册证。秦明医学心脏起搏器及相关产品一览

产品名	注册证编号	植入式心脏起搏器	国食药监械(准)字2013第3211723号	植入式心脏起搏器	国食药监械(准)字2009第3210487号	植入式心脏起搏器	国食药监械(准)字2009第3210167号	植入式心脏起搏器体外程控仪	陕械注准20152210040	植入式心脏起搏器电极导线	国械注准20153210668	植入式心脏起搏器电极导线	国食药监械(准)字2014第3210530号	植入式心脏起搏器电极导管	国食药监械(准)字2009第3210975号

资料来源：国家食品药品监督管理局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 心脏起搏器的发展概述

第一节 心脏起搏器的简介

第二节 心脏起搏器发展史

一、人类第一台起搏器

二、人工心脏起搏的雏形

三、临时心内膜起搏技术的发展

四、全埋藏式起搏器技术的发展

五、现代起搏器技术的确立

第三节 心脏起搏器组成

一、脉冲发生器

二、起搏电极导线

第四节 心脏起搏器按位置分类

一、体外佩带式

二、体内埋藏式

第五节 心脏起搏器性能分类

一、非同步(固定频率)型

二、同步(非竞争)型

三、顺序起搏器

四、程控起搏器

第六节 心脏起搏器的相关技术

第七节 心脏起搏器的术后护理

第二章 2014-2016年世界心脏起搏器行业发展态势分析

第一节 世界心脏起搏器行业发展概况

一、心脏起搏器召回问题分析

二、美国研发自然跳动的细胞替代心脏起搏器

三、“生物起搏器”有望开发成功

第二节 世界主要国家心脏起搏器市场发展状况

一、德国心脏起搏器研发进展分析

二、英国研发药物心脏起搏器进展过程分析

三、日本研究人员创造了飞秒激光心脏起搏器

第三节 美敦力心脏起搏器市场发展动态分析

一、美敦力在中国推出生理性心脏起搏器enrhythm

二、美敦力推出中文界面心脏起搏器程控仪

三、美敦力有望开发长在心脏上的“生物起搏器”

四、美敦力可接受mri扫描的起搏器有效性

五、美敦力发现部分过去生产的的心脏起搏器存在电线隐患

第三章 2014-2016年中国心脏起搏器行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国心脏起搏器政策环境分析

一、《新医疗器械注册管理办法》

二、《医疗器械监督管理条例》

三、医疗器械实施gmp加速行业认证

四、心脏起搏器医保支付标准提高

第三节 2014-2016年中国心脏起搏器技术环境分析

一、心脏起搏器技术概况分析

二、技术特点分析

三、技术难点分析

第四节 2014-2016年中国心脏起搏器社会环境分析

一、中国人口老龄化分析

二、特殊人群康复事业分析

第四章 2014-2016年中国心脏起搏器产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国心脏起搏器临床发展状况分析

一、埋藏式心脏起搏器植入术的临床护理进展

二、心内科人工心脏起搏器植入术介绍

第二节 2014-2016年中国心脏起搏器的应用与发展分析

一、心脏起搏器的原理和构造

二、心脏起搏器的适应症

三、心脏起搏器的发展历史和现状

四、心脏起搏器标识码

五、心脏起搏器的未来展望

第三节 2014-2016年中国心脏起搏器的推广应用分析

一、认识风险科学救治

二、无线技术提高救治质量

第五章 2014-2016年中国心脏起搏器行业数据监测分析（3686）

第一节 2014-2016年中国心脏起搏器行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国心脏起搏器行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国心脏起搏器行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2016年中国心脏起搏器行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国心脏起搏器行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国心脏起搏器进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国心脏起搏器进口数据分析

一、进口数量分析（90215000）

综合中国海关统计数据：2014年我国心脏起搏器年进口量为83776台，国内心脏起搏器实际供应量接近10万台。 2009-2014年我国心脏起搏器进口数据走势图

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国心脏起搏器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国心脏起搏器进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国心脏起搏器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国心脏起搏器行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国心脏起搏器竞争特点分析

一、心脏起搏器品牌竞争分析

二、心脏起搏器价格竞争分析

三、医疗器械竞争分析

第二节 2014-2016年中国心脏起搏器区域市场格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

第三节 2014-2016年中国心脏起搏器企业提升竞争力分析

第八章 2014-2016年中国重点心脏起搏器行业竞争力分析（企业可自选）

第一节 美敦力(上海)有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 陕西秦明电子(集团)有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 先健科技(深圳)有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 百多力(北京)医疗器械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 圣犹达医疗用品(香港)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 2014-2016年中国医疗器械产业发展状况分析

第一节 2014-2016年国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

第二节 2014-2016年中国医疗器械市场运行概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2014-2016年中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

第十章 2017-2022年中国心脏起搏器市场前景预测分析

第一节 2017-2022年中国心脏起搏器行业发展趋势分析

- 一、起搏器各组件的制作工艺发展趋势分析
- 二、心脏起搏器的应用趋势分析
- 三、电源装置的发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国心脏起搏器市场预测分析

- 一、中国心脏起搏器市场需求预测

二、中国心脏起搏器进出口预测分析

三、中国心脏起搏器行业产量预测分析

第三节 2017-2022年中国复合材料市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国心脏起搏器行业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国心脏起搏器投资前景分析

一、特殊人群需求有助于产业发展

二、中国老龄化社会将会带动心脏起搏器产业发展

三、社会政策支持产业发展

第二节 2017-2022年中国心脏起搏器投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、心脏起搏器投资政策风险分析

三、原材料及技术风险分析

第三节 专家建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282132.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。