



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国油气管道工程 建设市场需求及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国油气管道工程建设市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282138.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年，在经济发展进入新常态的大背景下，我国油气管道建设稳步推进，油气管网不断完善，西油东送、北油南运、西气东输、海气登陆、就近供应、覆盖全国的油气管网格局基本形成。截至2015年上半年，中国除台湾省以外的所有地区已建成油气管道总里程约11.7万千米，其中天然气管道6.9万千米，原油管道2.7万千米，成品油管道2.1万千米。

2014年，中国管道建设维持以往“气快油稳”的节奏，天然气管道不断加快建设，原油、成品油管道稳步发展。全年新建成油气管道总里程7800千米，其中新建成天然气管道5500千米，原油管道800千米，成品油管道1500千米。近几年我国油气管道工程建设里程情况如下图所示：
： 2004-2015年上半年中国油气管道总里程情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国油气管道工程建设行业发展分析 11

1.1 油气管道工程建设行业定义 11

1.1.1 行业的定义 11

1.1.2 行业的特征 11

1.2 油气管道工程建设行业发展概况分析 12

1.2.1 世界油气管道工程建设行业发展概况 12

1.2.2 中国油气管道工程建设行业发展概况 13

1.2.3 中国中国油气管道工程建设行业发展特点 13

1.2.4 中国油气管道工程建设行业竞争格局 15

（1）行业竞争特点 15

（2）行业竞争现状 17

（3）行业竞争趋势 17

1.3 中国油气管道工程建设行业发展现状分析 18

1.3.1 中国油气管道工程建设行业整体状况 18 2009-2014年我国油气管道工程行业市场规模

1.3.2 中国油气管道工程建设行业发展状况	19
(1) 原油管道工程建设发展现状	19
(2) 成品油管道工程建设发展现状	22
(3) 天然气管道工程建设发展现状	24
1.3.3 我国油气管道工程建设行业市场供需结构	26
1.3.4 油气管道工程建设行业主要存在问题	28
1.4 油气管道工程建设行业技术发展分析	30
1.4.1 行业技术活跃程度分析	30
1.4.2 行业技术转移趋势分析	30
1.4.3 行业技术实力区域分布	31
1.4.4 行业技术实力领先企业技术分析	32
1.4.5 行业目前最热门技术分析	33
1.4.6 未来技术发展方向分析	34

第2章：全球油气管道工程发展现状与经验借鉴 35

2.1 北美市场分析	35
2.1.1 美国油气管道工程建设与规划分析	35
(1) 美国油气管道业的建设特点	35
(2) 美国油气管道建设规模分析	36
(3) 美国油气管道代表项目分析	36
(4) 美国油气管道建设规划分析	36
2.1.2 加拿大油气管道工程建设与规划分析	37
(1) 加拿大油气管道业的建设特点	37
(2) 加拿大油气管道建设规模分析	37
(3) 加拿大油气管道代表项目分析	37
(4) 加拿大油气管道建设规划分析	38
2.2 欧洲和俄罗斯市场分析	39
2.2.1 欧洲油气管道工程建设与规划分析	39
(1) 欧洲油气管道业的建设特点	39
(2) 欧洲油气管道建设规模分析	39
(3) 欧洲油气管道代表项目分析	39
(4) 欧洲油气管道建设规划分析	39

2.2.2 俄罗斯油气管道工程建设与规划分析 40

(1) 俄罗斯油气管道业的建设特点 40

(2) 俄罗斯油气管道建设规模分析 41

(3) 俄罗斯油气管道代表项目分析 41

(4) 俄罗斯油气管道建设规划分析 41

2.3 中东地区分析 42

2.3.1 中东地区油气管道业的建设特点 42

2.3.2 中东地区油气管道建设规模分析 43

2.3.3 中东地区油气管道代表项目分析 43

2.3.4 中东地区油气管道建设规划分析 44

第3章：油气管道工程管理体系与运营模式分析 45

3.1 国际油气管道工程管理模式与标准体系分析 45

3.1.1 油气管道管理体系分析 45

(1) 加拿大管道管理模式分析 45

(2) 澳大利亚管道管理模式分析 45

(3) 德国管道管理模式分析 46

(4) 英国管道管理模式分析 46

3.1.2 油气管道法规体系分析 46

(1) 加拿大管道法规体系分析 46

(2) 澳大利亚管道法规体系分析 46

3.1.3 油气管道标准体系分析 46

(1) 加拿大管道标准体系分析 47

(2) 澳大利亚管道标准体系分析 47

(3) 欧盟标准化委员会分析 47

3.2 海外油气管道工程运营模式与案例分析 49

3.2.1 油气管道一体化运营模式 49

(1) 一体化运营模式分析 49

(2) 一体化运营模式案例分析 49

3.2.2 油气管道独立运营模式 50

(1) 独立运营模式分析 50

(2) 独立运营模式案例分析 50

3.2.3 油气管道分段建设运营模式 51

(1) 分段合资模式分析 51

(2) 分段合作模式分析 52

(3) 分段BOT模式分析 52

3.2.4 不同运营模式比较分析 53

第4章：中国油气管道工程建设市场需求与投资机会分析 54

4.1 原油管道工程市场需求与投资机会分析 54

4.1.1 中国原油需求和供给分析 54

(1) 中国原油消费量分析 54

(2) 中国原油供给量分析 54

(3) 中国石油资源储量分析 55

(4) 中国原油供需平衡状况 56

4.1.2 中国原油管道工程市场容量分析 56

4.1.3 中国原油管道工程未来投资机会 56

4.2 成品油管道工程市场需求与投资机会分析 56

4.2.1 中国成品油需求和供给分析 56

(1) 中国成品油消费量分析 57

(2) 中国成品油供给量分析 58

(3) 中国成品油供需平衡状况分析 59

4.2.2 中国成品油管道工程市场容量分析 59

4.2.3 中国成品油管道工程未来投资机会 59

4.3 天然气管道工程市场需求与投资机会分析 60

4.3.1 中国天然气需求和供给方分析 60

(1) 中国天然气消费量分析 60

(2) 中国天然气供给量分析 61

(3) 中国天然气供需平衡分析 61

4.3.2 中国天然气管道工程市场容量分析 61

4.3.3 中国天然气管道工程未来投资机会 62

第5章：中国油气管道工程建设行业趋势与投融资分析 64

5.1 油气管道工程建设行业规划与趋势 64

5.1.1 中国油气管道工程建设行业市场规模	64
5.1.2 中国油气管道工程建设行业发展趋势	65
(1) 从油气管道建设规模的角度	65
(2) 从油气管道技术水平的角度	65
(3) 从管道建设管理模式的角度	66
5.1.3 中国油气管道工程行业发展建议	67
(1) 出台有利于管道建设的政策规定	67
(2) 大力提高管道工程建设科技水平	67
(3) 确保油气管道建设和运营的安全	67
5.2 油气管道工程项目融资模式分析	68
5.2.1 油气管道建设项目三大主要融资模式	68
(1) BOT方式	68
(2) TOT方式	68
(3) ABS方式	69
5.2.2 油气管道建设项目融资模式的实际运作	69
(1) BOT方式的运作分析	69
(2) TOT方式的运作分析	71
(3) ABS方式的运作分析	72
5.2.3 油气管道项目融资模式中信息不对称的治理	74
(1) 逆向选择及其治理	74
(2) 道德风险及其治理	74
5.3 油气管道工程风险评估方法分析	75
5.3.1 油气管道风险评估方法的研究	75
(1) 风险评估的基本概念	75
(2) 管道风险评估方法的研究现状	76
(3) 风险评估方法在油气管道方面的应用	78
5.3.2 风险评估方法的演进	78
5.3.3 管理风险评估的常用方法	80
(1) 故障树分析方法 (FTA)	80
(2) 失效模式与效应分析法 (FMEA)	82
(3) 海恩里希风险分析法 (HRA)	83
(4) 指数法	83

5.3.4 油气管道工程建设风险评估建议 84

- (1) 油气管道信息数据库的建立和完善 85
- (2) 管道风险评估随机因素概率模型研究 85
- (3) 重视模糊因素的影响 85
- (4) 重视对可靠性数学方法的研究 85

第6章：中国油气管道工程建设行业标杆企业分析 86 (AK WZY)

6.1 油气管道工程建设运营企业分析 86

6.1.1 中国石油天然气管道局经营情况分析 86

- (1) 企业发展概况分析 86
- (2) 企业主要工程项目情况 92
- (3) 企业发展战略分析 95
- (4) 企业管理模式分析 97
- (5) 企业经营优劣势分析 99
- (6) 企业最新发展动向 100

6.1.2 中国石油工程建设公司经营情况分析 100

- (1) 企业发展概况 100
- (2) 企业资质能力分析 105
- (3) 企业主要工程项目情况 111
- (4) 企业市场开发分析 113
- (5) 企业经营优劣势分析 114
- (6) 企业最新发展动向 115

6.1.3 陕西省天然气股份有限公司经营情况分析 115

- (1) 企业发展概况 115
- (2) 企业的发展战略 118
- (3) 企业主要经营资产 118
- (4) 企业覆盖区域分析 118
- (5) 企业天然气管网建设 119
- (6) 企业市场开发分析 119
- (7) 主要财务指标分析 120
- (8) 企业经营优劣势分析 123
- (9) 企业最新发展动向 124

6.1.4 中国石油天然气管道工程有限公司经营情况分析 124

(1) 企业发展概况分析 124

(2) 企业组织架构 125

(3) 企业主营业务及资质 126

(4) 企业工程业绩 127

(5) 企业经营优劣势分析 127

⋯⋯另有9家企业分析

6.1.5 川成都金盾油气管道安装工程有限责任公司经营情况分析 174

(1) 企业发展概况分析 174

(2) 企业组织架构 175

(3) 企业主营业务及资质 176

(4) 企业工程业绩 177

(5) 企业经营优劣势分析 178

6.1.6 胜利油田油气集输东兴建筑安装公司经营情况分析 178

(1) 企业发展规模 178

(2) 企业组织架构 178

(3) 企业主营业务及资质 178

(4) 企业工程业绩 178

(5) 企业经营优劣势分析 179

6.1.7 博思特石油天然气设备有限公司经营情况分析 179

(1) 企业发展概况分析 179

(2) 企业组织架构 180

(3) 企业主营业务及资质 180

(4) 企业工程业绩 181

(5) 企业经营优劣势分析 183

(6) 企业最新发展动向 184

⋯⋯另有3家企业分析

部分图表目录：

图表1：油气管道工程建设行业的特征 11

图表2：石油三巨头经营范围对比 16

图表3：全国油气管网图 18

图表4：2016年建成的原油成品油管道（单位：公里，万吨/年）	19
图表5：我国主要原油骨干管网分布图	20
图表6：我国原油管网建设区域分布	20
图表7：2016年建成的原油成品油管道（单位：公里，万吨/年）	22
图表8：我国主要成品油骨干管网分布图	23
图表9：我国成品油管网建设区域分布	24
图表10：截至2015年我国主要天然气管道建设情况（单位：公里，亿立方米/年）	24
图表11：我国天然气管网建设分析	25
图表12：保证我国石油供应的措施	27
图表13：中国油气管道工程建设行业突出的问题	28
图表14：1994-2016年油气管道工程建设行业相关专利申请数量变化图（单位：种）	30
图表15：1991-2016年油气管道工程建设行业技术转移趋势（单位：个）	30
图表16：截至2016年二季度我国油气管道工程建设行业主要技术区域申请对比（单位：个）	31
图表17：截至2016年二季度我国油气管道工程建设行业技术专利分布情况（单位：个）	31
图表18：截至2016年二季度油气管道工程技术申请人构成分析（单位：%）	32
图表19：截至2016年二季度油气管道工程建设行业主要竞争者申请专利数对比（单位：个）	33
图表20：我国油气管网工程建设热门技术分析	33
图表21：2015年底全球在役、在建的油气管道长度（单位：公里）	35
图表22：计划中的"南部走廊"系列输气项目（单位：亿立方米/年）	40
图表23：2016年全球石油探明储量地区分布（单位：%）	42
图表24：2016年全球天然气探明储量地区分布（单位：%）	42
图表25：欧盟标准化委员会介绍	47
图表26：中国石油一体化运营格局	50
图表27：三种管道运营模式比较分析	53
图表28：2001-2016年中国原油消费量及增长情况（单位：百万吨，%）	54
图表29：2001-2016年中国原油生产量及进口依存度（单位：百万吨，%）	55
图表30：2001-2016年中国成品油消费量增速变化情况（单位：%）	57
图表31：2016年我国原油加工量和成品油产量情况（单位：万吨，%）	58
图表32：2011年12月-2016年6月我国成品油进口情况（单位：万吨，%）	59
图表33：2002-2016年我国天然气消费量及同比增速（单位：十亿立方米，%）	60

图表34：2002-2016年天然气生产量及同比增速（单位：十亿立方米，%） 61

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282138.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。