



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国网络直播产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国网络直播产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282139.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络直播是可以同一时间透过网络系统在不同的交流平台观看影片。影片主要分为实时直播游戏，电影，或电视剧等等。

国内"网络直播"大致分两类，一是在网上提供电视信号的观看，例如各类体育比赛和文艺活动的直播，这类直播原理是将电视（模拟）信号通过采集，转换为数字信号输入电脑，实时上传网站供人观看，相当于"网络电视"；另一类则是真正意义上的"网络直播"：在现场架设独立的信号采集设备（音频+视频）导入导播端（导播设备或平台），再通过网络上传至服务器，发布至网址供人观看。这类网络直播较前者的最大区别就在于直播的自主性：独立可控的音视频采集，完全不同于转播电视信号的单一（况且观看效果不如电视观看的流畅）收看。同时可以为政务公开会议、群众听证会、法庭庭审直播、公务员考试培训、产品发布会、企业年会、行业年会、展会直播等电视媒体难以直播的应用进行网络直播。

网络直播服务在2016年上半年逐渐受到社会重视，并在资本力量的推动下实现了快速发展。截至2016年6月，网络直播用户规模达到3.25亿，占网民总体的45.8%。 各类网络直播使用率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络直播相关概述

1.1 网络直播基本概念及产业链分析

1.1.1 概念界定

1.1.2 基本分类

1.1.3 产业链分析

1.2 网络直播相关概念

1.2.1 网络互动直播

1.2.2 网络现场直播

1.2.3 游戏直播

1.2.4 游戏主播

1.2.5 VR

第二章 2014-2016年国外网络直播行业分析及发展经验借鉴

2.1 国外网络直播行业发展综述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

2.1.3 市场竞争格局

2.2 美国

2.2.1 行业发展环境

2.2.2 行业发展动向

2.2.3 市场需求状况

2.2.4 企业市场布局

2.3 韩国

2.3.1 美食直播行业发展

2.3.2 直播行业发展动态

2.3.3 人气主播的影响力

2.3.4 VR将应用于游戏直播

2.4 其他国家

2.4.1 俄罗斯

2.4.2 瑞典

2.4.3 澳大利亚

第三章 2014-2016年中国网络直播行业发展环境PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 文化部加强监管

3.1.2 行业加强自律

3.1.3 网络安全政策

3.1.4 互联网文化管理

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

- 3.2.3 经济发展趋势分析
- 3.3 社会环境 (Social)
 - 3.3.1 新生代消费需求升级
 - 3.3.2 互联网娱乐习惯形成
 - 3.3.3 重视精神文化消费
- 3.4 技术环境 (Technological)
 - 3.4.1 网络成本的下降
 - 3.4.2 硬件技术升级发展
 - 3.4.3 视频直播技术成熟化
 - 3.4.4 移动设备的普遍化

第四章 2014-2016年中国网络直播行业全面分析

- 4.1 中国网络直播行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展形态
 - 4.1.3 行业商业模式
 - 4.1.4 行业发展优势
- 4.2 2014-2016年中国网络直播行业市场态势
 - 4.2.1 行业发展现状

截止至2016年上半年，在直播行业现存平台中，有44%为泛娱乐直播平台，34%为秀场直播平台，16%为游戏直播平台。其中，泛娱乐直播包括多话题移动直播、体育直播、电商直播、财经直播、宠物直播、演唱会直播等。由此分析得出，以颜值消费为卖点的秀场直播热度不减，特别是为众人熟知的老牌秀场直播平台YY、9158运营状况良好，实现了持续盈利；同时，游戏直播势头稳定，自2014年出现以来迅速奠定其在直播领域的稳固地位。而万众瞩目的泛娱乐更是掀起了最新火爆的直播潮，成为主流，表明背后资本市场对泛娱乐领域的良好预期。 2016年直播行业市场结构图

- 4.2.2 行业市场规模
- 4.2.3 行业发展动态
- 4.2.4 企业市场布局
- 4.3 2014-2016年中国网络直播行业消费市场
 - 4.3.1 用户群体分析

- 4.3.2 用户消费状况
- 4.3.3 用户消费类型
- 4.3.4 用户消费方式
- 4.4 2014-2016年中国移动直播行业发展状况
 - 4.4.1 行业整体状况
 - 4.4.2 市场竞争格局
 - 4.4.3 市场直播形式
 - 4.4.4 市场直播内容
- 4.5 网络直播行业发展存在的主要问题
 - 4.5.1 主播准入门槛低
 - 4.5.2 行业收益模式单一
 - 4.5.3 平台违规现象频发
 - 4.5.4 内容的同质化严重
 - 4.5.5 内容监管难度提高
- 4.6 网络直播行业的发展对策
 - 4.6.1 需细化监管立法
 - 4.6.2 行业良性发展建议
 - 4.6.3 实施针对性监管措施
 - 4.6.4 重视打造核心竞争力

第五章 2014-2016年中国网络秀场直播行业深度透析

- 5.1 中国网络秀场直播行业发展综述
 - 5.1.1 行业发展概况
 - 5.1.2 行业发展阶段
 - 5.1.3 产业链分析
 - 5.1.4 行业商业模式
- 5.2 2014-2016年中国网络秀场直播市场态势
 - 5.2.1 行业市场规模
 - 5.2.2 行业市场格局
 - 5.2.3 平台发展状况
 - 5.2.4 市场推广状况
 - 5.2.5 典型企业分析

5.3 中国网络秀场直播行业用户消费分析

5.3.1 用户活跃量

5.3.2 用户特征分析

5.3.3 用户消费能力

5.3.4 用户地域分布

5.4 网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策

5.4.1 行业发展存在的隐患

5.4.2 秀场主播面临的困境

5.4.3 秀场直播著作权问题

5.4.4 重视网络秀场内容监管

5.4.5 注重秀场主播职业培养

第六章 2014-2016年中国网络游戏直播行业深度透析

6.1 中国网络游戏直播行业发展综述

6.1.1 游戏业发展概述

6.1.2 产业链分析

6.1.3 行业商业模式

6.1.4 游戏直播内容

6.1.5 游戏直播版权

6.2 2014-2016年中国网络游戏直播市场态势

6.2.1 行业市场规模

6.2.2 行业市场格局

6.2.3 企业竞争状况

6.2.4 直播平台发展

6.2.5 主播竞争状况

6.3 中国网络游戏直播行业用户消费分析

6.3.1 用户规模发展

6.3.2 用户特征分析

6.3.3 用户内容偏好

6.4 网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策

6.4.1 行业主流地位受威胁

6.4.2 市场盈利模式受限

- 6.4.3 行业法律保护困境
- 6.4.4 规范行业良性发展
- 6.4.5 缓解行业竞争格局

第七章 2014-2016年中国互联网泛生活直播行业深度透析

7.1 中国互联网泛生活直播行业发展综述

- 7.1.1 发展概况
- 7.1.2 直播内容介绍
- 7.1.3 主要录制方式
- 7.1.4 主要上传方式

7.2 2014-2016年中国互联网泛生活直播行业市场态势

- 7.2.1 行业发展业态
- 7.2.2 产业链分析
- 7.2.3 行业模式形成
- 7.2.4 行业地位提升

7.3 2014-2016年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况

- 7.3.1 体育赛事直播
- 7.3.2 在线教育直播
- 7.3.3 购物直播
- 7.3.4 美食直播
- 7.3.5 美妆直播

7.4 互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策

- 7.4.1 直播内容乏味
- 7.4.2 安全性存隐患
- 7.4.3 盈利能力存疑
- 7.4.4 行业发展对策

第八章 2014-2016年中国网络直播其他细分行业的发展

8.1 音乐在线直播

- 8.1.1 行业市场规模
- 8.1.2 行业发展动态
- 8.1.3 市场消费状况

8.1.4 市场竞争格局

8.2 VR直播

8.2.1 体育赛事试水VR直播

8.2.2 音乐节试水VR直播

8.2.3 VR直播存在的主要问题

第九章 2014-2016年中国网络直播行业重点企业运营状况解析

9.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业发展定位

9.1.3 企业融资情况

9.1.4 企业业务动态

9.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 直播监控举措

9.2.3 音乐类直播业务

9.2.4 企业业务动态

9.3 上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展战略

9.3.3 企业业务动态

9.4 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业发展定位

9.4.3 企业融资情况

9.4.4 企业业务动态

9.5 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业运营状况

9.5.3 企业业务动态

9.6 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

9.6.1 企业发展概况

- 9.6.2 企业发展定位
- 9.6.3 企业融资情况
- 9.7 北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 企业发展定位
 - 9.7.3 企业商业模式
 - 9.7.4 企业融资情况
- 9.8 北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 企业业务发展
 - 9.8.3 企业发展定位
 - 9.8.4 未来发展方向

第十章 中国网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

- 10.1 中国网络直播行业投融资现状分析
 - 10.1.1 投融资主体
 - 10.1.2 投融资状况
 - 10.1.3 投融资热度
- 10.2 中国网络直播行业投资潜力分析
 - 10.2.1 国家监管利好投资环境
 - 10.2.2 网络直播规范利好行业
 - 10.2.3 资本青睐加快投资进程
 - 10.2.4 VR或将改变直播模式
- 10.3 中国网络直播行业投资风险分析
 - 10.3.1 法律风险
 - 10.3.2 经营风险
 - 10.3.3 直播平台风险

第十一章 中国网络直播行业未来发展趋势及前景预测(AK WZY)

- 11.1 网络直播行业未来发展趋势
 - 11.1.1 行业未来发展方向
 - 11.1.2 直播IP时代将到来

- 11.1.3 网络秀场直播发展趋势
- 11.1.4 网络游戏直播发展趋势
- 11.1.5 互联网泛生活直播发展趋势
- 11.2 网络直播行业的前景展望
 - 11.2.1 行业整体前景展望
 - 11.2.2 行业应用前景广阔
 - 11.2.3 网络游戏直播前景
- 11.3 2017-2022年网络直播行业预测分析
 - 11.3.1 2017-2022年网络直播行业规模预测
 - 11.3.2 2017-2022年网络秀场直播行业规模预测
 - 11.3.3 2017-2022年网络游戏直播行业规模预测
 - 11.3.4 2017-2022年互联网泛生活直播行业规模预测

附录：

附录一：《北京网络直播行业自律公约》

附录二：《互联网文化管理暂行规定》

附录三：网络文化经营单位内容自审管理办法

部分图表目录：

图表 网络直播行业产业链

图表 国外游戏直播行业发展历程

图表 2013年美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数

图表 文化部历年来对直播行业的监管

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2014年全国粮食产量

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015年年末人口数及其构成
图表 2011-2015年城镇新增就业人数
图表 2011-2015年全员劳动生产率
图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
图表 2015年居民消费价格比上2014年涨跌幅度
图表 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
图表 2011-2015年全国一般公共预算收入
图表 2011-2015年粮食产量
图表 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度
图表 2011-2015年全社会固定资产投资
图表 2011-2015年社会消费品零售总额
图表 2011-2015年货物进出口总额
图表 中国网民群体分布
图表 2015年4G渗透率
图表 2015年移动互联网流量使用情况
图表 网络直播行业的演进过程
图表 网络游戏直播需求的驱动因素
图表 VR+直播的演进过程
图表 几种商业模式比较分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282139.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。