



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国陶瓷墨水市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国陶瓷墨水市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282142.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓陶瓷墨水就是含有某种特殊陶瓷粉体的悬浊液或乳浊液，通常包括陶瓷粉体、溶剂、分散剂、结合剂、表面活性剂及其它辅料。利用PÜHLER 纳米研磨机可将无机颜料喷墨技术功能性的陶瓷墨水打印在陶瓷砖上，实现建筑陶瓷的个性化和功能性。

陶瓷墨水的成分及其作用

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 陶瓷墨水综合概述1

第一节 陶瓷墨水概述1

一、陶瓷墨水概念1

二、陶瓷墨水组成要素3

三、陶瓷墨水分类4

第二节 陶瓷墨水行业结构分析6

一、产业链结构分析6

二、陶瓷墨水产业链上游分析7

三、陶瓷墨水产业下游分析7

第三节 陶瓷墨水行业市场特征分析17

一、市场规模17

二、产业关联度20

三、影响需求的关键因素22

四、国内和国际市场25

五、主要竞争因素28

六、生命周期31

第二章 2016年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析39

第一节 2016年中国经济环境分析39

一、 中国GDP增长情况分析39 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、 工业经济发展形势分析78

三、 全社会固定资产投资分析82

四、 城乡居民收入与消费分析92

五、 社会消费品零售总额分析105

六、 对外贸易的发展形势分析109

第二节 2016年中国陶瓷墨水行业社会环境分析113

一、 教育情况分析113

二、 文化环境分析116

三、 生态环境分析117

四、 中国城镇化率118

五、 居民消费观念和习惯分析118

第三节 2016年中国陶瓷墨水行业政策环境分析119

一、 与陶瓷墨水相关的监管机构119

二、 与陶瓷墨水相关的政策法规121

三、 其陶瓷墨水相关的法律法规127

四、 "十三五"规划对陶瓷墨水行业的影响分析127

五、 "城镇化"对陶瓷墨水行业影响分析130

六、 国家对陶瓷墨水行业的规划分析133

第四节 2016年中国陶瓷墨水行业技术环境分析139

第三章 全球陶瓷墨水行业发展分析142

第一节 2014-2016年全球陶瓷墨水行业市场发展分析142

一、 2014-2016年陶瓷墨水市场现状分析142

二、 2014-2016年陶瓷墨水市场结构解析143

三、 2014-2016年陶瓷墨水模式分析145

四、 2014-2016年行业企业分析146

第二节 2014-2016年主要国家市场分析149

一、 2014-2016年美国陶瓷墨水市场分析149

二、 2014-2016年德国陶瓷墨水市场分析151

三、 2014-2016年英国陶瓷墨水市场分析151

第四章 2014-2016年中国陶瓷墨水发展现状分析	153
第一节 2014-2016年陶瓷墨水行业发展概况	153
一、2014-2016年中国陶瓷墨水行业的现状	153
二、2014-2016年中国陶瓷墨水行业发展的阶段	154
三、2014-2016年中国陶瓷墨水行业存在的问题	162
第二节 2016年中国陶瓷墨水行业发展状况	163
一、2016年中国陶瓷墨水行业发展机遇	163
二、2016年陶瓷墨水行业发展特点分析	166
三、2016年中国陶瓷墨水行业市场分析	167
四、2016年行业发展趋势	174
第三节 2014-2016年中国陶瓷墨水行业市场供需状况	177
一、2014-2016年行业供给能力	177
二、2014-2016年市场供给分析	178
三、2014-2016年市场需求分析	179
四、2014-2016年产品价格分析	180
第四节 2014-2016年陶瓷墨水行业销售分析	181
一、工业销售产值	181
二、销售收入	182
三、利润率	182
第五章 2014-2016年陶瓷墨水行业经济运行分析	183
第一节 2014-2016年营运能力分析	183
第二节 2014-2016年偿债能力分析	183
第三节 2014-2016年盈利能力分析	186
第四节 2014-2016年发展能力分析	188
一、2014-2016年资产年均增长率	188
二、2014-2016年利润增长率	189
第六章 2014-2016年我国陶瓷墨水行业进出口分析	190
第一节 2014-2016年我国陶瓷墨水进口分析	190
一、2014-2016年进口总量分析	190

- 二、2014-2016年进口结构分析190
- 三、2014-2016年进口区域分析191
- 第二节 2014-2016年我国陶瓷墨水出口分析192
 - 一、2014-2016年出口总量分析192
 - 二、2014-2016年出口结构分析192
 - 三、2014-2016年出口区域分析193
- 第三节 2017-2022年我国陶瓷墨水进出口预测194
 - 一、2017-2022年进口预测194
 - 二、2017-2022年出口预测194

第二部分 市场竞争格局

第七章 2014-2016年陶瓷墨水行业竞争格局分析195

- 第一节 2014-2016年行业竞争结构分析195
 - 一、现有企业间竞争195
 - 二、潜在进入者分析196
 - 三、替代品威胁分析196
 - 四、供应商议价能力197
 - 五、客户议价能力197
- 第二节 2014-2016年行业国际竞争力比较198
 - 一、生产要素198
 - 二、需求条件199
 - 三、支援与相关产业200
 - 四、政府的作用202
- 第三节 2014-2016年主要企业竞争力分析205
 - 一、重点企业资产总计分析205
 - 二、重点企业全年营业收入分析205
 - 三、重点企业综合竞争力对比分析206
 - 四、2017-2022年国内外主要企业动向206

第八章 2017-2022年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析209

- 第一节 市场竞争策略分析209
 - 一、2016年市场增长潜力分析209

- 二、2016年主要潜力品种分析210
- 三、现有企业产品竞争策略分析212
- 四、拟进入者竞争策略选择214
- 第二节 2017-2022年企业竞争策略分析219
 - 一、全球经济下行业竞争格局的变化219
 - 二、2017-2022年行业竞争策略分析220
 - 三、2017-2022年企业竞争策略分析225

第九章 2014-2016年中国陶瓷墨水市场竞争格局227

第一节 2014-2016年中国陶瓷墨水行业市场综述227

- 一、2014-2016年陶瓷墨水行业市场规模分析227
- 二、2014-2016年市场产品结构分析227
- 三、2014-2016年市场渠道分析231
- 四、2014-2016年市场竞争格局232

第二节 2014-2016年行业集中度分析233

- 一、2014-2016年市场集中度分析233
- 二、2014-2016年企业集中度分析233
- 三、2014-2016年区域集中度分析235

第三节 2017-2022年中国陶瓷墨水行业竞争预测236

- 一、2017-2022年市场竞争趋势展望236
- 二、2017-2022年集中度分析及预测237
- 三、2017-2022年SWOT分析及预测239

第十章 陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析242

第一节 广东道氏技术股份有限公司242

- 一、企业概况242
- 二、企业经营情况分析243
- 三、生产基地分析244
- 四、企业战略分析245

第二节 明朝科技开发有限公司245

- 一、企业概况245
- 二、企业经营情况分析245

- 三、企业主要指标分析246
- 四、企业战略分析246
- 第三节 康立泰釉料公司246
 - 一、企业概况246
 - 二、企业经营情况分析247
 - 三、企业优势分析248
 - 四、企业战略分析249
- 第四节 中国制釉集团（台湾）249
 - 一、企业概况249
 - 二、企业经营情况分析250
 - 三、企业现金流量分析251
 - 四、资产负债分析252
 - 五、企业损益分析252
 - 六、企业战略分析253
- 第五节 广东三水大鸿制釉有限公司254
 - 一、企业概况254
 - 二、企业经营情况分析255
 - 三、企业专业水平分析256
 - 四、企业战略分析256
- 第六节 佛山市远泰制釉有限公司256
 - 一、企业概况256
 - 二、企业经营情况分析257
 - 三、企业科研实力分析258
 - 四、企业战略分析259
- 第七节 美国Ferro公司259
 - 一、企业概况259
 - 二、企业经营情况分析259
 - 三、企业兼并重组分析260
 - 四、企业战略分析260
- 第八节 西班牙Torrecid260
 - 一、企业概况260
 - 二、企业经营情况分析261

三、分公司分析261

四、企业战略分析261

第九节 艾斯马格拉斯—意达加262

一、企业概况262

二、企业经营情况分析262

三、企业发展分析263

四、企业战略分析264

第十节 意大利的Colorob-bia264

一、企业概况264

二、企业经营情况分析265

三、企业发展分析265

四、企业战略分析265

第三部分 行业预测

第十一章 2017-2022年陶瓷墨水行业发展预测266

第一节 2017-2022年陶瓷墨水行业发展趋势266

一、2017-2022年行业发展趋势分析266

二、2017-2022年行业政策趋向267

三、2017-2022年行业技术趋向267

第二节 2017-2022年陶瓷墨水行业市场前景分析269

一、2014-2016年陶瓷墨水行业市场回顾269

二、2017-2022年陶瓷墨水行业发展潜力270

三、2017-2022年陶瓷墨水行业发展前景271

第三节 2017-2022年陶瓷墨水行业供需预测271

一、2017-2022年陶瓷墨水行业供给预测271

二、2017-2022年陶瓷墨水行业需求预测272

三、2017-2022年陶瓷墨水价格预测272

第四节 2017-2022年陶瓷墨水年贸易预测274

一、2017-2022年陶瓷墨水行业进口预测274

二、2017-2022年陶瓷墨水行业出口预测274

第四部分 投资战略研究

第十二章 2017-2022年陶瓷墨水行业投资机会与风险275

第一节 2014-2016年陶瓷墨水行业投资分析275

一、2014-2016年总体投资及结构275

二、2014-2016年投资规模情况275

三、2014-2016年投资增速情况277

四、2014-2016年分地区投资分析279

五、2014-2016年外商投资情况279

第二节 2017-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析280

一、2014-2016年陶瓷墨水行业投资状况分析280

二、2017-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析281

三、2017-2022年陶瓷墨水行业的投资方向282

第三节 影响陶瓷墨水行业发展的主要因素282

一、2017-2022年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析282

二、2017-2022年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析282

三、2017-2022年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析283

四、2017-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析283

五、2017-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析283

第四节 陶瓷墨水行业投资风险及控制策略分析284

一、2017-2022年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略284

二、2017-2022年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略285

三、2017-2022年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略287

四、2017-2022年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略290

五、2017-2022年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略290

第十三章 2017-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究293(AK WZY)

第一节 2017-2022年陶瓷墨水行业发展战略研究293

一、2017-2022年战略综合规划293

二、2017-2022年业务组合战略295

三、2017-2022年区域战略规划296

四、2017-2022年产业战略规划297

五、2017-2022年营销品牌战略298

六、2017-2022年竞争战略规划299

第二节 2017-2022年对陶瓷墨水品牌的战略思考300

一、企业品牌的重要性300

二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义301

三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析302

四、陶瓷墨水企业的品牌战略303

五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略304

第三节 2017-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究304

一、2016年陶瓷墨水行业投资战略304

二、2017-2022年陶瓷墨水行业投资战略306

三、2017-2022年细分行业投资战略307

第四节 研究结论与建议307

一、研究结论307

二、建议308

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国建筑陶瓷产量统计表8

图表：2014-2016年北京陶瓷制品销售收入8

图表：2014-2016年天津陶瓷制品销售收入9

图表：2014-2016年河北陶瓷制品销售收入9

图表：2014-2016年山西陶瓷制品销售收入9

图表：2014-2016年辽宁陶瓷制品销售收入10

图表：2014-2016年吉林陶瓷制品销售收入10

图表：2014-2016年黑龙江陶瓷制品销售收入10

图表：2014-2016年上海陶瓷制品销售收入11

图表：2014-2016年江苏陶瓷制品销售收入11

图表：2014-2016年浙江陶瓷制品销售收入11

图表：2014-2016年安徽陶瓷制品销售收入12

图表：2014-2016年福建陶瓷制品销售收入12

图表：2014-2016年江西陶瓷制品销售收入12

图表：2014-2016年山东陶瓷制品销售收入13

图表：2014-2016年河南陶瓷制品销售收入13

图表：2014-2016年湖北陶瓷制品销售收入13

图表：2014-2016年湖南陶瓷制品销售收入14
图表：2014-2016年广东陶瓷制品销售收入14
图表：2014-2016年广西陶瓷制品销售收入14
图表：2014-2016年重庆陶瓷制品销售收入15
图表：2014-2016年四川陶瓷制品销售收入15
图表：2014-2016年贵州陶瓷制品销售收入15
图表：2014-2016年云南陶瓷制品销售收入16
图表：2014-2016年陕西陶瓷制品销售收入16
图表：2014-2016年青海陶瓷制品销售收入16
图表：2014-2016年中国国内生产总值（GDP）总体走势39
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（1）39
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（2）39
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（3）40
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（4）40
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（5）40
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（6）40
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（7）40
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（8）41
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（9）41
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段43
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282142.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。