



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国煤炭运输市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国煤炭运输市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282144.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现有的煤炭供应链体系业务，一般有以下几种模式：

1、基础物流配送模式仅为单纯煤炭运送，根据煤炭供应商或采购商的要求将煤炭直接运送至指定地点，赚取运输费用，该模式服务较为简单，毛利率也相对较低，目前极少煤炭供应链公司单纯提供煤炭运输服务。

2、煤炭代购代销模式主要涉及煤炭贸易，在山西、陕西、内蒙古等煤矿集中地采购煤炭，销往广东、山东、江苏等用煤集中地区，赚取买卖差价，该模式管理相对简单，利润受煤价变动影响较大，目前主要为一些小煤炭贸易商采用。

3、煤炭买卖加工配送一体化模式将产煤商至用煤商之间的全部煤炭配置环节囊括其中，主要分为上游采购、加工、仓储配送、下游销售等几个环节，通过低价采购原煤，自行对煤炭附值加工最后高价将高值煤售出赚取较高毛利，该模式对供应链管理要求较高，目前为瑞茂通、永晖控股、中国秦发等大型煤炭供应链企业采用。

煤炭供应链模式一览	模式	提供服务	盈利方式	毛利率	公司类型
基础物流配送	煤炭运输	运费	低	地区性铁路公司	
代购代销	煤炭买卖	买卖差价	受煤价影响	小型贸易商	
买卖加工配送一体化	采购、加工、仓储配送、销售	煤炭增值、低买高卖	高	大型供应链商	

随着煤炭需求端的持续疲软及煤价的下跌，煤炭行业各企业对低成本的买卖、加工、配送一体化供应链服务的需求也越来越高。买卖加工配送一体化模式也是瑞茂通所主要采用的供应链服务模式，此种模式下，整个供应链服务利润由煤炭加工增值及煤炭货运费用两部分构成，最终体现在煤炭的买卖差价中。其中煤炭加工附加值较高，毛利率水平通常能都达到20%左右；煤炭配送相对简单，对应毛利率也相对较低，一般在7%左右，最终综合毛利率在10%至15%之间。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭运输行业发展综述 16

第一节 煤炭运输行业定义及分类 16

一、行业定义 16

二、行业主要分类 16

第二节 煤炭运输行业特征分析 18

一、产业链分析 18

二、煤炭运输行业在国民经济中的地位 40

三、煤炭运输行业生命周期分析 40

第三节 最近3-5年中国煤炭运输行业经济指标分析 42

一、赢利性 42

二、成长速度 43

三、进入壁垒 / 退出机制 44

四、风险性 46

五、行业周期 47

六、竞争激烈程度指标 47

第二章 我国煤炭运输行业运行分析 48

第一节 我国煤炭运输行业发展状况分析 48

一、我国煤炭运输行业发展现状 48

二、我国煤炭运输行业发展总体概况 49

三、我国煤炭运输行业发展特点分析 53

四、我国煤炭运输行业商业模式分析 54

第二节 2014-2016年煤炭运输行业发展现状 58

一、2014-2016年我国煤炭运输行业市场规模 59

二、2014-2016年中国煤炭运输企业发展现状分析 60

第三节 区域市场分析 62

一、区域市场分布总体情况 62

二、2014-2016年重点省市市场分析 62

第四节 煤炭运输细分市场分析 65

一、细分市场分析 65

二、2014-2016年细分市场规模及增速 65

第三章 我国煤炭运输行业供求分析 67

第一节 国内市场需求分析 67

一、需求规模 67 2008-2014年全国煤炭需求量情况

二、需求结构 67

三、区域市场 67

第二节 国内市场供给分析 68

一、供给规模 69 2008-2014年全国煤炭供应量情况

二、区域分布 69

第四章 煤炭运输行业产业结构分析 70

第一节 煤炭运输产业结构分析 70

一、市场细分充分程度分析 70

二、各细分市场 企业排名 71

三、各细分市场占总市场的结构比例 71

四、企业的结构分析（所有制结构） 72

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 72

一、产业价值链的构成 72

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 78

第三节 产业结构发展预测 79

一、产业结构调整指导政策分析 79

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 80

三、产业结构调整方向分析 81

第五章 我国煤炭运输行业产业链分析 84

第一节 煤炭运输行业产业链分析 84

一、产业链结构分析 84

二、煤炭运输主要环节分析 84

三、与上下游行业之间的关联性 84

第二节 煤炭运输上游行业分析 85

一、煤炭运输成本构成 85

二、2014-2016年上游行业发展现状 85

三、2017-2022年上游行业发展趋势 98

四、上游行业对煤炭运输行业的影响 99

第三节 煤炭运输下游行业分析 99

- 一、煤炭运输下游行业分布 99
- 二、2014-2016年下游行业发展现状 99
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势 108
- 四、下游需求对煤炭运输行业的影响 108

第六章 我国煤炭运输行业竞争形势及策略 109

第一节 行业总体市场竞争状况分析 109

- 一、煤炭运输行业竞争结构分析 109
- 二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析 113
- 三、煤炭运输行业集中度分析 113
- 四、煤炭运输行业swot分析 114

第二节 中国煤炭运输行业竞争格局综述 114

- 一、煤炭运输行业竞争概况 114
- 二、中国煤炭运输行业分析 114
- 三、煤炭运输市场竞争策略分析 115

第七章 煤炭运输行业 企业经营形势分析 117

第一节 大秦铁路股份有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业优势分析 117
- 三、2014-2016年经营状况 118

第二节 神华集团有限责任公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业优势分析 122
- 三、2014-2016年经营状况 123
- 四、2017-2022年发展规划 128

第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、2014-2016年经营状况 129

第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 133

- 一、企业概况 133

二、企业优势分析	135
三、2014-2016年经营状况	135
四、2017-2022年发展规划	140
第五节 中海发展股份有限公司	140
一、企业概况	140
二、2014-2016年经营状况	141
第六节 中远航运股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	146
三、2014-2016年经营状况	147
第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业优势分析	151
三、2014-2016年经营状况	152
第八节 宁波海运股份有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业优势分析	157
三、2014-2016年经营状况	158
四、2017-2022年发展规划	161
第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司	162
一、企业概况	162
二、2014-2016年经营状况	162
第十节 中昌海运股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、2014-2016年经营状况	167
第八章 2017-2022年煤炭运输行业投资前景	172
第一节 2017-2022年煤炭运输市场发展前景	172
一、2017-2022年煤炭运输市场发展潜力	172
二、2017-2022年煤炭运输市场发展前景展望	172
第二节 2017-2022年煤炭运输市场发展趋势预测	173
一、2017-2022年煤炭运输行业发展趋势	173

二、2017-2022年煤炭海运市场发展趋势预测	176
第三节 2017-2022年中国煤炭运输行业供需预测	178
一、2017-2022年中国煤炭运输行业供给预测	178
二、2017-2022年中国煤炭运输行业需求预测	178
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	179
一、市场整合成长趋势	179
二、企业区域市场拓展的趋势	180

第九章 2017-2022年煤炭运输行业投资环境分析 181

第一节 煤炭运输行业 法律环境分析 181

- 一、煤炭行业的监管 181
- 二、煤炭工业协会 182
- 三、煤炭行业的法律法规 182
- 四、煤炭工业发展"十三五"规划解读 183
- 五、《煤炭工业发展"十三五"规划》全文 186

第二节 煤炭运输行业经济环境分析 207

- 一、国民经济运行情况gdp 207
- 二、消费价格指数cpi、ppi 208
- 三、全国居民收入情况 212
- 四、恩格尔系数 212
- 五、工业发展形势 214
- 六、固定资产投资情况 216
- 七、财政收支状况 218
- 八、中国汇率调整 219
- 九、存基准利率调整情况 221
- 十、存款准备金率调整情况 223
- 十一、社会消费品零售总额 226
- 十二、对外贸易&进出口 228
- 十三、欧洲经济环境分析 229
- 十四、美国经济环境分析 231
- 十五、日本经济环境分析 236

第三节 煤炭运输行业社会环境分析 239

- 一、中国城镇化率 239
- 二、煤炭消费情况 239

第十章 2017-2022年煤炭运输行业投资机会与风险 240

第一节 煤炭运输行业投资**情况 240

- 一、行业资金渠道分析 240
- 二、固定资产投资分析 240
- 三、兼并重组情况分析 242

第二节 2017-2022年煤炭运输行业投资机会 243

- 一、产业链投资机会 243
- 二、市场投资机会 243

第三节 2017-2022年煤炭运输行业投资风险及防范 244

- 一、2017-2022年煤炭运输行业市场风险及控制策略 244
- 二、2017-2022年煤炭运输行业政策风险及控制策略 244
- 三、2017-2022年煤炭运输行业经营风险及控制策略 244
- 四、2017-2022年煤炭运输行业技术风险及控制策略 245
- 五、2017-2022年煤炭运输同业竞争风险及控制策略 245
- 六、2017-2022年煤炭运输行业其他风险及控制策略 246

第十一章 煤炭运输行业投资战略研究 247(AK WZY)

第一节 煤炭运输行业发展战略研究 247

- 一、战略综合规划 247
- 二、技术开发战略 247
- 三、业务组合战略 248
- 四、区域战略规划 249
- 五、产业战略规划 251
- 六、营销品牌战略 253
- 七、竞争战略规划 254

第二节 对我国煤炭运输品牌的战略思考 254

- 一、企业品牌的重要性 254
- 二、煤炭运输实施品牌战略的意义 257
- 三、我国煤炭运输企业的品牌战略 258

四、煤炭运输品牌战略管理的策略 260

第三节 煤炭运输行业应对策略分析 261

第四节 煤炭运输行业投资战略研究 262

部分图表目录：

图表 1 2014-2016年8月各月末煤炭企业、电厂库存变动情况 26

图表 2 2014-2016年8月中国煤炭价格指数分析 27

图表 3 秦皇岛5500大卡市场动力煤周价格变动情况 27

图表 4 煤炭行业与全社会固定资产投资增幅比较 27

图表 5 2014-2016年8月末规模以上煤炭企业应收账款净额 28

图表 6 澳大利亚纽卡斯尔港价格指数月度走势图 29

图表 7 南非理查兹港价格指数月度走势图 30

图表 8 欧洲三港价格指数月度走势图 30

图表 9 澳大利亚风景煤矿炼焦煤平仓价走势图 31

图表 10 2014-2016年我国动力煤消费量及结构 32

图表 11 2016年我国分行业动力煤消费比重构成 33

图表 12 2014-2016年我国电力行业装机容量和火力发电量 33

图表 13 2014-2016年我国六大区域火力发电量 34

图表 14 2016年我国五大发电集团总装机容量及总发电量 35

图表 15 2014-2016年我国火力发电量和电煤消费量 35

图表 16 2016年我国各省(区、市)电煤消费量 36

图表 17 2014-2016年我国水泥产量发展趋势图 37

图表 18 2014-2016年我国建材行业动力煤消耗量 37

图表 19 2014-2016年我国生铁产量统计 38

图表 20 2014-2016年我国冶金行业动力煤消耗量 39

图表 21 2014-2016年我国化工行业动力煤消费情况 39

图表 22 煤炭运输产业行业所处生命周期示意图 40

图表 23 行业生命周期、战略及其特征 42

图表 24 2010-2016年中国煤炭运输行业盈利性分析 43

图表 25 2010-2016年中国铁路煤炭运输行业增速分析 43

图表 26 2010-2016年中国煤炭运输行业竞争指数分析 47

图表 27 2016年主要发煤港运输形势分析 49

图表 28 山西省煤炭铁路外调分月完成情况 63

图表 29 山西省煤炭公路外况 64

图表 30 2014-2016年中国煤炭运输细分行业运量规模分析 65

图表 31 2010-2016年中国铁路及港口煤炭运输市场运量需求分析 67

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282144.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。